

A.A. 2024/2025 - I CORSI DI STUDIO VALUTATI DAGLI STUDENTI

Risultati del questionario dell'opinione degli studenti sulla didattica erogata



Corso di Laurea:	I° livello
Corso di Studi:	CT9 - Hospitality innovation and e-tourism
Dipartimento:	Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatica e Statistica (DAIS)

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

Il Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento rappresenta la votazione media espressa dagli studenti che hanno dichiarato di aver partecipato per almeno il 50% delle lezioni alla corrispondente domanda del questionario:

"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.

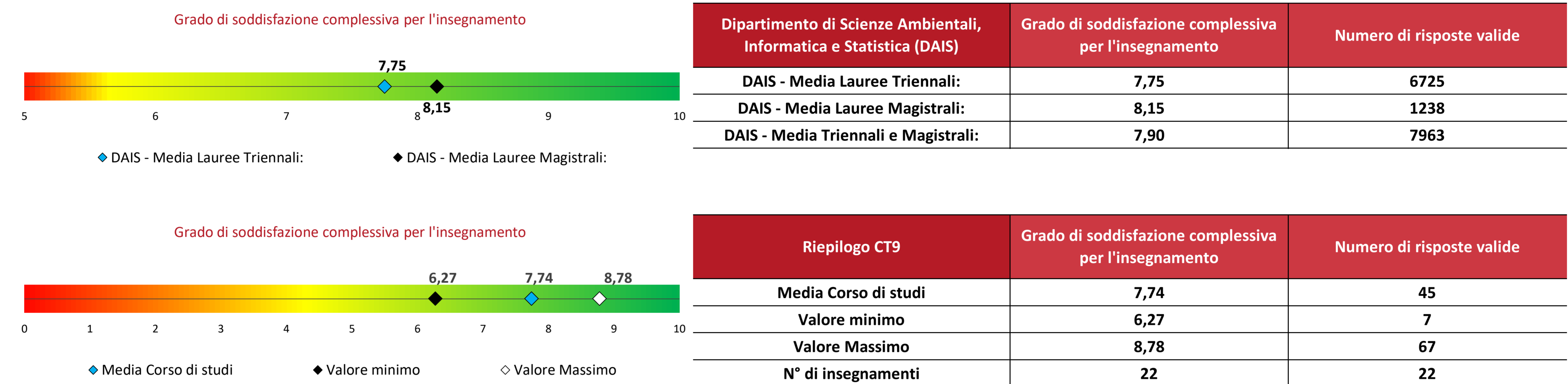
Numero di risposte valide:

Il Numero di risposte valide per l'insegnamento rappresenta il numero di studenti che alla corrispondente domanda del questionario:

"Hai partecipato alle lezioni di questo insegnamento o modulo (complessivamente a distanza e in presenza) e con quale frequenza?"

hanno risposto:

"Sì, in questo anno accademico, per almeno il 50% delle lezioni"



Codice insegnamento	Denominazione dell'insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
CT9001	ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM	7,56	37
CT9002	AN OPEN CITY IN HISTORICAL PERSPECTIVE: VENICE	7,22	67
CT9003	CROSS CULTURAL COMMUNICATION, DIVERSITY AND INCLUSION	7,89	56
CT9004	DATA ANALYSIS FOR TOURISM	6,98	57
CT9005	DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM	8,13	52
CT9006	E-TOURISM SERVICES LAW AND DATA PROTECTION REGULATION	7,74	42
CT9007	ENGLISH FOR TOURISM AND BUSINESS	7,24	57
CT9008	INTRODUCTION TO BUSINESS ADMINISTRATION	7,85	60
CT9009	INTRODUCTION TO TOURISM ECONOMICS AND SUSTAINABILITY	7,73	56
CT9010	INTRODUCTION TO MARKETING AND REVENUE MANAGEMENT	8,07	51
CT9011	HOSPITALITY BUSINESS ECOSYSTEM	8,72	43
CT9012	MUSEOLOGY AND CULTURAL HERITAGE	6,27	49
CT9013	PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF HOSPITALITY FIRMS	7,78	50
CT9014	STORYTELLING FOR HOSPITALITY	7,68	40
CT9015	GEOGRAPHY FOR TOURISM DESTINATIONS	8,47	47
CT9016	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR HOSPITALITY INDUSTRY	8,44	42
CT9018	FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT	8,54	66
CT9019	GUEST EXPERIENCE DESIGN	8,06	63
CT9020	REAL ESTATE DEVELOPMENT FOR HOSPITALITY	8,78	17
CT9040	FRENCH LANGUAGE AND CULTURE	6,71	7
CT9041	GERMAN LANGUAGE AND CULTURE	7,40	12
CT9042	SPANISH LANGUAGE AND CULTURE	7,00	20