



Corso di Laurea: **II° livello**
Corso di Studio: **EM7 - MARKETING E COMUNICAZIONE**
Dipartimento: **Dipartimento di Management (DM)**

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

Il Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato rappresenta la votazione media espressa dagli studenti frequentanti alla corrispondente domanda del questionario:
"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"

NOTE:

- a La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.
b Per studenti frequentanti, in questa sede, si intendono gli studenti che hanno dichiarato di aver partecipato alle lezioni per almeno il 50%.

Numero di risposte valide:

Il Numero di risposte valide per l'insegnamento frequentato rappresenta il numero di studenti che alla corrispondente domanda del questionario:
"Hai partecipato alle lezioni di questo insegnamento o modulo (complessivamente a distanza e in presenza) e con quale frequenza?"

hanno risposto:
"Sì, in questo anno accademico, per almeno il 50% delle lezioni"

| Dipartimento di Management (DM) | Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento | Numero di risposte valide |
|------------------------------------|---|---------------------------|
| DM - Media Lauree Magistrali: | 7,81 | 6705 |
| DM - Media Lauree Triennali: | 7,60 | 13543 |
| DM - Media Triennali e Magistrali: | 7,70 | 20248 |

| Codice insegnamento | Denominazione insegnamento | Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento | Numero di risposte valide |
|-------------------------------|--|---|---------------------------|
| EM7017 | AGRI-FOOD MARKETING | 8,77 | 64 |
| EM7041 | ANALISI ECONOMICA PER LE STRATEGIE DI BUSINESS | 7,14 | 100 |
| AM0006 | COMPETENCY LAB (Doc. 1) | 9,27 | 44 |
| AM0006 | COMPETENCY LAB (Doc. 2) | 8,87 | 67 |
| PLM002 | COMPETENZE EMOTIVE E SVILUPPO INDIVIDUALE | 9,36 | 33 |
| EM7038 | COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING (Doc. 1) | 6,93 | 88 |
| EM7038 | COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING (Doc. 2) | 7,32 | 85 |
| EM0003 | DIRITTO INDUSTRIALE | 7,79 | 78 |
| EM7036 | LABORATORIO DI METODI STATISTICI PER IL MARKETING | 8,80 | 20 |
| EM6070 | LEADERSHIP | 8,76 | 136 |
| EM7040 | MARKETING ANALYTICS | 8,10 | 93 |
| EM7022 | MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT (Doc. 1) | 8,05 | 75 |
| EM7022 | MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT (Doc. 2) | 8,17 | 76 |
| EM7006 | METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO | 6,75 | 59 |
| EM7013 | METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE PER IL MANAGEMENT | 7,73 | 48 |
| EM7039 | RETAIL E CHANNEL MANAGEMENT | 7,35 | 89 |
| EM7008 | SOCIOLOGIA DEI CONSUMI | 8,66 | 35 |
| EM7031 | STORIA DEL BRAND | 7,14 | 71 |
| EM7042 | STORIA DI GENERE | 8,17 | 6 |
| EM7021 | STRATEGIA DI MARKETING | 6,95 | 74 |
| Media Corso di Studio: | | 8,00 | 67 |
| Valore minimo: | | 6,75 | 6 |
| Valore massimo: | | 9,36 | 136 |
| N° di insegnamenti: | | 20 | 20 |