

# MASTER IN MANAGEMENT DEI BENI E DELLE ATTIVITA' CULTURALI LIVELLO II - EDIZIONE XIII A.A. 2019-2020

## Presentazione

L'Università Ca' Foscari Venezia e l'ESCP Europe hanno ideato il Doppio Master universitario in Management dei Beni e delle Attività Culturali MaBAC per formare profili professionali in grado di proporre e gestire nuovi business relativi alla cultura e alle arti, attraverso una didattica innovativa, connubio di esperienze e strumenti manageriali di docenti e professionisti di livello internazionale. Congiuntamente Ca' Foscari e ESCP Europe offrono l'opportunità di:

- acquisire due titoli di Master dalle due istituzioni con una sola frequenza;
- accedere al mercato del lavoro europeo;
- effettuare l'esperienza didattica e formativa in due capitali mondiali della cultura;
- condividere l'esperienza di un corpo docente composto da accademici di entrambe le istituzioni e da esperti professionisti.

Le lezioni si terranno per metà a Venezia e per metà a Parigi, ed è parte integrante del programma un viaggio studio all'estero.

È previsto un corso preliminare facoltativo, ma fortemente consigliato, della durata di 30 ore (dal 9 al 13 settembre 2019) con contenuti di base di economia, economia aziendale, diritto. Sono previsti anche corsi di lingua francese e italiana.

Le lezioni saranno integrate da conferenze e seminari di approfondimento affidati a docenti esterni competenti in specifici business culturali o a personalità di spicco del mondo culturale.

## Obiettivi

L'obiettivo è quello di formare un esperto in management dei processi artistici e culturali, su scala nazionale e internazionale, con particolari competenze nella gestione di progetti culturali complessi.

È una figura che potrà inserirsi in istituzioni e organizzazioni operanti nel sistema cultura, ad esempio nelle aziende museali, nelle aziende di organizzazione e gestione di eventi culturali, nelle società editoriali, nelle professioni direttamente e indirettamente connesse con le produzioni culturali, nelle Amministrazioni Pubbliche di vario livello territoriale, ecc. Si tratta di un profilo manageriale in grado di accedere a posizioni di elevato livello, dotato di competenze per

individuare e gestire risorse materiali e immateriali, attivare accordi di partnership e gestire progetti anche di portata internazionale.

## Articolazione attività didattiche

### INSEGNAMENTO 1

#### Economia dell'arte e della cultura

*Obiettivi:* definire i fondamenti teorici dell'economia della cultura e dell'arte, consentendo agli studenti sia di sviluppare le conoscenze e gli strumenti per condurre analisi autonome, basate su principi economici, delle attività artistiche e culturali, sia di cogliere gli aspetti di complementarità ed interdipendenza tra economia ed cultura. Gli argomenti trattati nel corso riguardano aspetti divenuti ormai classici nell'economia dell'arte e della cultura, quali in particolare: la definizione e la valutazione dei beni culturali ed artistici; la relazione tra cultura ed economia; l'analisi delle industrie culturali; le politiche pubbliche di sostegno alla cultura.

*Contenuti:* produzione e consumo di beni culturali, metodi diretti di valutazione di beni culturali; relazione tra cultura ed economia: nozioni di capitale culturale e capitale sociale, capitale culturale e sviluppo economico. Le industrie culturali: l'organizzazione nelle industrie culturali, esempi di industrie culturali; le politiche pubbliche di sostegno alla cultura: gli incentivi fiscali, la cultura in una prospettiva internazionale.

## Insegnamenti area aziendale

### INSEGNAMENTO 1

#### Management strategico e operativo delle organizzazioni culturali

*Obiettivo:* acquisire i principali strumenti di analisi strategica ed organizzativa applicati alle organizzazioni culturali. Approfondire la dinamica della concorrenza nel sistema della cultura.

### INSEGNAMENTO 2

#### Marketing dei prodotti culturali

*Obiettivo:* acquisizione dei principali strumenti di valorizzazione e di comunicazione di beni e attività culturali. Approfondimento delle strategie di interazione con le comunità di fruitori e con i principali attori del sistema culturale.

### INSEGNAMENTO 3

#### Programmazione e controllo delle organizzazioni culturali

*Obiettivo:* l'insegnamento illustra le tecniche di budgeting.

### INSEGNAMENTO 4

#### Project management nelle organizzazioni culturali

*Obiettivo:* acquisizione degli strumenti e metodi per guidare progetti nei business culturali.

## INSEGNAMENTO 5

### Innovazione tecnologica per le organizzazioni culturali

*Obiettivo:* esplorare uso ed effetti delle nuove tecnologie nel management culturale.

### Insegnamenti area economica

## INSEGNAMENTO 6

### Economia dell'arte e della cultura

*Obiettivo:* analisi economica di offerta e domanda di arte e cultura.

## INSEGNAMENTO 7

### Economia e analisi dei mercati artistici

*Obiettivo:* evoluzione settoriale del sistema della cultura.

## INSEGNAMENTO 8

### Finanza e fiscalità delle istituzioni e dei prodotti culturali

*Obiettivo:* analisi fattori di performance finanziaria delle organizzazioni culturali.

### Insegnamenti area giuridica

## INSEGNAMENTO 9

### Diritto internazionale ed europeo dei beni culturali

*Obiettivo:* l'insegnamento illustra le norme giuridiche nazionali e internazionali per le organizzazioni culturali.

### Insegnamenti area Politica della cultura

## INSEGNAMENTO 10

### Politica della cultura

*Obiettivo:* costruire consapevolezza delle politiche culturali e della messa in valore del patrimonio culturale, in una prospettiva internazionale.

### Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 810 ore di didattica. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 375 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1750 per un totale di 70 CFU.

## Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di II livello in Management dei beni e delle attività culturali – Mastère Spécialisé en Management des biens et des activités culturels.

## Periodo di svolgimento

SETTEMBRE 2019 – NOVEMBRE 2020

## Planning didattico

Dal lunedì al venerdì full time\*

*Il calendario didattico verrà definito in dettaglio con congruo anticipo rispetto all'avvio delle attività didattiche e verrà inviato direttamente a ciascuno studente.*

## Modalità didattica

Frontale

## Lingua

Italiano, inglese, francese

## Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 15% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

## Sede del corso

Venezia / Parigi

## Requisiti d'ammissione

SECONDO LIVELLO

/ Laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento (ante 509/99) di area economica e sociale (Economia aziendale, Economia, Scienze Politiche, Scienze della comunicazione, Sociologia, Psicologia)

- / Laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento (ante 509/99) di area umanistica (Lettere, Lingue e Letterature straniere, Filosofia, Storia, Storia dell'Arte, Conservazione dei beni culturali, Architettura, Tecniche artistiche e dello spettacolo)
- / Laurea specialistica/magistrale interfacoltà in Economia e Gestione delle Arti e delle Attività Culturali
- / Laurea specialistica/magistrale o del vecchio ordinamento (ante 509/99) di area giuridica
- / Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti
- / A discrezione del Collegio dei Docenti del Master potranno essere ammessi anche candidati in possesso di altre lauree, o titoli di studio conseguiti all'estero, che a giudizio del Collegio siano considerati meritevoli in considerazione del loro percorso formativo già acquisito e comunque nel rispetto della normativa vigente
- / Buona conoscenza della lingua francese e della lingua inglese (la conoscenza della lingua inglese di livello almeno B1, se non certificata, sarà oggetto di test d'ingresso)

## Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Durante la procedura online il candidato, oltre ai documenti evidenziati nel bando unico d'Ateneo (autocertificazione del titolo o, in alternativa, diploma supplement; curriculum vitae; fotocopia di un documento di identità), dovrà allegare in formato elettronico:

- l'allegato, scaricabile nel sito del Master, opportunamente compilato: "DOSSIER DE CANDIDATURE"
- 2 lettere di referenza secondo il modello scaricabile nel sito del Master: "REFERENCE LETTER"
- Una recente fototessera in formato .jpg

## Modalità di selezione

L'ammissione è subordinata al superamento della prova di selezione in presenza, che si svolgerà a Venezia il 28 giugno 2019 presso la sede di San Giobbe (Cannaregio 873, Fondamenta San Giobbe, 30121 Venezia).

Le prove di selezione consistono in un test di cultura generale, un test d'inglese ed un colloquio conoscitivo.

I due test consistono in quiz a risposta multipla, durano complessivamente un'ora e non richiedono preparazione preventiva. Il test relativo alla lingua inglese verte su grammatica, comprensione e vocabolario.

Per partecipare al Master è richiesta una conoscenza di base della lingua francese (liv. minimo A2 del quadro comune di riferimento europeo) ed una buona padronanza della lingua inglese (liv. minimo B2). La conoscenza della lingua inglese, se non preventivamente certificata attraverso l'invio della relativa documentazione agli indirizzi: [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it), [mabac@unive.it](mailto:mabac@unive.it), sarà oggetto di test d'ingresso. Le suddette certificazioni devono essere non più vecchie di 2 anni. La documentazione verrà opportunamente vagliata dal Collegio Docenti del Master.

La conoscenza della lingua francese non deve essere certificata.  
Per informazioni sulla selezione contattare il Tutor del Master: mabac@unive.it

## Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

## Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 50\*

*\*L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 16 iscrizioni*

## Quota di partecipazione: € 15.400

/ 1a rata 10/07/2019: € 1.556 (comprensiva di marca da bollo da € 16)\* da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 2a rata 21/10/2019: € 6.930 da versare all'Università Ca' Foscari Venezia

/ 3° rata 15/02/2020: € 6.930 da versare all'ESCP Europe Parigi

*\* Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

La quota di partecipazione comprende il viaggio A/R Italia-Francia.

## Contributo di selezione: € 50

non rimborsabile, da versare entro il 25 giugno 2019 in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Per gli studenti immatricolati il contributo verrà detratto dalla prima rata.

## Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

## Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

**entro il 25 giugno 2019**

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

**entro il 3 luglio 2019**

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

**entro il 10 luglio 2019**



# Management della Cultura e dello sport

Avvio didattica: **16 settembre 2019** (settimana preliminare 9-13 settembre 2019) a Venezia

## Direttore

Prof. Umberto Rosin

## Coordinatore didattico

Prof. Francesco Casarin

## Sito web

[www.unive.it/mabac](http://www.unive.it/mabac)

## Informazioni

/ sulle procedure di iscrizione contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School: [master.challengeschool@unive.it](mailto:master.challengeschool@unive.it) - tel. 041 234 6853

/ sulla didattica, sugli stage e sul calendario delle lezioni contattare:  
[mabac@unive.it](mailto:mabac@unive.it)