

Regolamento didattico del Corso di Laurea in Digital Management (ET7)

Approvato dal Consiglio di Dipartimento nella seduta del 29 novembre 2017

Emanato con Decreto rettorale n. ... del. ...

Ultima revisione: novembre 2017

Titolo I – Informazioni generali	2
Art. 1 – Scopo del presente Regolamento	2
Art. 2 – Informazioni generali sul corso di studio	2
Titolo II – Obiettivi della Formazione	2
Art. 3 – Obiettivi formativi del corso	2
Art. 4 – Sbocchi occupazionali	2
Art. 5 – Requisiti di accesso	3
Art. 6 – Programmazione degli accessi	4
Titolo III – Organizzazione didattica	4
Art. 7 – Informazioni generali	4
Art. 8 – Curricula e percorsi	4
Art. 9 – Piani di studio	5
Art. 10 – Percorso di formazione	5
Art. 11 – Esami di profitto	6
Art. 12 – Prova finale e conseguimento del titolo	6
Art. 13 – Ulteriori disposizioni	6
Titolo IV – Disposizioni finali e transitorie	7
Art. 14 – Modifiche al presente Regolamento	7
Art. 15 – Efficacia del presente Regolamento	7

Titolo I – Informazioni generali

Art. 1 – Scopo del presente Regolamento

Il presente Regolamento, adottato ai sensi dell'art.12 del DM 22 ottobre 2004, n. 270 disciplina, in conformità ai Regolamenti e alle delibere degli organi di Ateneo, l'organizzazione didattica del Corso di Laurea in Digital Management, per quanto in essi non definito.

Art. 2 – Informazioni generali sul corso di studio

Denominazione: Digital Management

Classe: L-18 - Scienze dell'economia e della gestione aziendale

Codice interno: ET7

Struttura didattica di afferenza: Dipartimento di Management

Ultima modifica all'Ordinamento: 2017/2018

Composizione del Collegio didattico: www.unive.it/data/21124/

Gruppo AQ del corso di studio: www.unive.it/pag/15467/

Link alla pagina web del corso di studio: www.unive.it/pag/21126/

Link dove è reperibile il presente Regolamento: www.unive.it/pag/21126/

Art. 3 – Obiettivi formativi del corso

Il Collegio didattico definisce la programmazione annuale del corso in coerenza con gli obiettivi sopra descritti e verifica l'armonizzazione di contenuti, pesi in crediti, propedeuticità dell'offerta formativa. La Commissione Paritetica docenti-studenti è chiamata ad esprimere il proprio parere in merito, ai sensi dell'art. 12, comma 3 del DM 22 ottobre 2004, n. 270.

Il corso è pensato per poter rispondere in modo tempestivo e coerente alle richieste del sistema produttivo, creando profili professionali in grado di comprendere e pertanto supportare efficacemente processi di innovazione organizzativa, strategica e nelle operations imposti dall'evoluzione e dalla pervasività delle tecnologie del digitale. In un contesto economico in cui, entro il 2020, ci saranno circa 800mila posti di lavoro vacanti per mancanza di competenze adeguate (fonte: Commissione Europea, 2015), il corso di laurea contribuisce allo sviluppo di nuove figure professionali che rispondano a queste nuove necessità e richieste.

Il corso offre agli studenti la possibilità di acquisire conoscenze e competenze manageriali relative alle innovazioni introdotte dalle tecnologie dell'informazione e più in generale dal digitale in imprese private del settore manifatturiero e dei servizi e nelle pubbliche amministrazioni, che sempre di più saranno interessate dalla trasformazione digitale. Il corso si prefigge, quindi, nel primo anno di trasferire conoscenze sui principi del management digitale, sulle tecniche contabili e di bilancio, sulla teoria microeconomica delle imprese e dell'innovazione, sui metodi matematici e statistici necessari a interpretare i dati e il loro uso nelle aziende e a fronte della trasformazione digitale, sui fondamenti giuridici di un'economia digitale. Il secondo anno si concentrerà su competenze più tecniche e operative, sia informatiche che manageriali: dalle strategie di marketing digitale all'e-commerce, dalla sicurezza informatica, all'organizzazione e il lavoro in team nelle imprese interessate dalla digitalizzazione, dal finanziamento delle startup, alla trasformazione digitale di imprese mature, dalla gestione dei sistemi informativi all'interaction design. L'apprendimento in aula sarà accompagnato da learning by doing attraverso Laboratori e project work con aziende dell'eco sistema di H-Farm. Il terzo anno, darà allo studente la possibilità di lavorare all'interno di una delle imprese del mondo digitale per mettere in pratica le competenze acquisite ed elaborare un project work aziendali come esame finale. Allo studente sarà offerta la possibilità di partecipare ad hackatons, eventi che coinvolgono le start-up e di veder finanziare le idee migliori fino ad accelerare all'interno dell'incubatore d'impresa H-Farm partner di Ca' Foscari nell'offerta del corso di Laurea. Il corso sarà caratterizzato da una forte integrazione tra lezioni accademiche frontali, apprendimento esperienziale e interazioni con le imprese, attraverso seminari e project work realizzati in collaborazione con i manager delle principali aziende italiane e

internazionali. Inoltre il corso pone particolare attenzione allo sviluppo delle soft skills degli studenti lungo l'intero percorso, competenze trasversali, che aiutano a far emergere lo spirito proattivo, l'autonomia nel lavoro e di giudizio, oltre alle abilità relazionali, comunicative, motivazionali e di leadership. Per quanto concerne l'occupabilità a termine del corso, il network di aziende e startup che gravita attorno a H-FARM, assieme alle imprese che collaborano con Ca' Foscari, garantiranno opportunità di stage a tutti gli studenti. In più, la vicinanza e la frequentazione diretta delle aziende, a partire dal primo anno e grazie al project work-stage del terzo anno, faciliterà l'inserimento degli studenti in fase di placement.

Art. 4 – Sbocchi occupazionali

Il laureato in Digital Management potrà ricoprire ruoli operativi e di coordinamento di progetti innovativi collegati al digitale in diverse funzioni aziendali. Il laureato acquisisce le competenze necessarie per sviluppare un proprio progetto aziendale o imprenditoriale e pertanto, potrà anche essere in grado di avviare una start up in un contesto competitivo nazionale e internazionale.

L'obiettivo del corso è trasferire agli studenti capacità e competenze di tipo interdisciplinare, utili per sviluppare e portare a termine processi di innovazione in aziende private e pubbliche collegate al digitale e utili anche per sviluppare un progetto innovativo di natura imprenditoriale, sia esso una startup o la trasformazione dei processi aziendali facendo leva sulle tecnologie dell'informazione. Grazie anche a metodi di formazione esperienziale e in collaborazione con aziende e start-up, gli studenti potranno testare concretamente le competenze che acquisiscono e applicare metodi innovativi come il Design Thinking o la Lean Startup, per acquisire quindi un approccio efficace alla gestione di progetti innovativi. Competenze relative alle innovazioni introdotte dalle tecnologie dell'informazione e più in generale dal digitale nei sistemi economici e imprenditoriali. Competenze tecniche e operative, sia informatiche che manageriali (es. strategie di marketing digitale all'e-commerce, sicurezza informatica, organizzazione di imprese digitali, finanziamento di startups, trasformazione digitale di imprese mature, gestione dei sistemi informativi, interaction design).

Gli sbocchi occupazionali e le attività professionali previste sono riferibili a posizioni in tutte le funzioni aziendali in particolare in quelle interessate da processi di innovazione e trasformazione digitale negli ambiti: - tecnologico, essendo in grado di gestire progetti e applicare soluzioni innovative nel campo dei sistemi informativi e informatici e delle tecnologie di rete, tenendo conto delle problematiche commerciali, socio-organizzative e normative; - aziendale-organizzativo, essendo in grado di gestire progetti innovativi in organizzazioni complesse che utilizzino moderne tecnologie, come nel settore dei servizi di commercio elettronico e nell'industria 4.0; - economico-giuridico, essendo in possesso di competenze di tipo giuridico ed economico di base utili per progettare soluzioni tecnologicamente innovative nelle istituzioni pubbliche e private, come nel settore del governo elettronico.

Art. 5 – Requisiti di accesso

Titolo di accesso

L'accesso al corso di laurea in Digital Management è subordinato al possesso dei seguenti titoli:

- diploma di maturità quinquennale;
- diploma di maturità quadriennale con anno integrativo (il Collegio didattico può valutare l'ammissione anche senza il possesso dell'anno integrativo);
- diploma di maturità quadriennale, rilasciato da istituti di istruzione secondaria superiore presso i quali non sia più attivo l'anno integrativo (istituti magistrali). In questo caso l'accesso al corso di laurea è subordinato alla valutazione del Collegio didattico;
- titolo di studio conseguito all'estero, purché il titolo ammetta a studi di pari livello nel paese in cui è stato conseguito. Anche in questo caso può essere richiesta la valutazione del Collegio didattico.

Requisiti di accesso

L'accesso al corso di laurea è subordinato inoltre alla valutazione della preparazione iniziale che si ritiene uno studente debba avere per frequentare in maniera proficua il corso di studio prescelto. Allo studente che non sia in possesso di tali conoscenze verranno attribuiti degli Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA).

Per l'accesso è richiesta un'adeguata conoscenza della matematica, logica e della lingua inglese a livello almeno B2.

L'ammissione al corso di laurea in Digital Management è consentita previo superamento di un test d'accesso.

Il test viene erogato in due sessioni (primavera ed estate). La distribuzione dei posti tra le due sessioni viene determinata di anno in anno con delibera del Consiglio di Dipartimento. Il test mira a verificare abilità analitiche e quantitative e conoscenze matematiche.

Per l'a.a. 2017/18 la somministrazione del Test è affidata al CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso).

Il test è composto da 36 quesiti (13 quesiti di logica, 10 quesiti di comprensione verbale e 13 quesiti di matematica). Nella determinazione del punteggio valido per le graduatorie, verrà preso in considerazione solamente l'esito ottenuto nelle parti di logica e di matematica.

Il punteggio minimo per essere collocati in posizione utile in graduatoria è pari a 4 su 26.

Possono essere esonerati dal sostenimento del test i candidati che abbiano ottenuto un punteggio uguale o superiore a 600 su 800 nel ~~sostenuto~~ test SAT Math oppure 47 su 60 nel test GMAT Quantitative e verranno collocati in graduatoria in considerazione del punteggio conseguito nel test SAT o GMAT sulla base del percentile ottenuto.

Al candidato che si colloca in posizione utile in graduatoria ma ottiene un punteggio complessivo inferiore a 6 punti nei 26 quesiti di logica e matematica è attribuito un OFA (Obbligo Formativo Aggiuntivo) di Matematica, da assolvere dopo l'immatricolazione.

L'OFA di matematica si considera assolto anche nel caso in cui il candidato abbia ottenuto un punteggio uguale o superiore a 600 su 800 nel test SAT Math oppure 47 su 60 nel test GMAT Quantitative.

L'OFA di Mathematics è considerato assolto anche a fronte del sostenimento di un esame universitario di almeno 3 CFU in ambito matematico. Per potenziare o consolidare le conoscenze di matematica, in vista della preparazione dell'eventuale sostenimento della prova di assolvimento dell'OFA, è possibile partecipare al MOOC "Matematica di base": tutte le informazioni sono disponibili sulla pagina dedicata ai Massive Open Online Courses.

In caso di attribuzione dell'OFA, non sarà possibile sostenere alcun esame di profitto prima del loro assolvimento. Il blocco scatta in fase di iscrizione agli appelli d'esame.

La conoscenza certificata della Lingua inglese a livello B2 viene richiesta obbligatoriamente in ingresso al corso di laurea. Le modalità di verifica, le casistiche di esonero e le certificazioni riconosciute sono riportate alla pagina www.unive.it/conoscenze-linguistiche.

Lo studente che non attesti tale conoscenza all'atto di immatricolazione potrà acquisire e presentare la relativa certificazione linguistica entro il 31 dicembre 2017. Dopo tale data lo studente non potrà sostenere alcun esame di profitto.

Art. 6 – Programmazione degli accessi

Modalità di accesso

Il corso di studio è ad accesso programmato; il numero dei posti messi a concorso e le modalità di accesso vengono annualmente definiti dagli organi di Ateneo e riportati nel bando di ammissione.

Studenti non comunitari residenti all'estero

È ammessa l'iscrizione di studenti stranieri non comunitari residenti all'estero nella misura stabilita dagli organi di Ateneo.

Titolo III – Organizzazione didattica

Art. 7 – Informazioni generali

- Lingua/lingue in cui si eroga il corso; inglese
- Modi dell'erogazione della didattica (frontale, e-learning, blended); frontale.
- Sede di svolgimento delle attività didattiche [SUA-CdS]; H-Campus, Ca' Tron, Roncade (TV)
- Il calendario accademico si articola in due semestri e ciascun semestre è ripartito in due periodi
- Gli insegnamenti sono da 6 o 12 CFU e, per ogni insegnamento, sono previste quattro sessioni d'esame.
- Gli insegnamenti da 6 CFU si svolgono generalmente in un solo periodo; alla fine di ogni periodo è prevista una sessione d'esami.
- Gli insegnamenti da 12 CFU si svolgono in un semestre; al termine del semestre è prevista una sessione d'esami.
- Ulteriori informazioni sono reperibili nel sito web dell'Ateneo (www.unive.it/pag/8598/)

Art. 8 – Curricula e percorsi

Il Corso di Laurea in Digital Management è ad accesso programmato:

- non sono consentiti trasferimenti da altri Atenei, passaggi interni e cambi di curriculum al 1° primo anno. Tutte le informazioni sono riportate nel bando di accesso pubblicato www.unive.it/pag/26343/.
- Agli immatricolati possono essere riconosciuti esami svolti in lingua italiana per un massimo di 18 CFU, se equipollenti, anche ai fini del trasferimento al secondo anno.

Art. 9 – Piani di studio

L'Allegato A del presente Regolamento riporta lo schema del piano di studio del corso, articolato negli eventuali curricula e percorsi, comprensivo dell'elenco degli insegnamenti previsti, con l'indicazione, per ciascuno di essi dei settori scientifico-disciplinari di riferimento, dell'eventuale articolazione in moduli, l'anno di corso, i crediti formativi universitari (CFU) attribuiti a ciascun insegnamento, i CFU a libera scelta dello studente, i CFU previsti per il tirocinio e la prova finale.

Gli esami a libera scelta possono essere individuati fra tutti gli insegnamenti attivati dall'Ateneo, purché coerenti con il progetto formativo dello studente.

Sono considerati coerenti senza ulteriori verifiche tutti gli insegnamenti ricompresi tra quelli offerti dal corso di laurea e dai corsi di laurea triennale del Dipartimento di Management, del Dipartimento di Economia e del Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e statistica. Lo studente potrà chiedere di inserire altri insegnamenti o altre attività formative (quali tirocini o stage), purché coerenti con il proprio progetto formativo; la coerenza sarà valutata dal Collegio didattico. Per quanto riguarda l'inserimento di esami non di area economica e/o statistico/informatica, il Collegio didattico verifica la coerenza delle attività didattiche inserite tra i crediti a libera scelta con il progetto formativo (la coerenza si riferisce al singolo piano di studio presentato ed è perciò valutata con riferimento all'adeguatezza delle motivazioni fornite). La procedura che disciplina l'inserimento di insegnamenti non di area economica è consultabile on line www.unive.it/pag/21148/

Ad integrazione delle norme sui piani di studio delle lauree di area economica riportate on line (www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=46895) e di quanto indicato sopra si precisa che:

- gli studenti iscritti a Digital Management non possono inserire fra gli esami a libera scelta esami di lingua inglese o di lingue straniere che siano la propria madrelingua; l'eventuale inserimento di esami relativi ad altre lingue straniere dovrà essere approvato dal Collegio Didattico. Non è inoltre consentito l'inserimento di insegnamenti dei corsi di laurea in Economia Aziendale, Economia e Commercio, Commercio Estero e Informatica interamente o in parte equivalenti a quelli presenti nel proprio piano di studi.
- L'inserimento di un tirocinio in sostituzione di un esame a libera scelta deve essere autorizzato preventivamente dal collegio didattico. Al termine del tirocinio, lo studente deve presentare una relazione sull'attività di ricerca svolta, e il collegio didattico ne valuta l'adeguatezza ai fini della sostituzione dell'esame a libera scelta.

Lo studente può inserire nel proprio piano fino ad un massimo di 12 CFU in sovrannumero, oltre a 1 CFU di Competenze di sostenibilità e 3 CFU di lingua inglese B2.

Lo studente iscritto ad un corso di laurea triennale non può sostenere esami di livello magistrale.

Non è consentito l'inserimento nel piano di studio di due esami equivalenti tra loro.

Art. 10 – Percorso di formazione

Per gli insegnamenti obbligatori previsti nel piano di studi la frequenza è libera. Per alcuni insegnamenti potrebbe essere richiesta la frequenza obbligatoria; in questi casi la frequenza è regolamentata da un bando di accesso specifico.

Le propedeuticità sono indicate nel piano frequenze consultabile on line (www.unive.it/pag/21148/). Gli esami propedeutici devono essere superati prima degli esami dei settori indicati come "esami di settori bloccati". Gli esami sostenuti in difetto di propedeuticità sono annullati d'ufficio.

Propaedeutic exams	Required field of study
OFA Mathematics / Inglese B2	All Field of study
Introduction to Digital Management	SECS-P/07; SECS-P/08; SECS-P/09; SECS-P/10; SECS-P/11
Introduction to economics	SECS-P/01; SECS-P/02; SECS-P/03; SECS-P/04; SECS-P/05; SECS-P/06; SECS-P/12; M-GGR/02
Mathematics for decision sciences	SECS-S/06; MAT/05; MAT/06; MAT/09; SECS-S/01
Probability and statistics	SECS-S/01; SECS-S/02; SECS-S/03; SECS-S/04; SECS-S/05
Fundamentals of it law	IUS/01; IUS/02; IUS/04; IUS/05; IUS/06; IUS/07; IUS/12; IUS/17; IUS/08; IUS/09; IUS/10; IUS/13; IUS/14
Introduction to coding and data management	INF/ 01

Lo studente deve svolgere un'attività di tirocinio (24 CFU) di durata almeno pari a 300 ore. Nel caso in cui il tirocinio superi le 300 ore, possono essere riconosciuti crediti in sovrannumero. L'eventuale attività lavorativa svolta dallo studente può essere riconosciuta come sostitutiva del tirocinio se ritenuta coerente con il percorso formativo da parte del collegio didattico. Lo studente deve documentare l'attività lavorativa presentando al Campus economico copia del contratto di lavoro e una dichiarazione del datore di lavoro che attesti la durata dell'attività e le mansioni svolte. Se l'attività lavorativa è svolta in proprio lo studente deve presentare una relazione scritta che illustri la natura dell'attività e le competenze acquisite e copia della visura camerale (o analogo certificazione).

Il tirocinio può essere riconosciuto solo a fronte di una attività lavorativa svolta (non a fronte di un esame). È possibile inserire tra i crediti a libera scelta anche crediti di tirocinio per un massimo di 18 crediti di tirocinio complessivi nel percorso formativo.

Il riconoscimento di attività formative, svolte in Italia o all'estero, esperienze lavorative, conoscenze ed abilità certificate spetta al collegio didattico, nel rispetto della normativa vigente, dei Regolamenti di Ateneo e delle Linee guida sul riconoscimento crediti.

Il Collegio didattico può approvare:

- CFU per attività formative precedentemente svolte in percorsi universitari, italiani o esteri;
- CFU conseguiti all'estero nell'ambito di programmi di mobilità (studio o stage);
- CFU di esperienze e abilità maturate in attività lavorative/professionali;
- CFU di conoscenze e abilità maturate in attività formative di livello post secondario alla cui progettazione e realizzazione abbia concorso l'Università;
- conoscenze e abilità certificate;
- percorsi formativi di integrazione ai corsi di studio.

È previsto l'esonero dell'esame di Elementi di informatica per l'economia (6 CFU) in presenza di certificazione ECDL-A (advanced); certificazioni MOS; ECDL Expert (tutti i moduli); ECDL Profile (tutti i moduli).

Il collegio didattico può riconoscere esami sostenuti in master universitari. Se il master non è stato svolto presso l'ateneo, la richiesta di riconoscimento deve essere accompagnata dal programma del master universitario con l'indicazione del numero di CFU, del settore scientifico-disciplinare e del programma dell'esame sostenuto.

Lo studente può anticipare gli esami previsti solo se attivati. Nel caso gli insegnamenti non siano attivati non possono essere sostituiti con altri esami equipollenti.

Art. 11 – Esami di profitto

Per sostenere gli esami è necessaria l'iscrizione alla lista d'esame nei termini previsti. Le modalità di svolgimento delle prove d'esame sono indicate nelle pagine web dei singoli corsi.

Alcuni esami possono prevedere delle prove intermedie; tali prove non sono verbalizzate e non possono essere certificate come CFU acquisiti e conteggiate per l'attribuzione delle agevolazioni e delle borse per il diritto allo studio. Gli studenti neoimmatricolati non possono sostenere esami nella sessione di settembre.

I laureandi della sessione estiva potranno usufruire soltanto del primo appello nella sessione estiva d'esami.

In caso di riconoscimento di crediti, se l'esame sostenuto in una precedente carriera corrisponde parzialmente all'esame da riconoscere nella nuova carriera, è possibile assegnare delle integrazioni da svolgere. In questo caso l'esame verrà verbalizzato direttamente dal docente calcolando la media ponderata tra il voto preso in passato e quello attuale.

Art. 12 – Prova finale e conseguimento del titolo

La prova finale dei corsi di laurea Triennale consiste nella predisposizione, in sostanziale autonomia, di un elaborato scritto concordato con il docente relatore che si impegna a seguire lo studente nella fase di impostazione del lavoro e si incarica, successivamente, della valutazione della prova finale.

In relazione alla specificità dell'area disciplinare, la prova finale può anche consistere nella sintesi dei risultati di una ricerca sperimentale condotta eventualmente con il concorso di attività di stage o tirocinio e/o di analisi empiriche.

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus alla media ponderata curriculare in centodecimimi. Il relatore può attribuire alla prova finale da 0 a 6 punti alla prova finale, considerando anche la carriera accademica dello studente. L'attribuzione di eventuali bonus è calcolata d'ufficio secondo le regole definite dall'Ateneo.

Per richiedere l'assegnazione della tesi ad un docente afferente al Dipartimento di Management lo studente deve utilizzare la procedura online (www.unive.it/nqcontent.cfm?a_id=134098).

Nella stessa pagina è reperibile una guida per la redazione della tesi.

Gli studenti devono redigere la tesi in lingua inglese.

Le modalità di ammissione alla prova finale e di presentazione della domanda sono quelle previste dalle deliberazioni degli organi di Ateneo e sono riportate alla pagina web del corso di laurea (www.unive.it/pag/8749/).

La valutazione della prova è definita secondo i criteri stabiliti dagli organi di Ateneo.

Ulteriori disposizioni:

Lo studente può scegliere come relatore un docente di ruolo (professori ordinari, associati, ricercatori) afferente al Dipartimento di Management o al Dipartimento di Economia o al Dipartimento di Informatica, statistica e scienze ambientali. I docenti a contratto possono essere relatori di tesi se titolari di un insegnamento previsto nel Corso di Laurea. Non possono essere relatori di tesi i docenti a contratto titolari di attività integrative/esercitazioni, i docenti di lingue non di ruolo, i collaboratori esperti linguistici (CEL) e i Visiting professor.

Lo studente può richiedere al collegio didattico di essere seguito per la redazione della tesi da un docente di area non Economica; in caso di accettazione della richiesta il collegio didattico assegna un secondo relatore di area economica.

Art. 13 – Ulteriori disposizioni

Sostenimento di esami in altri Atenei contemporaneamente all'iscrizione a Ca' Foscari:

Non sono riconosciuti gli esami sostenuti come corsi singoli presso altre Università in Italia o all'estero durante il periodo di iscrizione alla laurea qualora l'insegnamento sia impartito dall'Ateneo.

Titolo IV – Disposizioni finali e transitorie

Art. 14 – Modifiche al presente Regolamento

Le modifiche alle parti ordinamentali del presente Regolamento devono essere approvate dagli organi di governo e trasmesse per la definitiva approvazione al MIUR, secondo le tempistiche e modalità da esso definite.

L'eventuale programmazione degli accessi, di cui all'art. 6, deve essere deliberata dagli organi di governo dell'Ateneo, previo parere positivo del Nucleo di valutazione, ed è subordinata all'approvazione da parte del MIUR.

I contenuti dei seguenti articoli, ove non richiedano una modifica all'ordinamento didattico del corso di studio, potranno essere aggiornati annualmente dalla struttura didattica di riferimento, in occasione della programmazione didattica e in vista della compilazione delle Schede uniche annuali del corso di studio: artt. 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13. Le eventuali modifiche saranno adottate con Decreto Rettorale.

Le informazioni di cui all'Allegato A vengono aggiornate annualmente, in occasione della programmazione didattica, e sono sottoposte agli organi di governo con l'approvazione annuale dell'offerta formativa; il loro aggiornamento non richiede l'adozione con decreto rettorale.

Ove si renda necessario, le seguenti informazioni possono essere aggiornate in corso d'anno con delibera della struttura didattica di riferimento, senza che si renda necessario un decreto rettorale di adozione:

- composizione del Collegio didattico del Corso di studio;
- composizione del Gruppo AQ del Corso di studio.

Art. 15 – Efficacia del presente Regolamento

Ove non diversamente specificato, le disposizioni del presente Regolamento hanno valore per tutti gli studenti iscritti, a partire dall'a.a.

Le versioni precedenti del presente Regolamento sono reperibili sul sito del corso di studio, alla pagina