



QUESTIONARIO IMMATRICOLATI E IMMATRICOLATE A.A. 2025/2026

ANALISI PER CORSO DI STUDIO

EMR9 - TOURISM MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY

COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE E INFORMAZIONI GENERALI

Conteggio questionari compilati e popolazione di riferimento

Numero questionari	Numerosità popolazione	Frazione di campionamento
18	67	26,9%

Caratteristiche di coloro che hanno risposto

	%Maschi	%Femmine
Genere	27,8%	72,2%

	% 1999 o prima	% 2000-2002	% 2003 o dopo
Anno di nascita	22,2%	66,7%	11,1%

	Venezia	Treviso	Padova	Altro Veneto	Altro Nordest	Altro Italia	Estero
Provenienza geografica	16,7%	16,7%	11,1%	5,6%	5,6%	44,4%	0,0%

SEZIONI A-B – INFORMAZIONI PRELIMINARI SUL CAMPIONE

Nella scelta del corso di laurea magistrale hai dato priorità al corso di laurea magistrale o all'Ateneo?

Volevo iscrivermi a questo Ateneo e di conseguenza ho scelto uno dei corsi disponibili	Avevo scelto un corso di studio e fra i diversi Atenei ho optato per Ca' Foscari	Volevo iscrivermi proprio a questo Ateneo ed a questo corso	Non ho potuto iscrivermi ad altro Ateneo di mia preferenza	Non risponde
16,7%	38,9%	38,9%	0,0%	5,6%

Posizione lavorativa

Nessun lavoro	Lavoro dipendente saltuario	Lavoro dipendente continuativo	Altro lavoro	Non risponde
44,4%	22,2%	33,3%	0,0%	0,0%

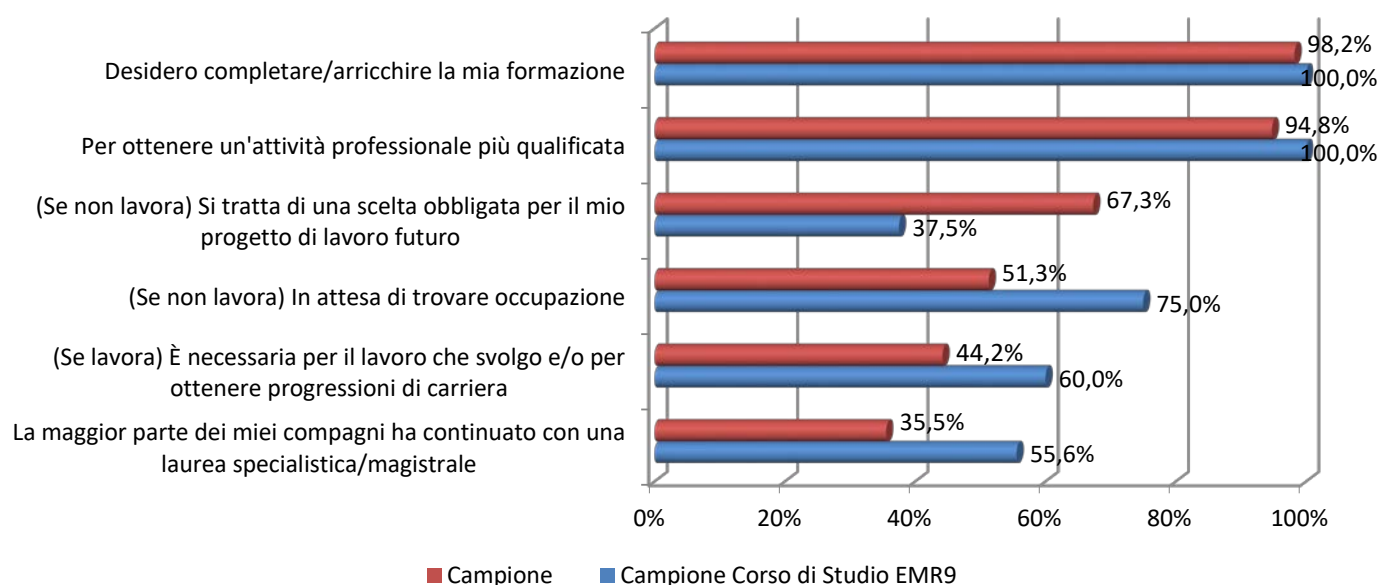
Si riportano nel seguito i grafici di riepilogo con le percentuali di risposte "sì"+"in parte" dove viene proposto un confronto fra le risposte di tutto il campione a livello di Ateneo (782 questionari compilati su 2418 immatricolati/immatricolate) e quello di questo corso di studio.

Per le sezioni C, D, E, F e H del questionario il campione ha potuto scegliere tra le opzioni di risposta "Sì", "No" e "In parte".

SEZIONE C – MOTIVAZIONI DELL'ISCRIZIONE A UNA LAUREA MAGISTRALE

Perché hai deciso di iscriverti ad un corso di laurea magistrale?

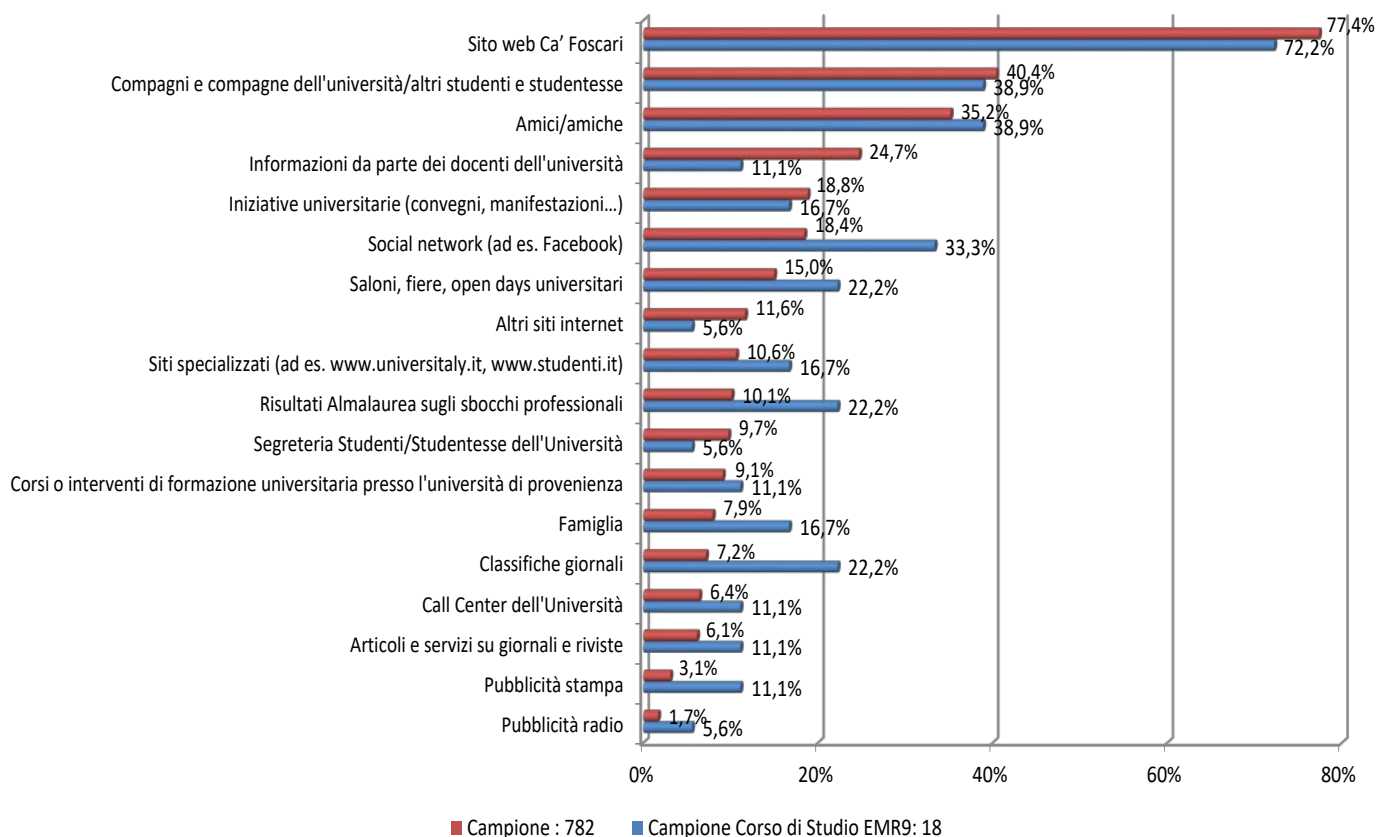
Grafico 1 - Riepilogo motivazioni per l'iscrizione ad una laurea magistrale (% "Sì" + "In parte")



SEZIONE D - FONTI DI INFORMAZIONE SUL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE SCELTO E SULL'ATENEO

Attraverso quali fonti hai trovato le informazioni sul corso di laurea magistrale scelto e sull'Ateneo?

Grafico 2 - Riepilogo motivazioni fonti informative sul corso e sull'Ateneo (% "Sì" + "In parte")



In che misura ti sei avvalso/avvalsa della consultazione di classifiche nazionali e internazionali di Università prima di optare per l'iscrizione a Ca' Foscari?

Percentuale di chi ha risposto "Consultato e determinante per la scelta" o "Consultato e non determinante per la scelta". Confronto Corso di studio e Ateneo

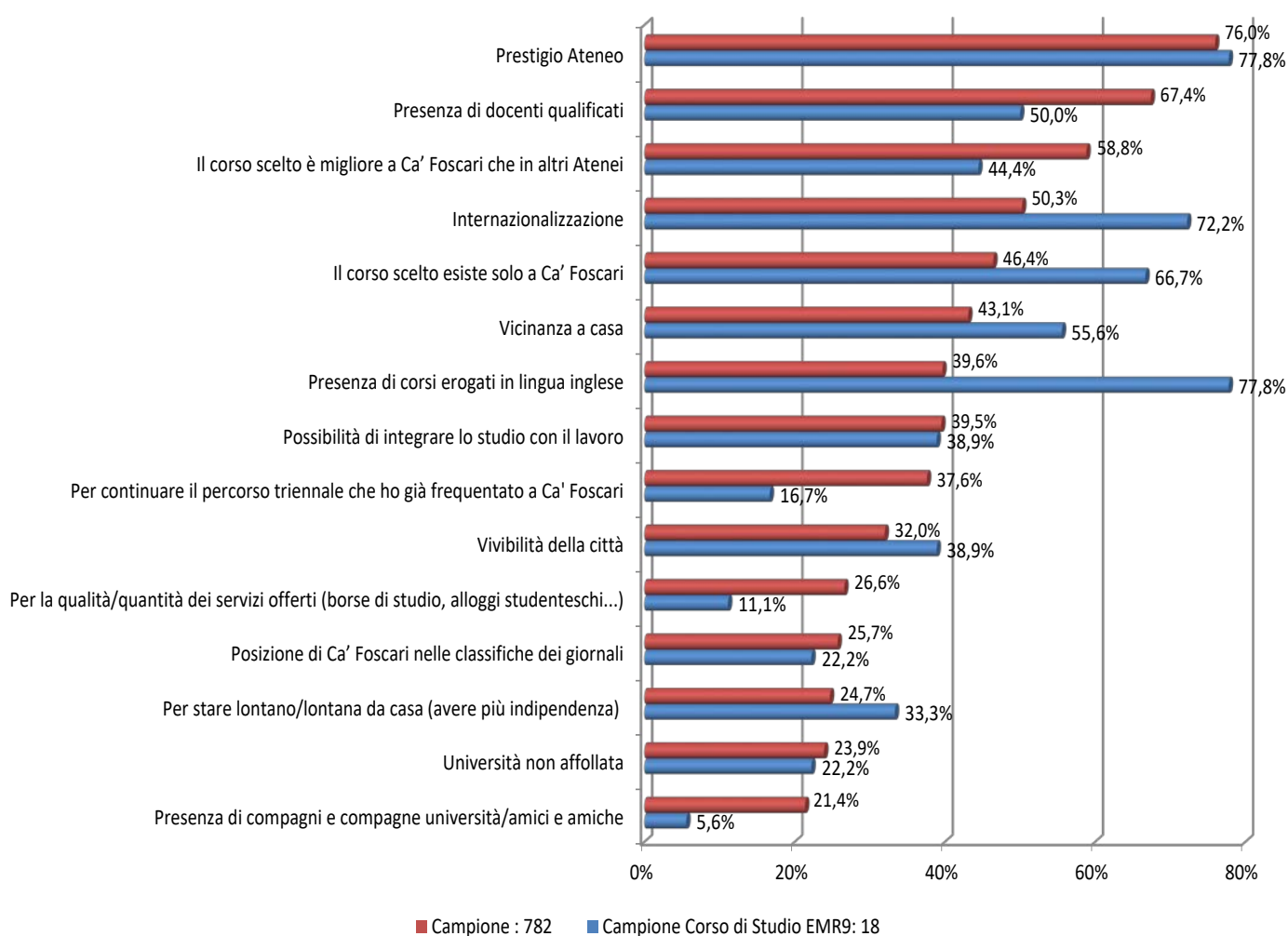
	TOURISM MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY	Ateneo
Quacquarelli Symonds (QS)	16,7%	12,8%
Times Higher Education (THE)	16,7%	9,0%
ARWU	11,1%	2,7%
GRUP	5,6%	2,4%
Thomson – Reuters	5,6%	2,0%
U-Multirank	5,6%	2,7%
U-Map	5,6%	1,9%
Grande Guida Università Censis – Repubblica	27,8%	10,4%
Il Sole – 24 ORE	16,7%	11,0%

Nota: per questa domanda il campione ha potuto scegliere tra le opzioni di risposta "Consultato e determinante per la scelta", "Consultato e non determinante per la scelta" e "Non consultato"

SEZIONE E – ISCRIZIONE A CA' FOSCARI

Quali sono i motivi della tua scelta di iscriverti all'Ateneo di Ca' Foscari?

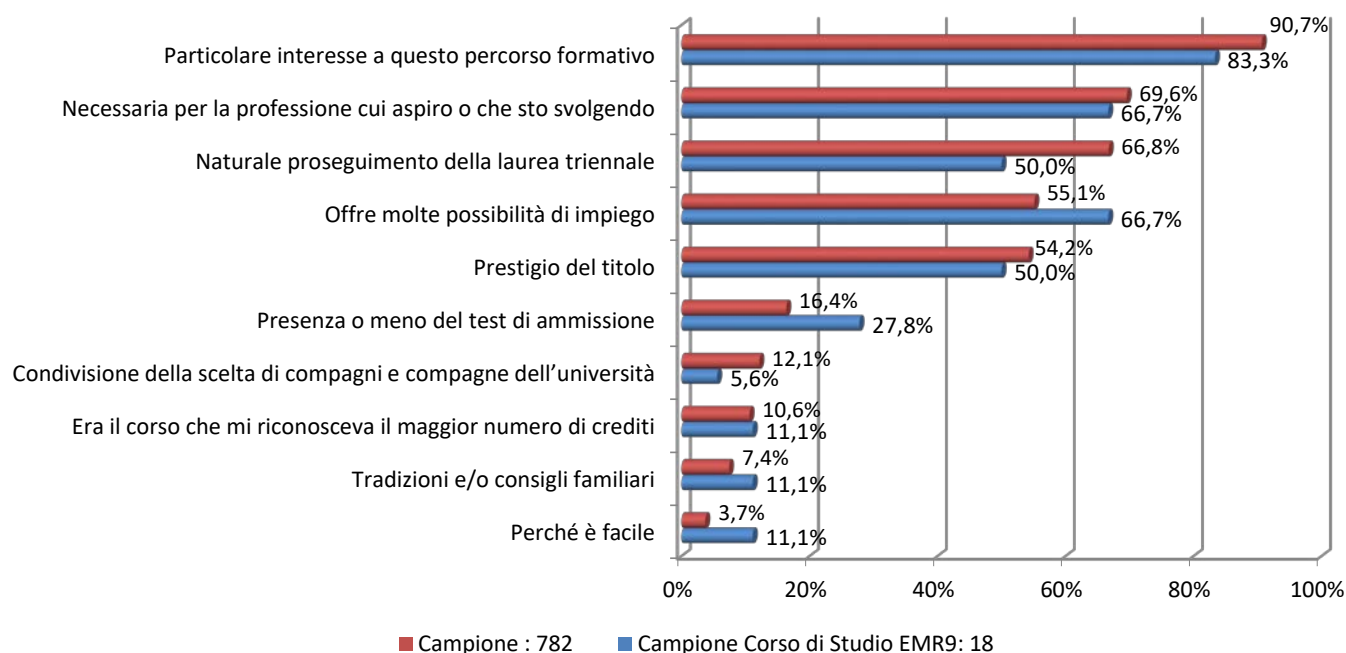
Grafico 3 - Riepilogo motivi iscrizione a Ca Foscari (% "Sì" + "In parte")



SEZIONE F – ISCRIZIONE AD UN CORSO DI STUDI DI CA' FOSCARI

Quali sono i motivi della tua scelta di iscriverti allo specifico corso di studi?

Grafico 4 - Riepilogo motivi iscrizione allo specifico corso di studi (% "Sì" + "In parte")



SEZIONE G - CONSIDERAZIONE DI CORSI UNIVERSITARI ALTERNATIVI DOPO LA LAUREA TRIENNALE

Hai preso in seria considerazione altri tipi di corsi universitari dopo la laurea triennale?

	No, nessuno	Corsi di perfezionamento	Master di 1° livello	Altro	Non risponde
Corso di studio	55,6%	0,0%	27,8%	5,6%	11,1%
Ateneo	61,0%	3,5%	23,7%	3,7%	8,2%

SEZIONE H – SCELTA DELLA LAUREA MAGISTRALE RISPETTO AD ALTRI TIPI DI CORSI UNIVERSITARI

Grafico 5 - Riepilogo motivi scelta della laurea magistrale rispetto ad altri tipi di corsi universitari (% "Sì" + "In parte")

