

Settore scientifico disciplinare	Materie	Argomenti in italiano e inglese	Testi di riferimento sia in italiano che inglese
SECS-P/07	Ragioneria/Analisi di bilancio	Contabilità e bilancio:	Cerbioni, Cinquini, Sostero, Contabilità e bilancio, V edizione, Mc Graw Hill, 2019
		il metodo della partita doppia	
		le rilevazioni contabili durante il periodo amministrativo	
		le rilevazioni contabili alla fine del periodo amministrativo	
		Analisi di bilancio:	Sostero, Ferrarese, Mancin, Marcon, L'analisi economico-finanziaria di bilancio, III edizione, IV edizione; Giuffrè, 2021
		la riclassificazione degli schemi di bilancio	
		la costruzione e interpretazione del rendiconto finanziario	
		la struttura e il contenuto del bilancio di esercizio secondo il codice civile e gli IFRS	
	Financial Accounting/ Financial Statement Analysis	L'analisi attraverso gli indici di bilancio	"Financial Accounting. An International Introduction", Alexander D. and Nobes C., 5th edition, FT Prentice Hall, Pearson Education Limited, England, 2020.
		Double-entry bookkeeping	
Frameworks and concepts of financial accounting			
The contents of financial statements (balance sheet, income statement and cash flow statement)			
Analisi dei costi/ Controllo di gestione	Financial statement analysis (profitability and liquidity ratios)	Anthony R., Hawkins D., Macri D., Merchant K. SISTEMI DI CONTROLLO. ANALISI ECONOMICHE PER LE DECISIONI AZIENDALI. Mc Graw-Hill , quattordicesima edizione.	
	La natura della contabilità direzionale		
	La classificazione dei costi sulla base del loro comportamento		
	Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume		
	I costi pieni e il loro impiego		
	L'activity based costing		
	Costi standard, sistemi a costi variabili, costi della qualità, costi congiunti		
	L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione		
	L'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione		
	La pianificazione strategica e l'impostazione del budget		
Cost analysis/ Management control	Le decisioni di breve termine fra alternative diverse	Anthony R., Hawkins D., Macri D., Merchant K. Accounting texts and cases. Mc Graw-Hill , 13th edition.	
	The nature of management accounting		
	The behavior of costs, contribution margin, cost-volume-profit relations		
	Full costs and their uses		
	Activity based costing		
	Standard costs, variable costing systems, quality costs and joint costs		
	Production costs variance analysis		
	Other variance analyses		
	Strategic planning and budgeting		
	Short-run alternative choice decisions		
	Strategia:		
	L'analisi dell'ambiente esterno		
	Modello delle 5 forze di Porter		
	Risorse, competenze e vantaggio competitivo		
	La catena del valore di Porter		

SECS-P/08	Gestione delle aziende/Strategia	Il concetto di strategia	Grant R. M. (2020)“L'analisi strategica per le decisioni aziendali”, Il Mulino.	
		La strategie competitive di base: leadership di costo e differenziazione		
		Il ciclo di vita del settore		
		L'integrazione verticale		
		La diversificazione		
		L'internazionalizzazione		
		Gestione delle aziende:		Create, Gestione delle imprese, Università Ca' Foscari, Mc-Graw Hill .
		Analisi dei processi		
		Progettazione e selezione dei processi nella produzione industriale		
		Strategia della supply chain		
	Gestione strategica della capacità			
	Business management	1.Basic principles: costs, profitability, demand and revenues (Economics primer); 2.Economies of scale, scope, learning curves (Ch. 2); 3.Make versus buy (Ch. 3); 4.Integration and alternatives (Ch. 4); 5.Competitors and Competition (Ch. 5); 6.Entry and exit (Ch. 6)	David Dranove, David Besanko, Mark Shanley, Scott Schaefer (2017). Economics of Strategy, 7th Edition International Student Version, Wiley, ISBN: 9781119378761	
		1. Complementarities and network externalities (ch.2); 2. Market failures (ch. 3); 3. The Principal-Agent relationship (ch. 4); 4. Growth of the firm (ch. 5); 5. Innovation (ch. 6)	John Roberts, The Modern Firm. Oxford University Press, ISBN 9780198293750	
		Strategy	Analysis of the firm external environment	Robert M. Grant, Judith J. Jordan, Foundations of Strategy, 2nd Edition,ISBN: 978-1-118-91470-0
			The concept of strategy	
Porter's 5 forces model				
Resources and capabilities				
Porter's value chain model				
Competitive strategies: cost leadership and differentiation				
Corporate strategies: vertical integration, diversification, internationalization				
Corporate Strategy				
Competitive advantage; cost leadership, differentiation				
Industry analysis and evolution				
Resources and capabilities				
Internationalization and Multinational corporations				
Marketing	Che cosa fa chi si occupa di marketing?	Fahy J. and Jobber D., Fondamenti di marketing, McGraw-Hill Italia, 2019, ISBN: 978-8838695216		
	L'ambiente di marketing			
	Comportamento di consumo e acquisto			
	Segmentazione, targeting, posizionamento			
	Il sistema informativo di marketing e le ricerche di mercato			
	Prodotto e branding			
	Strategie di determinazione dei prezzi			
	La distribuzione			
	Comunicazioni di marketing e strumenti promozionali			
	Definizione, realizzazione e controllo dei piani di marketing			
Il marketing dei servizi				

SECS-P/08	Marketing	Customer Relationship Marketing e Internet marketing	T. Vescovi Create - Marketing - McGraw-Hill 2022, VII edizione	
		Il piano di marketing		
		What does people involved in marketing?		
		The marketing environment		
		Consumers and buyers' behavior		
		Segmentation, targeting, positioning		
		The marketing information system and marketing research		
		Product and branding		
		Price strategies		
		The distribution		
		Marketing communications and promotional tools		
		Definition, implementation and control of marketing plans		
		The marketing services		
		Customer Relationship Marketing and Internet Marketing		
The marketing plan				
SECS-P/09	Finanza	Analisi e pianificazione finanziaria	1. Ross, Hilier, Westerfield, Jaffe, Jordan, <i>Finanza Aziendale</i> , Ed. McGraw-Hill	
		Valutazione di azioni e obbligazioni	2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, <i>Principi di Finanza Aziendale</i> , Ed. McGraw-Hill	
		Calcolo dei flussi di cassa		
		Valutazione di investimenti		
	Il concetto di rischio e il costo del capitale			
	Finance	Financial analysis and financial planning	1. Ross, Hilier, Westerfield, Jaffe, Jordan, <i>Corporate Finance</i> , Ed. McGraw-Hill	
		Bond and Stocks Valuation	2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, <i>Principles of Corporate Finance</i> , Ed. McGraw-Hill	
		Determining Free cash Flows		
Capital Budgeting (NPV and other methods)				
The Pricing of Risk and the Cost of Capital				
SECS-P/10	Organizzazione	La progettazione organizzativa	Isotta, F., 2011, <i>La progettazione organizzativa: problemi e soluzioni</i> . CEDAM, Padova.	
		L'analisi e progettazione della microstruttura organizzativa		
		L'analisi e progettazione della mesostruttura organizzativa (meccanismi di coordinamento e divisione del lavoro verticale e orizzontale)		
	Organization	Le forme organizzative		Jones Gareth, <i>Organizational Theory, Design, and Change</i> , Prentice Hall, ISBN 9780138157111
		Organizational design		
		Analysis and design of the organizational microstructure		
Analysis and design of the organizational mesostructure (coordination mechanisms and vertical and horizontal division of labour)				
The organizational forms				
SECS-P/11	Intermediari bancari e mercati finanziari/	l'affidamento alla clientela;	Proto A. (a cura di), <i>L'attività delle banche: operazioni e servizi</i> , Giappichelli, Torino, 2025, terza edizione	
		le operazioni di finanziamento		
		le garanzie		
		conti correnti bancari		
		operazioni di raccolta		
		servizi di pagamento		
	Introduction			

	Banking and financial market intermediaries	risk and return: lessons from capital market history	Corporate finance and Financial institutions - McGraw-Hill, -2020-Edition CUSTOM PUBLISHING, Università Ca' Foscari Venezia Department of Management
		commercial banks' financial statement analysis	
		Commercial banks - Industry overview	