

## **CORSI DI LEGISLAZIONE E MANAGEMENT**

Management per il cinema – 6 ore

Il corso fornirà elementi di management e orientamenti nel rapporto con il mercato finale; elementi di marketing dell'industria cinematografica — "Majors" e "indipendenti" —; lo studio del mercato; gli strumenti d'azione nell'offerta cinematografica; la logica dei canali distributivi.

Legislazione in materia filmica – 6 ore

Finanziamento pubblico della produzione cinematografica – 6 ore

Diritto della proprietà intellettuale - 6 ore

Pirateria e diritto d'autore – 6 ore

Inglese per i media e business studies – 2 ore (insegnamento in lingua inglese)