

A.A. 2024/2025 - I CORSI DI STUDIO VALUTATI DAGLI STUDENTI

Risultati del questionario dell'opinione degli studenti sulla didattica erogata



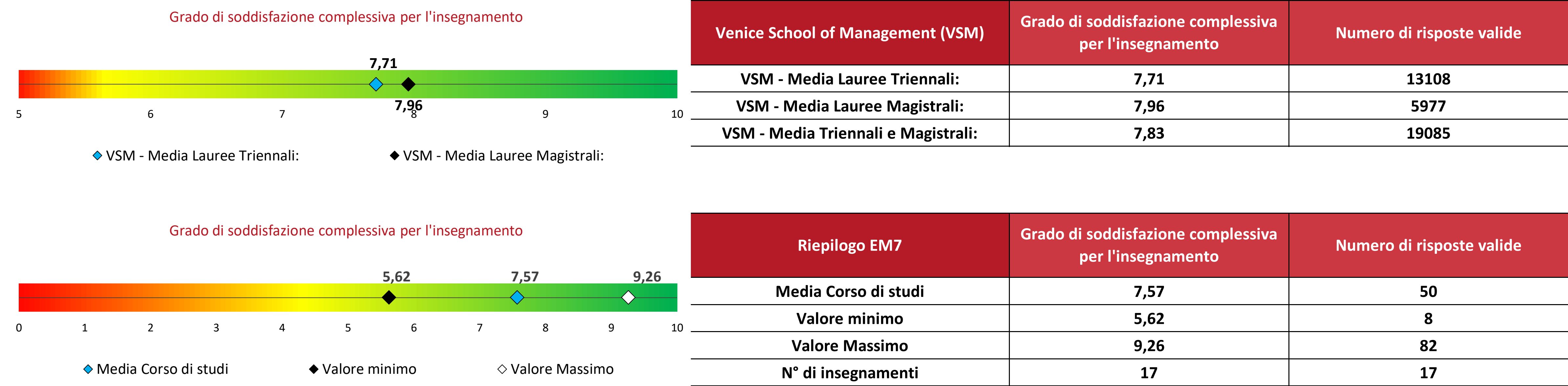
Corso di Laurea:	II° livello
Corso di Studi:	EM7 - Marketing e comunicazione
Dipartimento:	Venice School of Management (VSM)

Grado di soddisfazione complessiva per l’insegnamento frequentato:

Il Grado di soddisfazione complessiva per l’insegnamento rappresenta la votazione media espressa dagli studenti che hanno dichiarato di aver partecipato per almeno il 50% delle lezioni alla corrispondente domanda del questionario:
“E’ complessivamente soddisfatto di come è stato svolto questo insegnamento?”
La scala di misura è ordinale con valori che possono andare da 1 a 10.

Numero di risposte valide:

Il Numero di risposte valide per l’insegnamento rappresenta il numero di studenti che alla corrispondente domanda del questionario:
“Hai partecipato alle lezioni di questo insegnamento o modulo (complessivamente a distanza e in presenza) e con quale frequenza?”
hanno risposto:
“Sì, in questo anno accademico, per almeno il 50% delle lezioni”



Codice insegnamento	Denominazione dell'insegnamento	Grado di soddisfazione complessiva per l'insegnamento	Numero di risposte valide
EM0003	DIRITTO INDUSTRIALE	7,57	53
EM6070	LEADERSHIP	9,26	69
EM6074	IMPRENDITORIALITA' DIGITALE: SOSTENIBILITA' E IMPATTO SOCIALE	7,24	18
EM7006	METODI QUANTITATIVI PER LA SEGMENTAZIONE E IL POSIZIONAMENTO	5,62	44
EM7017	AGRI-FOOD MARKETING	8,13	54
EM7021	STRATEGIA DI MARKETING	7,52	63
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT (Doc. 1)	7,83	38
EM7022	MARKETING INTERNAZIONALE E NEW PRODUCT DEVELOPMENT (Doc. 2)	8,15	40
EM7031	STORIA DEL BRAND	7,08	76
EM7036	LABORATORIO DI METODI STATISTICI PER IL MARKETING	8,88	8
EM7038	COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING (Doc. 1)	6,38	60
EM7038	COMUNICAZIONE E DIGITAL MARKETING (Doc. 2)	6,50	59
EM7039	RETAIL E CHANNEL MANAGEMENT	7,48	57
EM7040	MARKETING ANALYTICS	7,93	82
EM7041	ANALISI ECONOMICA PER LE STRATEGIE DI BUSINESS	6,17	54
EM7042	STORIA DI GENERE	9,00	20
EM7043	ANALISI DEL CONSUMATORE	7,98	56