

MASTER IN STRATEGY INNOVATION I LIVELLO - EDIZIONE III A.A. 2019-2020

Presentazione

Lo *Strategy Innovation Master (SIM)* intende esplorare in modo sistematico l'intero processo di innovazione strategica a partire dalla generazione di una idea nuova, fino alla creazione di imprese nuove (startup) o alla radicale ridefinizione del modello di *business* di imprese esistenti (re-startup).

Essere innovatori strategici è la combinazione di un atteggiamento mentale e di un approccio strategico che portano, innanzitutto, a individuare le opportunità di *business* offerte da nuove tecnologie (*technology push strategy innovation*) e/o da nuovi bisogni (*market pull strategy innovation*) e, successivamente, a trasformare tali opportunità in progetti imprenditoriali concreti, dando loro significati spesso radicalmente nuovi (*design driven strategy innovation*).

Il SIM opera nell'ambito dell'"istruzione creativa" che mira alla "distruzione creativa" di mercati, settori e modelli di *business* consolidati. Nella convinzione che l'innovazione sia "disobbedienza andata a buon fine", il SIM accetta come unica regola l'indisciplinarietà. Per questo motivo si confrontano, al suo interno, psicologi, sociologi, artisti, umanisti, designer, ingegneri, scienziati, economisti, aziendalisti, imprenditori e manager di successo, che collaborano a creare e trasmettere una visione caleidoscopica, originale e in continuo divenire.

Obiettivi

Il Master nasce per trasmettere un cambio di prospettiva:

- sul *contenuto strategico*, che sposta il focus dalla competizione all'innovazione, perché l'obiettivo non è giocare meglio degli altri, ma cambiare le regole del gioco. La discontinua evoluzione dell'ambiente fa sparire interi settori creando al contempo nuovi mercati. Perché non rendersi coautori del cambiamento volgendolo a proprio vantaggio?
- sul *processo strategico*, che sposta il focus dall'alternativa al paradosso, perché la decisione di fronte a un bivio non è scegliere una via, ma imboccarle entrambe. L'incapacità di prevedere il futuro aumenta l'incertezza e il rischio delle scelte. Perché non sviluppare la capacità di percorrere molteplici vie contemporaneamente?
- sul *contesto strategico*, che sposta il focus dalla profondità all'ampiezza, perché la specializzazione produce competenze, ma l'indisciplinarietà genera creatività. La specializzazione delle competenze riduce la capacità di riqualificazione professionale. Perché non scegliere la flessibilità offerta da una formazione interdisciplinare?
- sullo *scopo strategico*, che sposta il focus dal profitto economico alla responsabilità sociale, perché la realizzazione personale non si raggiunge massimizzando il reddito, ma attribuendo un senso alla propria opera. La necessità di suddividere il valore genera conflitti tra i diversi attori per la sua appropriazione. Perché non scegliere di moltiplicare il valore focalizzandosi sulla sua creazione?

Articolazione attività didattiche

Il Master SIM si struttura attorno a quattro capisaldi (e a cinque competenze):

1. STRATEGY INNOVATION: per superare il paradosso competitivo tra aumentare il valore offerto al cliente (*differentiation strategy*) e abbassare il costo di produzione (*cost leadership strategy*), attraverso una nuova proposta di valore, all'interno di un nuovo spazio di mercato. Tutto ciò grazie alla ridefinizione del modello di *business* di un'impresa sfruttando le cinque competenze dell'innovatore:

1. Associating: "Creativity is connecting things" (S. Jobs - Apple)
2. Questioning: "Question the unquestionable" (R. Tata - Tata company)
3. Observing: "Observation is the big game changer in our company" (S. Cook - Intuit)
4. Networking: "What a person does on his own, without being stimulated by the thoughts and experiences of others, is even in the best of cases rather paltry and monotonous." (A. Einstein)
5. Experimenting: "I haven't failed ...I've just found 10,000 ways that do not work" (T. Edison)

(tratto da *The Innovator's DNA* - Dyer, Gregersen & Christensen)

Moduli:

- Organizational identity & business model innovation
- Profit model & social innovation
- Organizational model (for) innovation

2. STRATEGY INNOVATION SOURCES: per lo sviluppo sistemico e coordinato di Market pull, Technology push e Design driven innovation al fine di alimentare la capacità innovativa delle aziende, unico modo per combattere la naturale tendenza delle imprese a focalizzarsi su una specifica fonte di innovazione (la preferita) e a limitare inconsapevolmente le opportunità di cambiamento e di rinnovamento.

Moduli:

- Market pull innovation
- Technology push innovation
- Design driven innovation

3. STRATEGY INNOVATION TOOLS: per rendere operativo il processo di innovazione attraverso l'impiego di specifici strumenti e metodologie, riguardanti: le attività di "anticipazione" del futuro, sia nella prospettiva dell'evoluzione tecnologica che dei trend socio-culturali; le tecniche di creatività e le potenzialità trasformative della digitalizzazione; il ruolo centrale della comunicazione nella diffusione e nel successo dell'innovazione; lo sviluppo di competenze finanziarie e organizzative per la costruzione di uno Strategy Innovation Hub.

Moduli:

- Corporate foresight for long term innovation
- Socio-cultural trends & concept innovation
- Digital disruption
- Brand identity & communication design (for) innovation
- Finance model (for) innovation
- Strategy Innovation Hub

4. Re-STARTUP: INNOVATION PROJECT WORK: per testare *on the job* quanto imparato nel Master e mettere a frutto le cinque competenze dell'innovatore. Il Project Work è articolato in tre fasi: Intelligence, per individuare opportunità, desideri e bisogni inespressi; Discovery, per generare e selezionare concept progettuali raccolti in uno specifico portfolio; Development, per definire i requisiti economici, tecnologici ed estetici/emozionali di ogni progetto innovativo al fine di avviarne la produzione e la distribuzione nel mercato.

Moduli:

- (Re)start up: Intelligence stage
- (Re)start up: Discovery stage
- (Re)start up: Development stage

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede 410 ore di didattica. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di 250 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Lo stage, per i partecipanti che sono già impegnati professionalmente nel settore, è facoltativo e sostituibile con la stesura di un project work mirato.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione di una tesi finale, sono complessivamente 1800 per un totale di 72 CFU.

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Strategy innovation.

Periodo di svolgimento

GENNAIO 2020 – GENNAIO 2021

Planning didattico

Giovedì e venerdì full time e sabato mattina*

** Il calendario didattico verrà consegnato individualmente a tutti i candidati prima del termine previsto per il perfezionamento dell'iscrizione.*

Modalità didattica

Frontale

Lingua

Italiano

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 20% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

Sede del corso

Ca' Foscari Challenge School
via della Libertà 12, 30175 Venezia (Parco Vega)

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Laurea/Diploma universitario pre-riforma

/ Laurea triennale

/ Titolo universitario straniero equivalente con indirizzo conforme, previa approvazione del Collegio dei docenti

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo. Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta. Il bando e i relativi allegati sono presenti e scaricabili nella scheda web del Master stesso.

Modalità di selezione

Oltre alla valutazione del CV e dei titoli presentati, una commissione appositamente nominata valuterà le candidature attraverso un'intervista in presenza (data, ora e sede verranno opportunamente comunicati via mail con congruo anticipo). I principali fattori considerati ai fini della selezione saranno: i titoli di studio, la motivazione, le capacità relazionali, le eventuali esperienze formative e professionali attinenti pregresse, la disponibilità alla frequenza prevista.

Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 40*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 20 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 6.000

/ 1a rata 12/12/2019: € 3.016 (comprensiva di marca da bollo da € 16)*

/ 2a rata 12/04/2020: € 3.000

** Il costo della marca da bollo non è rimborsabile.*

Contributo di selezione: € 50

non rimborsabile, da versare entro il 1 dicembre 2019 in sede di presentazione della domanda di ammissione, tramite PagoPA.

Il mancato versamento del contributo comporta l'esclusione del processo di selezione e l'eventuale ammissione al Master.

Per gli studenti immatricolati il contributo verrà detratto dalla prima rata.

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni: <http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 1 dicembre 2019

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 9 dicembre 2019

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 12 dicembre 2019

Avvio didattica: **9 gennaio 2020**

Direttore

Prof. Carlo Bagnoli

Sito web

www.unive.it/sim

Informazioni

/ sulle procedure di iscrizione contattare la Segreteria Organizzativa di Ca' Foscari
Challenge School: master.challengeschool@unive.it- tel. 041 234 6853