



## I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2024

### LM3- LINGUE E LETTERATURE EUROPEE, AMERICANE E POSTCOLONIALI AREA LINGUISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

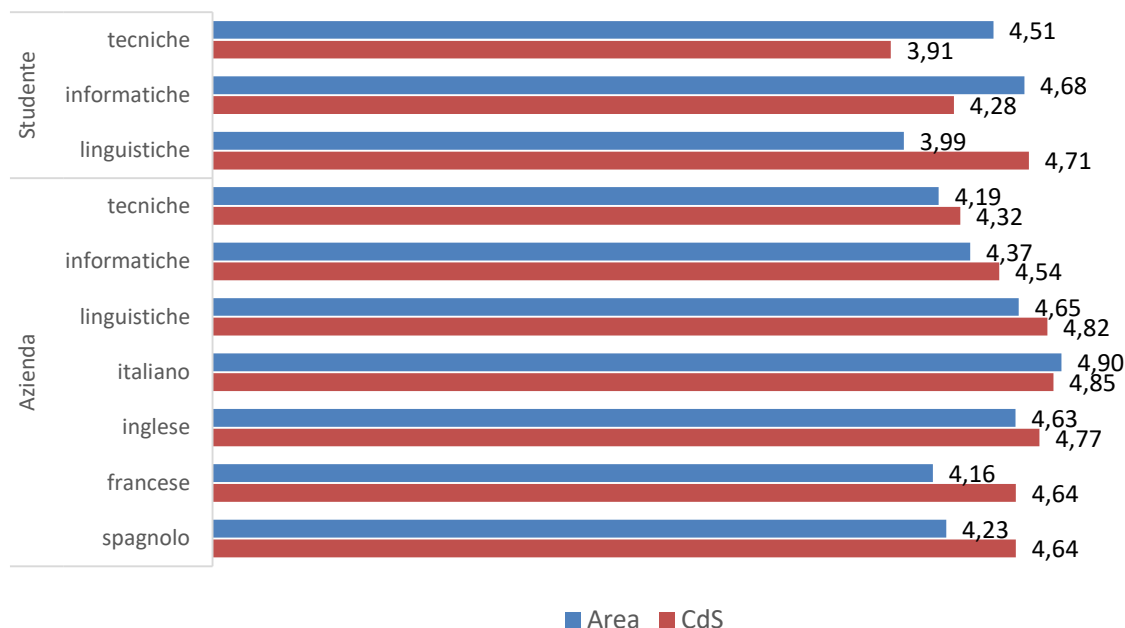
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2023 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

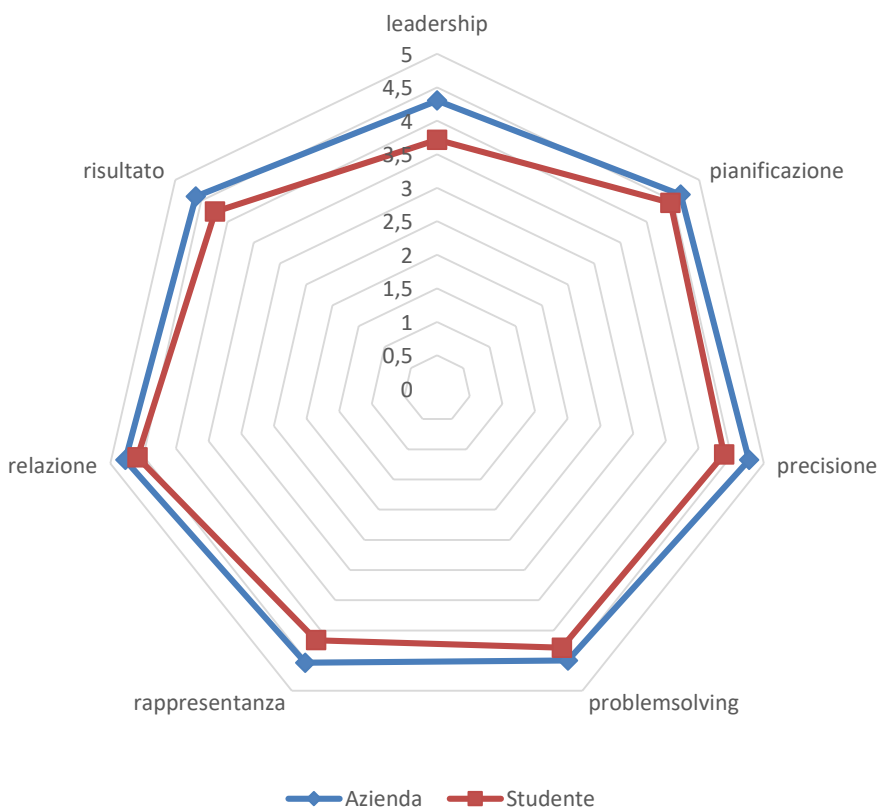
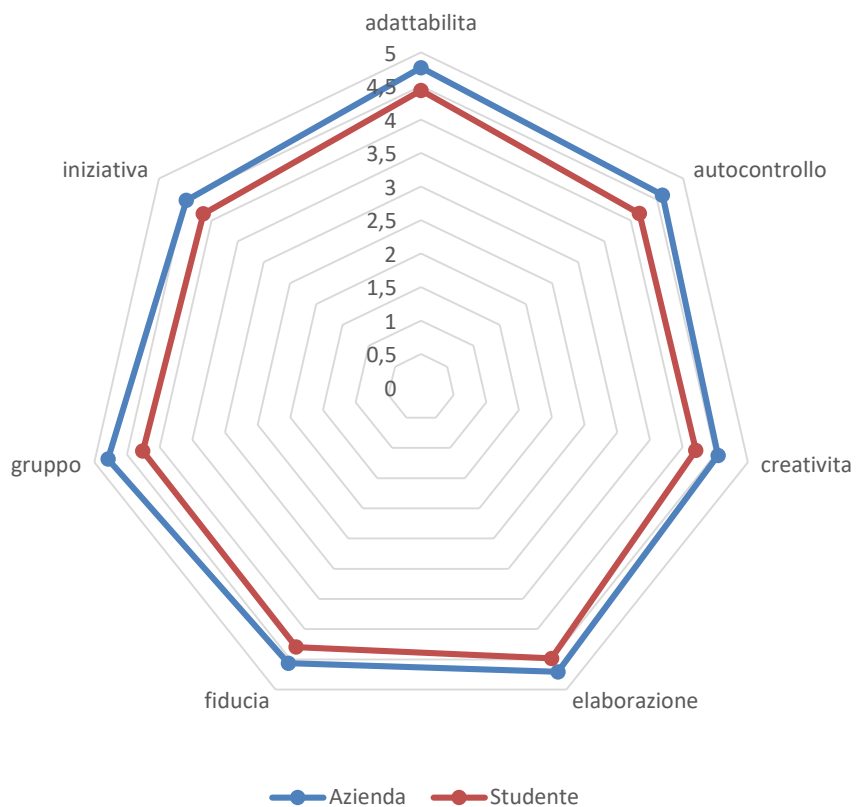
#### STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui extracurricolari	Di cui attivati all'estero
97	93	5	13

#### CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



## VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,55	4,51	4,78	4,68

## UTILITA' DELLO STAGE

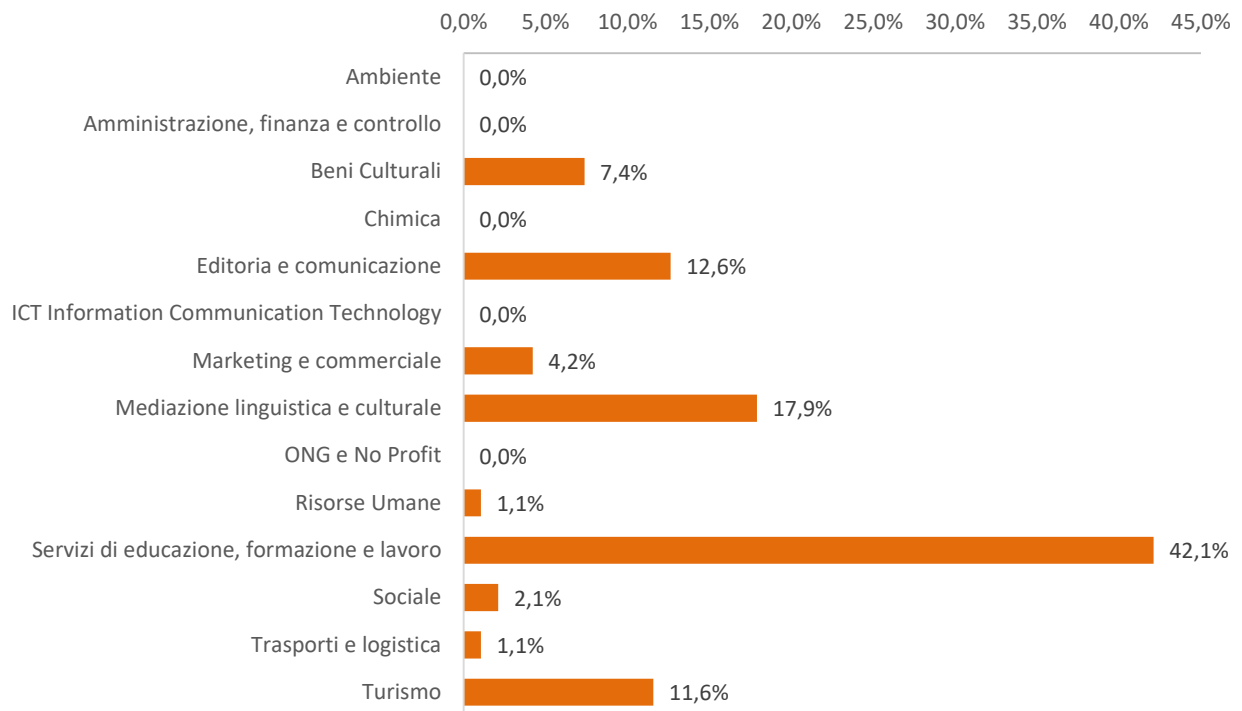
### Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>88</b>	<b>90,7%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	19	19,6%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	13	13,4%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	37	38,1%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	12	12,4%
- Di cui: Altro	7	7,2%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>9</b>	<b>9,3%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	4	4,1%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	3	3,1%
- Di cui: Altro	2	2,1%

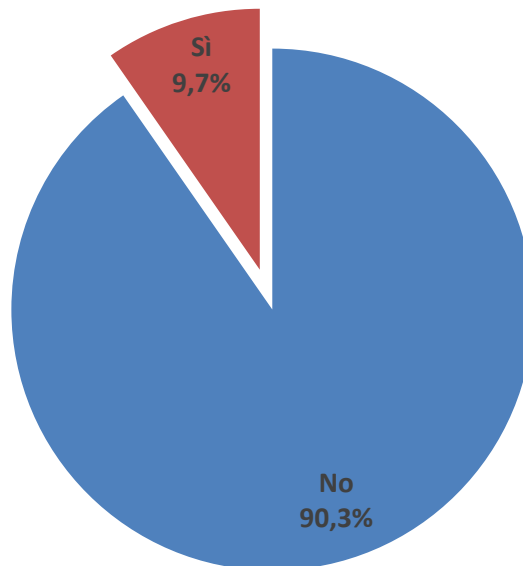
### Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
<b>TOTALE GIUDIZI POSITIVI</b>	<b>91</b>	<b>97,8%</b>
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	18	19,4%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	24	25,8%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	25	26,9%
- Di cui: Altro	24	25,8%
<b>TOTALE GIUDIZI NEGATIVI</b>	<b>2</b>	<b>2,2%</b>
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	1	1,1%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	1	1,1%

## AREA LAVORATIVA



## INSERIMENTO LAVORO



## VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

### *CdS LM3 - Gruppo professionale prevalente 1*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.6 Specialisti della formazione e della ricerca	32
<i>Figure professionali: Insegnamento</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Definire un piano di programmazione didattica</i>	4,58

### *CdS LM3 - Gruppo professionale prevalente 2*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.4.3 Interpreti e traduttori a livello elevato	10
<i>Figure professionali: Traduttore, Interprete</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Effettuare un'interpretazione in lingua orale a partire da una comunicazione segnica</i>	4,40
<i>Effettuare traduzioni di documenti/ testi</i>	4,60
<i>Effettuare un'interpretazione in lingua dei segni a partire da una comunicazione orale/segnica</i>	3,80
<i>Effettuare una traduzione orale</i>	4,50
<i>Effettuare una traduzione simultanea</i>	4,17

### *CdS LM3 - Gruppo professionale prevalente 3*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.2.2.2 Addetti all'accoglienza nei servizi di alloggio e ristorazione	9
<i>Figure professionali: Addetto al ricevimento (receptionist)</i>	

#### *Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Svolgere attività di segreteria amministrativa in un contesto alberghiero</i>	4,44
<i>Supervisionare le diverse fasi di realizzazione del progetto editoriale garantendone la corretta realizzazione</i>	4,38
<i>Realizzare il progetto editoriale coordinando le diverse figure che contribuiscono alla sua realizzazione</i>	4,38
<i>Effettuare procedure di check-in e check-out alberghiero secondo gli standard di qualità previsti</i>	4,33

*CdS LM3 - Gruppo professionale prevalente 4*

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.4.2.0 Giornalisti	7
<i>Figure professionali: Web content manager, Redattore editoriale, Addetto stampa, Giornalista</i>	

*Valutazione media competenze*

<b>Capacità valutata</b>	<b>Voto medio</b>
<i>Realizzare una rassegna stampa</i>	4,67
<i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>	4,80
<i>Gestire i contenuti di un sito web</i>	4,60
<i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>	4,33
<i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>	4,40
<i>Redigere un comunicato stampa</i>	4,33
<i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i>	4,71
<i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>	4,50
<i>Definire i contenuti di un sito web</i>	4,40
<i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>	4,25
<i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>	4,33

### ***AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE***

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Università Ca' Foscari Venezia	11
Associazione Portico delle Parole	2
Istituto Comprensivo Statale Margherita Hack	2
RESIDENZA VENEZIANA DI BORTOLANZA CARLA	2

### ***AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO***

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Uzbekistan State World Language University	1
Terre di Venezia Srl	1
Associazione Calcio Montegrotto Servizi	1
Comunità Storica dei Greci Ortodossi in Venezia	1
Università Ca' Foscari Venezia	1
G. B. THERMAE HOTELS SRL	1
Weds & Events by Cris	1
IL GAZZETTINO S.P.A.	1
Istituto Venezia srl	1