



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2023

ET7- DIGITAL MANAGEMENT

AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

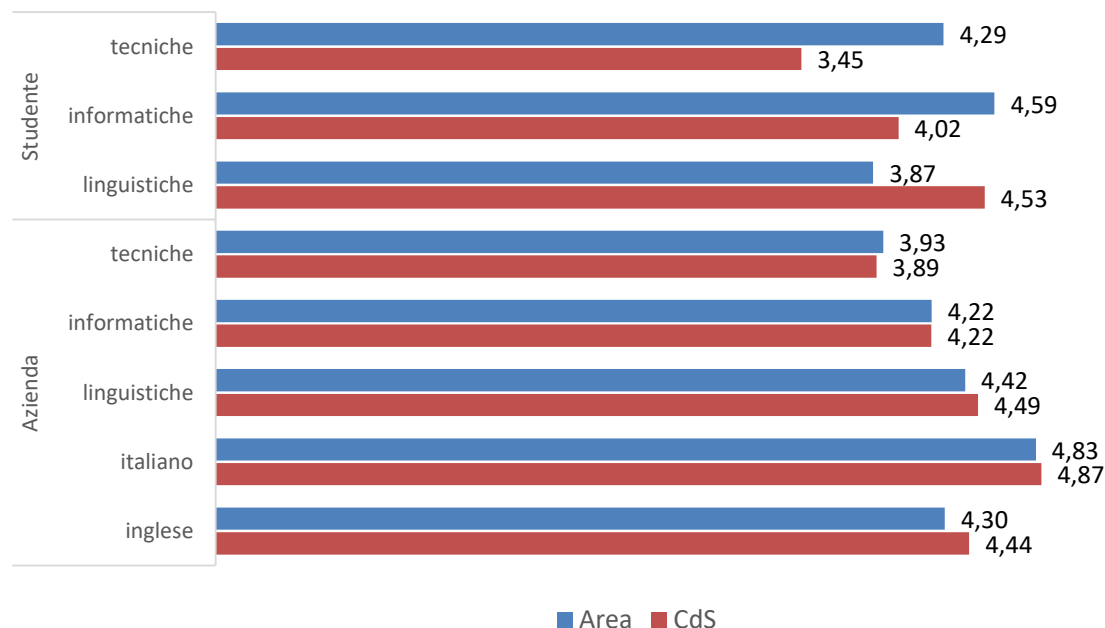
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse in una scala da 1 a 5 viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2022 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

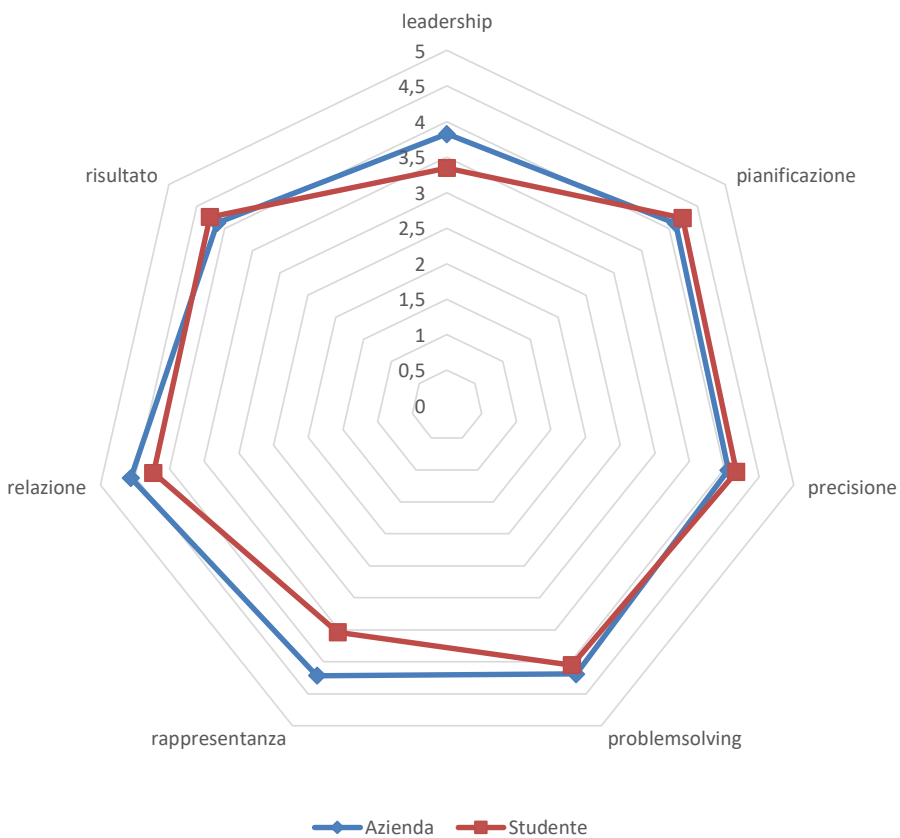
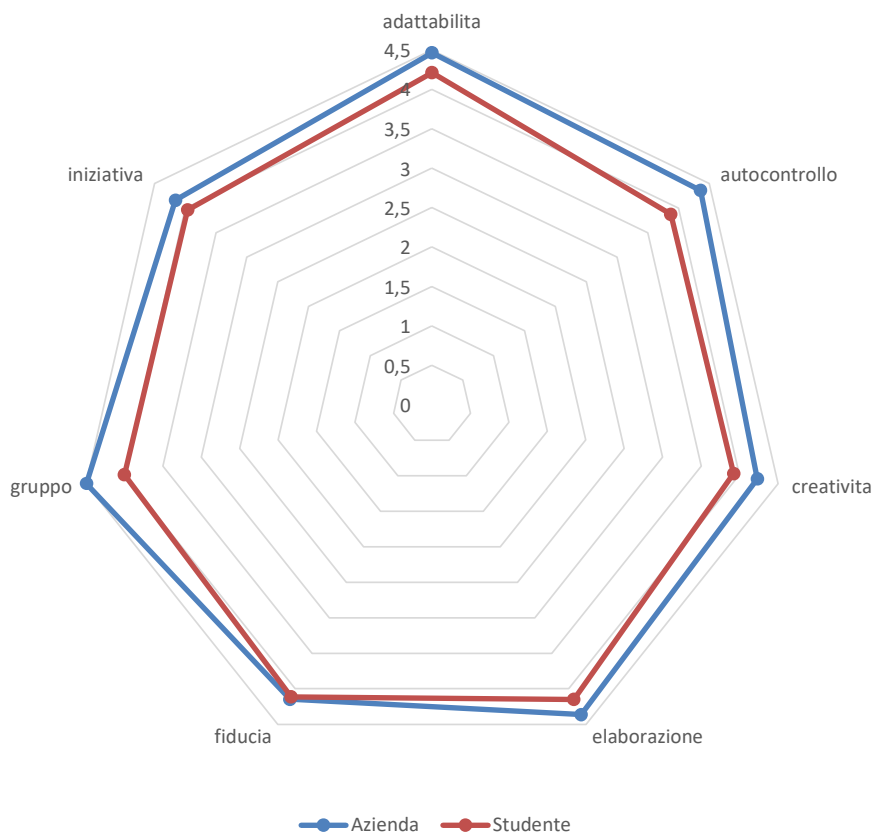
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
82	69	78	9

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,29	4,47	4,43	4,59

UTILITA' DELLO STAGE

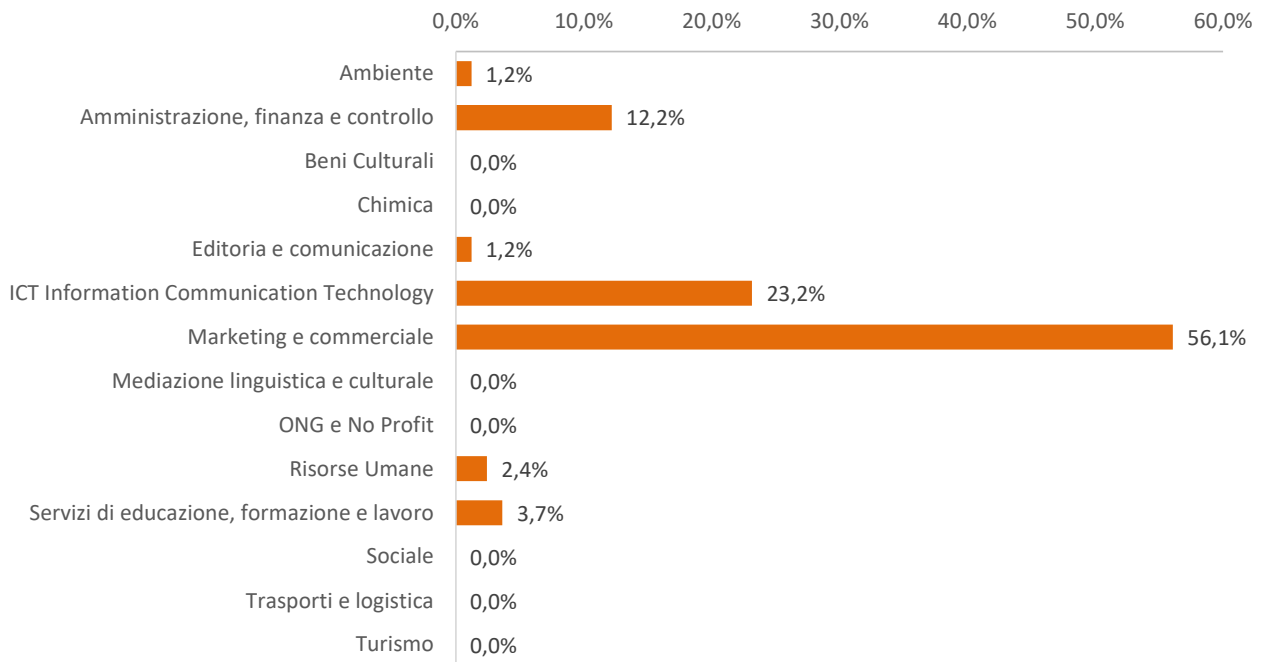
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	81	98,8%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	15	18,3%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	6	7,3%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	44	53,7%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	14	17,1%
- Di cui: Altro	2	2,4%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	1	1,2%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Altro	1	1,2%

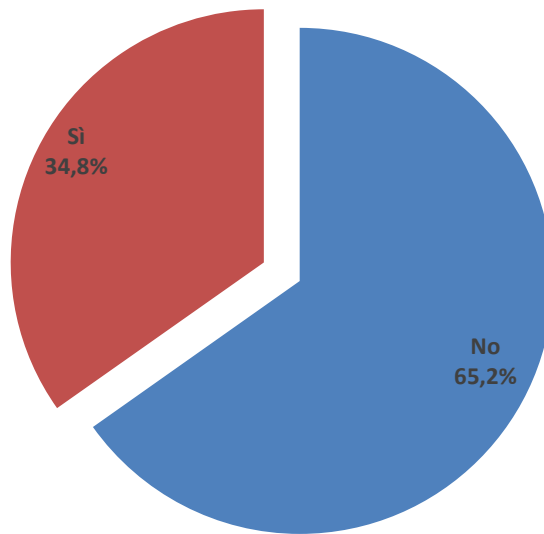
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	69	100,0%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	11	15,9%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	8	11,6%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	42	60,9%
- Di cui: Altro	8	11,6%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	0	0,0%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS ET7 - Gruppo professionale prevalente 1

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	18
<i>Figure professionali: Digital Marketing Strategist, Social Media Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,07
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	3,86
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	3,92
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	3,63
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	3,70
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	3,40

CdS ET7 - Gruppo professionale prevalente 2

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	18
<i>Figure professionali: Project Manager, Lean Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	4,46
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,13
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	4,18
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,27

CdS ET7 - Gruppo professionale prevalente 3

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.3.3.5.0 - Tecnici del marketing	10
<i>Figure professionali: Esperto in web marketing, Esperto di marketing, Brand manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Monitorare la reputazione online di aziende e/o privati al fine di implementare la strategia aziendale legata alla promozione e diffusione del brand</i>	4,70
<i>Definire il piano di web marketing</i>	4,67
<i>Selezionare il mix di canali idonei alla diffusione visiva della campagna sulla base delle specifiche progettuali dell'immagine assegnata</i>	4,67

CdS ET7 - Gruppo professionale prevalente 4

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
<i>2.5.1.5 - Specialisti nei rapporti con il mercato</i>	<i>5</i>
<i>Figure professionali: Responsabile marketing, Product manager</i>	

Valutazione media competenze

<i>Capacità valutata</i>	<i>Voto medio</i>
<i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i>	<i>4,00</i>
<i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i>	<i>4,25</i>
<i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i>	<i>4,00</i>
<i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i>	<i>4,50</i>
<i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i>	<i>4,33</i>
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i>	<i>4,33</i>
<i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i>	<i>4,33</i>

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
maize s.r.l - (sede legale a roncade)	3
generali real estate s.p.a. - (sede legale a trieste)	2
adecco italia spa - (sede legale a milano)	2
H-FARM EDUCATION SRL	2
a2a spa - (sede legale a brescia)	2
ratti spa - (sede legale a guanzate)	2
calzedonia spa - (sede legale a malcesine)	2
de' longhi appliances srl - (sede legale a treviso)	2
unipolsai assicurazioni spa - (sede legale a bologna)	2
molteni&c spa - (sede legale a giussano)	2
previnet s.p.a - (sede legale a preganziol)	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
fondazione terzo millennio - (sede legale a taverne)	1
HES S.R.L.	1
palladio group spa - (sede legale a dueville)	1
kpmg spa - (sede legale a milano)	1
wikicasa srl - (sede legale a milano)	1
naitec srl - (sede legale a tessera venezia)	1
f.a.i.v federazione artigiani imprenditori vicentini - (sede legale a vicenza)	1
foolfarm spa - (sede legale a milano)	1
garmont international srl - (sede legale a vedelago)	1
a2a spa - (sede legale a brescia)	1
digitalmind srl - (sede legale a marcon)	1
irina salegian consulting srl - (sede legale a popesti leordeni)	1
spoons of taste gmbh - (sede legale a munich)	1
qc united bv - (sede legale a amsterdam)	1
OTB SPA	1
9ways srl - (sede legale a venezia)	1
Gingernlemon	1
calzedonia spa - (sede legale a malcesine)	1
technogym spa - (sede legale a cesena)	1
previnet s.p.a - (sede legale a preganziol)	1
storeis s.r.l. - (sede legale a padova)	1
formafarma s.r.l. - (sede legale a milano)	1
alpenite srl - (sede legale a venezia - marghera)	1
CLEANWATTS DIGITAL, S.A.	1