



I RISULTATI DEL QUESTIONARIO STAGE – MARZO 2025

FM9 - STORIA DELLE ARTI E CONSERVAZIONE DEI BENI ARTISTICI AREA UMANISTICA

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage tramite la somministrazione di questionari on line da compilare alla fine dell'esperienza di stage. L'indagine, riprogettata dal 2018 e modificata nel 2020, rileva sia le opinioni dello/della stagista sia del/della tutor aziendale, focalizzando l'attenzione sull'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

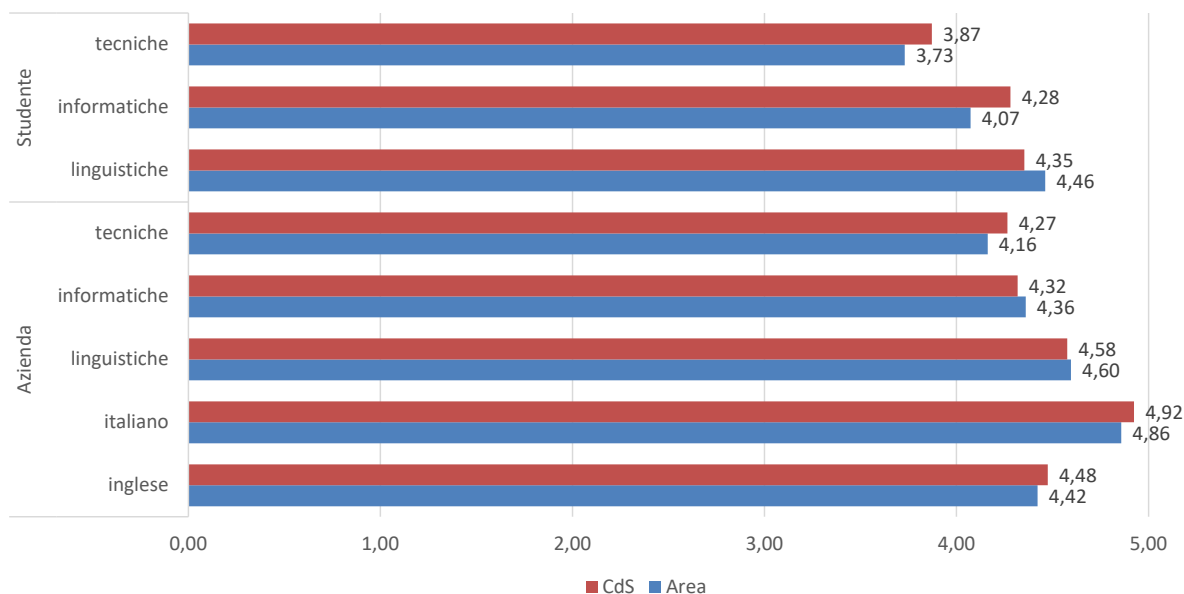
Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze trasversali e specifiche della professione maturate durante lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza. Al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento. Il giudizio espresso dagli studenti e dalle studentesse viene riportato a livello aggregato per Corso di Studio e in alcuni casi confrontato con il rispettivo dato a livello di area (economica, linguistica, scientifica e umanistica) calcolato rispetto alle risposte di tutti i CdS dell'Ateneo in tale area.

Questo report riporta in sintesi i risultati dei questionari compilati nell'anno solare 2024 dagli stagisti e dalle stagiste che appartengono a questo Corso di Studio e dei relativi/delle relative tutor aziendali. Viene inoltre riportata una lista delle principali aziende che hanno ospitato stage nel periodo considerato.

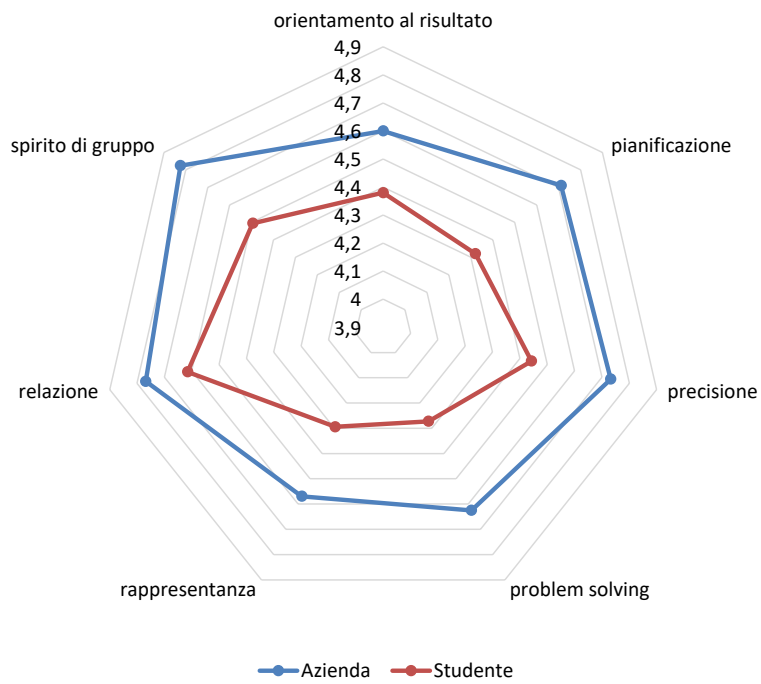
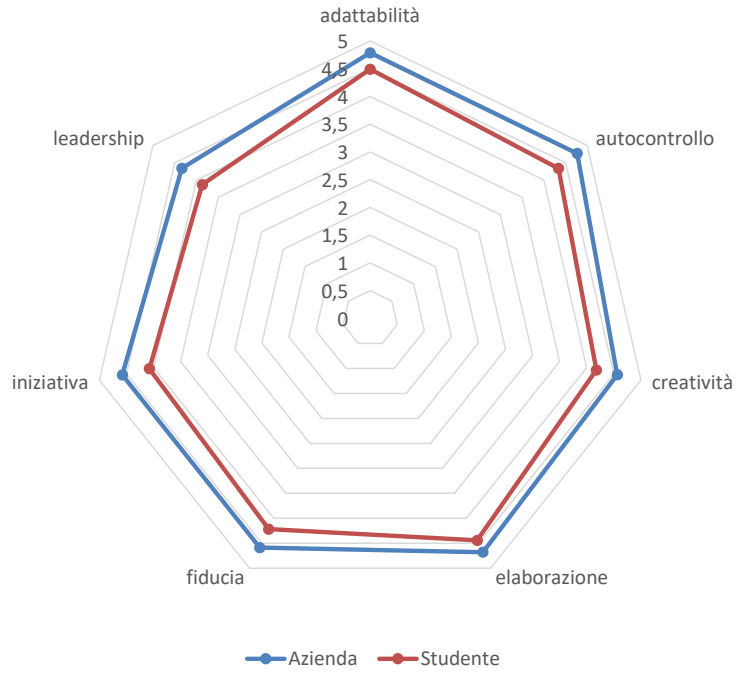
STAGE ATTIVATI

Numero stage valutati	Di cui valutati anche dalle aziende	Di cui extracurricolari	Di cui attivati all'estero
106	98	5	6

CONOSCENZE INIZIALI – Voti medi per CdS e Area (stagista e azienda)



COMPETENZE TRASVERSALI - Voti medi per CdS (stagista e azienda)



VALUTAZIONE COMPLESSIVA dell'esperienza di stage

valutazione stagista media CdS	valutazione stagista media Area	valutazione Azienda media CdS	valutazione Azienda media Area
4,45	4,61	4,79	4,75

UTILITA' DELLO STAGE

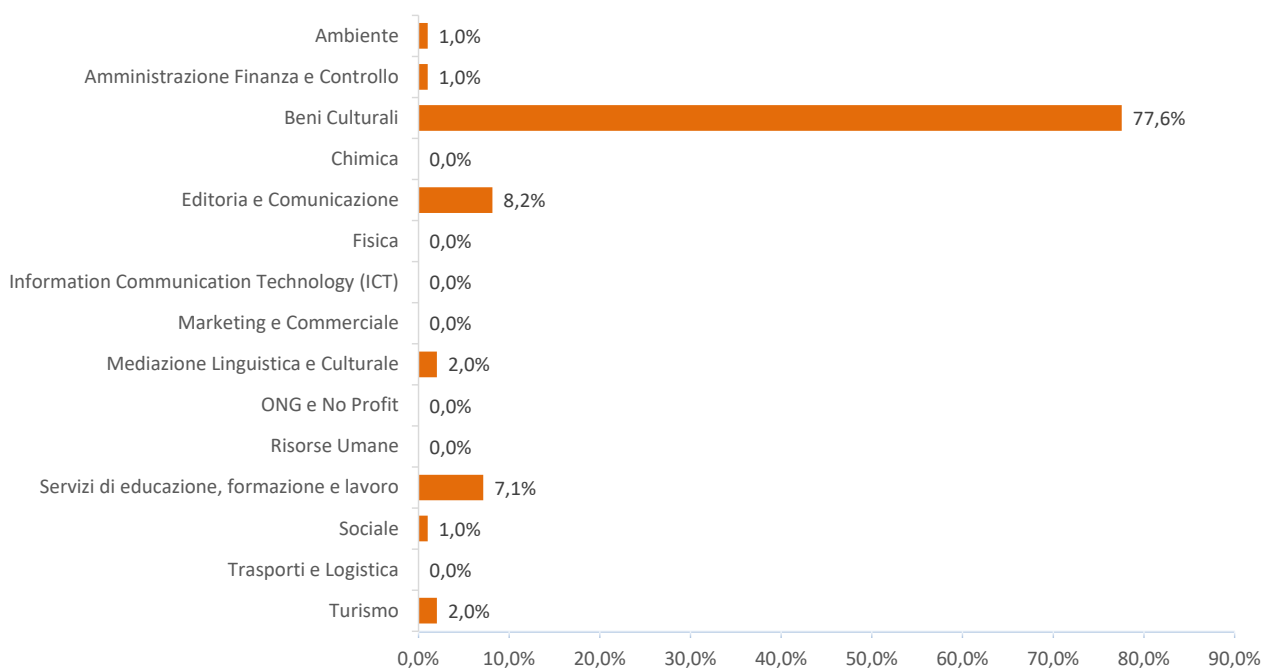
Valutazione dello studente/della studentessa

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	103	97,2%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di competenze trasversali	21	19,8%
- Di cui: Permette di costruire una rete di relazioni professionali	27	25,5%
- Di cui: Permette la conoscenza delle dinamiche proprie del mondo del lavoro	36	34,0%
- Di cui: Rende più efficace e completa la preparazione universitaria	12	11,3%
- Di cui: Altro	7	9,2%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	3	2,8%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Non permette la reale acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro	0	2,8%
- Di cui: Ritarda il termine degli studi/l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	0,0%

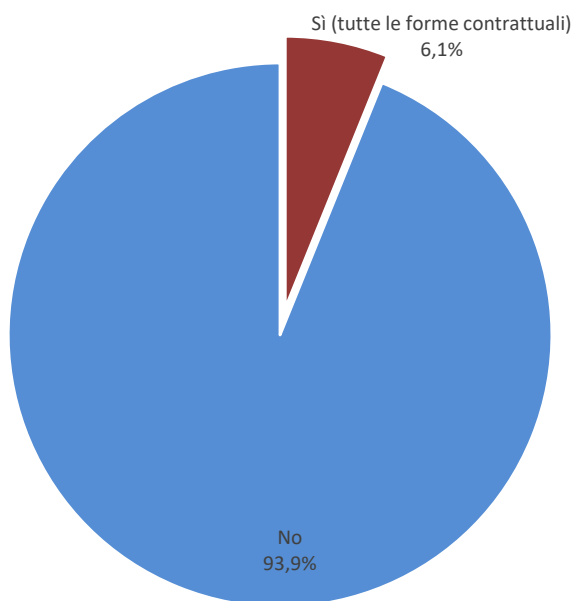
Valutazione dell'azienda

	N assoluto	%
TOTALE GIUDIZI POSITIVI	96	98,0%
- Di cui: Favorisce lo sviluppo di progetti specifici	32	32,7%
- Di cui: Migliora l'attività organizzativa nelle aree di attività di inserimento dello stagista	33	33,7%
- Di cui: Permette la valutazione della persona ai fini di un eventuale inserimento lavorativo	22	22,4%
- Di cui: Altro	9	9,2%
TOTALE GIUDIZI NEGATIVI	2	2,0%
- Di cui: La durata dello stage è troppo breve	0	0,0%
- Di cui: Richiede l'impiego di troppo tempo e risorse per l'affiancamento e la formazione dello/della stagista	0	0,0%
- Di cui: Altro	0	2,0%

AREA LAVORATIVA



INSERIMENTO LAVORO



VALUTAZIONE COMPETENZE PROFESSIONALI

CdS FM9 - Gruppo professionale prevalente 1

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.4.4.3.1 Storico dell'arte	14
<i>Figure professionali: Storico/a dell'arte</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Svolgere attività di individuazione, conoscenza, protezione, gestione, valorizzazione, ricerca, formazione, educazione inerenti ai beni storico-artistici</i>	4,71

CdS FM9 - Gruppo professionale prevalente 2

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.4.1.2 Organizzatore di eventi e manifestazioni culturali	10
<i>Figure professionali: Organizzatore di eventi e manifestazioni culturali</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare l'organizzazione di eventi di comunicazione culturale</i>	4,80
<i>Predisporre attività di comunicazione di un evento culturale</i>	4,50

CdS FM9 - Gruppo professionale prevalente 3

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.4.5.3 Mediatore Culturale Museale	10
<i>Figure professionali: Mediatore culturale museale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Facilitare l'accesso al patrimonio museale e l'interazione dei visitatori con la sua cultura</i>	4,90

CdS FM9 - Gruppo professionale prevalente 4

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.5.4.5.3 Curatori e conservatori di musei	9
<i>Figure professionali: Assistente curatore/curatrice, Promotore/Promotrice dei beni culturali, Conservatore</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Definire la sostenibilità di un evento/bene culturale in un territorio</i>	4,57
<i>Garantire la corretta conservazione delle opere del museo</i>	4,63
<i>Definire un piano di promozione di un evento culturale/mostra</i>	4,38
<i>Attuare il piano di promozione di un bene culturale</i>	4,50

CdS FM9 - Gruppo professionale prevalente 5

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
4.2.2.1 Addetti all'accoglienza e all'informazione nelle imprese e negli enti pubblici	7
<i>Figure professionali: Addetto/a ai servizi di accoglienza e custodia del patrimonio culturale</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Effettuare la vendita di biglietti</i>	5,00
<i>Sorvegliare il patrimonio culturale e gli ambienti</i>	4,86
<i>Organizzare spazi museali secondo le direttive</i>	4,50
<i>Gestire l'accoglienza nei musei</i>	4,86

CdS FM9 - Gruppo professionale prevalente 6

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
3.4.4.2.1 Digital curator	5
<i>Figure professionali: Digital curator</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Progettare, realizzare e promuovere una strategia di comunicazione digitale</i>	4,40

CdS FM9 - Gruppo professionale prevalente 7

<i>Codice e gruppo professionale</i>	<i>Numero stage</i>
2.6 Specialisti della formazione e della ricerca	5
<i>Figure professionali: Insegnamento</i>	

Valutazione media competenze

Capacità valutata	Voto medio
<i>Definire un piano di programmazione didattica</i>	5,00

AZIENDE CHE HANNO OSPITATO PIÙ STAGE

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
Galleria d'Arte Contini S.r.l.	4
LA BIENNALE DI VENEZIA	4
Comune di Bassano del Grappa	3
Conservatorio di Musica Benedetto Marcello di Venezia	3
Marignana Arte srl	3
Ambasciata dell'Uruguay	2
Associazione Culturale senza scopo di lucro Venice Art Projects	2
Comune di Venezia	2
Fondazione Calarota franco e Roberta ETS	2
Fondazione Musei Civici di Venezia	2
Galleria Michela Rizzo	2
Gallerie dell'Accademia di Venezia	2
National Gallery Prague	2
Università Ca' Foscari Venezia	2

AZIENDE CHE HANNO ASSUNTO

<i>Nome Azienda</i>	<i>Numero di stage</i>
LA BIENNALE DI VENEZIA	2
Associazione culturale Castello925	1
CENTRO GUIDE E SERVIZI TURISTICI s.n.c.	1
COMUNE DI VERONA	1
NSBproject s.r.l.	1