

aggiornamento 2024-25 - 9/5/2024

	anno consigliato	periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame	Tot cfu		
a.a. 2022-23	1	1	EM7031	SECS-P/12	Storia del Brand	6	60		
			EM7038	SECS-P/08	Comunicazione e digital marketing - 1° modulo (6/12)	6			
		2	EM7038	SECS-P/08	Comunicazione e digital marketing - 2° modulo (6/12)	6			
			EM7039	SECS-P/08	Retail e channel management	6			
		3	EM7041	SECS-P/06	Analisi economica per le strategie di business	6			
			EM7040	MAT-09	Marketing Analytics (modalità blended)	6			
		4	EM7021	SECS-P/08	Strategia di marketing	6			
			EM0003	IUS/04	Diritto industriale	6			
		1-2	1 insegnamento a scelta nel seguente grappolo					6	
			1	EM7008	SPS/09	Sociologia dei consumi (disattivato dal 2024-25)			
			2	EM7017	AGR/01	Agri-food marketing			
			2	EM7036	SECS-S/01	Laboratorio di metodi statistici per il marketing (si consiglia di sostenere l'esame al 2° anno e comunque dopo che si è sostenuto l'esame di EM7006 Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento)			
			4	EM6071	SECS-P/08	Economia digitale: sostenibilità e impatto sociale (disattivato dal 2023-24)			
		4	EM6070	SECS/P10	Leadership				
1 insegnamenti a libera scelta *						6			
a.a. 2023-24	2	1	EM7006	SECS-S/03	Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento	6	60		
			EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 1° modulo (6cfu/12)	6			
		2	EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 2° modulo (6cfu/12)	6			
		1 insegnamenti a libera scelta *						6	
			EM0112		Tirocinio	12			
			EM0024		Prova finale	24			

120

* Insegnamenti a libera scelta

Fra i 12 crediti a libera scelta è possibile inserire, compilando il piano carriera on line, i seguenti tipi di insegnamenti:

- insegnamenti del grappolo non scelti in precedenza: Sociologia dei consumi; Agri-food marketing; Economia digitale: Sostenibilità e impatto sociale; Leadership; Laboratorio di metodi statistici per il marketing.
- insegnamenti a scelta tra quelli attivati dal Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per i propri studenti,
- insegnamenti attivati nei CLM di area economica purchè non equivalenti a quelli del proprio piano di studi. L'inserimento nel piano di studi di insegnamenti non di area economica deve essere adeguatamente motivato ed è soggetto alla valutazione del Collegio didattico. Vedi procedura di richiesta indicata <https://www.unive.it/pag/2995/>

Nell'a.a. 2022-23 per il CLM in Marketing e Comunicazione sono attivati i seguenti esami a libera scelta:

ATTENZIONE: questo elenco può differire di anno in anno; controllare quello aggiornato nel piano frequenze dell'a.a. in corso

periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame
1	EM7042	SECS-P/12	Storia di genere	6
3	EM7013	SPS/07	Metodologia della ricerca sociale per il management (modalità blended) - disattivato dal 2023-24	6

Sono inoltre attivati corsi, o pacchetti di corsi, nell'ambito della **"Didattica Innovativa e Digital Learning"** che si possono inserire nel piano fra i crediti a scelta o sovrannumerari. Alcuni sono accessibili solo partecipando ad un bando di selezione che verrà pubblicato dall'Ateneo, altri potranno essere inseriti durante la compilazione del piano di studi on line. Per ulteriori informazioni CONSULTARE LA PAGINA <http://www.unive.it/pag/35246/>

Le scelte degli insegnamenti a libera scelta sono effettuate secondo un criterio di coerenza con il progetto formativo dello studente. Qualora si evidenzino delle irregolarità o siano inseriti esami equivalenti ad altri insegnamenti previsti nel piano di studio, l'esame sarà annullato.

Si ricorda che per motivi organizzativi non è possibile garantire l'assenza di sovrapposizioni di orario fra le lezioni e degli esami degli insegnamenti del grappolo e a libera scelta. L'unico appello che non avrà sovrapposizione è il 1° appello a fine corso.
Si ricorda inoltre che gli orari di lezione potrebbero essere articolati in tutti i giorni della settimana, non necessariamente solo in 3 giorni.

CALENDARIO ACCADEMICO a.a. 2023-24 - DIDATTICA



Area Economica

calendario accademico 2023-24

		da lunedì -	a sabato	LEZIONI	ESAMI	LAUREE
1° semestre	1° periodo	28-ago-23	09-set-23		ESAMI (2 settimane) corsi da 6 e 12	
		11-set-23	14-ott-23	LEZIONI 1° Periodo (5 settimane)		16 ottobre / 4 novembre 2023 sessione autunnale LAUREE magistrali
		16-ott-23	21-ott-23	LEZIONI 1° Periodo (recupero)		
	23-ott-23	28-ott-23		ESAMI - corsi 6 cfu 1° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)		
	2° periodo	30-ott-23	09-dic-23	LEZIONI 2° Periodo (5 settimane+1)		
		11-dic-23	16-dic-23	LEZIONI 2° Periodo (recupero)		
		18-dic-23	23-dic-23		ESAMI - corsi 6 cfu 2° periodo	
		25-dic-23	06-gen-24	pausa natalizia		
		08-gen-24	03-feb-24		ESAMI (4 settimane) corsi 6 e 12 cfu del I semestre + esami del II semestre a.a. precedente	
	2° semestre	3° periodo	05-feb-24	09-mar-24	LEZIONI 3° Periodo (5 settimane)	
11-mar-24			16-mar-24	LEZIONI 3° Periodo (recupero)		
18-mar-24			23-mar-24		ESAMI - corsi 6 cfu 3° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)	
4° periodo		25-mar-24	04-mag-24	LEZIONI 4° Periodo (5 settimane+1)		
		06-mag-24	11-mag-24	LEZIONI 4° Periodo (recupero)		
		13-mag-24	18-mag-24		ESAMI - corsi 6 cfu 4° periodo	
		20-mag-24	25-mag-24	sospensione attività		
		27-mag-24	22-giu-24		ESAMI (4 settimane) - corsi da 6 e 12 cfu	
	24-giu-24	20-lug-24	CORSI MINOR (4 settimane)		8-20 luglio 2024 sessione estiva lauree magistrali	
	22-lug-24	27-lug-24	ESAMI CORSI MINOR			
	29-lug-24	24-ago-24	vacanze estive			
	26-ago-24		ESAMI (2 settimane) corsi da 6 e 12 cfu			



Dipartimento di Management

Università Ca' Foscari Venezia

PIANO CONSIGLIATO DELLE FREQUENZE

Corso di Laurea Magistrale Marketing e Comunicazione

immatricolati A.A. 2022-23

EM7

ordinamento 2018

regolamento 2022

aggiornamento 8/09/2022

anno consigliato	periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame	Tot cfu		
a.a. 2022-23	1	EM7031	SECS-P/12	Storia del Brand	6	60		
		EM7038	SECS-P/08	Comunicazione e digital marketing - 1° modulo (6/12)	6			
		2	EM7038	SECS-P/08	Comunicazione e digital marketing - 2° modulo (6/12)		6	
			EM7039	SECS-P/08	Retail e channel management		6	
		3	EM7041	SECS-P/06	Analisi economica per le strategie di business		6	
			EM7040	MAT-09	Marketing Analytics (modalità blended)		6	
		4	EM7021	SECS-P/08	Strategia di marketing		6	
			EM0003	IUS/04	Diritto industriale		6	
					1 insegnamento a scelta nel seguente grappolo		6	
			1 - 2	EM7008	SPS/09		Sociologia dei consumi	
			1 - 2	EM7017	AGR/01		Agri-food marketing	
			2	EM7036	SECS-S/01		Laboratorio di metodi statistici per il marketing (si consiglia di sostenere l'esame al 2° anno e comunque dopo che si è sostenuto l'esame di EM7006 Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento)	
			4	EM6071	SECS-P/08		Economia digitale: sostenibilità e impatto sociale	
			4	EM6070	SECS/P10		Leadership	
				1 insegnamenti a libera scelta *	6			
	4	EM7006	SECS-S/03	Metodi quantitativi per la segmentazione e il posizionamento	6			

a.a. 2023-24	2		EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 1° modulo (6cfu/12)	6	60
		2	EM7022	SECS-P/08	Marketing internazionale e new product development - 2° modulo (6cfu/12)	6	
					1 insegnamenti a libera scelta *	6	
			EM0112		Tirocinio	12	
			EM0024		Prova finale	24	

120

* Insegnamenti a libera scelta

Fra i 12 crediti a libera scelta è possibile inserire, compilando il piano carriera on line, i seguenti tipi di insegnamenti:

- insegnamenti del grappolo non scelti in precedenza: Sociologia dei consumi; Agri-food marketing; Economia digitale: Sostenibilità e impatto sociale; Leadership; Laboratorio di metodi statistici per il marketing.
- insegnamenti a scelta tra quelli attivati dal Corso di Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione per i propri studenti,
- insegnamenti attivati nei CLM di area economica purchè non equivalenti a quelli del proprio piano di studi. L'inserimento nel piano di studi di insegnamenti non di area economica deve essere adeguatamente motivato ed è soggetto alla valutazione del Collegio didattico. Vedi procedura di richiesta indicata <https://www.unive.it/pag/2995/>

Nell'a.a. 2022-23 per il CLM in Marketing e Comunicazione sono attivati i seguenti esami a libera scelta:

ATTENZIONE: questo elenco può differire di anno in anno; controllare quello aggiornato nel piano frequenze dell'a.a. in corso

periodo	Codice	Settore	Insegnamento	CFU esame
1	EM7042	SECS-P/12	Storia di genere	6
3	EM7013	SPS/07	Metodologia della ricerca sociale per il management (modalità blended)	6

Sono inoltre attivati corsi, o pacchetti di corsi, nell'ambito della **"Didattica Innovativa e Digital Learning"** che si possono inserire nel piano fra i crediti a scelta o sovrannumerari. Alcuni sono accessibili solo partecipando ad un bando di selezione che verrà pubblicato dall'Ateneo, altri potranno essere inseriti durante la compilazione del piano di studi on line. Per ulteriori informazioni CONSULTARE LA PAGINA <http://www.unive.it/pag/35246/>

Le scelte degli insegnamenti a libera scelta sono effettuate secondo un criterio di coerenza con il progetto formativo dello studente. Qualora si evidenzino delle irregolarità o siano inseriti esami equivalenti ad altri insegnamenti previsti nel piano di studio, l'esame sarà annullato.

Si ricorda che per motivi organizzativi non è possibile garantire l'assenza di sovrapposizioni di orario fra le lezioni e degli esami degli insegnamenti del grappolo e a libera scelta. L'unico appello che non avrà sovrapposizione è il 1° appello a fine corso. Si ricorda inoltre che gli orari di lezione potrebbero essere articolati in tutti i giorni della settimana, non necessariamente solo in 3 giorni.

CALENDARIO ACCADEMICO a.a. 2022-23 - DIDATTICA

Area Economica

		calendario accademico 2022-23					
		da lunedì -	a sabato	LEZIONI	ESAMI	LAUREE	
		29-ago-22	10-set-22		ESAMI (2 settimane) corsi da 6 e 12		
1° semestre	1° periodo	12-set-22	15-ott-22	LEZIONI 1° Periodo (5 settimane)		17 ottobre / 5 novembre 2022 sessione autunnale LAUREE magistrali	
		17-ott-22	22-ott-22	LEZIONI 1° Periodo (recupero)			
		24-ott-22	05-nov-22		ESAMI - corsi 6 cfu 1° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)		
	2° periodo	07-nov-22	10-dic-22	LEZIONI 2° Periodo (5 settimane)			
		12-dic-22	17-dic-22	LEZIONI 2° Periodo (recupero)			
		19-dic-22	23-dic-22		ESAMI - corsi 6 cfu 2° periodo		
		26-dic-22	07-gen-23	pausa natalizia			
	09-gen-23	04-feb-23		ESAMI (4 settimane) corsi 6 e 12 cfu del I semestre + esami del II semestre a.a. precedente			
2° semestre	3° periodo	06-feb-23	11-mar-23	LEZIONI 3° Periodo (5 settimane)		6 marzo - 1 aprile 2023 sessione straordinaria LAUREE magistrali	
		13-mar-23	18-mar-23	LEZIONI 3° Periodo (recupero)			
		20-mar-23	25-mar-23		ESAMI - corsi 6 cfu 3° periodo (sospensione corsi da 12 cfu)		
	4° periodo	27-mar-23	06-mag-23	LEZIONI 4° Periodo (5 settimane+1)			
		08-mag-23	13-mag-23	LEZIONI 4° Periodo (recupero)			
		15-mag-23	20-mag-23		ESAMI - corsi 6 cfu 4° periodo		
		22-mag-23	27-mag-23	sospensione attività			
	29-mag-23	24-giu-23		ESAMI (4 settimane) - corsi da 6 e 12 cfu			
	26-giu-23	22-lug-23	CORSI MINOR (4 settimane)		10-22 luglio 2023		

24-lug-23	29-lug-23		ESAMI CORSI MINOR			
		vacanze estive				
28-ago-23	09-set-23		ESAMI (2 settimane) corsi da 6 e 12			

APPELLI D'ESAME

Schema appelli d'esame

Nel corso dell'anno sono previste diverse sessioni d'esame e per ciascun insegnamento vengono fissate **4 date di appello** per il sostenimento dell'esame. La **distribuzione degli appelli** dipende dal periodo/semestre di svolgimento del relativo insegnamento ed è illustrata nello schema seguente.

periodo / semestre	SESSIONI DI ESAME							
	ottobre	dicembre	gennaio	marzo	maggio	giugno	agosto settembre	gennaio
Corsi erogati in un periodo								
insegnamenti da 6 CFU								
I periodo	1°		2°			3°	4°	
II periodo		1°	2°			3°	4°	
III periodo				1°		2°	3°	4°
IV periodo					1°	2°	3°	4°
Corsi semestrali (erogati in due periodi)								
insegnamenti da 6 o 12 CFU								
I semestre			1° e 2°			3°	4°	
II semestre						1° e 2°	3°	4°