



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2023

EM13- MANAGEMENT

AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

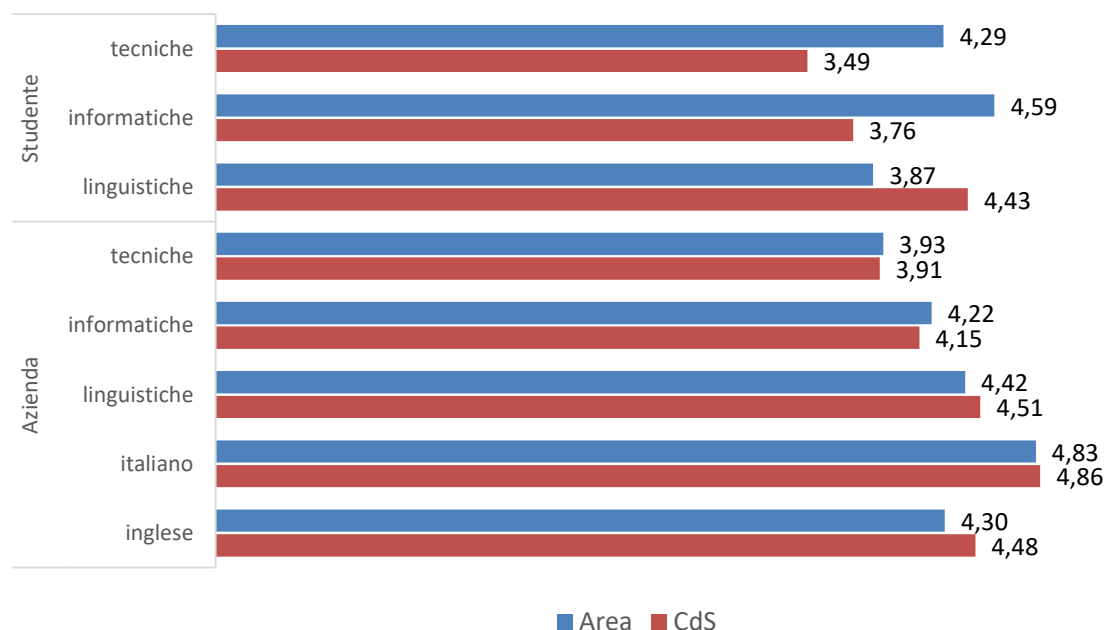
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse in una scala da 1 a 5 viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2022 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

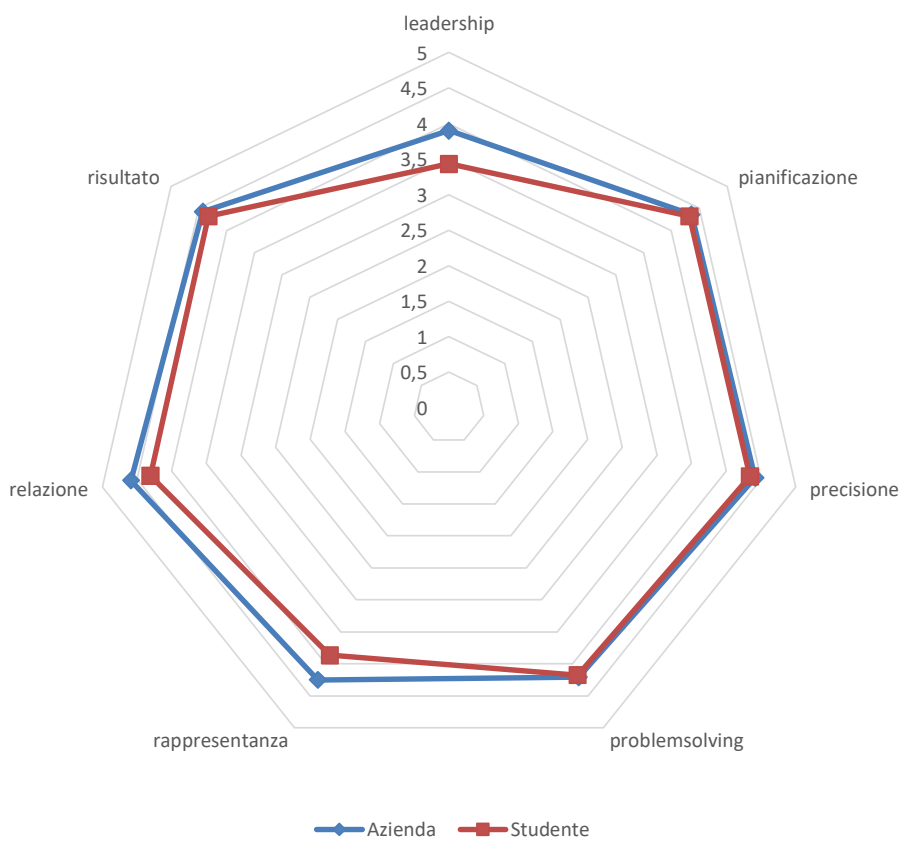
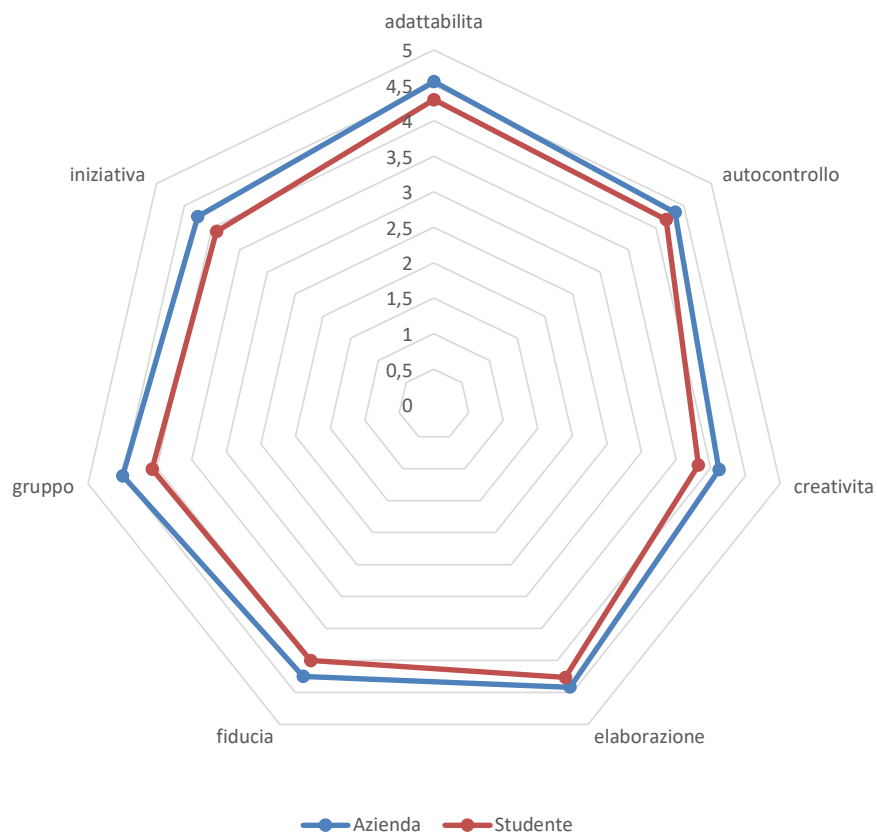
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
117	96	110	24

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,38	4,47	4,55	4,59

UTILITA' DELLO STAGE

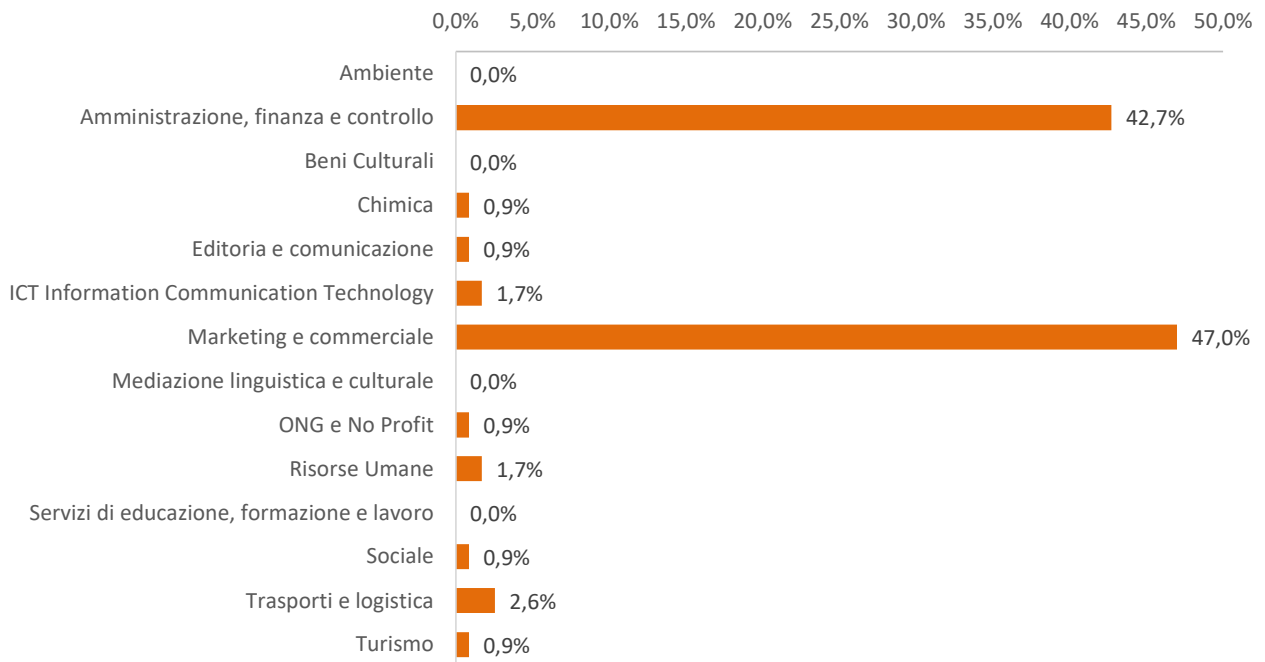
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	111	94,9%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	20	17,1%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	17	14,5%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	53	45,3%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	16	13,7%
- Di cui: Altro	5	4,3%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	6	5,1%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	3	2,6%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	2	1,7%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	1	0,9%
- Di cui: Altro	0	0,0%

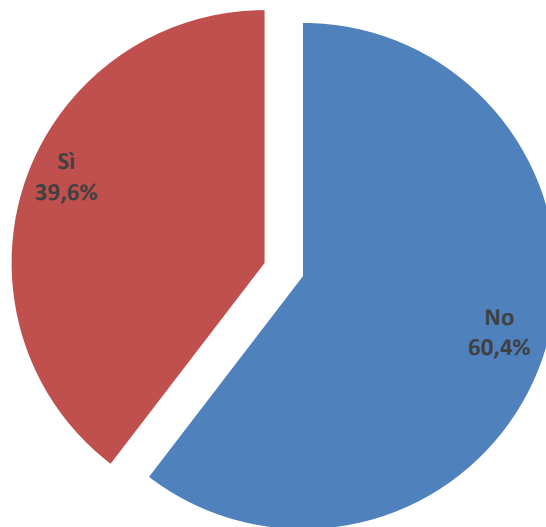
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	96	100,0%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	15	15,6%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	22	22,9%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	54	56,3%
- Di cui: Altro	5	5,2%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	0	0,0%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS EM13 - Gruppo professionale prevalente 1

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.4.1 - Specialisti in contabilità	11
<i>Figure professionali: Revisore contabile, Dottore commercialista ed esperto contabile</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare il controllo e l'analisi dei conti e dei documenti contabili</i>	4,27
<i>Supportare attività di controllo e analisi di conti e documenti contabili</i>	4,27
<i>Supportare attività di verifica di un sistema di controllo interno</i>	4,18

CdS EM13 - Gruppo professionale prevalente 2

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	11
<i>Figure professionali: Social Media Manager, Digital Marketing Strategist, Responsabile della comunicazione</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,55
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,45
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	4,33
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,75
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,56
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	4,50

CdS EM13 - Gruppo professionale prevalente 3

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	10
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	3,88
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,00
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	3,83
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	3,90

CdS EM13 - Gruppo professionale prevalente 4

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.3.2.1 - Addetti alla contabilità	8
<i>Figure professionali: Addetto alla contabilità generale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare verifiche periodiche sull'andamento dei flussi di cassa</i>	4,67
<i>Gestire la liquidità di breve periodo</i>	4,60
<i>Eseguire le registrazioni contabili</i>	4,38
<i>Effettuare l'esecuzione di operazioni fiscali</i>	4,00

CdS EM13 - Gruppo professionale prevalente 5

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.5 - Specialisti nei rapporti con il mercato	7
<i>Figure professionali: Ricercatore di mercato, Responsabile marketing</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i>	4,67
<i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i>	4,67
<i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i>	4,67
<i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i>	5,00
<i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i>	4,50
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i>	4,40
<i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i>	4,60

CdS EM13 - Gruppo professionale prevalente 6

Codice e gruppo professionale	Numero stage
1.2.3.3.0 - Direttori e dirigenti del dipartimento vendite e commercializzazione	5
<i>Figure professionali: Responsabile commerciale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Controllare l'esecuzione del piano commerciale</i>	4,00
<i>Elaborare la pianificazione commerciale aziendale</i>	4,00

CdS EM13 - Gruppo professionale prevalente 7

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.5.4 - Analisti di mercato	5
<i>Figure professionali: Analista di Business</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Individuare fonti e canali informativi utili per acquisire dati relativi al business aziendale</i>	4,00
<i>Realizzare la restituzione dei risultati dell'analisi di dati e informazioni relative al business aziendale</i>	4,20
<i>Realizzare l'analisi statistica di dati e informazioni relative al business aziendale</i>	4,00
<i>Realizzare la rilevazione di dati e informazioni relative al business aziendale</i>	4,25

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

Nome Azienda	Numero di stage
deloitte & touche spa - (sede legale a milano)	3
safilo spa - (sede legale a padova)	2
"luxottica group spa - (sede legale a milano)	2
Andrea Fassina Corporate advisory srl	2
KPMG ADVISORY SPA	2
PwC Luxembourg	2
PricewaterhouseCoopers Business Services Srl	2
Dott. Alessandro Genovesi	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
safilo spa - (sede legale a padova)	2
tesla italy s.r.l. - (sede legale a padova)	1
Alpenite srl	1
OVS SPA	1
BETTIOL SRL	1
centro porsche padova s.r.l. - (sede legale a padova)	1
COMPAR SPA	1
Accenture S.p.A.	1
Costenaro Assicurazioni Srl	1
trops spa - (sede legale a sarmeola di rubano)	1
DELOITTE & TOUCHE SPA	1
Ligabue SpA	1
E-Business Consulting S.r.l.	1
ZED ENTERTAINMENT'S WORLD SRL	1
LUXOTTICA SRL	1
SAN MARCO GROUP SPA	1
Porsche Financial Services Italia Spa	1
marcolin spa - (sede legale a longarone)	1
PricewaterhouseCoopers Business Services Srl	1
"luxottica group spa - (sede legale a milano)	1
unox s.p.a. - (sede legale a cadoneghe)	1
PwC Luxembourg	1
HUGO BOSS AG	1
accenture s.p.a. - (sede legale a milano)	1
Kechiq di Damiano Alessio	1
de' longhi appliances srl - (sede legale a treviso)	1
ernst & young societe anonyme - (sede legale a luxembourg)	1
benetton group srl - (sede legale a ponzano veneto)	1
teamviewer gmbh - (sede legale a göppingen)	1
Andrea Fassina Corporate advisory srl	1
BC ASSOCIATI SRL STP	1
termit srl - (sede legale a saonara)	1
Accenture S.p.A.	1
Rossimoda Spa	1
Tselmeg Invest LLC	1
Kulmed AB	1
deloitte & touche spa - (sede legale a milano)	1