

aggiornamento 2023-24 - 9/5/2023

	anno consigliato	periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame	Tot cfu
a.a. 2021-22	1	1	EM7008	SPS/09	Un insegnamento a scelta fra Sociologia dei consumi	6	60
			EM7017	AGR/01	Agri-food marketing (dal 2022-23 si tiene nel 2° periodo)		
			EM7031	SECS-P/12	Storia del Brand	6	
			EM7038	SECS-P/08	Comunicazione e digital marketing - 1° modulo (6/12)	6	
		2	EM7038	SECS-P/08	Comunicazione e digital marketing - 2° modulo (6/12)	6	
			EM7039	SECS-P/08	Retail e channel management	6	
		3	EM7041	SECS-P/06	Analisi economica per le strategie di business	6	
			EM7040	MAT-09	Marketing Analytics (modalità blended)	6	
		4	EM7021	SECS-P/08	Strategia di marketing	6	
			EM0003	IUS/04	Diritto industriale	6	
				1 insegnamenti a libera scelta *	6		
a.a. 2022-23	2	1	EM7006	SECS-S/03	Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento	6	60
			EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 1° modulo (6cfu/12)	6	
		2	EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 2° modulo (6cfu/12)	6	
						1 insegnamenti a libera scelta *	
			EM0112		Tirocinio	12	
			EM0024		Prova finale	24	
							120

* Esami a libera scelta

Fra i 12 crediti a libera scelta è possibile inserire, compilando il piano carriera on line, i seguenti esami;

- esami appositamente attivati dal Corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per i propri studenti,
- attivati per gli altri Corsi di LM del Dipartimento di Management: CLM in Amministrazione Finanza e Controllo o CLM Economia e Gestione delle Aziende o CLM Management (consultare i rispettivi piani delle frequenze dell'anno in corso) purchè non equivalenti a quelli del proprio piano di studi
- attivati nei CLM di tutto l'Ateneo purchè non equivalenti a quelli del proprio piano di studi

Nell'a.a. 2023-24 per il CLM in Marketing e Comunicazione sono attivati i seguenti esami a libera scelta:

ATTENZIONE: questo elenco può differire di anno in anno; controllare quello aggiornato nel piano frequenze dell'a.a. in corso

periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame
1	EM7042	SECS-P/12	Storia di genere	6
2	EM7036	SECS-S/03	Laboratorio di metodi statistici per il marketing	6
3	EM7013	SPS/07	Metodologia della ricerca sociale per il management (modalità blended) - disattivato dal 2023-24	6
4	EM6070	SECS/P10	Leadership	6

Sono inoltre attivati corsi, o pacchetti di corsi, nell'ambito della **"Didattica Innovativa e Digital Learning"** che si possono inserire nel piano fra i crediti a scelta o sovrannumerari. Alcuni sono accessibili solo partecipando ad un bando di selezione che verrà pubblicato dall'Ateneo, altri potranno essere inseriti durante la compilazione del piano di studi on line.

Per ulteriori informazioni CONSULTARE LA PAGINA <http://www.unive.it/pag/35246/>

Le scelte degli insegnamenti a libera scelta sono effettuate secondo un criterio di coerenza con il progetto formativo dello studente. Qualora si evidenzino delle irregolarità o siano inseriti esami equivalenti ad altri insegnamenti previsti nel piano di studio, l'esame sarà annullato.

Si ricorda che per motivi organizzativi non è possibile garantire l'assenza di sovrapposizioni di orario fra le lezioni e degli esami degli insegnamenti a libera scelta. L'unico appello che non avrà sovrapposizione è il 1° appello a fine corso.

Si ricorda inoltre che gli orari di lezione potrebbero essere articolati in tutti i giorni della settimana, non necessariamente solo in 3 giorni.

CALENDARIO ACCADEMICO a.a. 2023-24 - DIDATTICA



Area Economica

calendario accademico 2023-24

		da lunedì -	a sabato	LEZIONI	ESAMI	LAUREE
		28-ago-23	09-set-23		ESAMI (2 settimane) corsi da 6 e 12	
1° semestre	1° periodo	11-set-23	14-ott-23	LEZIONI 1° Periodo (5 settimane)		16 ottobre / 4 novembre 2023 sessione autunnale LAUREE magistrali
		16-ott-23	21-ott-23	LEZIONI 1° Periodo (recupero)		
		23-ott-23	28-ott-23		ESAMI - corsi 6 cfu 1° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)	
	2° periodo	30-ott-23	09-dic-23	LEZIONI 2° Periodo (5 settimane+1)		
		11-dic-23	16-dic-23	LEZIONI 2° Periodo (recupero)		
		18-dic-23	23-dic-23		ESAMI - corsi 6 cfu 2° periodo	
		25-dic-23	06-gen-24	pausa natalizia		
	08-gen-24	03-feb-24		ESAMI (4 settimane) corsi 6 e 12 cfu del I semestre + esami del II semestre a.a. precedente		
2° semestre	3° periodo	05-feb-24	09-mar-24	LEZIONI 3° Periodo (5 settimane)		4 marzo - 30 marzo 2024 sessione straordinaria LAUREE magistrali
		11-mar-24	16-mar-24	LEZIONI 3° Periodo (recupero)		
		18-mar-24	23-mar-24		ESAMI - corsi 6 cfu 3° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)	
	4° periodo	25-mar-24	04-mag-24	LEZIONI 4° Periodo (5 settimane+1)		
		06-mag-24	11-mag-24	LEZIONI 4° Periodo (recupero)		
		13-mag-24	18-mag-24		ESAMI - corsi 6 cfu 4° periodo	
		20-mag-24	25-mag-24	sospensione attività		
	27-mag-24	22-giu-24		ESAMI (4 settimane) - corsi da 6 e 12 cfu		
	24-giu-24	20-lug-24	CORSI MINOR (4 settimane)		8-20 luglio 2024 sessione estiva lauree magistrali	
	22-lug-24	27-lug-24		ESAMI CORSI MINOR		
	29-lug-24	24-ago-24	vacanze estive			
	26-ago-24			ESAMI (2 settimane) corsi da 6 e 12 cfu		



aggiornamento 2022-23 8/09/2022

	anno consigliato	periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame	Tot cfu
a. a. 2021-22	1	1			Un insegnamento a scelta fra	6	60
			EM7008	SPS/09	Sociologia dei consumi (nel 2022-23 si tiene nel 2° periodo)		
			EM7017	AGR/01	Agri-food marketing (nel 2022-23 si tiene nel 2° periodo)		
			EM7031	SECS-P/12	Storia del Brand	6	
		EM7038	SECS-P/08	Comunicazione e digital marketing - 1° modulo (6/12)	6		
		2	EM7038	SECS-P/08	Comunicazione e digital marketing - 2° modulo (6/12)	6	
			EM7039	SECS-P/08	Retail e channel management	6	
		3	EM7041	SECS-P/06	Analisi economica per le strategie di business	6	
			EM7040	MAT-09	Marketing Analytics (modalità blended)	6	
		4	EM7021	SECS-P/08	Strategia di marketing	6	
EM0003	IUS/04		Diritto industriale	6			
				1 insegnamenti a libera scelta *	6		
a. a. 2022-23	2	1	EM7006	SECS-S/03	Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento	6	60
			EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 1° modulo (6cfu/12)	6	
		2	EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 2° modulo (6cfu/12)	6	
					1 insegnamenti a libera scelta *	6	
		EM0112		Tirocinio	12		
		EM0024		Prova finale	24		
							120

* Esami a libera scelta

Fra i 12 crediti a libera scelta è possibile inserire, compilando il piano carriera on line, i seguenti esami;

- esami appositamente attivati dal Corso di laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per i propri studenti,
- attivati per gli altri Corsi di LM del Dipartimento di Management: CLM in Amministrazione Finanza e Controllo o CLM Economia e Gestione delle Aziende o CLM Management (consultare i rispettivi piani delle frequenze dell'anno in corso) purchè non equivalenti a quelli del proprio piano di studi
- attivati nei CLM di tutto l'Ateneo purchè non equivalenti a quelli del proprio piano di studi

Nell'a.a. 2021-22 per il CLM in Marketing e Comunicazione sono attivati i seguenti esami a libera scelta:

ATTENZIONE: questo elenco può differire di anno in anno; controllare quello aggiornato nel piano frequenze dell'a.a. in corso

periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame
1	EM7042	SECS-P/12	Storia di genere	6
2	EM7036	SECS-S/03	Laboratorio di metodi statistici per il marketing	6
3	EM7013	SPS/07	Metodologia della ricerca sociale per il management (modalità blended)	6
4	EM6070	SECS/P10	Leadership	6

Sono inoltre attivati corsi, o pacchetti di corsi, nell'ambito della **"Didattica Innovativa e Digital Learning"** che si possono inserire nel piano fra i crediti a scelta o sovrannumerari. Alcuni sono accessibili solo partecipando ad un bando di selezione che verrà pubblicato dall'Ateneo, altri potranno essere inseriti durante la compilazione del piano di studi on line.

Per ulteriori informazioni CONSULTARE LA PAGINA <http://www.unive.it/pag/35246/>

Le scelte degli insegnamenti a libera scelta sono effettuate secondo un criterio di coerenza con il progetto formativo dello studente. Qualora si evidenzino delle irregolarità o siano inseriti esami equivalenti ad altri insegnamenti previsti nel piano di studio, l'esame sarà annullato.

Si ricorda che per motivi organizzativi non è possibile garantire l'assenza di sovrapposizioni di orario fra le lezioni e degli esami degli insegnamenti a libera scelta. L'unico appello che non avrà sovrapposizione è il 1° appello a fine corso. Si ricorda inoltre che gli orari di lezione potrebbero essere articolati in tutti i giorni della settimana, non necessariamente solo in 3 giorni.

CALENDARIO ACCADEMICO a.a. 2021-22 - DIDATTICA



Area Economica

calendario accademico 2021-22

		da lunedì -	a sabato	LEZIONI	ESAMI	LAUREE
1° semestre	1° periodo	13-set-21	16-ott-21	LEZIONI 1° Periodo (5 settimane)		18 ottobre / 6 novembre 2021 sessione autunnale LAUREE magistrali
		18-ott-21	23-ott-21	LEZIONI 1° Periodo (recupero)		
		25-ott-21	30-ott-21		ESAMI - corsi 6 cfu 1° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)	
	2° periodo	01-nov-21	04-dic-21	LEZIONI 2° Periodo (5 settimane)		
		06-dic-21	11-dic-21	LEZIONI 2° Periodo (recupero)		
		13-dic-21	18-dic-21		ESAMI - corsi 6 cfu 2° periodo	
		20-dic-21	08-gen-22	pausa natalizia		
	10-gen-22	05-feb-22		ESAMI (4 settimane) corsi 6 e 12 cfu del I semestre + esami del II semestre a.a. precedente		
2° semestre	3° periodo	07-feb-22	12-mar-22	LEZIONI 3° Periodo (5 settimane)		7 marzo - 2 aprile 2022 sessione straordinaria LAUREE magistrali
		14-mar-22	19-mar-22	LEZIONI 3° Periodo (recupero)		
		21-mar-22	26-mar-22		ESAMI - corsi 6 cfu 3° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)	
	4° periodo	28-mar-22	30-apr-22	LEZIONI 4° Periodo (5 settimane)		
		02-mag-22	07-mag-22	LEZIONI 4° Periodo (recupero)		
		09-mag-22	14-mag-22	(recupero)		
		16-mag-22	21-mag-22		ESAMI - corsi 6 cfu 4° periodo	
		23-mag-22	28-mag-22	sospensione attività		
	30-mag-22	25-giu-22		ESAMI (4 settimane) - corsi da 6 e 12 cfu		
	27-giu-22	30-lug-22	CORSI MINOR (5 settimane)		11-23 luglio 2022 sessione	
			vacanze estive			
	22-ago-22	10-set-22		ESAMI (3 settimane) corsi da 6 e 12		

APPELLI D'ESAME

Schema appelli d'esame

Nel corso dell'anno sono previste diverse sessioni d'esame e per ciascun insegnamento vengono fissate **4 date di appello** per il sostenimento dell'esame. La **distribuzione degli appelli** dipende dal periodo/semestre di svolgimento del relativo insegnamento ed è illustrata nello schema seguente.

periodo / semestre	SESSIONI DI ESAME							
	ottobre	dicembre	gennaio	marzo	maggio	giugno	agosto settembre	gennaio
Corsi erogati in un periodo								
insegnamenti da 6 CFU								
I periodo	1°		2°			3°	4°	
II periodo		1°	2°			3°	4°	
III periodo				1°		2°	3°	4°
IV periodo					1°	2°	3°	4°
Corsi semestrali (erogati in due periodi)								
insegnamenti da 6 o 12 CFU								
I semestre			1° e 2°			3°	4°	
II semestre						1° e 2° (*)	3°	4°

(*) I laureandi, nella sola sessione di maggio/giugno, dovranno sostenere l'esame nel primo dei due appelli disponibili all'interno della stessa sessione.