



Università
Ca' Foscari
Venezia

QUESTIONARIO IMMATRICOLATI E IMMATRICOLATE A.A. 2025/2026

ANALISI PER CORSO DI STUDIO

CTR9 - HOSPITALITY INNOVATION AND E-TOURISM

COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE E INFORMAZIONI GENERALI

Conteggio questionari compilati e popolazione di riferimento

Numero questionari	Numerosità popolazione	Frazione di campionamento
24	59	40,7%

Caratteristiche di coloro che hanno risposto

	%Maschi	%Femmine
Genere	25,0%	75,0%

	% 2000 o prima	% 2001-2005	% 2006 o dopo
Anno di nascita	4,2%	45,8%	50,0%

	Venezia	Treviso	Padova	Altro Veneto	Altro Nordest	Altro Italia	Estero
Provenienza geografica	20,8%	20,8%	8,3%	4,2%	0,0%	33,3%	12,5%

SEZIONI A-B – INFORMAZIONI PRELIMINARI SUL CAMPIONE

Nella scelta del corso di laurea hai dato priorità al corso di laurea o all'Ateneo?

Volevo iscrivermi a questo Ateneo e di conseguenza ho scelto uno dei corsi disponibili	Avevo scelto un corso di studio e fra i diversi Atenei ho optato per Ca' Foscari	Volevo iscrivermi proprio a questo Ateneo ed a questo corso	Non ho potuto iscrivermi ad altro Ateneo	Non risponde
4,2%	29,2%	45,8%	4,2%	16,7%

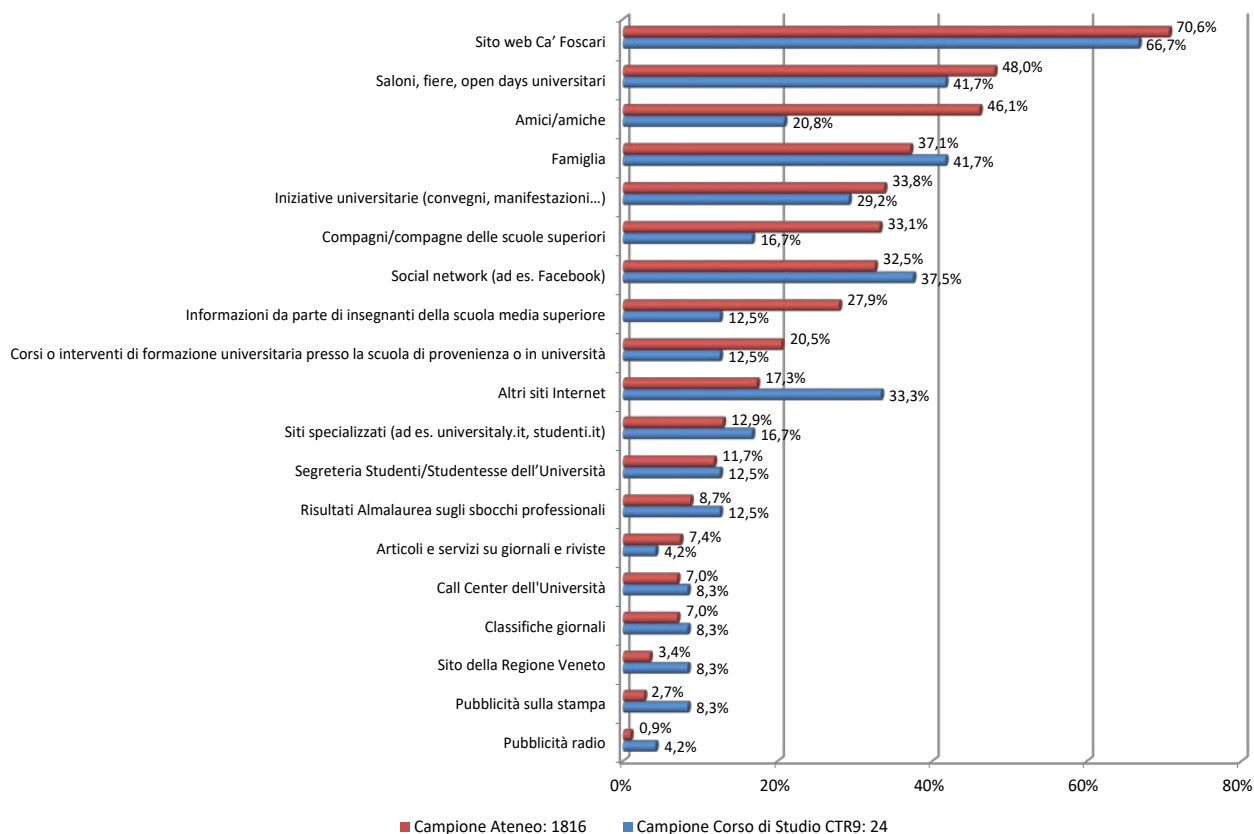
Si riportano nel seguito i grafici di riepilogo con le percentuali di risposte "sì" + "in parte" dove viene proposto un confronto fra le risposte di tutto il campione a livello di Ateneo (1816 questionari compilati su 3943 immatricolati/immatricolate) e quello di questo corso di studio.

Per le sezioni C, D e E del questionario il campione ha potuto scegliere tra le opzioni di risposta "Sì", "No" e "In parte".

SEZIONI C - FONTI DI INFORMAZIONE SUL CORSO DI LAUREA SCELTO E SULL'ATENEO

Attraverso quali fonti hai trovato le informazioni sul corso di laurea scelto e sull'Ateneo?

Grafico 1 - Riepilogo fonti informative sui corsi di Ca' Foscari (% "Sì" + "In parte")



Nota: per le sezioni C, D e E il campione ha potuto scegliere tra le opzioni di risposta "Sì", "No" e "In parte".

In che misura ti sei avvalso/avvalsa della consultazione di classifiche nazionali e internazionali di Università prima di optare per l'iscrizione a Ca' Foscari?

Percentuale di chi ha risposto "Consultato e determinante per la scelta" o "Consultato e non determinante per la scelta". Confronto Corso di studio e Ateneo

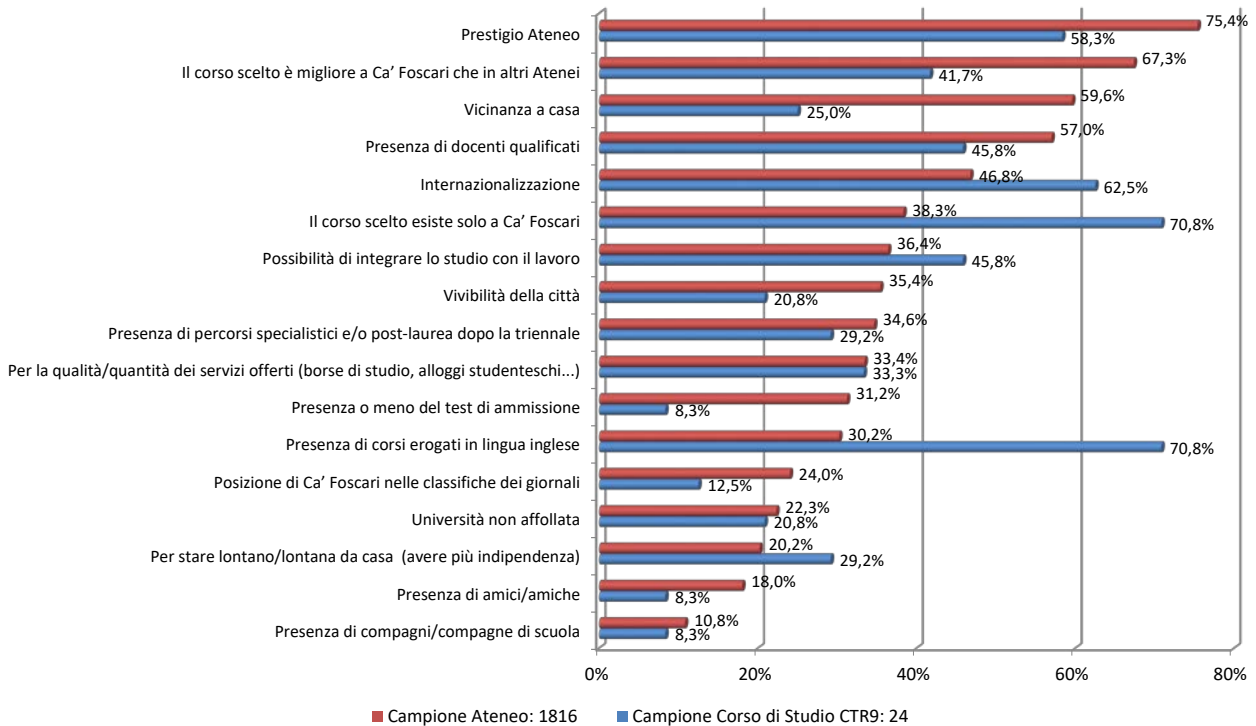
	HOSPITALITY INNOVATION AND E-TOURISM	Ateneo
Quacquarelli Symonds (QS)	16,7%	7,0%
Times Higher Education (THE)	16,7%	7,3%
ARWU	4,2%	2,4%
GRUP	4,2%	1,9%
Thomson – Reuters	4,2%	2,0%
U-Multirank	12,5%	3,1%
U-Map	12,5%	2,0%
Grande Guida Università Censis – Repubblica	16,7%	9,0%
Il Sole – 24 ORE	20,8%	10,5%

Nota: per questa domanda il campione ha potuto scegliere tra le opzioni di risposta "Consultato e determinante per la scelta", "Consultato e non determinante per la scelta" e "Non consultato"

Sezione D – Iscrizione a Ca' Foscari

Quali sono i motivi della tua scelta di iscriverti all'Ateneo di Ca' Foscari?

Grafico 2 - Riepilogo motivi iscrizione a Ca' Foscari (% "Sì" + "In parte")



SEZIONE E – ISCRIZIONE AD UN CORSO DI LAUREA DI CA' FOSCARI

Quali sono i motivi della tua scelta di iscriverti allo specifico corso di laurea?

Grafico 3 - Riepilogo motivi iscrizione ad uno specifico corso di laurea di Ca' Foscari (% "Sì" + "In parte")

