

A.A. 2024/2025 - I CORSI DI STUDIO VALUTATI DAGLI STUDENTI

Risultati del questionario dell'opinione degli studenti sulla didattica erogata



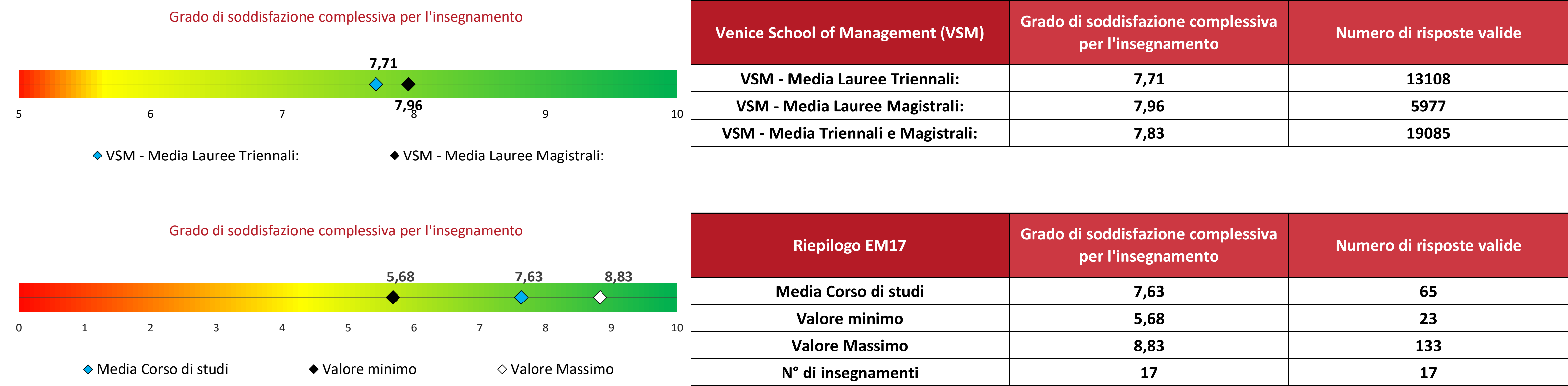
Corso di Laurea:	II° livello
Corso di Studi:	EM17 - Innovation and marketing
Dipartimento:	Venice School of Management (VSM)

Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento frequentato:

Il Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento rappresenta la votazione media espressa dagli studenti che hanno dichiarato di aver partecipato per almeno il 50% delle lezioni alla corrispondente domanda del questionario:
"E' complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?"
La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.

Numero di risposte valide:

Il Numero di risposte valide per l'insegnamento rappresenta il numero di studenti che alla corrispondente domanda del questionario:
"Hai partecipato alle lezioni di questo insegnamento o modulo (complessivamente a distanza e in presenza) e con quale frequenza?"
hanno risposto:
"Sì, in questo anno accademico, per almeno il 50% delle lezioni"



Codice insegnamento	Denominazione dell'insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
EM1306	FOOD BUSINESS MANAGEMENT AND MARKETING	8,10	56
EM1310	MARKET DYNAMICS AND INDUSTRY EVOLUTION	7,37	62
EM1316	CHANGE MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY	7,63	85
EM1317	NEW TECHNOLOGIES AND LABOUR RIGHTS	7,80	55
EM1700	BUSINESS PLANNING AND STRATEGIC PERFORMANCE EVALUATION	6,98	67
EM1701	DESIGN THINKING AND INNOVATION MANAGEMENT	5,68	133
EM1702	CONSUMER BEHAVIOUR AND BRAND MANAGEMENT (Doc. 1)	8,40	74
EM1702	CONSUMER BEHAVIOUR AND BRAND MANAGEMENT (Doc. 2)	8,22	73
EM1703	DATA ANALYSIS AND DATA VISUALIZATION	7,46	60
EM1704	DATA SCIENCE AND BUSINESS INTELLIGENCE	8,04	30
EM1705	INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION - PHYSICAL AND DIGITAL TOUCHPOINTS	8,24	127
EM1706	RESEARCH METHODS IN INNOVATION AND MARKETING	6,79	54
EM4053	BUSINESS MODEL INNOVATION	8,12	80
EM6063	GLOBAL SOURCING AND DIGITAL HUMAN CLOUD	7,39	30
EM7027	PRAGMATICS AND PHILOSOPHY OF LANGUAGE	8,83	34
EM7030	HISTORY OF INNOVATION	5,89	59
EM7034	INDIVIDUAL AND GROUP BEHAVIOURS FOR INNOVATION	8,81	23