



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2023

EM9- SVILUPPO INTERCULTURALE DEI SISTEMI TURISTICI

AREA ECONOMICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

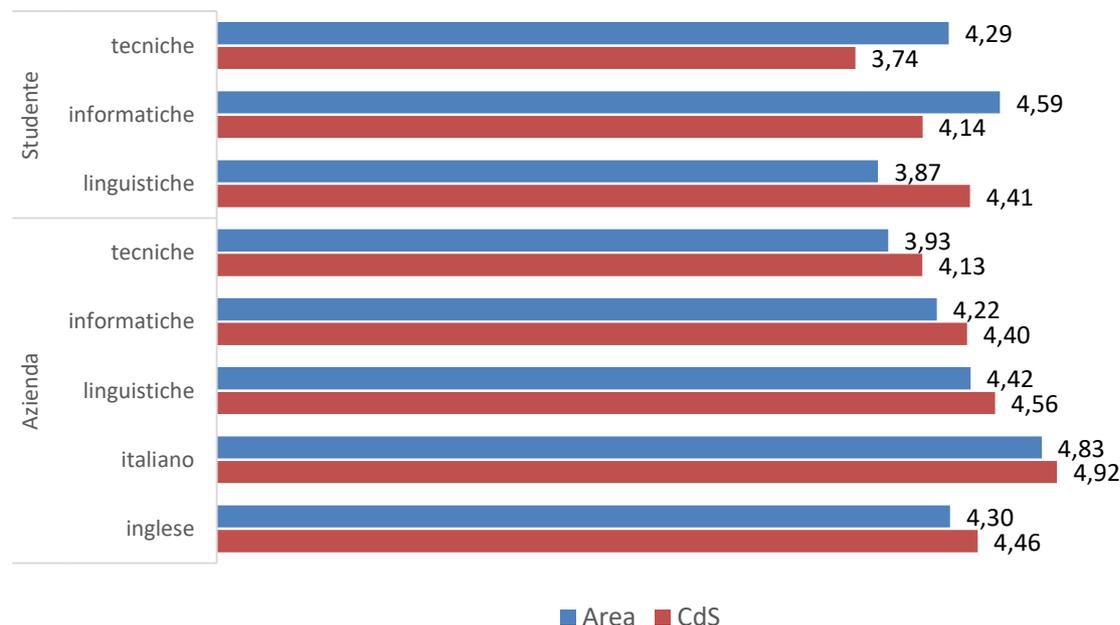
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse in una scala da 1 a 5 viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2022 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

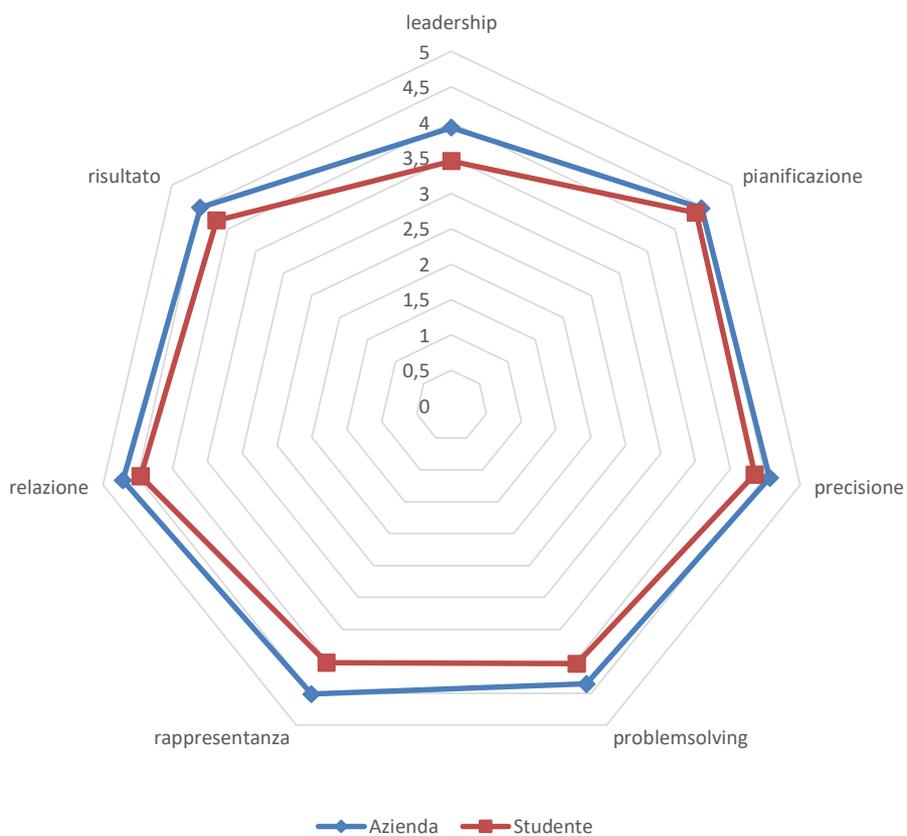
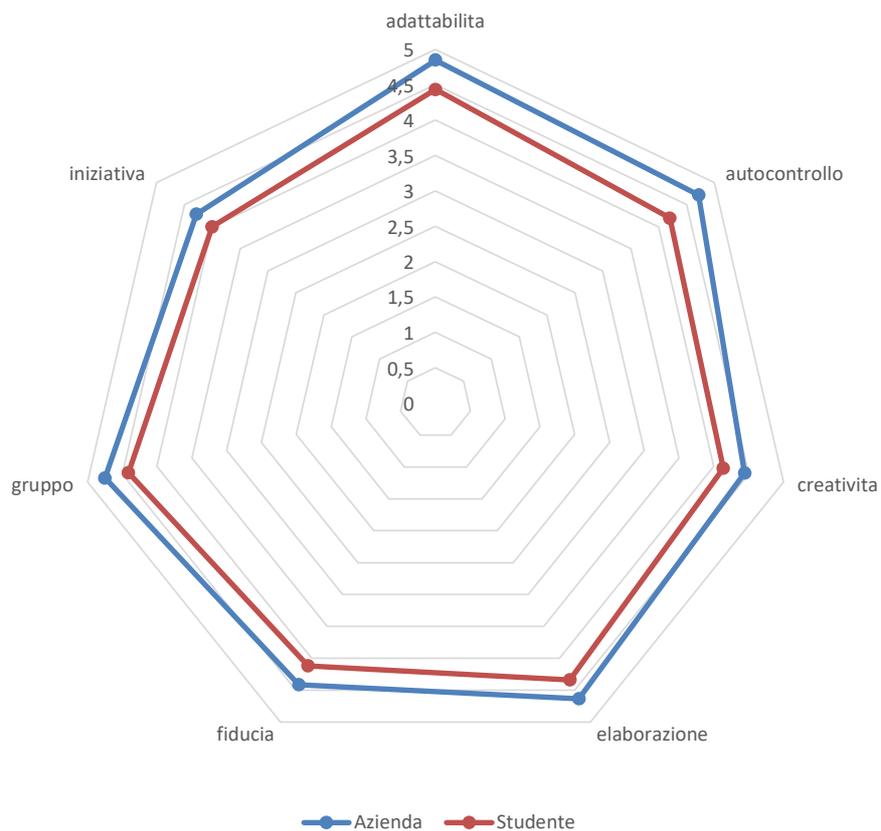
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
60	53	59	10

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,50	4,47	4,74	4,59

UTILITA' DELLO STAGE

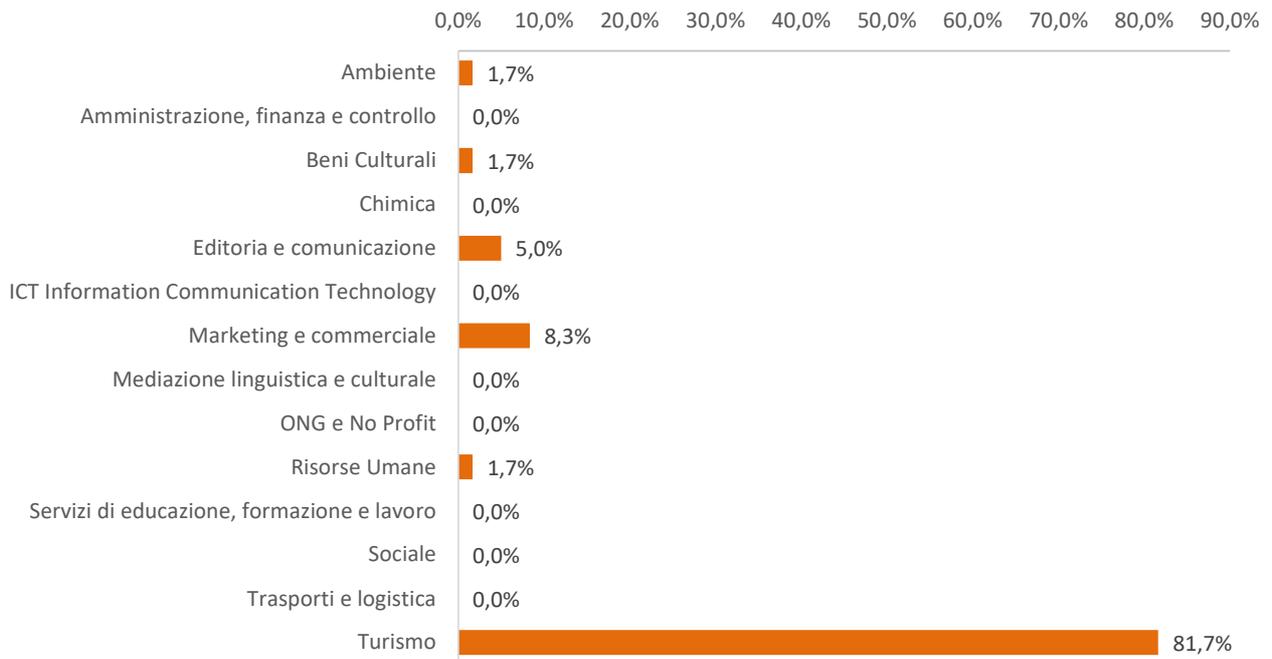
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	55	91,7%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	15	25,0%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	6	10,0%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	22	36,7%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	11	18,3%
- Di cui: Altro	1	1,7%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	5	8,3%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	4	6,7%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1,7%
- Di cui: Altro	0	0,0%

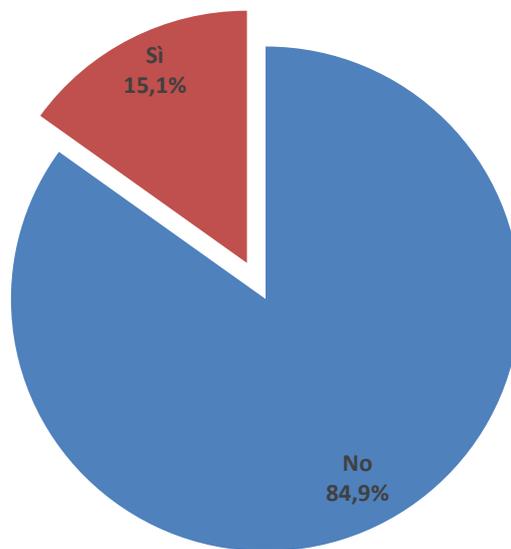
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	51	96,2%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	13	24,5%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	18	34,0%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	15	28,3%
- Di cui: Altro	5	9,4%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	2	3,8%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	2	3,8%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS EM9 - Gruppo professionale prevalente 1

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.4.1.1.0 - Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate	13
<i>Figure professionali: Esperto di sviluppo turistico territoriale, Comunicatore territoriale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Analizzare l'offerta turistica del territorio e della concorrenza del mercato turistico</i>	4,45
<i>Elaborare un piano di comunicazione turistica</i>	4,86
<i>Effettuare la gestione di un programma operativo a sostegno dello sviluppo turistico territoriale</i>	4,50
<i>Implementare un piano di comunicazione turistica</i>	4,38
<i>Curare la produzione di materiale di informazione e promozione turistica</i>	4,50
<i>Rilevare le esigenze di comunicazione/immagine del prodotto turistico</i>	4,10
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione di un progetto di sviluppo turistico territoriale</i>	4,50
<i>Elaborare un progetto di sviluppo turistico del territorio</i>	4,44

CdS EM9 - Gruppo professionale prevalente 2

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.4.1.2 - Tecnici dell'organizzazione di fiere, convegni ed eventi culturali	7
<i>Figure professionali: Organizzatore di eventi, Esperto organizzazione eventi territoriali</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare l'assistenza ai congressisti durante lo svolgimento del convegno-congresso</i>	4,50
<i>Gestire l'allestimento di una fiera</i>	4,20
<i>Predisporre attività di comunicazione di un evento, convegno, fiera</i>	4,50
<i>Supportare la gestione della segreteria operativa di un evento</i>	4,67
<i>Effettuare l'organizzazione di eventi di comunicazione</i>	4,33
<i>Effettuare l'accoglienza dei visitatori o dei congressisti</i>	5,00
<i>Effettuare l'organizzazione di un convegno, fiera</i>	4,33

CdS EM9 - Gruppo professionale prevalente 3

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	6
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,00
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	3,75

CdS EM9 - Gruppo professionale prevalente 4

Codice e gruppo professionale	Numero stage
4.2.2.2 - Addetti all'accoglienza nei servizi di alloggio e ristorazione	6
<i>Figure professionali: Addetto al ricevimento (receptionist)</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Svolgere attività di segreteria amministrativa in un contesto alberghiero</i>	4,67
<i>Supervisionare le diverse fasi di realizzazione del progetto editoriale garantendone la corretta realizzazione</i>	4,00
<i>Realizzare il progetto editoriale coordinando le diverse figure che contribuiscono alla sua realizzazione</i>	4,50
<i>Effettuare procedure di check-in e check-out alberghiero secondo gli standard di qualità previsti</i>	4,83

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

Nome Azienda	Numero di stage
università ca' foscari venezia - (sede legale a venezia)	2
Regione del Veneto	2
CONSORZIO DMO DOLOMITI	2
centro internazionale civiltà dell'acqua onlus - (sede legale a scorzè)	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

Nome Azienda	Numero di stage
Voilà Società Cooperativa	1
fiera di vicenza spa - (sede legale a vicenza)	1
trivalor xxi, s.l. (mandarin oriental, barcelona) - (sede legale a barcelona)	1
Indie Campers Italy S.R.L.	1
ghms venezia spa - (sede legale a venezia)	1
Centro di Pastorale Universitaria S.Fosca	1
HNH Hospitality Spa	1
pr venezia srl - ac hotel venezia - (sede legale a venezia)	1