



MASTER IN ECONOMIA E GESTIONE DEL TURISMO

LIVELLO I - EDIZIONE XVII

A.A. 2019-2020

Presentazione

Giunto alla 27^a edizione, il Master in Economia e Gestione del Turismo è un percorso formativo di eccellenza e uno dei Master in turismo più quotati del settore. Dal 2003 è Master universitario, realizzato dal Dipartimento di Management in collaborazione con il Ciset - Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica.

Gli attributi principali del corso sono:

- **sviluppo delle capacità individuali e della professionalità:** gli studenti intraprendono un percorso di formazione post-laurea di alto livello ed un cammino di orientamento alla carriera che è un'esperienza stimolante e coinvolgente sia dal punto di vista della crescita personale che dei rapporti interpersonali;
- **formazione manageriale completa:** il programma fornisce competenze gestionali, di organizzazione e coordinamento di aziende, private e pubbliche, e di progetti di pianificazione e sviluppo territoriale;
- **collegamento con il mondo del lavoro:** il contatto in aula con i testimoni aziendali, lo sviluppo di progetti su casi di studio, i colloqui e lo stage consentono agli allievi di iniziare a costruire, o indirizzare, il proprio percorso di carriera;
- **prospettiva internazionale:** caratteristica del corso è l'intervento di numerosi docenti delle più prestigiose università estere, la presenza di allievi provenienti da altri Paesi, la possibilità di effettuare all'estero il periodo di stage;
- **attenzione all'innovazione**, in particolar modo all'utilizzo delle ICT nel settore turistico;
- orientamento alla **valorizzazione di risorse culturali e ambientali e di destinazioni:** il corso mantiene una costante attenzione ai temi dello sviluppo sistemico e sostenibile, con focus sulle dimensioni sociali e geografiche del turismo;
- **collegamento con l'attività di ricerca** che consente il costante aggiornamento e attenzione ai nuovi orientamenti nel settore.

Per maggiori dettagli: www.unive.it/ciset-master

Obiettivi

Al termine del corso i partecipanti possono inserirsi con successo presso tutte le aziende del settore turistico: hotel, agenzie online, tour operator, compagnie crocieristiche, società di organizzazione eventi, società di consulenza, enti e agenzie pubbliche, agenzie incoming, ecc. Il Master prepara a ricoprire ruoli manageriali in aree come sales, marketing e web marketing; programmazione; revenue management; organizzazione eventi, gestione risorse umane; food & beverage; room division management; controllo di gestione; promozione e valorizzazione risorse. Le competenze acquisite hanno consentito agli allievi delle passate edizioni un placement del 98% ad un anno dalla conclusione del corso.

INSEGNAMENTO 1

Ciclo propedeutico

Il ciclo propedeutico ha l'obiettivo di rendere omogenea la preparazione della classe, fornendo alcune nozioni di base di matematica, statistica, diritto, contabilità nazionale e contabilità e bilancio delle imprese.

INSEGNAMENTO 2

Economia e Risorse del Turismo

Obiettivi: fornire strumenti per l'analisi e l'interpretazione del sistema turistico nel suo complesso, analizzandone le componenti e individuando i legami tra turismo, sistema economico, territorio e ambiente sociale e culturale.

INSEGNAMENTO 3

Economia e Management delle Imprese turistiche

Obiettivi: affrontare gli aspetti strategici e gestionali delle organizzazioni produttive del turismo secondo un approccio finalizzato alle decisioni per poi analizzare i principali aspetti della conduzione delle aziende operanti nei singoli settori che compongono il macro-settore turistico.

INSEGNAMENTO 4

Organizzazione e gestione delle Risorse umane

Obiettivi: offrire un quadro di riferimento teorico e operativo sulle problematiche di organizzazione del lavoro e di gestione delle risorse umane nelle imprese del settore turistico e in particolare a fornire strumenti per l'analisi e la progettazione organizzativa ed affrontare aspetti economico-gestionali relativi a ciascuna politica di direzione e sviluppo del personale.

INSEGNAMENTO 5

Marketing turistico

Obiettivi: affrontare la logica e le problematiche del marketing in campo turistico considerando gli strumenti di cui l'impresa turistica può disporre per conoscere il mercato e agire in esso (ricerche di segmentazione del mercato turistico e di posizionamento del prodotto turistico, pianificazione dell'attività, ricerche qualitative e quantitative).

INSEGNAMENTO 6

Programmazione e controllo di gestione

Obiettivi: affinare gli strumenti necessari a cogliere e monitorare le variabili critiche, partendo dalla considerazione che nell'azienda turistica la produzione del servizio deve rispondere ad elevati standard di qualità, che vanno costantemente monitorati tramite una griglia di indicatori che attraversi l'azienda e catturi le criticità.

INSEGNAMENTO 7

Diritto e turismo

Obiettivi: fornire un inquadramento normativo sul settore turistico, sia dal punto di vista pubblico che privato, con particolare attenzione agli ultimi interventi normativi in materia turistica o che hanno ricadute sull'industria dei viaggi.

INSEGNAMENTO 8

Gestione finanziaria e valutaria

Il modulo mira a sviluppare le competenze nella programmazione e gestione finanziaria di un'azienda turistica, nonché di tracciarne il profilo tributario. Fornire informazioni sulle principali fonti di finanziamento a disposizione delle imprese, in particolare del settore e le novità introdotte dalle leggi finanziarie.

INSEGNAMENTO 9

Sistemi informativi e nuove tecnologie per il turismo – Turismo e innovazione tecnologica

Obiettivi: fornire un quadro di riferimento sull'influenza che l'uso di sistemi informativi e ICT hanno e avranno nei processi di produzione delle aziende, pubbliche e private, sulle scelte dei turisti e nell'interazione cliente/impresa o destinazione, elementi di web marketing, social media marketing, ecc.

INSEGNAMENTO 10

Tourism English

Obiettivi: sviluppare le capacità di conversazione, comprensione ed elaborazione di testi scritti, riservando particolare attenzione al vocabolario tipico del business e del business turistico in particolare, nonché alle norme fondamentali di cortesia professionale nei paesi anglosassoni.

INSEGNAMENTO 11

Politiche per il turismo

Obiettivi: approfondire le dimensioni strategiche e competitive del sistema di offerta di una destinazione: in particolare, l'offerta, il ruolo e le modalità di collaborazione tra aziende, l'autonomia strategica e il governo della destinazione.

Durata e sintesi delle attività formative e dei crediti formativi (CFU)

Il Master ha una durata annuale e prevede indicativamente 700 ore di didattica comprendenti le lezioni frontali, i lavori di gruppo, i live projects. Parte integrante del percorso è costituita dallo stage di minimo 500 ore che rappresenta un'ottima opportunità di accesso al mercato del lavoro. Durante lo stage è prevista la redazione di un project work su temi di interesse per l'azienda ospitante, individuato in collaborazione con il tutor aziendale. A conclusione del corso partecipanti discuteranno il project work davanti ad una commissione.

Le ore totali di impegno didattico, che comprendono anche lo studio individuale e l'elaborazione del project work conclusivo, sono complessivamente 1500 per un totale di 60 CFU.

- Totale attività formative
Ore lezioni, studio individuale, lavori di gruppo, live projects, redazione project work: 1000
CFU: 40
- Attività di stage / project work
Ore: 500
CFU: 20
- TOTALE ATTIVITÀ
Totale ore: 1500
Totale CFU: 60

Titolo rilasciato

Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Master universitario di I livello in Economia e Gestione del Turismo.

Periodo di svolgimento

NOVEMBRE 2019 – OTTOBRE 2020

Planning didattico

Dal lunedì al venerdì full-time. Mattina 10.00-13.00, pomeriggio 14.00-17.00

Modalità didattica

Lezioni frontali e interattive, testimonianze aziendali, *live projects*, project work, attività in team, case-studies (assenze consentite pari al 20% per ciascun modulo).

Lingua

Italiano e inglese

Frequenza

La frequenza verrà monitorata attraverso firme presenza. Il superamento dei singoli moduli è subordinato alla regolare frequenza in aula. Le assenze, in ogni caso, non devono superare, per ogni singolo modulo, il 20% delle ore relative alle lezioni. I crediti vengono conseguiti con il

superamento dei singoli moduli, con il completamento delle attività di stage/project work e con il superamento della prova finale. Gli studenti lavoratori che svolgono un'attività lavorativa coerente con il percorso formativo del Master potranno chiederne il riconoscimento ai fini del computo dei crediti riservati alle attività di tirocinio e stage.

Sede del corso

Campus Treviso

Palazzo San Paolo, Riviera Santa Margherita 76

<https://apps.unive.it/mappe/sede/990023?>

Requisiti d'ammissione

PRIMO LIVELLO

/ Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso di laurea triennale o di laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)

/ Titolo universitario straniero equivalente, previa approvazione del Collegio dei docenti

/ Conoscenza della lingua inglese (oggetto di valutazione nel test di ammissione)

Domanda d'ammissione

Per presentare la propria candidatura è necessario compilare la domanda di ammissione online i cui dettagli sono definiti all'art. 3 del bando unico di Ateneo.

Per il Master in Economia e Gestione del Turismo aggiungere il seguente allegato:

- Domanda di ammissione debitamente compilata
- Ricevuta del pagamento del contributo di selezione di € 50,00: il contributo è da versarsi su conto UNICREDIT intestato a Ciset, IBAN: **IT72C0200836182000102123576** indicando come causale: "Nome_Cognome - Contributo di selezione Master in Economia e Gestione del Turismo_2019-20".

Il bando unico di Ateneo, i relativi allegati e la lista dei documenti da produrre per presentare domanda di ammissione sono presenti e scaricabili all'indirizzo www.unive.it/ciset-master e nella scheda web del Master stesso www.unive.it/pag/4964/

Verranno considerate esclusivamente le candidature corredate da tutta la documentazione richiesta.

Modalità di selezione

Le prove di selezione comprendono:

- valutazione del curriculum vitae e studiorum,
- colloquio motivazionale,
- test psicoattitudinali,
- prove di conoscenza della lingua inglese parlata e scritta,
- prove di conoscenza dell'uso base del computer e del turismo

La prova di selezione si terrà il: 23 ottobre 2019

Nell'eventualità rimanessero posti disponibili sarà prevista una seconda prova di selezione.



Ammissibilità laureandi

Possono essere ammessi al corso anche studenti in procinto di laurearsi purché necessariamente conseguano il titolo entro un mese dall'inizio dell'attività didattica. In questo caso l'iscrizione al Master potrà essere perfezionata solo dopo il conseguimento del titolo valido per l'accesso. È prevista l'iscrizione per uditori, non in possesso di titolo di Laurea, che conseguiranno un attestato di frequenza.

Posti disponibili

Il numero massimo di posti disponibili è: 35*

**L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di almeno 15 iscrizioni*

Quota di partecipazione: € 7.500,00

/ 1a rata 03/10/2019: € 3.500,00 (esclusa marca da bollo da € 16)

/ 2a rata 18/12/2019: € 4.000,00

Facilitazioni allo studio

Le informazioni relative alle borse di studio a copertura totale o parziale del contributo d'iscrizione, laddove previste, vengono aggiornate attraverso la pagina web dedicata al Master.

Sono previsti prestiti da Istituti bancari convenzionati con l'Ateneo (per informazioni:

<http://www.unive.it/pag/8560/>).

Iscrizione

PRESENTAZIONE DOMANDA DI AMMISSIONE (procedura on line art. 3 bando unico)

entro il 21 ottobre 2019

COMUNICAZIONE ESITO SELEZIONI

entro il 25 ottobre 2019

PERFEZIONAMENTO ISCRIZIONE (procedura on line art. 6 bando unico)

entro il 31 ottobre 2019

Avvio didattica: 20 novembre 2019

Direttore

Prof. MICHELE TAMMA

Sito web

www.unive.it/ciset-master - www.unive.it/pag/4964/

Informazioni

/ sulle procedure di iscrizione, sulla didattica, sugli stage e sul calendario delle lezioni contattare la Segreteria:

mtourism@unive.it - tel. 041 234 6620