

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VENEZIA – CA' FOSCARI

Test di Ammissione alle Lauree magistrali in Amministrazione, finanza e controllo, Management e sostenibilità, Marketing management

CAMPIONE

Le risposte corrette sono tutte nella scelta A

1 Il debito costituito da un acconto si estingue:

- A) con la consegna del bene o la prestazione del servizio per il quale è stato ricevuto l'acconto
- B) come per gli altri debiti, con il pagamento di una somma di denaro
- C) con la ricezione della lettera di conferma da parte del cliente
- D) con la ricezione del bene o la prestazione del servizio per il quale è stato ricevuto l'acconto

2 I costi che, quando il volume diminuisce, si contraggono meno rapidamente di quanto crescano quando il volume aumenta, sono detti costi:

- A) viscosi
- B) a gradino
- C) semivariabili
- D) pieni

3 **L'integrazione verticale può essere utilizzata per estendere una posizione di monopolio da uno stadio della catena del valore di un settore a uno stadio contiguo?**

- A) Sì, può avere tale utilizzo, anche se è un caso raro
- B) No, mai
- C) Sì, è previsto dalla normativa
- D) Solo nel caso di aziende di produzione di servizi

4 **Una segmentazione della clientela basata sui benefici ricercati dai clienti nei beni o servizi offerti è di tipo:**

- A) comportamentale
- B) psicografica
- C) demografica
- D) socio-economica

5 **Le azioni di una società possono avere un rapporto prezzo-utili (P/U) pari a infinito?**

- A) Sì, se la società non sta guadagnando nulla
- B) No, mai
- C) Sì, solo se la società è in forte crescita
- D) Sì, solo nel caso in cui il valore delle azioni sia stabile

6 Nella forma funzionale professionale:

- A) il decentramento è molto elevato
- B) la standardizzazione dei processi di lavoro è alta
- C) la standardizzazione delle conoscenze e delle capacità è poco sviluppata
- D) il sistema di pianificazione e controllo è molto sviluppato

7 **Nel processo di concessione di un affidamento ad un'impresa, il rischio economico sopportato dalla banca:**

- A) a parità di dimensione, tende ad aumentare proporzionalmente al grado di rigidità evidenziato dal fabbisogno finanziario dell'affidata
- B) a parità di rigidità del fabbisogno, tende ad aumentare quanto più elevato risulta il rapporto attuale tra capitale proprio e capitale di terzi
- C) è indipendente dall'attuale livello di indebitamento, essendo invece legato ai flussi di cassa futuri generati per rimborsarlo
- D) è indipendente dal grado di rigidità del fabbisogno finanziario dell'affidata, essendo invece legato ai flussi di cassa futuri generati per rimborsare il debito

- 8 In base al Capital Asset Pricing Model, se il tasso privo di rischio è pari al 4% e il rendimento atteso dell'indice di mercato è pari al 6%, qual è il rendimento atteso di un titolo azionario che presenta un valore di beta pari a 0,8?
- A) 5,6%
 - B) 8,8%
 - C) 12%
 - D) 10%
- 9 Nell'ambito del calcolo dei flussi di cassa prodotti da decisioni di investimento, un progetto di investimento può determinare effetti collaterali su altri progetti di impresa:
- A) classificabili, in base ai flussi di cassa generati, come erosione o come sinergia
 - B) generalmente sempre negativi
 - C) classificabili come evasione o come sinergia
 - D) classificabili come elusione, deviazione e sinergia, a seconda che il nuovo progetto si sostituisca a un progetto esistente, lo peggiori o lo migliori

10 Il conto economico redatto secondo le norme civilistiche corrisponde allo schema:

- A) valore e costi della produzione
- B) valore della produzione e valore aggiunto
- C) ricavi e costo del venduto
- D) ricavi e valore aggiunto

11 Lo IAS 1 prevede che un'attività sia classificata come corrente quando:

- A) è posseduta principalmente con la finalità di essere negoziata
- B) si suppone sia realizzata entro 18 mesi dalla data di riferimento del bilancio
- C) è costituita da disponibilità liquide o mezzi equivalenti, anche in caso di divieto a scambiarla per estinguere una passività per dodici mesi dalla data di chiusura dell'esercizio
- D) si suppone non sia realizzata nel normale svolgimento del ciclo operativo dell'azienda

12 Il full cost:

- A) comprende tutte le risorse utilizzate per uno specifico oggetto di costo (ad esempio prodotto, fase di produzione)
- B) comprende solo costi allocati in base a metodologie di cost driver
- C) è la sommatoria dei costi dell'intera linea di prodotto in un periodo dato
- D) comprende solo i costi diretti

13 L'Activity Based Costing (ABC), diversamente dai sistemi tradizionali di imputazione dei costi generali:

- A) lascia aperta la possibilità di assegnare i costi di un'attività di servizio direttamente agli oggetti del costo, senza passare prima per i centri di costo di produzione
- B) utilizza meno contenitori contabili
- C) non attua una ripartizione dei costi generali agli oggetti del costo finali attraverso oggetti di costo intermedi
- D) alloca i costi indiretti ai prodotti in base alle caratteristiche della singola unità di prodotto

14 **Quale, tra le seguenti, NON è generalmente un'ipotesi del diagramma costo-volume?**

- A) L'assenza di inflazione
- B) Il contesto ambientale
- C) La "viscosità" dei costi
- D) Il periodo temporale di rilevanza

15 **Nella contabilità industriale, viene generalmente considerato un limite dell'utilizzo dei costi variabili:**

- A) la preoccupazione che si enfatizzi troppo l'importanza del margine di contribuzione, trascurando la gestione dei costi non variabili
- B) il costo della gestione dei sistemi di contabilità industriale a costi variabili
- C) la preoccupazione che si enfatizzi troppo l'importanza dei ricavi, trascurando la gestione dei costi commerciali
- D) la complessità dei sistemi di contabilità industriale a costi variabili

16 **Il grado di leva operativa:**

- A) è tanto maggiore quanto più si è prossimi al punto di pareggio
- B) diminuisce all'avvicinarsi del punto di pareggio
- C) resta stabile al variare del volume delle vendite
- D) è calcolato come rapporto tra la variazione percentuale del reddito e la corrispondente variazione dei costi operativi

- 17 **Nella tecnica "a celle di produzione" di un layout di un processo produttivo:**
- A) una cella di produzione viene formata posizionando macchinari diversi in celle progettate per lavorare su prodotti che hanno morfologie simili e richiedono processi produttivi analoghi
 - B) una cella di produzione viene formata posizionando lavoratori con professionalità simile, separati dalle macchine
 - C) una cella di produzione viene formata posizionando macchinari simili in celle progettate per lavorare su prodotti che hanno morfologie diverse e richiedono processi produttivi molto lunghi
 - D) più celle di produzione identiche vengono posizionate per processi molto veloci

- 18 **L'espressione "takt time" viene usata per indicare:**
- A) l'allineamento dei ritmi di lavoro alle richieste del cliente
 - B) un collo di bottiglia nel processo produttivo
 - C) l'allineamento dei ritmi di lavoro al tempo medio richiesto per produrre una unità di prodotto
 - D) il tempo necessario per evadere un ordine in base al grado di efficienza dell'azienda

- 19 **Le economie di scala derivano da tre fonti principali:**
- A) relazioni tecniche input-output, indivisibilità e specializzazione
 - B) disponibilità di risorse in piccole quantità, specializzazione e relazioni tecniche input-output
 - C) diversificazione dei processi, relazioni tecniche input-output e indivisibilità
 - D) relazioni tecniche input-output, disponibilità di risorse in piccole quantità e diversificazione dei processi

20 Il "throughput rate" è:

- A) il ritmo medio con il quale i beni scorrono lungo il processo
- B) il tempo necessario a una singola unità per attraversare l'intero sistema
- C) la percentuale di scorte di materiale in lavorazione
- D) il tasso medio di permanenza dei beni finiti in magazzino

21 Il sistema di controllo delle scorte o della produzione che utilizza dispositivi visivi per regolare i flussi è detto:

- A) *kanban*
- B) *heijunka*
- C) *value stream mapping*
- D) *takt*

22 Tra i costi da considerare nel prendere decisioni relative alle scorte, quelli derivanti dal fabbricare un prodotto differente (per ottenere i materiali necessari e riattrezzare le macchine) sono detti costi di:

- A) set-up
- B) giacenza
- C) stock-out
- D) emissione dell'ordine

23 **La *brand identity* rappresenta:**

- A) la promessa che il brand fa ai propri consumatori
- B) la notorietà del brand
- C) la sintesi delle opinioni che il pubblico ha di un'impresa e dei suoi brand o prodotti
- D) il richiamo della marca

24 **Quale tra i seguenti NON è un fattore fondamentale per un posizionamento di successo del *brand* sul mercato italiano?**

- A) Esclusione di termini stranieri
- B) Chiarezza del messaggio
- C) Coerenza del messaggio
- D) Credibilità del vantaggio differenziale dichiarato

25 **Quale delle seguenti affermazioni relative alla promozione delle vendite come strumento promozionale è FALSA?**

- A) Una promozione delle vendite poco mirata infastidisce il consumatore
- B) Gli incentivi danno una spinta immediata alle vendite
- C) Gli effetti possono essere solo a breve termine
- D) L'uso eccessivo di alcuni incentivi può danneggiare l'immagine del brand