

Settore scientifico disciplinare	Materie	Argomenti in italiano e inglese	Testi di riferimento sia in italiano che inglese
SECS-P/07	Ragioneria/Analisi di bilancio	Contabilità e bilancio:	Cerbioni, Cinquini, Sostero, Contabilità e bilancio, V edizione, Mc Graw Hill, 2025
		il metodo della partita doppia	
		le rilevazioni contabili durante il periodo amministrativo	
		le rilevazioni contabili alla fine del periodo amministrativo	
		Analisi di bilancio:	Sostero, Ferrarese, Mancin, Marcon, L'analisi economico-finanziaria di bilancio, III edizione, IV edizione; Giuffrè, 2021
		la riclassificazione degli schemi di bilancio	
		la costruzione e interpretazione del rendiconto finanziario	
		la struttura e il contenuto del bilancio di esercizio secondo il codice civile e gli IFRS	
		L'analisi attraverso gli indici di bilancio	"Financial Accounting. An International Introduction", Alexander D. and Nobes C., 5th edition, FT Prentice Hall, Pearson Education Limited, England, 2020.
	Financial Accounting/ Financial Statement Analysis	Double-entry bookkeeping	
		Frameworks and concepts of financial accounting	
		The contents of financial statements (balance sheet, income statement and cash flow statement)	
		Financial statement analysis (profitability and liquidity ratios)	
SECS-P/07	Analisi dei costi/ Controllo di gestione	La natura della contabilità direzionale	Anthony R., Hawkins D., Macrì D., Merchant K. SISTEMI DI CONTROLLO. ANALISI ECONOMICHE PER LE DECISIONI AZIENDALI. Mc Graw-Hill , quattordicesima edizione.
		La classificazione dei costi sulla base del loro comportamento	
		Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume	
		I costi pieni e il loro impiego	
		L'activity based costing	
		Costi standard, sistemi a costi variabili, costi della qualità, costi congiunti	
		L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione	
		L'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione	
		La pianificazione strategica e l'impostazione del budget	
		Le decisioni di breve termine fra alternative diverse	
	Cost analysis/ Management control	The nature of management accounting	Anthony R., Hawkins D., Macrì D., Merchant K. Accounting texts and cases. Mc Graw-Hill , 13th edition.
		The behavior of costs, contribution margin, cost-volume-profit relations	
		Full costs and their uses	
		Activity based costing	
		Standard costs, variable costing systems, quality costs and joint costs	

SECS-P/08		Production costs variance analysis	
		Other variance analyses	
		Strategic planning and budgeting	
		Short-run alternative choice decisions	
	Gestione delle aziende/Strategia	Strategia:	Grant R. M. (2020)“L'analisi strategica per le decisioni aziendali”, Il Mulino.
		L’analisi dell’ambiente esterno	
		Modello delle 5 forze di Porter	
		Risorse, competenze e vantaggio competitivo	
		La catena del valore di Porter	
		Il concetto di strategia	
		La strategie competitive di base: leadership di costo e differenziazione	
		Il ciclo di vita del settore	
		L’integrazione verticale	
		La diversificazione	
		L’internazionalizzazione	
		Gestione delle aziende:	Create, Gestione delle imprese, Università Ca’ Foscari, Mc-Graw Hill .
		Analisi dei processi	
		Progettazione e selezione dei processi nella produzione industriale	
		Strategia della supply chain	
		Gestione strategica della capacità	
		Just-in-time e lean system	
		Controllo delle scorte	
	Business management	1.Basic principles: costs, profitability, demand and revenues (Economics primer); 2.Economies of scale, scope, learning curves (Ch. 2); 3.Make versus buy (Ch. 3); 4.Integration and alternatives (Ch. 4); 5.Competitors and Competition (Ch. 5); 6.Entry and exit (Ch. 6)	David Dranove, David Besanko, Mark Shanley, Scott Schaefer (2017). Economics of Strategy, 7th Edition International Student Version, Wiley, ISBN: 9781119378761
		1. Complementarities and network externalities (ch.2); 2. Market failures (ch. 3); 3. The Principal-Agent relationship (ch. 4); 4. Growth of the firm (ch. 5); 5. Innovation (ch. 6)	John Roberts, The Modern Firm. Oxford University Press, ISBN 9780198293750
		Analysis of the firm external environment	Robert M. Grant, Judith I. Jordan, Foundations of Strategy, 2nd
		The concept of strategy	
		Porter's 5 forces model	
		Resources and capabilities	
		Porter's value chain model	

	Strategy	Competitive strategies: cost leadeship and differentiation	Robert M. Grant, Judith J. Jordan, Foundations of Strategy, 2nd Edition,ISBN: 978-1-118-91470-0
		Corporate strategies: vertical integration, diversification, internationalization	
		Corporate Strategy	
		Competitive advantage; cost leadership, differentiation	
		Industry analysis and evolution	
		Resources and capabilities	
		Internationalization and Multinational corporations	
SECS-P/08	Marketing	Che cosa fa chi si occupa di marketing?	Fahy J. and Jobber D., Fondamenti di marketing, McGraw-Hill Italia, 2019, ISBN: 978-8838695216
		L'ambiente di marketing	
		Comportamento di consumo e acquisto	
		Segmentazione, targeting, posizionamento	
		Il sistema informativo di marketing e le ricerche di mercato	
		Prodotto e branding	
		Strategie di determinazione dei prezzi	
		La distribuzione	
		Comunicazioni di marketing e strumenti promozionali	
		Definizione, realizzazione e controllo dei piani di marketing	
		Il marketing dei servizi	
		Customer Relationship Marketing e Internet marketing	
		Il piano di marketing	
	Marketing	What does people involved in marketing?	T. Vescovi Create - Marketing - McGraw-Hill 2022, VII edizione
		The marketing environment	
		Consumers and buyers' behavior	
		Segmentation, targeting, positioning	
		The marketing information system and marketing research	
		Product and branding	
		Price strategies	
		The distribution	
		Marketing communications and promotional tools	
		Definition, implementation and control of marketing plans	
		The marketing services	
		Customer Relationship Marketing and Internet Marketing	
	Finanza		1. Ross, Hilier, Westerfield, Jaffe, Jordan, Finanza Aziendale , Ed. McGraw-Hill
		Analisi e pianificazione finanziaria	
		Valutazione di azioni e obbligazioni	2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, Principi di Finanza Aziendale, Ed.
		Calcolo dei flussi di cassa	

SECS-P/09		Valutazione di investimenti	2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, Principles of Finance Aziendale, Ed. McGraw-Hill
		Il concetto di rischio e il costo del capitale	
	Finance	Financial analysis and financial planning	1. Ross, Hilier, Westerfield, Jaffe, Jordan, Corporate Finance, Ed. McGraw-Hill
		Bond and Stocks Valuation	
		Determining Free cash Flows	2. Brealey, Myers, Allen, Sandri, Principles of Corporate Finance, Ed. McGraw-Hill
		Capital Budgeting (NPV and other methods)	
		The Pricing of Risk and the Cost of Capital	
SECS-P/10	Organizzazione	La progettazione organizzativa	Isotta, F., 2011, La progettazione organizzativa: problemi e soluzioni. CEDAM, Padova.
		L'analisi e progettazione della microstruttura organizzativa	
		L'analisi e progettazione della mesostruttura organizzativa (meccanismi di coordinamento e divisione del lavoro verticale e orizzontale)	
		Le forme organizzative	
	Organization	Organizational design	Jones Gareth, Organizational Theory, Design, and Change, Prentice Hall, ISBN 9780138157111
		Analysis and design of the organizational microstructure	
		Analysis and design of the organizational mesostructure (coordination mechanisms and vertical and horizontal division of labour)	
		The organizational forms	
SECS-P/11	Intermediari bancari e mercati finanziari/	I' affidamento alla clientela;	Proto A. (a cura di), L'attività delle banche: operazioni e servizi, Giappichelli, Torino, 2025, terza edizione
		le operazioni di finanziamento	
		le garanzie	
		conti correnti bancari	
		operazioni di raccolta	
		servizi di pagamento	
	Banking and financial market intermediaries	Introduction	Corporate finance and Financial institutions - McGraw-Hill, -2020 Edition CUSTOM PUBLISHING, Università Ca' Foscari Venezia Department of Management
		risk and return: lessons from capital market history	
		commercial banks' financial statement analysis	
		Commercial banks - Industry overview	