



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – GIUGNO 2023

LM60- RELAZIONI INTERNAZIONALI COMPARATE

AREA LINGUISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

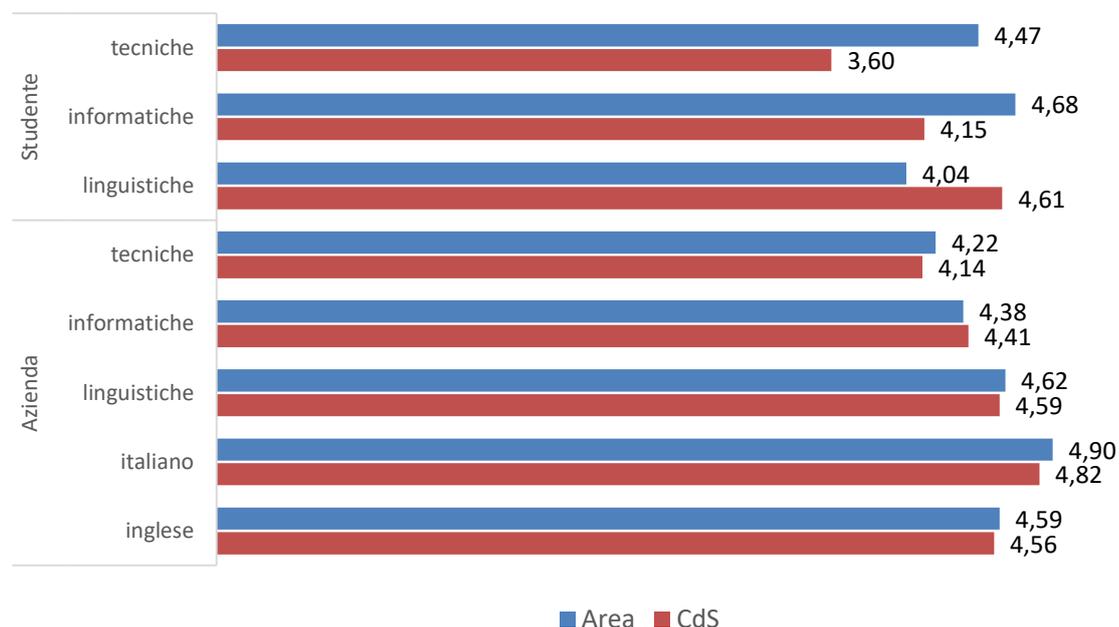
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse in una scala da 1 a 5 viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2022 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

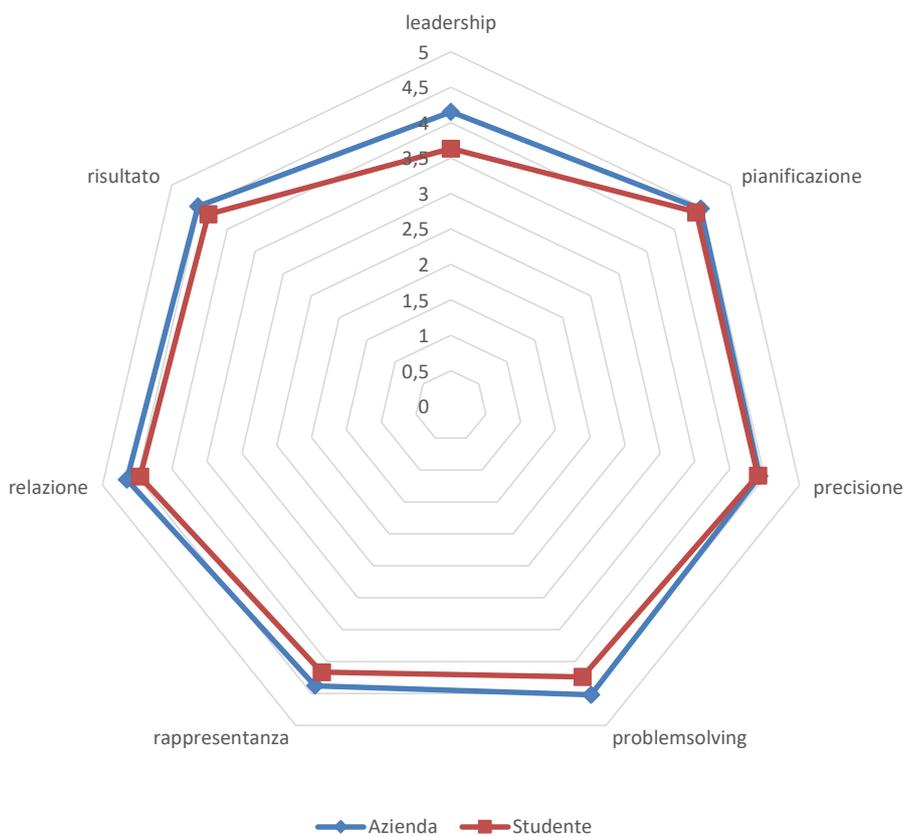
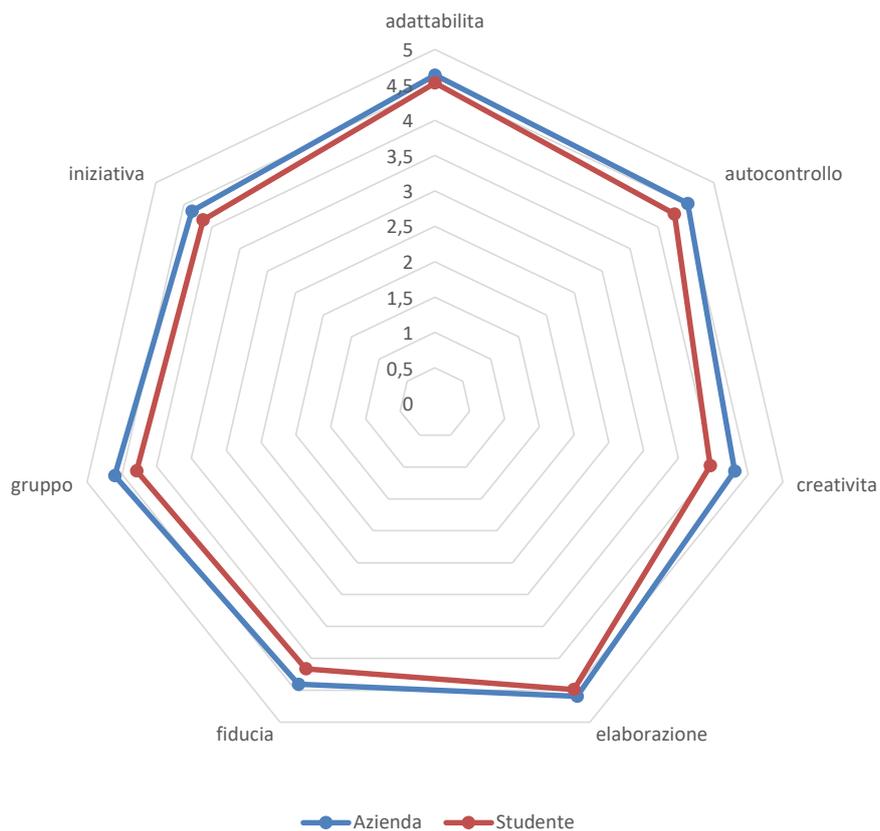
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui curricolari	Di cui attivati all'estero
168	143	157	79

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,39	4,47	4,64	4,68

UTILITA' DELLO STAGE

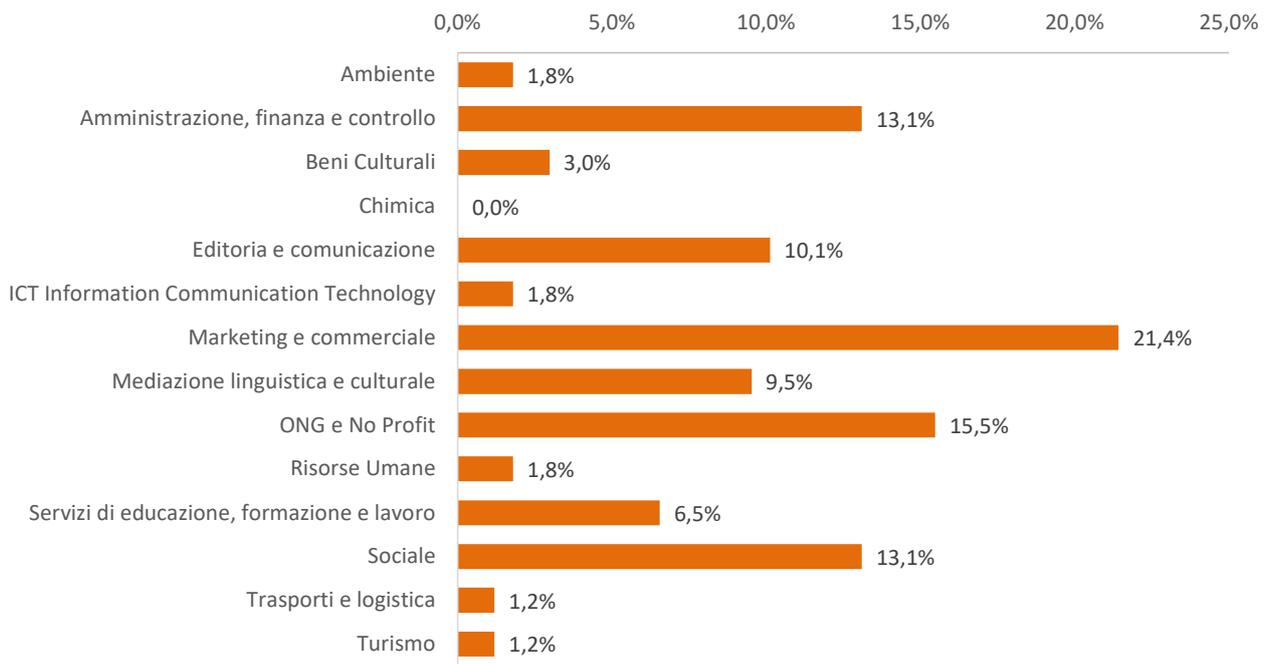
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	163	97,0%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	50	29,8%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	28	16,7%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	52	31,0%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	27	16,1%
- Di cui: Altro	6	3,6%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	5	3,0%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	2	1,2%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	1	0,6%
- Di cui: Altro	2	1,2%

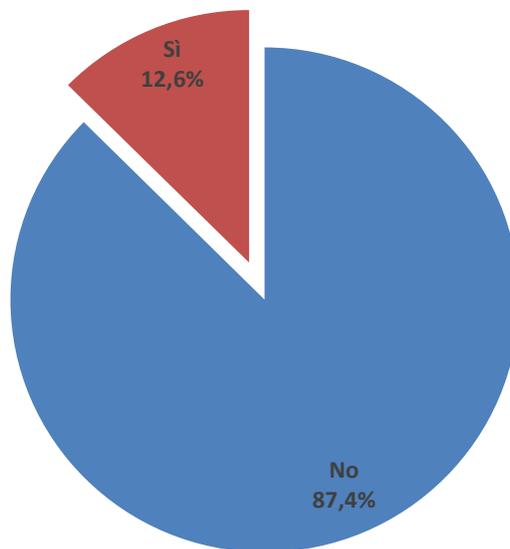
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	140	97,9%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	44	30,8%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	53	37,1%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	28	19,6%
- Di cui: Altro	15	10,5%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	3	2,1%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	1	0,7%
- Di cui: Altro	2	1,4%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 1

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.2.0 - Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private	21
<i>Figure professionali: Project Manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Implementare soluzioni economicamente sostenibili per rendere le prestazioni aziendali maggiormente efficienti sotto i profili della produttività, della gestione e dei costi di produzione</i>	4,50
<i>Definire un piano di progetto</i>	4,25
<i>Pianificare e programmare le diverse fasi del ciclo di produzione, tenendo conto degli ordinativi e della capacità produttiva dell'azienda/reparto</i>	4,33
<i>Gestire il controllo sull'attuazione del progetto</i>	4,58

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 2

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.4.2.0 - Giornalisti	17
<i>Figure professionali: Redattore editoriale, Addetto stampa, Web content manager, Giornalista</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Realizzare una rassegna stampa</i>	4,80
<i>Impostare il progetto grafico di un prodotto editoriale</i>	4,57
<i>Gestire i contenuti di un sito web</i>	4,75
<i>Impostare l'organizzazione dei contenuti di un prodotto editoriale</i>	4,57
<i>Progettare il piano editoriale di un sito web</i>	4,60
<i>Redigere un comunicato stampa</i>	4,50
<i>Acquisire, selezionare ed elaborare informazioni, trasformandole in testo specializzato (notizia, articolo o servizio)</i>	4,41
<i>Garantire la revisione redazionale di un prodotto editoriale</i>	4,67
<i>Definire i contenuti di un sito web</i>	4,56
<i>Predisporre il piano di realizzazione di un prodotto editoriale</i>	4,50
<i>Diffondere comunicati stampa ed altro materiale informativo</i>	4,64

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 3

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.4.5.2.0 - Tecnici del reinserimento e dell'integrazione sociale	17
<i>Figure professionali: Mediatore culturale, Esperto interculturale, Tecnico per l'integrazione socio-culturale di cittadini stranieri</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Documentare, verificare e valutare il raggiungimento degli obiettivi prefissati</i>	4,19
<i>Sviluppare interventi di integrazione socio-culturale di utenti stranieri</i>	4,21
<i>Analizzare i rischi di desocializzazione giovanile</i>	3,67
<i>Effettuare l'accoglienza di un utente straniero</i>	4,31
<i>Attuare iniziative di partecipazione sociale da parte di gruppi sociali</i>	3,73
<i>Attivare la rete territoriale per la realizzazione di attività di prevenzione del disagio giovanile</i>	3,67
<i>Realizzare interventi socio-educativi per la prevenzione del disagio giovanile</i>	3,90
<i>Realizzare interventi di animazione sociale</i>	3,75
<i>Realizzare e sviluppare il piano di accompagnamento e integrazione socio-culturale di cittadini stranieri</i>	4,21
<i>Progettare interventi di animazione sociale</i>	3,75
<i>Attivare la rete territoriale per la realizzazione di attività di prevenzione sociale</i>	3,78

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 4

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.1.5.2 - Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT)	12
<i>Figure professionali: Esperto nelle relazioni commerciali con l'estero, Export manager</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Svolgere specifiche indagini di mercato al fine di individuare nuovi potenziali mercati esteri</i>	4,33
<i>Redigere testi e comunicazioni formali in lingua straniera utilizzando applicativi informatici</i>	4,67

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 5

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.1.2.1 - Addetti alla videoscrittura, dattilografi, stenografi e professioni assimilate	9
<i>Figure professionali: Operatore amministrativo</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Adottare le procedure per la redazione ed emissione dei documenti di vendita ed acquisto</i>	4,50

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 6

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.5 - Specialisti nei rapporti con il mercato	6
<i>Figure professionali: Responsabile marketing, Ricercatore di mercato</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la progettazione di una ricerca di mercato</i>	4,00
<i>Effettuare la restituzione al cliente (interno/esterno) dei risultati di una ricerca di mercato</i>	4,20
<i>Predisporre la documentazione per la partecipazione a gare d'appalto</i>	
<i>Effettuare la messa a punto degli strumenti per la rilevazione/raccolta dei dati per indagini di mercato</i>	4,00
<i>Predisporre il piano marketing e le leve del brand mix</i>	5,00
<i>Effettuare il controllo dell'implementazione del piano di marketing</i>	4,00
<i>Definire il posizionamento di mercato di prodotti/servizi</i>	4,00

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 7

Codice e gruppo professionale	Numero stage
3.2.2.2.0 - Zootecnici	5
<i>Figure professionali: Acquacolturista</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la produzione e/o riproduzione di pesci, molluschi, crostacei</i>	4,50
<i>Curare la prima lavorazione dei prodotti ittici</i>	4,50
<i>Curare la produzione di alghe</i>	4,50
<i>Curare le attività di pesca</i>	4,25

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 8

Codice e gruppo professionale	Numero stage
2.5.1.6.0 - Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate	5
<i>Figure professionali: Responsabile della comunicazione, Esperto di pubbliche relazioni, Digital Marketing Strategist</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Curare la realizzazione/gestione dei canali social aziendali per la promozione e comunicazione di attività aziendali</i>	4,60
<i>Curare l'immagine aziendale</i>	4,40
<i>Pianificare le fasi operative per la realizzazione e controllo del Piano di Comunicazione</i>	4,20
<i>Supportare le attività di un Ufficio stampa, nel rispetto delle linee strategiche definite nel piano di comunicazione aziendale</i>	4,67
<i>Realizzare il Piano di Comunicazione interno ed esterno nell'ambito della strategia di immagine aziendale</i>	4,40
<i>Predisporre il documento di rendicontazione dei risultati sociali dell'azienda</i>	4,00

CdS LM60 - Gruppo professionale prevalente 9

Codice e gruppo professionale	Numero stage
1.1.2.2.3 - Segretari generali e responsabili del controllo e della gestione nella amministrazione pubblica	5
<i>Figure professionali: Segretario pubblico</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
Coordinare l'attività amministrativa pubblica	5,00

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Fondazione CRUI per le Università Italiane	26
Regione del Veneto	13
Comune di Venezia	5
QUESTURA di Treviso	5
the lauder institute at the institute of pennsylvania - (sede legale a philadelphia, pa)	2
italian-south african chamber of trade & industries - (sede legale a johannesburg)	2
Centro Studi Problemi Internazionali - CESPI	2
Convenzione quadro tra la Fondazione CRUI per le Università Italiane e l'Università degli Studi di Venezia Ca'Foscari per la realizzazione del Programma di tirocini curriculari presso il MAECI	2
sc ipazia production srl - (sede legale a bucharest)	2
DIGITALMIX GROUP SL	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
the lauder institute at the institute of pennsylvania - (sede legale a philadelphia, pa)	2
GreenerEU 2050	1
avvocato stabilito permunian marco - (sede legale a rovigio)	1
UN MONDO DI GIOIA SOC.COOP.SOCIALE	1
Regione del Veneto	1
fiorital s.p.a. - (sede legale a venezia)	1
staff international spa - (sede legale a noventa vicentina)	1
comacchio srl - (sede legale a riese pio x)	1
consolato generale di panama - (sede legale a venezia)	1
POLOPLAST SRL	1
green science for sustainable development foundation- gssd foundation - (sede legale a venezia)	1
Randstad HR Solutions Srl	1
fonderia marchesi srl - (sede legale a tione di trento)	1
VARINI SRL	1
dignity, danish institute against torture - (sede legale a copenhagen)	1
diadora sport srl - (sede legale a caerano di san marco)	1
The Centre for Cultural Relations-Caucasian House	1