



## Corso di Laurea magistrale in Tourism Management and Sustainability

### Argomenti oggetto di verifica.

Il carattere interdisciplinare del corso richiede agli studenti un bagaglio minimo di conoscenze su discipline diverse e, soprattutto, la capacità di costruirsi un bagaglio integrato di competenze.

Nel percorso formativo gli studenti saranno chiamati a confrontare queste conoscenze con la realtà concreta del Turismo. Questa impostazione rende la motivazione personale un fattore centrale nel processo di apprendimento. In questo quadro, il colloquio di ammissione sarà improntato all'analisi delle motivazioni che spingono alla scelta del corso di laurea in Tourism Management and Sustainability e alla verifica delle conoscenze minime di base, con riferimento alle aree disciplinari su cui è fondato questo corso di laurea. Il colloquio, quindi potrà toccare le seguenti aree disciplinari: economia e management.

In particolare, il colloquio riguarderà per:

- l'area economica, le conoscenze richieste riguardano i concetti base di definizione di prodotto turistico, segmento di mercato, domanda e offerta turistica, ICT in turismo, sviluppo sostenibile di una destinazione turistica.
- l'area di management, le conoscenze richieste riguardano i concetti base di definizione di impresa, catena del valore, business model, vantaggio competitivo, risorse chiave.

### Testi suggeriti per la preparazione della prova

#### Economia

Candela, Guido & Figini, Paolo(2012). *The economics of tourism destinations*. Springer, Heidelberg, ISBN : 978-36-424-2978-1

#### Management:

Robert M. Grant, Judith J. Jordan (2015). *Foundations of Strategy*. Wiley, International Student Education. ISBN: 978-1-118-91470-0

Jones, G., & George, J. (2021). *Contemporary Management* (12th ed.). McGraw-Hill Higher Education (International).

<https://bookshelf-ref.vitalsource.com/books/9781264363827>

I testi sono consultabili presso la Biblioteca di Economia (BEC): per accedere alla biblioteca inviare una richiesta via e-mail all'indirizzo [bec@unive.it](mailto:bec@unive.it), specificando nel campo oggetto "testi prova di ammissione laurea magistrale Tourism Management and Sustainability".

I laureati dell'Ateneo, per un anno dopo la laurea, possono accedere direttamente alla biblioteca.