



La presente policy regola l'utilizzo da parte dell'Università Ca' Foscari Venezia ("Ateneo") dei social media istituzionali di Università Ca' Foscari Venezia e dei canali ufficiali di strutture / progetti / centri gestiti autonomamente dalle strutture responsabili.

Finalità

L'Ateneo utilizza i social media con lo scopo di informare l'utenza (componente studentesca, persone fisiche, nonché enti pubblici e privati) e pubblicare contenuti favorendo l'interazione. Con tali mezzi l'Ateneo intende, inoltre, agevolare l'accesso ai propri servizi, promuovere eventi e iniziative dell'Ateneo o di altri soggetti con i quali intrattiene collaborazioni o partnership, perseguendo finalità istituzionali e di interesse generale. I contenuti diffusi dall'Ateneo attraverso i propri social media non sono volti ad adempiere agli obblighi istituzionali di pubblicità e trasparenza.

La presente policy regola, inoltre, i comportamenti che devono essere tenuti dall'utenza nell'uso dei social media riconducibili all'Ateneo e nella condivisione dei contenuti, siano essi immagini, testi, file audio, video o un mix di questi, nonché indica le modalità d'interazione di dialogo virtuale con l'Ateneo.

Infine, la policy regola i comportamenti del personale preposto alla gestione degli account e delle pagine social ufficialmente amministrate e riconducibili all'Ateneo.

Piattaforme Social Media utilizzate

Al momento della pubblicazione della presente policy, l'Ateneo è presente con i propri canali istituzionali "Università Ca' Foscari Venezia" nelle seguenti piattaforme: Facebook, Instagram, X, Threads, Flickr, LinkedIn, YouTube, Telegram, TikTok, Weibo, WeChat, Spotify, Spreker, Apple Podcast. Tali piattaforme prevedono requisiti tecnici e policy di utilizzo specifiche, alle quali le regole descritte nella presente policy si aggiungono. La presente policy troverà applicazione anche in caso di attivazione di ulteriori Social network da parte dell'Ateneo.

La pagina Facebook

La pagina Facebook "Università Ca' Foscari Venezia" è visitabile all'indirizzo <https://www.facebook.com/cafoscarivenezia/> e, trattandosi di una pagina pubblica, è accessibile a tutte le persone iscritte alla piattaforma. Tale pagina è gestita dallo Staff dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo e ha lo scopo di promuovere l'immagine e la reputation di

Ca' Foscari, fornire informazioni sull'offerta formativa, sui servizi e sulle opportunità offerte dall'Ateneo nonché sulla ricerca scientifica e sulle iniziative culturali di quest'ultimo.

Il profilo Instagram

Il profilo Instagram "@cafoscarivenezia" è visitabile all'indirizzo <https://www.instagram.com/cafoscarivenezia/> e, trattandosi di un account pubblico, è accessibile a tutte le persone iscritte alla piattaforma. Tale profilo è gestito dallo Staff dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo e ha lo scopo di promuovere l'immagine e la reputation di Ca' Foscari, fornire informazioni sull'offerta formativa, sui servizi e sulle opportunità offerte dall'Ateneo, nonché sulla ricerca scientifica e sulle iniziative culturali dell'Ateneo, promuovendo l'interazione con la community cafoscarina. Dopo aver verificato l'attendibilità della fonte, l'Ateneo può decidere di pubblicare/condividere informazioni o iniziative promosse da soggetti terzi che reputi di interesse per l'utenza. Le persone possono contattare l'Ateneo in privato tramite la funzione direct.

Il profilo Flickr

Il profilo Flickr "cafoscarivenezia" è visitabile all'indirizzo <https://www.flickr.com/people/cafoscarivenezia/> e, trattandosi di un account pubblico, è accessibile a tutte le persone iscritte alla piattaforma. Tale pagina è gestita dallo Staff dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo e ha lo scopo di pubblicare immagini e album fotografici dedicati all'Ateneo, alle sue iniziative e agli eventi da quest'ultimo organizzati.

Il profilo X

Il profilo X "@CaFoscari" è visitabile all'indirizzo <https://twitter.com/CaFoscari/> e, trattandosi di un account pubblico, è accessibile a tutte le persone iscritte alla piattaforma. Tale pagina è gestita dallo Staff dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo e ha lo scopo di promuovere l'immagine e la reputation di Ca' Foscari, fornire informazioni sulla ricerca scientifica dell'Ateneo, sull'offerta formativa, sui servizi e sulle opportunità offerte dall'Ateneo e sulle iniziative culturali di quest'ultimo e di terzi. Dopo aver verificato l'attendibilità della fonte, l'Ateneo può decidere di pubblicare/condividere informazioni o iniziative promosse da soggetti terzi che reputi di interesse per l'utenza. Le persone possono entrare in contatto con l'Ateneo tramite la funzione "messaggi" o semplicemente menzio-



nando Ca' Foscari (@cafoscari) nei propri post. Per rispondere ai quesiti dell'utenza è attiva la funzione "messaggi diretti", che tutela la riservatezza del contenuto delle richieste in quanto i messaggi non sono pubblici.

Il profilo Threads

Il profilo Threads @cafoscari è visibile all'indirizzo <https://www.threads.net/@cafoscari> e, trattandosi di un account pubblico, è accessibile a tutte le persone iscritte alla piattaforma. Tale profilo è gestito dallo Staff dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo, promuovendo l'interazione con la community cafoscarina.

La pagina LinkedIn

La pagina LinkedIn "Università Ca' Foscari Venezia" <https://www.linkedin.com/school/cafoscari/> è gestita dallo Staff dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo e ha lo scopo di promuovere l'immagine e la reputation di Ca' Foscari, la ricerca scientifica, anche attraverso la pubblicazione di storie di cafoscarini e alumni. Dopo aver verificato l'attendibilità della fonte, l'Ateneo può decidere di pubblicare/ condividere informazioni o iniziative promosse da soggetti terzi che reputi di interesse per l'utenza.

Il canale YouTube

Il Canale YouTube "Università Ca' Foscari Venezia" è accessibile all'indirizzo web www.youtube.com/@youcafoscari e, trattandosi di un profilo pubblico, è accessibile a tutta l'utenza. È gestito dall'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo. Tale canale ha lo scopo di promuovere l'immagine e la reputazione di Ca' Foscari attraverso la pubblicazione di video e podcast relativi a eventi, iniziative culturali dell'ateneo, interviste e format dedicati a ricerca, didattica e vita studentesca. I contenuti pubblicati rispondono ai requisiti tecnici generali della piattaforma di YouTube. È consentito, nel rispetto della normativa in tema di diritto d'autore, l'embedding (la possibilità di essere incorporati) dei video e podcast pubblicati su Università Ca Foscari Venezia in siti e blog di terzi. Sono invece vietati, a titolo esemplificativo, l'estrazione, la copia, la riproduzione e il riutilizzo, anche parziale, dei contenuti pubblicati sul canale, nonché la loro diffusione o pubblicazione su siti web, piattaforme social o altri canali con modalità diverse dagli strumenti di condivisione e incorporamento (embed) messi a disposizione da YouTube.

Il canale Telegram

"Università Ca' Foscari Venezia" è presente su Telegram con il canale istituzionale: <https://www.telegram.me/cafoscari>, di tipo unidirezionale, attraverso il quale vengono inviate, con cadenza periodica, informazioni su scadenze, opportunità e attività rivolte agli studenti e alle studentesse di Ca' Foscari iscritti alla piattaforma e che decidono di seguire il canale.

Il profilo TikTok

Il profilo TikTok "@cafoscari" è visitabile all'indirizzo <https://www.tiktok.com/@cafoscari> e, trattandosi di un account pubblico, è accessibile a tutte le persone iscritte alla piattaforma. Tale profilo è gestito dallo Staff dell'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo e ha lo scopo di promuovere l'immagine e la reputation di Ca' Foscari, raccontare attraverso contenuti video la vita universitaria, gli eventi e le iniziative organizzate dall'Ateneo, promuovendo l'interazione con la community cafoscarina. Dopo aver verificato l'attendibilità della fonte, l'Ateneo può decidere di pubblicare/condividere informazioni o iniziative promosse da soggetti terzi che reputi di interesse per l'utenza. Le persone possono contattare l'Ateneo tramite la funzione messaggi.

Il canale WeChat

Ca' Foscari è presente su WeChat con il canale "意大利威尼斯大学" (Università di Venezia). Trattandosi di un account pubblico è accessibile a tutta l'utenza. Tale account è gestito dallo Staff dell'Ufficio Relazioni Internazionali e ha lo scopo di promuovere l'immagine e la reputation di Ca' Foscari, in Paesi di lingua asiatica e fornire informazioni sull'offerta formativa, sui servizi e sulle opportunità offerte dall'Ateneo, nonché sulla ricerca scientifica e sulle iniziative culturali di quest'ultimo. Dopo aver verificato l'attendibilità della fonte, l'Ateneo può decidere di pubblicare/condividere informazioni o iniziative promosse da soggetti terzi che reputi di interesse per l'utenza.

La pagina Weibo

La pagina Weibo "意大利威尼斯大学" è visitabile all'indirizzo <https://www.weibo.com/cafoscari>. Trattandosi di un account pubblico è accessibile a tutta l'utenza. Tale pagina è gestita dallo Staff dell'Ufficio Relazioni Internazionali e ha lo scopo di promuovere l'immagine e la reputation di Ca' Foscari, in Paesi di lingua asiatica e fornire infor-



mazioni sull'offerta formativa, sui servizi e sulle opportunità offerte dall'Ateneo, nonché sulla ricerca scientifica e sulle iniziative culturali dell'Ateneo. Dopo aver verificato l'attendibilità della fonte, l'Ateneo può decidere di pubblicare/condividere informazioni o iniziative promosse da soggetti terzi che reputi di interesse per l'utenza.

Spotify

Il canale Spotify "Università Ca' Foscari Venezia" è accessibile all'indirizzo web <https://open.spotify.com/user/wpbg9fcm4a01lnqbnsbpuug5v?si=4595cb89f1cc4e75> e, trattandosi di un profilo pubblico, è accessibile a chiunque. È gestito dall'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo. Tale canale ha lo scopo di promuovere l'immagine e la reputazione di Ca' Foscari attraverso la pubblicazione di video e podcast relativi a interviste e format dedicati a ricerca, didattica e vita studentesca. I contenuti pubblicati rispondono ai requisiti tecnici generali della piattaforma Spotify. È consentito, nel rispetto della normativa in tema di diritto d'autore, l'embedding (la possibilità di essere incorporati) dei video e podcast pubblicati su Università Ca Foscari Venezia in siti e blog di terzi.

Spreaker

Il canale Spreaker "Università Ca' Foscari Venezia" è accessibile all'indirizzo web <https://www.spreaker.com/user/universita-ca-foscari-venezia-8999346> e, trattandosi di un profilo pubblico, è accessibile a chiunque. È gestito dall'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo. Tale canale ha lo scopo di promuovere l'immagine e la reputazione di Ca' Foscari attraverso la pubblicazione di podcast relativi a interviste e format dedicati a ricerca, didattica e vita studentesca. I contenuti pubblicati rispondono ai requisiti tecnici generali della piattaforma Spreaker. È consentito, nel rispetto della normativa in tema di diritto d'autore, l'embedding (la possibilità di essere incorporati) dei video e podcast pubblicati su Università Ca Foscari Venezia in siti e blog di terzi.

Apple Podcast

"Università Ca' Foscari Venezia" pubblica inoltre su Apple Podcast format di interviste e approfondimenti dedicati a ricerca, didattica e vita studentesca. I podcast sono accessibili singolarmente a chiunque, essendo Apple Podcast una piattaforma pubblica; non esiste tuttavia un canale di aggregazione dei diversi contenuti. La pubblicazione

dei podcast su Apple Podcast è gestita dall'Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo con lo scopo di promuovere l'immagine e la reputazione di Ca' Foscari. I contenuti pubblicati rispondono ai requisiti tecnici generali della piattaforma Apple Podcast e non ne è consentito l'embedding (incorporazione) su siti e blog di terzi.

La presente policy regola anche gli account social ufficiali gestiti da strutture / uffici / centri / progetti riconducibili dell'Ateneo indicati nella lista raggiungibile al presente link: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1JaaZRiJfJG8tybIM-tsrQGBTO2_3yNTXm/edit?gid=1054522124#gid=1054522124

Contenuti

(cosa possiamo o non possiamo sui social)

Cosa pubblichiamo

L'Ateneo pubblica nei propri social media contenuti volti a rafforzare la reputation di Ateneo, promuovere l'offerta formativa e le principali iniziative di Ca' Foscari e interagire con la propria community, secondo gli obiettivi definiti dal Piano di Comunicazione.

Cosa non pubblichiamo

- > Informazioni su tematiche oggetto di controversie legali o su affermazioni che potrebbero essere utilizzate contro l'Ateneo;
- > Informazioni riservate, come la corrispondenza interna, informazioni di terze parti (a titolo esemplificativo, istituzioni, utenza, stakeholder) o informazioni su attività lavorative, servizi, progetti e documenti non ancora resi pubblici, decisioni da assumere e provvedimenti relativi a procedimenti in corso, prima che siano stati ufficialmente definiti e comunicati formalmente alle parti;
- > Informazioni personali e categorie particolari di dati personali ("sensibili"), quali i dati che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona nonché, dati genetici e biometrici.
- > Informazioni relative a minori o incapaci, tranne qualora sia stato raccolto uno specifico e libero consenso alla pubblicazione sul social da parte del titolare della responsabilità genitoriale o dal rappresentante legale (tutore).

Regole di comportamento (netiquette)

Le "regole di conversazione" (netiquette) con gli interlocutori in rete sono un patto di dialogo, secondo quanto segue:

- > A tutti e tutte è consentito di esporre la propria opinione, con correttezza e misura, nel rispetto delle opinioni altrui.
- > L'utenza è responsabile dei messaggi che invia, dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. Non sono comunque tollerati insulti, volgarità, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti violenti. L'Ateneo valuta, a seconda dei casi, le azioni da intraprendere per la tutela dei propri diritti eventualmente lesi.
- > Non è consentito utilizzare i social media dell'Ateneo per comunicare o trasferire informazioni o categorie particolari di dati (dati sensibili): qualora vengano postati contenuti di tale natura verranno rimossi non appena possibile, per tutelare le persone interessate.
- > Non è tollerata alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati o di attività illegali: qualora vengano postati contenuti di tale natura verranno rimossi non appena possibile.
- > I contenuti pubblicati devono rispettare la privacy delle persone: è, pertanto, vietata la pubblicazione di dati personali (caselle email, numeri di telefono, numeri di conto corrente, indirizzi, etc.) propri o di soggetti terzi. I contenuti postati in violazione della normativa sulla protezione dei dati personali e dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone fisiche saranno periodicamente rimossi. Non rientrano nel predetto divieto i contatti email istituzionali e/o ufficiali necessari per la comunicazione tra i referenti di specifici progetti o corsi di studio.
- > Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore, né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati. L'Ateneo si impegna a prevenire e contrastare tale eventualità, restando la responsabilità in capo all'autore del post.
- > Non è consentito scaricare e pubblicare su altri canali, i contenuti presenti nei canali social di Ateneo.
- > In caso di mancato rispetto delle regole contenute nella presente policy, l'Ateneo si riserva il diritto di cancellare i contenuti, bloccare l'utenza dai propri spazi virtuali e segnalarli ai filtri di moderazione del Social media ospitante o, se del caso, alla Polizia Postale o altra Autorità competente.

Moderazione

Per moderazione si intende l'attività svolta dagli amministratori e amministratrici degli account istituzionali e ufficiali di Ateneo durante l'interazione tra l'utenza della specifica piattaforma.

Non è prevista una moderazione preventiva eccetto per i gruppi Facebook che richiedono l'approvazione dei post: le persone possono intervenire per esprimere la propria opinione, seguendo le regole del rispetto altrui, dell'educazione e della pertinenza delle informazioni. L'Ateneo si riserva il diritto di rimuovere i contenuti che violino tali principi e di bloccare il profilo dell'utenza qualora si verificino evidenti tentativi di frode/phishing e siano pubblicati ripetutamente commenti che violano la netiquette.

Non sono tollerati insulti o atteggiamenti che ledano la dignità delle persone. In particolare, saranno rimossi i contenuti che:

- > promuovano, favoriscano, o perpetrino discriminazioni sulla base del genere, dell'origine, della nazionalità, della lingua, della religione, delle opinioni politiche, del credo, dell'età, dello stato civile, dello status in relazione alla pubblica assistenza, della disabilità fisica o mentale o dell'orientamento sessuale;
- > presentino un linguaggio inappropriato e/o un tono minaccioso, violento, volgare o irrispettoso, ingannevole o allarmistico;
- > abbiano contenuto illecito o incitino a compiere attività illecite;
- > violino il copyright o utilizzino in modo improprio un marchio registrato;
- > abbiano contenuto politico o propagandistico (ivi inclusi, osservazioni pro o contro campagne politiche o indicazioni di voto);
- > mirino a promuovere attività commerciali con finalità di lucro;
- > divulgino dati e informazioni personali o che possano cagionare danni o ledere la reputazione di terzi, in violazione della vigente normativa, con particolare riguardo a quella sulla protezione dei dati personali (Regolamento UE 2016/679 e D.Lgs. 196/2003);
- > abbiano contenuti osceni, pornografici o pedopornografici, o tali da offendere la sensibilità delle persone;
- > rappresentino spam.

Sono, inoltre, scoraggiati e comunque soggetti a moderazione, i seguenti commenti e contenuti:

- > commenti non pertinenti all'argomento pubblicato (off topic);



- > commenti e post scritti per disturbare la discussione o offendere chi gestisce e modera i canali social o altro personale dell'Ateneo;
- > interventi inseriti ripetutamente.

Orario in cui i canali sono presidiati

I tempi di risposta possono variare in base alla tipologia della richiesta. Le risposte vengono fornite, grazie al coordinamento dello Staff con gli Uffici competenti in relazione ai contenuti, di regola entro 48 ore dalla richiesta o, in caso di festività o chiusure dell'Ateneo, entro i primi 2 giorni lavorativi successivi.

Ufficio di riferimento dei canali social e contatti

I profili social istituzionali dell'Ateneo sono gestiti da ACPIC - Ufficio Comunicazione e Promozione di Ateneo.

I canali Weibo e WeChat sono amministrati da ADiSS - Ufficio Relazioni Internazionali / International Office.

Privacy

Trattamenti effettuati dall'Ateneo

L'Ateneo potrebbe raccogliere informazioni che costituiscono dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 contenute nei messaggi spediti o postati dall'utenza direttamente nelle pagine social dello stesso.

Titolare del trattamento

Titolare del trattamento è l'Università Ca' Foscari Venezia, con sede in Dorsoduro 3246, 30123 Venezia (rettore@unive.it; protocollo@pec.unive.it; centralino: +39 041 234 8211).

Responsabile della Protezione dei Dati

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) dell'Ateneo è raggiungibile al seguente indirizzo: Università Ca' Foscari – Responsabile della Protezione dei dati personali, Dorsoduro 3246, 30123 Venezia, ovvero all'indirizzo dpo@unive.it.

Trasferimento verso Paesi Extra-UE

L'utilizzo di specifiche piattaforme potrebbe prevedere, per motivi tecnici o organizzativi del fornitore della piattaforma ("Fornitore SN"), il trasferimento dei dati personali trattati dall'Ateneo verso un Paese terzo (paesi extra SEE). Tale trasferimento avverrà nel rispetto del CAPO V del Regolamento (EU) 2016/679 ("Trasferimenti di dati personali verso paesi terzi o organizzazioni internazionali").

Per ogni ulteriore informazione relativa ai trattamenti svolti dall'Ateneo si rinvia alla Privacy Policy pubblicata sul sito web dello stesso all'indirizzo <https://www.unive.it/pag/17993/>

Trattamenti effettuati dall'Ateneo in contitolarità con i fornitori SN

L'Ateneo informa altresì l'utenza che accedono alle pagine istituzionali e/o ufficiali di Ca' Foscari sulle diverse piattaforme social network (es. Facebook) o utilizzano altri canali social che quest'ultimo e lo specifico Fornitore SN trattano, in qualità di Contitolari del trattamento, i soli dati statistici messi a disposizione dal Fornitore SN, secondo quanto previsto nella sentenza C-210/16 del 5 giugno 2018 della Corte di Giustizia dell'Unione Europea. In particolare, gli strumenti messi a disposizione dalle piattaforme di social network per la visualizzazione delle statistiche (per esempio, Insights di Facebook) forniscono all'Ateneo dati in forma anonima e aggregata: l'Ateneo non è, infatti, in alcun modo in grado di risalire ai dettagli dell'utenza. I Fornitori SN tratteranno, invece, i dati statistici come previsto dalle specifiche informative accessibili sulle relative piattaforme (si veda, per esempio, per Facebook ["Appendice sul titolare del trattamento per Insights della Pagina"](#)).

**Data ultimo aggiornamento:
ottobre 2026**