



Università
Ca' Foscari
Venezia

QUESTIONARIO IMMATRICOLATI E IMMATRICOLATE A.A. 2024/2025

ANALISI PER CORSO DI STUDIO

CT9 - HOSPITALITY INNOVATION AND E-TOURISM

COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE E INFORMAZIONI GENERALI

Conteggio questionari compilati e popolazione di riferimento

Numero questionari	Numerosità popolazione	Frazione di campionamento
20	59	33,9%

Caratteristiche di coloro che hanno risposto

	%Maschi	%Femmine
Genere	25,0%	75,0%

	% 1999 o prima	% 2000-2004	% 2005 o dopo
Anno di nascita	5,0%	40,0%	55,0%

	Venezia	Treviso	Padova	Altro Veneto	Altro Nordest	Altro Italia	Eestero
Provenienza geografica	15,0%	25,0%	10,0%	10,0%	5,0%	10,0%	25,0%

SEZIONI A-B – INFORMAZIONI PRELIMINARI SUL CAMPIONE

Nella scelta del corso di laurea hai dato priorità al corso di laurea o all'Ateneo?

Volevo iscrivermi a questo Ateneo e di conseguenza ho scelto uno dei corsi disponibili	Avevo scelto un corso di studio e fra i diversi Atenei ho optato per Ca' Foscari	Volevo iscrivermi proprio a questo Ateneo ed a questo corso	Non ho potuto iscrivermi ad altro Ateneo	Non risponde
10,0%	35,0%	25,0%	10,0%	20,0%

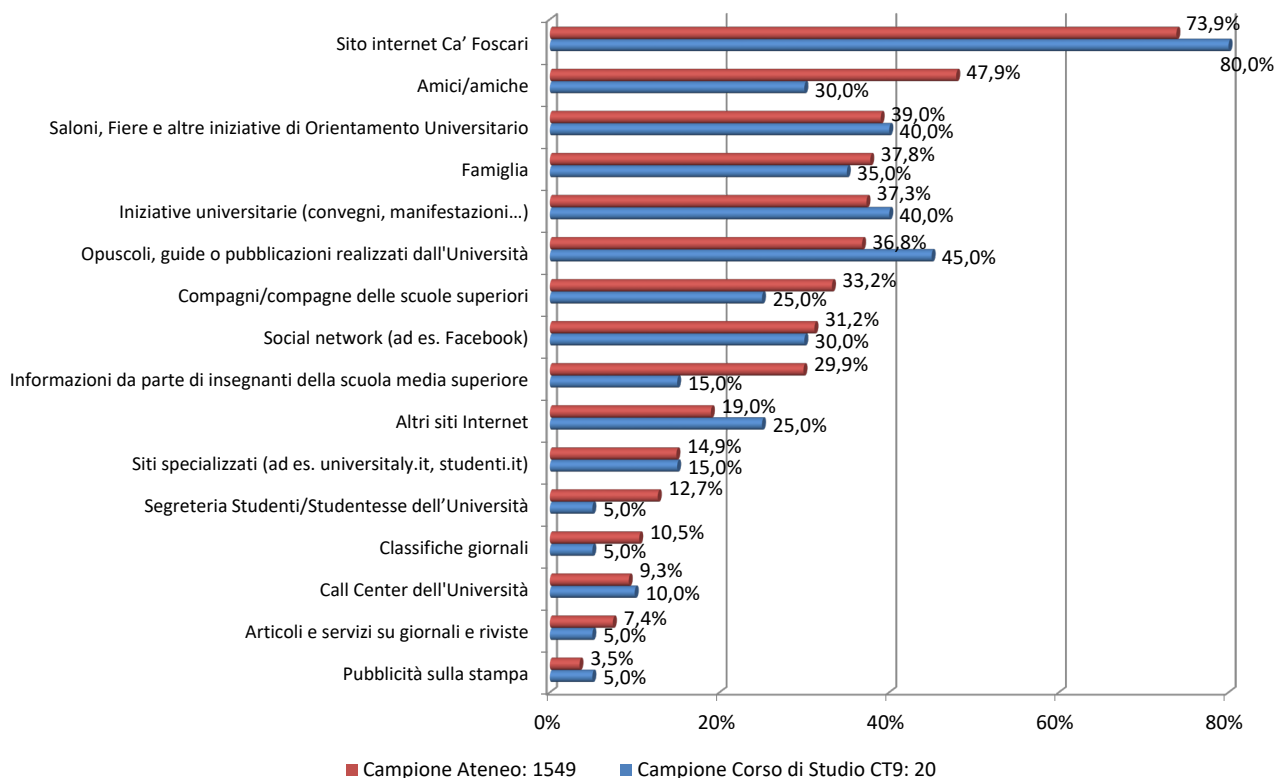
Si riportano nel seguito i grafici di riepilogo con le percentuali di risposte "sì" + "in parte" dove viene proposto un confronto fra le risposte di tutto il campione a livello di Ateneo (1549 questionari compilati su 3863 immatricolati/immatricolate) e quello di questo corso di studio.

Per le sezioni C, D e E del questionario il campione ha potuto scegliere tra le opzioni di risposta "Sì", "No" e "In parte".

SEZIONI C - FONTI DI INFORMAZIONE SUL CORSO DI LAUREA SCELTO E SULL'ATENEO

Attraverso quali fonti hai trovato le informazioni sul corso di laurea scelto e sull'Ateneo?

Grafico 1 - Riepilogo fonti informative sui corsi di Ca' Foscari (% "Sì" + "In parte")



Nota: per le sezioni C, D e E il campione ha potuto scegliere tra le opzioni di risposta "Sì", "No" e "In parte".

In che misura ti sei avvalso/avvalsa della consultazione di classifiche nazionali e internazionali di Università prima di optare per l'iscrizione a Ca' Foscari?

Percentuale di chi ha risposto "Consultato e determinante per la scelta" o "Consultato e non determinante per la scelta". Confronto Corso di studio e Ateneo

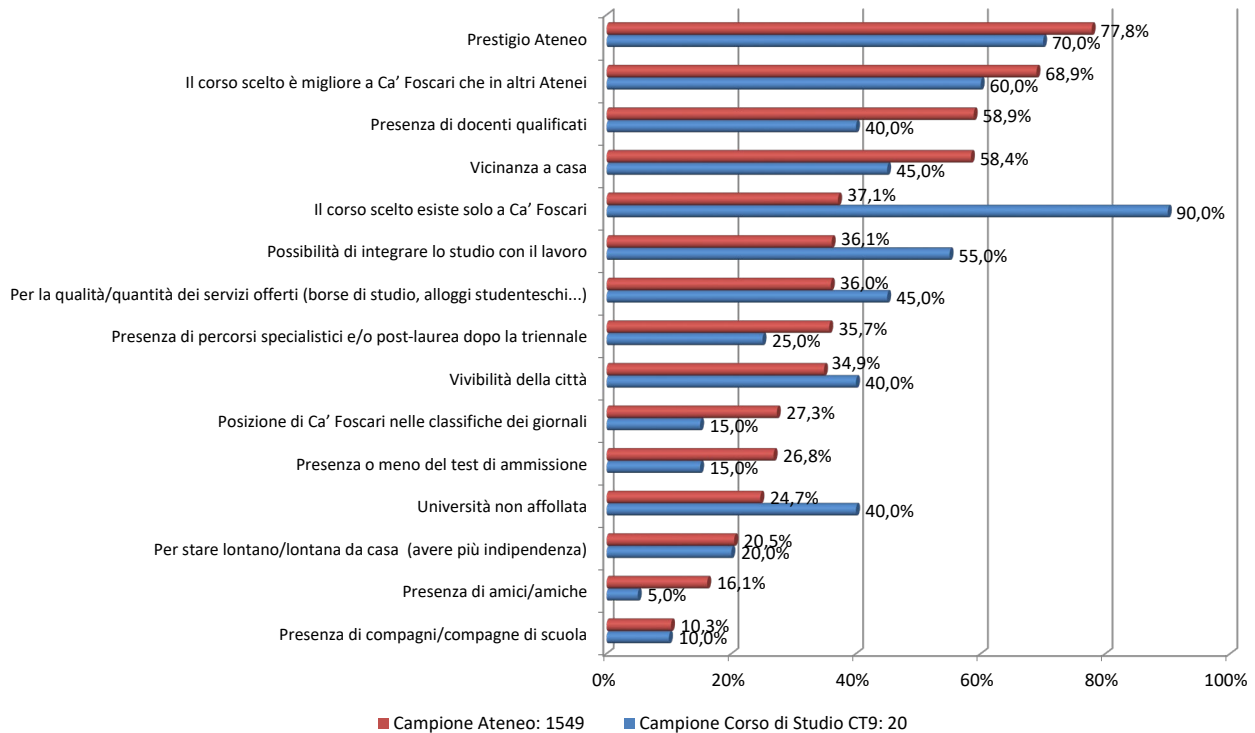
	HOSPITALITY INNOVATION AND E-TOURISM	Ateneo
Quacquarelli Symonds (QS)	20,0%	7,0%
Times Higher Education (THE)	10,0%	6,5%
ARWU	5,0%	2,8%
GRUP	0,0%	2,4%
Thomson – Reuters	0,0%	2,3%
U-Multirank	0,0%	3,5%
U-Map	0,0%	2,1%
Grande Guida Università Censis – Repubblica	0,0%	10,6%
Il Sole – 24 ORE	0,0%	12,9%

Nota: per questa domanda il campione ha potuto scegliere tra le opzioni di risposta "Consultato e determinante per la scelta", "Consultato e non determinante per la scelta" e "Non consultato"

Sezione D – Iscrizione a Ca' Foscari

Quali sono i motivi della tua scelta di iscriverti all'Ateneo di Ca' Foscari?

Grafico 2 - Riepilogo motivi iscrizione a Ca' Foscari (% "Sì" + "In parte")



SEZIONE E – ISCRIZIONE AD UN CORSO DI LAUREA DI CA' FOSCARI

Quali sono i motivi della tua scelta di iscriverti allo specifico corso di laurea?

Grafico 3 - Riepilogo motivi iscrizione ad uno specifico corso di laurea di Ca' Foscari (% "Sì" + "In parte")

