

Scheda riconoscimento crediti



EMR7

Venice School of Management

Laurea magistrale in

classe

Lingua

Marketing management

LM-77 R

Italiano-Inglese

Coordinatore del collegio didattico:

prof.ssa Francesca CHECCHINATO

Nome e Cognome

Matr.

Provenienza

anno richiesta :	2026-27
anno iscrizione :	2°
a.a. rif. Pds :	2025-26
Riconoscimento crediti per/da:	
Trasferimento	
Passaggio interno	
Opzione a nuovo ordinamento	
Laurea precedente	
Ritiro / decadenza	
Corsi singoli	

Piano di studi previsto per Corso di laurea Magistrale in Marketing management

Il Coordinatore del Collegio Didattico, in base all'analisi dei programmi degli esami sostenuti nella precedente carriera, dichiara quanto segue:

Attività formative	Ambito disciplinare	settore	cod.	insegnamento	cfu	esami sostenuti	cfu	voto	cfu ricon.	cfu da integrare * (vedi nota)	note
Caratterizzanti	Aziendale	SECS-P/08	EM7039	Retail e Channel Management	6						
		SECS-P/08	EM7044	Branding e comunicazione	12						
		SECS-P/08	EM7053	Design thinking e strategie di marketing	12						
		SECS-P/08	EM7045	Consumer behaviour nell'era della sostenibilità	6						
	Economico	SECS-P/06	EM7048	Market dynamics e network	6						
		1 insegnamento a scelta tra:				6					
		SECS-P/12	EM7031	Storia del brand							
	SECS-P/12	EM1805	Global business history								
	Statistico - Matematico	MAT/09	EM7040	Marketing analytics	6						
	Giuridico	IUS/04	EM7054	Diritto dei marchi e dei brevetti	6						
affini e integrative D.M. 270 art. 10 comma 5 lett. b	SECS-S/01	EM7046	Statistica per il marketing	6							
	1 insegnamento a scelta tra:				12						
	SECS-P/08	EM7047	Data-Driven Digital Marketing lab (12 CFU)								
	SECS-S/01										
	SECS-P/08	EM1716	Brand and Luxury Management (12 CFU)								
	1 insegnamento a scelta tra:				6						
	AGR/01	EM7049	Food Marketing								
	SECS-P/08	EM6074	Imprenditorialità digitale: sostenibilità e impatto sociale								
	SECS/P10	EM6070	Leadership								
	SECS-P/08	EM7050	Marketing internazionale (si attiva nell'a.a. 2026/2027)								
SECS-P/08	EM7051	New Technologies for marketing: Artificial Intelligence (si attiva nell'a.a. 2026/2027)									
SECS-P/08	EM7052	Transition management: design, strategy and communication (si attiva nell'a.a. 2026/2027)									
Attività formative a scelta dello studente D.M. 270, art. 10, comma 5 lett. a	A scelta dello studente				12						
Per la prova finale D.M. 270 art.				Prova finale	15						

Attività formative	Ambito disciplinare	settore	cod.	insegnamento	cfu	esami sostenuti	cfu	voto	cfu ricon.	cfu da integrare * (vedi nota)	note
10 comma 5 lett. C											
Altre D.M. 270 art. 10 comma 5 lett. d											
				STUDENTI CHE NON POSSIEDONO adeguate conoscenze di lingua italiana	9						
EM0106		Tirocinio 6CFU									
ITA-B2		Italian language 3CFU									
				STUDENTI CHE POSSIEDONO adeguate conoscenze di lingua italiana	9						
				Scegliere il blocco A o B							
EM0109		BLOCCO A - Tirocinio da 9 CFU									
EM0106 EMM000		BLOCCO B - Tirocinio da 6 CFU - Microcredenziali da 3 CFU									
Totale					120	Totale crediti riconosciuti			0	0	

- Requisito di ingresso : **Lingua Inglese - B2** *
 * per inglese B1 e B2 si invita a consultare nel sito, a partire dalla pagina AMMISSIONE del tuo Corso di studi, l'elenco delle certificazioni accettate che danno luogo all'esonero.

scegliere opzione corretta

- Contributo di 300 € per riconoscimento

scegliere opzione corretta

Informazioni aggiuntive:

	L'ammissione al corso di laurea magistrale richiede il possesso di un'adeguata preparazione personale, di specifici requisiti curriculari e della conoscenza della lingua inglese a livello B2.
definizione dell'anno di corso per l'iscrizione	La scheda riporta in alto a destra l'anno di iscrizione (1° se i cfu riconosciuti sono compresi tra 0 e 47, 2° se i cfu riconosciuti sono superiori a 47), l'anno di riferimento del piano di studi che è strettamente collegato all'anno d'iscrizione ed il motivo del riconoscimento.
iscrizione	Non puoi effettuare passaggio interno o trasferimento ad un corso di laurea ad accesso programmato con un riconoscimento crediti inferiore ai 47 cfu. In caso di riconoscimento superiore a 47 CFU dovrai richiedere l'assegnazione del posto: l'ammissione a un anno successivo al primo di un corso ad accesso programmato, infatti, è subordinata alla disponibilità dei posti. Sono previste due tornate d'assegnazione, consulta la pagina "ammissione" del sito del tuo corso di laurea.
integrazione CFU	<u>In caso di crediti da integrare:</u> E' necessario integrare quanto prima possibile gli esami per il numero di crediti indicato nella scheda, presentando al/la docente dell'esame da integrare la presente scheda, insieme al programma dell'esame sostenuto. Il/la docente con cui viene fatto l'esame di integrazione deve verbalizzare telematicamente l'esame intero dando come voto la media ponderata tra il voto acquisito precedentemente e quello acquisito nell'esame di integrazione. Fino al momento della prova di integrazione lo studente / la studentessa non avrà alcun credito in carriera. Nel caso di immatricolazione/trasferimento con un riconoscimento crediti, chi ha ottenuto il riconoscimento parziale di esami considerati propedeutici al sostenimento di altri esami potrà sostenere gli esami che richiedono il rispetto della propedeuticità anche prima di avere completato l'integrazione dell'esame propedeutico , purchè sia stato riconosciuto almeno 2/3 dei CFU dell'esame propedeutico, nello specifico dovranno essere riconosciuti almeno 8CFU nel caso di esami da 12CFU e almeno 4CFU nel caso di esami da 6 CFU.
	La scheda non è modificabile.
	La scheda deve essere firmata dallo/a studente/ studentessa e dal/la Coordinatore/Coordinatrice del Collegio Didattico o suo/a delegato/a (ad eccezione dei casi espressamente previsti). Devi presentare la scheda contestualmente all'immatricolazione.

Venezia _____

Firma coordinatore del collegio didattico o suo delegato

Operatore:
Data:

Firma studente / studentessa