



MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE SOCIALE STRATEGICA I LIVELLO – EDIZIONE IV A.A. 2019-2020

Presentazione

La rigenerazione del tessuto economico e sociale passa attraverso il cambiamento innovativo. In passato il termine Innovazione era collegato agli ambienti di ricerca accademici e ai laboratori delle grandi imprese, oggi invece gli attori economici percepiscono sempre di più quanto essa sia determinata anche dalla cooperazione diffusa e trasversale all'interno di un sistema, intercettando nuovi spazi ed esigenze nelle mappe del vivere economico e sociale in chiave internazionale e globale.

Il Master Universitario in Management dell'innovazione sociale strategica mira ad intercettare questa percezione diffusa dell'inevitabile evoluzione partecipativa che caratterizzerà il management aziendale pubblico e privato in maniera efficiente ed efficace, così da dimostrarsi un modello vincente nei prossimi anni.

Obiettivi

Il Master si propone di formare manager in grado di interpretare e gestire il contesto in cui operano e le relative innovazioni tramite le lenti della sostenibilità. Valutano e creano partnership multi-stakeholder su progetti e business che puntano alla creazione di valore condiviso sul territorio.

L'ambiente e le metodologie didattiche adottate mirano:

- a favorire l'interazione tra gli allievi e la contaminazione (*cross-fertilization*) tra le reciproche conoscenze e competenze, in un ambiente di studio e insieme prassi di eccellenza
- a creare una feconda interazione tra la formazione scientifico manageriale, la formazione etico-umanistica ed il sapere tecnico delle professioni che permetta di creare un centro di studio per le tematiche del business e dell'innovazione sociale nel mondo del lavoro.

Il Master si rivolge a professionisti di imprese ed istituti privati, aziende ed enti pubblici, associazioni non profit e fondazioni che percepiscono la dimensione strategica di questa via partecipativa allo sviluppo e all'innovazione, in quanto ricoprono ruoli di responsabilità

(attualmente, oppure ne saranno destinati in futuro) e vogliono imprimere uno sviluppo alla propria carriera professionale, nelle seguenti aree: Governance, Direzione, Progettazione, Strategia, Risorse umane, Comunicazione e Marketing, Innovazione e Sviluppo, Sostenibilità e CSR.

INSEGNAMENTO 1

Innovazione sociale e strategica

- Dalla strategia competitiva alla strategia innovativa
- L'innovazione strategica: contesto, processo e contenuto
- Il paradosso tra coerenza e innovazione strategica
- Il tetraedro del valore per la (ri)definizione del modello di business
- I bisogni sociali come driver per l'innovazione strategica: lo shared value
- L'innovazione frugale a supporto dell'innovazione sociale strategica
- Tecnologie *disruptive* e innovazione sociale
- Industry 4.0
- Casi aziendali

INSEGNAMENTO 2

Stakeholder engagement

- Dalla Stakeholder theory allo Shared value: l'evoluzione del concetto di sostenibilità
- Corporate Governance e sostenibilità (B-Corp, Impresa Sociale, Società Benefit, Social Business)
- Mappatura degli stakeholder
- Identificazione degli stakeholder rilevanti
- Analisi delle aspettative degli stakeholder
- Strumenti di stakeholder engagement
- Casi aziendali

INSEGNAMENTO 3

Misurare il valore creato con l'innovazione sociale

La performance finanziaria

- Programmare e controllare la performance finanziaria
- La redazione di un budget e piano economico-finanziario
- Leggere un bilancio: elementi di contabilità generale

Il valore creato con l'innovazione sociale

- Misurare il valore nelle imprese: dal profitto alle misure complesse Output e out come
- Metodologie per per la valutazione dell'impatto sociale e ambientale (SROI, Carbon footprint, recenti evoluzioni internazionali)
- Integrare la misurazione della performance finanziaria e della performance sociale-ambientale
- Casi aziendali (non-profit e imprese)
- Report di sostenibilità
- Bilancio di Missione
- Bilancio di Mandato
- Bilancio di Genere

- Integrated Report
- Dichiarazione Non Finanziaria ex art. 254/2016
- Web reporting
- Certificazioni
- Marketing e comunicazione della sostenibilità

INSEGNAMENTO 4

Risorse umane e innovazione sociale

- Risorse Umane e Innovazione Sociale e Organizzativa: le esperienze di trasformazione e i principali driver di evoluzione.
- La gestione del personale: evoluzione e percorsi di innovazione.
- Il rapporto impossibile tra motivazione ed efficienza delle forme organizzative.
- Alla ricerca di una specificità e unicità delle forme organizzative.
- Orientamenti emergenti: verso modelli sostenibili e di sviluppo.

INSEGNAMENTO 5

La legislazione italiana su terzo settore e fondazioni

L'insegnamento è suddiviso in una parte statica ed in una parte dinamica. La prima attiene alla definizione codicistica e legislativa degli enti non commerciali, alle varie tipologie fiscali, alle procedure di riconoscimento ed iscrizione. La seconda parte attiene alle operazioni di straordinaria amministrazione e riorganizzazione degli enti, affrontando anche, in termini sistematici, l'attuale processo di ibridazione e quello di funzionale strumentalità e coordinamento tra i medesimi enti. Il tutto con una specifica attenzione al ruolo della parte pubblica. Da ultimo, verrà fornita una ampia casistica ed un commento alla legge delega di riforma del terzo settore ed il suo eventuale impatto, per ora solo di principio mancando i decreti attuativi, sull'attuale panorama legislativo

INSEGNAMENTO 6

Social innovation: strategie

L'insegnamento affronterà i seguenti argomenti:

La missione e la visione dell'impresa significativa

Le strategie che l'impresa significativa deve adottare per abbracciare l'innovazione strategica

La costruzione del modello di business delle imprese significative

Il processo di innovazione strategica: le fasi, gli strumenti

Partecipazione allo Strategy Innovation Forum (Università Ca' Foscari).

INSEGNAMENTO 7

Welfare e pubblica amministrazione

L'insegnamento affronterà i seguenti argomenti:

Mercato puro e mercato regolato

Il processo di regionalizzazione e aziendalizzazione

Esame di successi e fallimenti dell'agenzia regionale sanità / Arpa

Proiezioni e visioni di futuro: welfare

INSEGNAMENTO 8

Innovare e competere con l'impresa sociale: strumenti

L'insegnamento intende sviluppare il tema della concorrenza collaborativa in ottica di economia sociale, dell'innovazione sociale "alla prova dei fatti" e dell'impresa sociale sia essa non profit che profit. Il minimo comune denominatore è la formula imprenditoriale declinata specificatamente per le

impresе sociali non profit ("di sistema" -associazioni, cooperative sociali A e B, fondazioni, comitati, ecc; "ex lege"- L. 118/05 e d.lgs. 155/06, rescue company, pin off sociale) e per le imprese sociali profit profit (low profit, Bcorporation, "a rating sociale") Tutte le imprese sociali sono accomunate dai fondamentali di management ed economia aziendale.

INSEGNAMENTO 9

Welfare: uno stereotipo culturale o una leva di sviluppo economico - modelli a confronto

L'insegnamento affronterà i seguenti argomenti:

Welfare: modelli a confronto

Integrazione socio-sanitaria

Spesa privata e welfare integrativi

Consumi privati in sanità sviluppo economico

Riconfigurare l'universalismo

Sharing economy e imprese sociali

INSEGNAMENTO 10

Raccolta di risorse e fundraising dell'impresa sociale non profit, nuovi strumenti social di innovazione e rapporto con la PA in logica sussidiaria

L'insegnamento intende sviluppare il tema della raccolta di risorse e raccolta fondi in riferimento alle imprese sociali non profit. Verranno approfondite sia le differenze tra la raccolta fondi da individui e quella da imprese, sia i vari livelli di collaborazione tra imprese e aziende non profit. Si farà, inoltre, riferimento agli aspetti fiscali del fundraising. Indicatori di efficienza e di efficacia (KPI). Durante l'intervento verranno approfondite alcune delle modalità di collaborazione tra imprese e aziende non profit, tra cui il Cause Related Marketing. Si approfondirà inoltre: il direct marketing e la raccolta dei fondi in rete; come le imprese possono essere definite centri di fundraising; il crowdfunding

INSEGNAMENTO 11

Le relazioni di scambio fra PA e Imprese sociali non profit

L'insegnamento affronterà i seguenti argomenti:

Le relazioni di scambio fra PA e sistema delle imprese

Centrali di acquisto regionali

Le relazioni di scambio fra PA e imprese sociali non profit

Le prospettive aperte dalla riforma

INSEGNAMENTO 12

Social innovation in azione: esperienze nazionali e internazionali a confronto, in un dialogo multidisciplinare

L'insegnamento illustrerà case studies (in aula e *on site*) per presentare esempi pratici virtuosi.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 385 ore di didattica frontale. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1525 per un totale di 61 CFU.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Management dell'innovazione sociale strategica.

Periodo di svolgimento

GENNAIO 2020 –NOVEMBRE 2020

Planning didattico

Giovedì, venerdì e sabato full time un weekend al mese *

* Il calendario sarà disponibile prima del termine previsto per l'avvio della didattica

Modalità didattica

Frontale

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 20% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente



con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

Sede del corso

Fondazione Portogruaro Campus (Via Seminario, 34/a - Portogruaro – VE)

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti.

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando ed i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

La valutazione delle candidature verrà effettuata in base al CV e ai titoli presentati. Eventuali prove di selezione, definite dal Collegio dei docenti, verranno comunicate direttamente ai candidati.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 30*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 18 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 5.500

/ 1a rata 20/12/19: € 2766 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 20/04/20: € 2750

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 50

Non rimborsabile, da versare entro il 2 Dicembre 2019 in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Per gli studenti immatricolati il contributo verrà detratto dalla prima rata.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master. Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 2 dicembre 2019

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 9 dicembre 2019

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 20 dicembre 2019

Avvio didattica: **23 gennaio 2020**

Direttore

Prof. ssa Chiara Mio

Sito web

www.unive.it/mumiss

Informazioni

/ sulle procedure di iscrizione contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari Challenge School: master.challengeschool@unive.it - tel. 041 234 6853