

Informazioni generali



Università	Università Ca' Foscari VENEZIA
Nome del corso in italiano	Innovazione nell'ospitalità, turismo e trasformazione digitale (IdSua:1627831)
Nome del corso in inglese	Hospitality Innovation and e-Tourism
Classe	L-15 R - Scienze del turismo
Lingua in cui si tiene il corso	inglese
URL del corso	http://www.unive.it/cdl/ctr9
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale
Tabella A - Corsi di studio internazionali D.M. 2711/2011	c. Corsi erogati in lingua straniera
Riepilogo Caratteristiche Cds	🌐 1° anno in SUA: 2021 · ✓ Internazionale

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 70
Requisiti per la programmazione locale	
La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:	
- È obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo	

Sede del Corso

Sede	VENEZIA (Cod.027042)
Codice interno all'Ateneo del Corso	CTR9
Utenza sostenibile	70

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti	
Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	26/02/2025 11:35
Data Ultimo aggiornamento RAD	26/02/2025 11:35

Referenti e Strutture

**Presidente (o Referente
o Coordinatore) del CdS**

LUCCHESE Claudio

**Organo Collegiale di
gestione del corso di
studio**

Collegio didattico

**Struttura didattica di
riferimento**

Scienze Ambientali, Informatica e Statistica
(Dipartimento Legge 240) - ID: 12941

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

N CF .	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	Q U A L I T A T I V O A S S O C I A T O
BSLFNC68R 23L736F	BOSELLO	Francesco	ECON-01/A	13/ECON- 01	P A - P r o f e s s o r e A s s

					s o c i a t o (L .2 4 0 / 1 0)
ØRRPLA83L .16D442S	GIRARDI	Paolo	STAT-01/A	13/STAT-01	P A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (L .2 4 0 /

					1 0)
BLMCS79 T31F205W	NOBILE	Marco Salvatore	INFO-01/A	01/INFO-01	P A - P r o f e s s o r e A s s o c i a t o (L . 2 4 0 / 1 0)
RGGSLY77C 42Z404A	RIGGS	Ashley Merrill	ANGL-01/C	10/ANGL- 01	P A - P r o f e s s o

					r e A s s o c i a t o (L . 2 4 0 / 1 0)
--	--	--	--	--	---

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

DOCENTI DI ALTRE UNIVERSITÀ

Figure specialistiche aggiuntive			
COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZIONE
Contini	Giulio	Quadri e Dirigenti di istituzioni pubbliche e aziende private	2026/27
Bernardo	Teresa	Quadri e Dirigenti di istituzioni pubbliche e aziende private	2026/27
Ventimiglia	Gimi	Quadri e Dirigenti di istituzioni pubbliche e aziende private	2026/27
Debellini	Paolo	Quadri e Dirigenti di	2026/27

		istituzioni pubbliche e aziende private	
Ottoboni	Francesco	Quadri e Dirigenti di istituzioni pubbliche e aziende private	2026/27

Tutor			
Nessuna Tipologia			
COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
BOSELLO	Francesco		Docente di ruolo
CAMATTI	Nicola		Docente di ruolo
CONTINI	Giulio		Docente non di ruolo
LUCCHESE	Claudio		Docente di ruolo
NOBILE	Marco Salvatore		Docente di ruolo
RIGGS	Ashley Merrill		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ	
COGNOME	NOME
BOSELLO	Francesco
GIRO	Sandra
LUCCHESE	Claudio
PEZZOLO	Luciano
TICINELLI	Laura

--	--

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
BIGO	GIORGIA	
CATTELAN	CHIARA	
DINON	BEATRICE	

Il Corso di Studio in breve

Il Corso di Laurea a orientamento professionale (ai sensi del D. M. 1154/2021) in 'Hospitality Innovation and e-Tourism' (classe L-15 Scienze del turismo) risponde alla esigenza di preparare profili professionali con una formazione internazionale, impartita interamente in lingua inglese, che coniughi competenze gestionali nell'ambito dell'industria dell'ospitalità con altre competenze sulla trasformazione digitale e la sostenibilità dei servizi turistici. Inoltre, i laureati e le laureate acquisiranno conoscenze sulla complessità del fenomeno turistico negli aspetti sociali, economici, culturali, antropologici e ambientali. Il Corso di Laurea nasce dalla collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti, Fondazione della Scuola Italiana di Ospitalità (SIO) e TH Resorts. La SIO, in particolare, ha lo scopo di aumentare la competitività e favorire la crescita dell'industria turistica italiana attraverso la formazione di personale specializzato, che abbia sviluppato competenze professionali adeguate a sostenere la competitività e l'innovazione delle aziende del turismo e dell'ospitalità in Italia. I laureati e le laureate acquisiranno specifiche capacità operative, grazie ad una forte compresenza di lezioni teoriche, laboratori e periodi di stage presso aziende del settore, favorendo il rapido inserimento nel mondo del lavoro. Data la natura professionalizzante del titolo di studio acquisito, l'iscrizione a una Laurea Magistrale non costituisce lo sbocco naturale per i laureati e le laureate del Corso di Laurea. Entrando più nello specifico delle conoscenze e competenze che i laureati e le laureate in 'Hospitality Innovation and e-Tourism' dovranno acquisire, queste ricadono in tre macro-componenti culturali sinergicamente interrelate. Una prima macro-componente è legata alle competenze manageriali (gestione economico-finanziaria, marketing, gestione delle risorse umane, organizzazione, controllo di gestione, aspetti legislativi ecc.), necessarie per ricoprire inizialmente ruoli operativi di middle management in diversi comparti del settore dell'ospitalità e delle imprese turistiche impegnate nella ricettività allargata. La seconda macro-componente è connessa a competenze nell'ambito del digitale, delle tecnologie ICT e della statistica, importanti per la formazione di un moderno addetto alla gestione del turismo e dell'ospitalità. Il fenomeno della continua espansione delle tecnologie ICT nell'industria dell'ospitalità e del turismo ha infatti portato alla profonda trasformazione dei processi di business dei servizi turistici, riassunto nel neologismo e-Tourism (sistemi integrati di property, inventory and CRM management, e-commerce, revenue management, search engine and online social networks, tourism big data analytics, mobile technologies). La terza macro-componente è volta ad acquisire le competenze che permettono il legame del settore turismo ai contesti socio-territoriali e

culturali (museologia, storia, geografia, ecc.), la conoscenza delle lingue straniere e delle culture asiatiche. A completamento dell'aspetto internazionale del Corso di Laurea, oltre all'erogazione del corso in lingua inglese, si affianca lo studio di una seconda lingua europea. Infine, l'alto numero di crediti formativi dedicati allo stage e i laboratori svolti all'interno delle singole discipline assicurano l'acquisizione delle specifiche capacità operative per i profili professionali in uscita.

Per le sole classi LP: convenzione in parola

Per le sole classi LP: lettera d'impegno

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [Progetto Hospitality Innovation and e-Tourism](#) 

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il Nucleo di Valutazione, dopo attento esame della documentazione prodotta dall'Ateneo, tra cui la relazione della CPDS, ha verificato la completezza dei documenti di progettazione e le motivazioni per l'attivazione del CdS. Ha verificato la rispondenza con i requisiti previsti dal D.M. n. 6 del 7 gennaio 2019 (Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari) come sopra illustrato. Alla luce di questa analisi, il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo all'istituzione del corso di Laurea HOSPITALITY INNOVATION AND E-TOURISM (CLASSE L-15). Il Nucleo di Valutazione, considerata l'importanza del monitoraggio delle risorse (umane e strutturali), si riserva comunque di verificare l'andamento del corso di studi, una volta che sarà attivato. Il Nucleo di Valutazione rileva l'importante attività di monitoraggio svolta dall'Ateneo in merito alla sostenibilità della didattica e alla adeguatezza delle infrastrutture e raccomanda che tale attività sia resa sistematica a supporto delle decisioni riguardanti l'offerta formativa nel suo complesso, inclusa

l'attivazione di nuovi corsi di studio.

Pdf inserito: [Valutazione Corsi di studio di nuova attivazione 2021/2022](#) 

Parere del comitato regionale di coordinamento

Il giorno 1 dicembre 2020, alle ore 15.00, si è svolta una seduta telematica del Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto mediante la piattaforma Google Meet. Sono presenti: 1. Prof. Alberto Ferlenga- Rettore dell'Università Iuav di Venezia; 2. Prof.ssa Daniela Mapelli - Prorettrice alla didattica dell'Università degli Studi di Padova; 3. Dott. Federico Gallo - Direttore Generale dell'Università degli Studi di Verona; 4. Prof.ssa Luisa Bienati -Prorettrice alla didattica dell'Università Ca' Foscari di Venezia; 5. Sig. Rossana Didonna - Rappresentante degli studenti dell'Università Iuav di Venezia; 6. Sig. Nicolò Silvoni - Rappresentante degli studenti dell'Università degli studi di Padova; 7. Sig. Damiano Miotto - Rappresentante degli studenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia; 8. On. Elena Donazzan-Assessore Regionale all'Istruzione alla Formazione e al Lavoro [...] Ordine del Giorno: 1. Nulla osta ai corsi di studio di nuova istituzione per l'anno accademico 2021/2022; 2. Varie ed eventuali 1. Nulla osta ai corsi di studio di nuova istituzione per l'anno accademico 2021/22 [...] Prende di seguito la parola la prof.ssa Luisa Bienati, la quale illustra la proposta dell'Università Ca' Foscari di Venezia (Allegato n. 3 - bozza degli ordinamenti): Corso di laurea in 'Hospitality Management', L-15 Il corso di studi, di carattere sperimentale ad orientamento professionale, nasce dalla collaborazione con Cassa Depositi e Prestiti, TH Resort e con la neonata Fondazione della Scuola italiana dell'Ospitalità che ha lo scopo di far crescere l'industria turistica italiana attraverso la formazione di personale specializzato, sviluppare competenze professionali elevate e sostenere la competitività e l'innovazione delle aziende del turismo e dell'hospitality in Italia. Il percorso formativo risponde all'esigenza di preparare profili professionali con una formazione internazionale coniugando competenze manageriali con la conoscenza della complessità del fenomeno turistico come fatto sociale, economico, antropologico, ambientale. L'acquisizione di specifiche capacità operative grazie ad una forte compresenza di lezioni teoriche, laboratori e periodi di stage presso aziende di hospitality permetterà ai laureati di inserirsi rapidamente nel mondo del lavoro. La formazione linguistica sarà fondamentale. Oltre all'erogazione del corso in lingua inglese, si dovranno affiancare insegnamenti di lingua inglese e di una seconda lingua straniera. [...] Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto [...] esprime parere favorevole con deliberazioni separate, subordinatamente all'approvazione da parte dei competenti organi di ciascun Ateneo, in merito all'istituzione dei seguenti nuovi corsi di studio ai sensi del D.M.270/2004: [...] Università Ca' Foscari di Venezia Hospitality Management' (L-15) Dipartimento di Scienze Ambientali,

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Le consultazioni delle parti sociali sono avvenute tra gennaio e novembre 2020, sia da parte dei proponenti di Ca' Foscari, sia da parte della Scuola Italiana di Ospitalità (SIO), partner del progetto.

La Scuola Italiana di Ospitalità supporta la diffusione, a livello internazionale, dell'eccellenza italiana nell'ospitalità grazie all'attrazione di giovani talenti da tutto il mondo e allo sviluppo della digitalizzazione a supporto del turismo. L'obiettivo è mettere a disposizione delle principali imprese del settore un insieme di competenze che valorizzino nella massima misura possibile il capitale umano agevolando l'incontro tra domanda e offerta di lavoro.

I proponenti hanno utilizzato i seguenti studi di settore:

'Innovazione e hospitality: quali leve per la competitività del turismo in Italia?'; CDP e TH Resort;

'Fabbisogno di nuove competenze e ruolo strategico della formazione per lo sviluppo del turismo'; Università IULM, Milano;

Seconda indagine Nazionale dello Studio Giaccardi & Associati 'Turismo & Talenti 2020: le risposte del capitale umano turistico di 10 regioni-campione', presentato il 13 Ottobre 2020 agli Hospitality Days di Rimini.

Numerose realtà territoriali hanno dimostrato grande interesse per il progetto: il Comune di Venezia, la Camera di Commercio di Venezia, la Regione Veneto - settore cultura e settore turismo, la Confcommercio di Venezia e la Confcommercio di Treviso.

- Confcommercio Treviso e Federalberghi della Provincia di Treviso hanno raccolto l'approvazione delle imprese per l'attenzione all'uso strategico di ICT per lo sviluppo di nuovi modelli di business e la progettazione di nuovi strumenti a supporto delle decisioni strategiche, senza perdere di vista le misure di sostenibilità alberghiera (lettera Direttore Generale di Confcommercio Treviso, 01/12/2020, prot. 4294/C). Confcommercio segnala la disponibilità delle imprese associate ad accogliere gli studenti del corso di laurea in Hospitality Innovation and e-Tourism per lo stage.

- Regione Veneto, tramite l'assessore con delega al turismo, ha sondato la disponibilità sia delle associazioni di categoria sia delle imprese che operano nel settore turistico per l'organizzazione degli stage ed anche

per il placement post lauream.

La Scuola Italiana di Ospitalità (SIO) ha ricevuto numerose manifestazioni di interesse alla collaborazione da parte di aziende per poter formare gli studenti e le studentesse in fase di stage e per il placement post lauream.

Molte aziende del settore indicano di avere difficoltà nel reperire giovani qualificati e 'industry ready', ovvero formati e motivati sia sotto il profilo delle hard skills che delle soft skills, per rispondere alle sfide di un settore sempre più competitivo e che in Italia tende ad essere ancora troppo poco professionale e legato a logiche familiari e locali.

In particolare, tra le aziende consultate si annoverano:

- TH Resorts, tour operator leader nel settore hospitality leisure in Italia che gestisce 28 strutture tra mare, montagna e città d'arte, è tra i promotori della Fondazione Scuola Italiana di Ospitalità ed ha espresso forte interesse nel permettere agli studenti e alle studentesse di utilizzare le sue strutture per lo stage nonché disponibilità ad assumerli/e una volta terminati gli studi;

- i responsabili di Club Med si sono dichiarati interessati ad ospitare gli stage degli studenti e delle studentesse ed anche a valutare la possibilità di offrire posizioni lavorative post lauream. Hanno accolto con favore il progetto di attivazione della Laurea triennale ad indirizzo professionale in Hospitality Innovation and e-Tourism che tende a colmare un vuoto formativo che ha indotto una fuga importante di studenti e studentesse verso Atenei esteri. Vi è un'esigenza, di iniziare la formazione con la Laurea triennale a indirizzo professionale per assicurare anche una contestualizzazione dello sviluppo delle competenze ai bisogni e ai modelli specifici del contesto regionale e nazionale anche alla luce delle importanti trasformazioni legate ai business model del settore. Club Med manifesta interesse a ricevere alcuni/e studenti/studentesse del corso in stage formativi presso le proprie strutture e a valutare successivamente la possibilità della loro permanenza presso il proprio organico;

- Rocco Forte Hotels, catena alberghiera internazionale del lusso presente in Italia e in altri Paesi con oltre 10 strutture, è interessata sia ad ospitare gli stage sia per possibili offerte di lavoro. E' inoltre disposta a collaborare nel disegno dei contenuti degli insegnamenti e ad offrire eventuali masterclass con il suo top management;

- il Direttore dell'Hilton di Venezia Molino Stucky e il Direttore delle risorse umane di Hilton Italia (27 hotel) vedono con favore la possibilità del lancio insieme a Ca' Foscari del CdS in Hospitality Innovation and e-Tourism, plaudono al focus sulle soft skills e sulla digitalizzazione e all'approccio professionalizzante con lo stage. Si rendono altresì disponibili a ricevere gli studenti e le studentesse così formati in stage e a valutarne l'eventuale assunzione previa valutazione degli stessi.

Gli esiti delle consultazioni e i verbali degli incontri successivi sono riportati nel quadro A1.b 'Consultazioni successive'.

Pdf inserito: [Consultazione delle parti sociali per l'istituzione del CdS](#) 

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

La consultazione periodica con i portatori di interesse avviene regolarmente grazie al costante contatto con la Scuola Italiana di Ospitalità (SIO), partner del progetto formativo, e con le diverse aziende che operano nel settore dell'ospitalità e che accolgono gli studenti e le studentesse nei periodi di tirocinio. A partire dal 2023 il Corso di Studio si avvale di un Comitato di Indirizzo per lo svolgimento delle consultazioni.

2025

1 aprile 2025

Il Comitato di Indirizzo del Corso di Laurea in Hospitality Innovation and e-Tourism si è riunito per un aggiornamento sul CdS e le possibili evoluzioni necessarie per rimanere in linea con le richieste del mercato del lavoro.

Il Coordinatore ha fatto una breve presentazione del CdS, spiegando i cambiamenti apportati dall'ultimo incontro con le parti sociali e su cosa il Collegio Didattico sta lavorando per migliorare il CdS; ha sottolineato l'importanza dell'attività di stage in questo corso professionalizzante e ricorda che è stata introdotta la valutazione degli stage per responsabilizzare maggiormente gli studenti e le studentesse e far capire loro l'importanza di questa attività come esperienza.

Il Coordinatore ha ripreso alcune indicazioni ricevute durante l'ultimo incontro con le parti sociali e spiegato le azioni messe in atto dal Collegio Didattico: i suggerimenti ricevuti sono stati implementati all'interno degli insegnamenti esistenti approfondendo gli argomenti che già venivano trattati.

È stata quindi lasciata la parola ai rappresentanti delle parti sociali chiedendo in particolare un feedback sui seguenti argomenti:

- Offerta formativa
- Durata dello stage e preparazione allo stage
- Prospettive e cambiamenti del settore in un orizzonte di 3 anni
- Reali possibilità di assunzione della prima coorte di studenti/studentesse appena laureata

Il dialogo con i portatori di interesse ha portato alle seguenti osservazioni e/o suggerimenti:

- sono state riportate esperienze positive con gli/le stagisti/e ed è stato suggerito di prolungare la durata dello stage ad almeno 6 mesi per permettere loro di sviluppare meglio alcune competenze e abilità che derivano dalla molta pratica;
- è stata sottolineata l'importanza del monitoraggio delle carriere post-lauream, indagando in particolare come ha preso avvio il loro percorso lavorativo;
- è importante far comprendere agli studenti e alle studentesse l'importanza delle operations attraverso un percorso di crescita durante i 3 stage obbligatori, allo stesso modo è importante dare maggior rilievo alla Room Division rafforzando il discorso del legame tra la curva del valore e gli standard operativi che si fanno all'interno di una struttura di hospitality;
- è stata apprezzata l'assegnazione di un voto all'attività di stage non solo nell'ottica di responsabilizzare maggiormente gli studenti e le studentesse, ma anche dal punto di vista dell'azienda ospitante che deve fare un lavoro di valutazione: per un'azienda imparare a valutare è molto importante per riconoscere il valore dei propri dipendenti; per un'omogeneità nel processo di valutazione è stato suggerito di ritagliare dei momenti di incontro con tutti i tutor che seguiranno gli stagisti e le stagiste per condividere un metodo comune;
- è stato suggerito di individuare un momento post stage per fare un debriefing tra azienda e tirocinanti per avere un feedback sull'attività svolta; altresì, è importante programmare dei momenti di incontro, dei tutoraggi tra chi ha già svolto l'attività di stage in una determinata azienda e chi è in procinto di iniziare, in modo che chi l'ha già fatto possa raccontare quali sono stati gli ostacoli iniziali, ciò che non ha capito, quello che ha dovuto superare.

Per quanto riguarda le prospettive e i cambiamenti del settore in un orizzonte di 3 anni, i rappresentanti delle parti sociali hanno riferito che al momento non è necessario fare grandi cambiamenti in quanto il CdS è stato strutturato in maniera molto sapiente, anche in seguito agli aggiustamenti fatti dopo l'ultimo incontro del Comitato di Indirizzo.

Il Coordinatore ha ringraziato i partecipanti per i suggerimenti ricevuti e ha assicurato che il Collegio Didattico lavorerà per implementare le proposte ricevute.

2024

04 Aprile 2024

Il CdS ha istituito il proprio Comitato di Indirizzo composto dai rappresentanti dei seguenti enti e aziende:

- Marriott Group, Hilton Molino Stucky, Rocco Forte Hotels group
- TH Group
- Elastic Hospitality

- Palazzina Grassi
- Confindustria Alberghi Veneto Est, Hotel Gabrielli - Splendid Venice - STARHOTELS Splendid Venice

Il Comitato di Indirizzo si è riunito assieme ai rappresentanti di SIO e a ulteriori portatori di interesse:

- General Manager COMO Hotel Castello Del Nero
- HR Manager Rocco Forte Hotels Sicilia e Puglia
- HR Director Nicolaus-Valtur
- CEO Sostravel.com SpA

Dopo la presentazione del Corso di Laurea, i rappresentanti dei portatori di interesse si sono confrontati sugli sbocchi occupazionali, i fabbisogni formativi e gli obiettivi formativi previsti. Inoltre, hanno dato un riscontro rispetto agli stage ospitati fino ad oggi.

Il Coordinatore chiede in particolare eventuali suggerimenti su aspetti rilevanti in un orizzonte di 3 anni.

I rappresentanti dei portatori di interesse confermano la bontà dell'offerta formativa e l'adeguatezza dei profili in uscita; chi ha già ospitato studenti e studentesse in stage esprime un parere molto positivo in merito alla preparazione degli studenti, la valutazione degli stage viene vista in modo positivo in quanto motiva e responsabilizza gli studenti e le studentesse.

Il dialogo con i portatori di interesse ha portato alle seguenti osservazioni:

- è stato espresso un parere positivo sugli insegnamenti a contratto tenuti da esperti del settore;
- viene considerato un punto di forza il fatto che il corso sia erogato in inglese e che quindi gli studenti e le studentesse abbiano fin da subito una buona conoscenza della lingua e che imparino ad essere flessibili rispetto ad altre lingue; è un aspetto estremamente positivo soprattutto durante lo stage perché permette loro di essere immediatamente interessanti e di rapportarsi subito con l'ospite;
- è stato espresso un parere positivo riguardo agli aspetti di Language e Culture coperti dal corso di studio, incluso l'insegnamento "Chinese Culture and Society", considerati molto importanti sia per lo sviluppo di una migliore relazione inter-culturale con il cliente e tra colleghi che oggi sempre più spesso provengono da culture diverse, sia per dare l'opportunità a studenti e studentesse di andare a lavorare anche all'estero (ad esempio in Asia, meta verso la quale sempre più italiani stanno viaggiando).

Dalla discussione sono emersi anche i seguenti suggerimenti:

- è importante offrire corsi di lingua italiana agli studenti e alle studentesse stranieri/e fin dal primo anno per permettere loro di accedere ad opportunità di stage in Italia;
- viene suggerito di valutare l'inserimento di insegnamenti che trattino le seguenti tematiche: maggior formazione su alcuni dei software principali

utilizzati, intesi come categorie di software; tema delle imprese del settore wellness in quanto è un settore che si sta sviluppando sempre di più; compliance dei processi e di channel management per quanto riguarda la comunicazione; formazione su sales and business development; sostenibilità (turismo sostenibile, ecologico) e la sua certificazione;

- si invita a sensibilizzare maggiormente gli studenti e le studentesse verso la conoscenza del territorio e in merito al settore "room division", che include "housekeeping", come guest relation e personalizzazione e di far vedere come siano correlate il brand e la "quality assurance" e a spiegare bene come funzionino le strutture organizzative e le HR del settore e far capire come ormai i ruoli ricoperti possano essere trasversali e multidisciplinari durante la carriera nel settore;

- un tema importante sul quale gli studenti e le studentesse dovrebbero essere

maggiormente sensibilizzati è il Food and Beverage in quanto all'interno dell'hotel assume una rilevanza sempre più importante al pari della divisione Rooms, per esempio per organizzare feste di matrimonio secondo le culture del mondo;

- si suggerisce, infine, di rafforzare gli aspetti formativi in merito a soft skills, comunicazione e leadership e di sviluppare il saper fare network per creare collegamenti non solo con le aziende che producono o erogano servizi, ma anche con le aziende di produzione culturale.

Il Coordinatore ringrazia i partecipanti per l'interesse mostrato, per il supporto ai tirocini e per i tanti suggerimenti ricevuti sui quali il Collegio inizierà a lavorare, risponde che alcune delle tematiche emerse sono in parte già coperte da alcuni insegnamenti, verrà valutata la possibilità di integrare gli argomenti che vengono già trattati o di aggiungere insegnamenti specifici in

base alle indicazioni ricevute. I temi del wellness e delle partnerships sono molto interessanti e meritano un ulteriore approfondimento; viene raccolto il suggerimento in merito alle strategie di comunicazione.

Per quanto riguarda il corso base di lingua italiana, è obbligatorio per tutti gli studenti e le studentesse extra UE.

Concorda sull'importanza delle soft skills che si prevede vengano acquisite anche durante i tirocini; è già stato iniziato un dialogo con gli attori di Ca' Foscari impegnati nell'erogazione di diversi corsi legati allo sviluppo delle soft skills, che attualmente sono limitate ai soli studenti/studentesse magistrali.

Infine, i presenti vengono dunque invitati a contribuire con seminari o masterclass, che potrebbero essere organizzati in parallelo o a completamento delle attività didattiche ordinarie, per permettere agli studenti e alle studentesse di conoscere meglio le varie specializzazioni nell'industria dell'ospitalità e perché per gli studenti e le studentesse sentire l'esperienza diretta di chi lavora in quest'ambito può aumentare la loro motivazione e consapevolezza.

2023

27 aprile 2023

Per la consultazione con le parti sociali, il corso di studio ha preso in esame l'esito degli stage del primo anno.

28 marzo 2023

Il Direttore della Scuola Italiana di Ospitalità e referente degli stage del corso, ha condiviso con il Collegio Didattico i risultati di un confronto con i portatori di interesse avvenuto durante l'evento 'Fareturismo' tenutosi a Roma il 23 marzo 2023.

Il Direttore ha incontrato i rappresentanti delle seguenti aziende:

- Southern Europe Recruitment Coordinator, Club Med
- HR Director, TH Resorts
- COO, Rocco Forte Hotels

Durante l'incontro è stato presentato il Corso di Laurea illustrandone i profili professionali in uscita, gli obiettivi formativi, e le attività didattiche proposte.

Le aziende hanno confermato un atteggiamento degli studenti e studentesse in generale molto positivo e hanno espresso interesse ad aumentare il numero di studenti in stage, in Italia e all'estero, in virtù di una buona capacità di inserimento degli studenti/studentesse e di una buona performance e hanno suggerito di sensibilizzare gli studenti/studentesse affinché dimostrino una maggiore disponibilità rispetto al ruolo e al lavoro di squadra.

Sulla base dei risultati, il Collegio Didattico ha valutato il percorso formativo del Corso coerente con le esigenze del mercato del lavoro condivise dai portatori di interesse.

Il Collegio ha inoltre stabilito di incontrare le aziende periodicamente nel mese di settembre, poco dopo il termine del periodo di stage, così che il riscontro tempestivo permetta di pianificare eventuali correttivi nell'offerta didattica del resto dell'anno accademico.

Per rendere più stabile e organizzato il confronto con i rappresentanti dei portatori di interesse, il Corso di studio valuterà l'istituzione di un Comitato di Indirizzo al fine di supportare il Collegio nelle attività di pianificazione, progettazione e autovalutazione del Corso.

Nel sito del corso di studio, alla pagina web 'Assicurazione della qualità' sono pubblicati i documenti relativi alle Consultazioni con i portatori di interesse.

Pdf inserito: [Hospitality Innovation and e-Tourism - consultazione parti sociali 2025](#) 



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Convenzioni per tirocini

Accordo di collaborazione tra l'Università Ca' Foscari Venezia e la Scuola Italiana di Ospitalità per la realizzazione di un corso di Laurea sperimentale ad orientamento professionale in Hospitality Innovation and E-Tourism (classe L-15) Per i tirocini si vedano gli artt. 5 e 10 Pdf inserito:

[Accordo di collaborazione tra l'Università Ca' Foscari Venezia e la Scuola Italiana di Ospitalità per la realizzazione di un corso di Laurea sperimentale ad orientamento professionale in Hospitality Innovation and E-Tourism \(classe L-15\)](#)



Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di Laurea in Hospitality Innovation and e-Tourism ha come obiettivo la formazione di laureati e laureate che abbiano conoscenze e competenze in tre macro-componenti culturali sinergicamente interrelate.

Una prima macro-componente è legata alle competenze manageriali (gestione economico-finanziaria, marketing, gestione delle risorse umane, organizzazione, controllo di gestione), necessarie per ricoprire ruoli operativi e di middle management in diversi comparti del settore dell'ospitalità e delle imprese turistiche impegnate nella ricettività allargata. Sono altresì previsti approfondimenti nel campo della gestione dell'industria dell'ospitalità.

La seconda macro-componente è connessa a competenze nell'ambito del digitale, delle tecnologie ICT e della statistica, importanti per la formazione di un moderno manager del turismo e dell'ospitalità.

La terza macro-componente della formazione dei laureati e delle laureate è più analitica, ed è volta ad acquisire le competenze che permettono il legame del settore turismo ai contesti socio-territoriali e culturali (quali la museologia, la storia e la geografia) e la conoscenza delle lingue straniere e delle culture asiatiche.

L'integrazione tra le tre aree culturali di apprendimento determina un profilo composito e fornisce gli strumenti necessari per padroneggiare le complesse dinamiche del settore turistico, e in particolare di quello dell'ospitalità.

In dettaglio, gli obiettivi formativi individuati per il Corso di Laurea sono:

- a) possedere conoscenze di base delle discipline manageriali, economiche, geografiche, giuridiche, antropologiche, sociologiche e statistiche;
- b) conoscere gli aspetti gestionali delle imprese del settore dell'ospitalità e gli aspetti che legano il settore turismo ai contesti socio-territoriali e culturali, in particolare quelle storiche, artistiche e dei beni culturali;
- c) acquisire competenze su tecnologie informatiche e metodi

quantitativi, necessarie da un lato per il management interno e per le relazioni di filiera, dall'altro per la realizzazione di ricerche, rilevazioni ed elaborazioni di dati quantitativi e informazioni qualitative e per l'organizzazione, il marketing turistico e l'interazione con le piattaforme digitali e le agenzie di viaggio per la vendita e le prenotazioni;

d) conoscenza della lingua inglese settoriale e di un'altra lingua europea, con attenzione agli aspetti della comunicazione interculturale.

Il percorso formativo è caratterizzato da una forte compresenza di lezioni teoriche, periodi di stage e laboratori presso aziende di hospitality. In particolare, nel corso del programma triennale sono previsti tre stage, che permettono lo sviluppo di competenze e responsabilità crescenti, obbligatori per tutti gli studenti e le studentesse.

L'attività di stage del primo anno ha principalmente una valenza operativa, focalizzandosi sul creare le basi della conoscenza delle aziende del settore hospitality. Lo stage del secondo anno permette allo/alla studente di avvicinarsi ad attività di coordinamento nell'ambito delle funzioni operative che ha ricoperto nello stage del primo anno. Durante lo stage del terzo anno allo/alla studente viene offerta la possibilità di assistere il management, in modo da completare la formazione per il passaggio al mondo professionale.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Il profilo del laureato/della laureata in Hospitality Innovation and e-Tourism è un equilibrato connubio tra conoscenze e competenze economiche, aziendali, giuridiche, linguistiche, umanistiche, sociologiche e culturali, unito a competenze nell'ambito del digitale e delle tecnologie informatiche.

Per quanto riguarda le conoscenze linguistiche, lo/la studente, oltre ad implementare la conoscenza della lingua inglese acquisisce competenze di livello QCER B2 anche in una lingua europea. Il laureato/la laureata, sulla base di queste conoscenze, sarà in grado di comprendere le dinamiche di mercato e l'organizzazione, il rapporto con le attività socio-culturali del territorio della moderna industria dell'ospitalità. Per il conseguimento degli obiettivi, in sede di svolgimento delle lezioni, dei seminari e delle esercitazioni si prospetteranno agli studenti e alle studentesse casi di studio che riflettono le diverse peculiarità della gestione nel settore dell'ospitalità. Il conseguimento dei risultati di apprendimento verrà verificato attraverso gli esami degli insegnamenti e la prova finale.

Ai laureati e alle laureate in Hospitality Innovation and e-Tourism è richiesto di applicare alla realtà operativa delle aziende operanti nel comparto dell'industria dell'ospitalità le conoscenze maturate in ambito accademico. Il Corso di Laurea a indirizzo professionale permetterà agli studenti e alle studentesse di applicare e testare le

proprie conoscenze durante le importanti attività di stage presso strutture ricettive di alto livello, selezionate in Italia e all'estero. Gli studenti e le studentesse saranno in grado di comprendere le grandezze che compaiono nel bilancio di un'azienda del settore e le specificità dei modelli organizzativi adottati dai suoi diversi attori. Saranno inoltre capaci di comprendere l'utilizzo dei servizi informatici nella gestione di una moderna impresa della ricettività, e le possibili strategie di marketing a partire da strumenti di supporto alle decisioni basate su metodologie statistiche e tecnologie informatiche. Tali strategie saranno poste in essere anche alla luce della conoscenza che i laureati e le laureate possiederanno in merito alle risorse artistiche, storiche e culturali del territorio. La fusione tra conoscenze manageriali e culturali, unite alle competenze sul digitale, rappresenta un valore aggiunto nel percorso formativo. La capacità di applicare conoscenza e comprensione verrà verificata tramite la valutazione delle attività di stage e della prova finale.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Il Corso di Laurea è finalizzato a stimolare capacità autonome di analisi e interpretazione dei dati di gestione delle imprese del comparto dell'ospitalità. Gli studenti e le studentesse saranno messi nelle condizioni di capire le implicazioni presenti e soprattutto future della trasformazione digitale delle imprese, e di quelle del turismo in particolare. Sapranno inoltre documentarsi autonomamente e criticamente rispetto alla gamma delle possibili fonti. Saranno in grado di riconoscere la complessità dei problemi e di individuarne le possibili soluzioni stabilendo le priorità operative in base alle risorse disponibili. L'autonomia di giudizio è conseguita attraverso gli insegnamenti previsti nell'arco del percorso formativo e sarà verificata attraverso le prove d'esame di ogni disciplina, inclusi i laboratori e i tirocini, dove verranno presentati e discussi casi di studio inerenti la gestione delle imprese del comparto dell'ospitalità, nonché attraverso la presentazione dei contenuti della prova finale.

- Area delle discipline economiche-aziendali e giuridiche: gli studenti e le studentesse vengono condotti a individuare e comunicare le linee guida e le best practice nell'ambito dell'attività di gestione di imprese dell'ospitalità, e di servizi turistici anche di tipo online, considerando i relativi aspetti giuridici.

- Area delle discipline umanistiche, linguistiche, socio-territoriali e culturali: gli studenti e le studentesse vengono condotti a padroneggiare le tecniche di comunicazione e le modalità espressive relative alla conoscenza e alla promozione delle risorse territoriali, alla luce dei trend socio-culturali, nell'ambito delle imprese dell'ospitalità. Inoltre, vengono condotti a sviluppare abilità orali e scritte in una gamma di contesti socio-culturali differenti e usando differenti ed efficaci modalità espressive. Gli studenti e le studentesse svilupperanno abilità comunicative utili sia per interfacciarsi con

l'utenza esterna, sia nell'ambito della gestione delle risorse umane. Infine, gli studenti e le studentesse possono sviluppare la loro capacità di lavorare in team di carattere internazionale, portando il proprio contributo in modo originale e complementare rispetto alle molteplici competenze presenti;

- Area dell'ICT e delle discipline statistico-quantitative: a fronte delle conoscenze acquisite in questo ambito, che porta alla consapevolezza delle potenzialità della trasformazione digitale nella gestione delle imprese dell'ospitalità e nel marketing, i laureati e le laureate vengono condotti a padroneggiare il linguaggio tecnico per comunicare con erogatori di servizi ICT esterni e interni all'azienda.

Le abilità comunicative vengono sviluppate nel corso delle lezioni, tramite l'interazione con i docenti, e nel corso delle attività di stage. La verifica delle abilità sopra indicate avverrà con test in itinere, durante le ore di esercitazione, nel corso delle prove d'esame di ogni disciplina e attraverso i contenuti espressi nella prova finale.

I laureati e le laureate in Hospitality Innovation and e-Tourism sanno documentarsi in autonomia, aggiornare le proprie competenze, progettare un intero piano di lavoro, che include l'utilizzo di strumenti e servizi ICT. Il raggiungimento di tale autonomia avviene attraverso gli insegnamenti, che saranno impostati in modo da valorizzare le competenze selettive e comparative, ai fini dell'acquisizione di un metodo di apprendimento adeguato. A tale fine sarà stimolata la partecipazione attiva dello/della studente a lezioni, seminari, con verifiche in sede di esame. La capacità di apprendimento sarà sviluppata e valutata anche attraverso le corpose attività di tirocinio e stage previste nel corso a indirizzo professionale, venendo in contatto diretto con le mansioni del manager dell'ospitalità.

Profilo e sbocchi



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Esperto/a in turismo e gestione di strutture alberghiere

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

All'interno del contesto lavorativo il laureato/la laureata svolge abitualmente, autonomamente e in gruppo:

- attività di front office e gestione dei rapporti con la clientela, utilizzando appropriati strumenti digitali;

- attività di back office nei dipartimenti quali marketing, revenue, risorse umane, Food&Beverage, direzione strategica, room division e organizzazione di eventi;
- attività gestionali delle imprese dell'hospitality anche utilizzando gli appropriati strumenti ICT;
- raccolta, analisi ed elaborazione dei dati digitali relativi alle infrastrutture e ai servizi afferenti al comparto turistico e ai flussi;
- partecipazione alla definizione e alla gestione di progetti di valorizzazione del territorio, di promozione turistica e di comunicazione servendosi degli strumenti digitali più innovativi.

COMPETENZE

Nel corso degli studi lo/la studente acquisirà le seguenti conoscenze e competenze che gli/le permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale:

- competenze di hotel management, con riferimento agli aspetti giuridici e alla gestione delle risorse umane nonché alle dinamiche economico-aziendali: pianificazione strategica, misurazione e valutazione delle performance di mercato, marketing strategico ed operativo, analisi finanziaria;
- competenze su tecnologie ICT abilitanti, i cui strumenti sono utilizzati in fase di promozione e comunicazione, per la gestione dei dati interni e per la massimizzazione dell'esperienza del cliente;
- competenze nel revenue management, nella lettura del big data, nella gestione dei canali di vendita dei servizi e delle OTAs (Online Travel Agencies), online marketing digitale (su web e social media) per massimizzare i canali diretti di vendita dei servizi;
- competenze nel coordinamento dell'organizzazione operativa alberghiera nei reparti room division, Food&Beverage, housekeeping, anche con riguardo alla sostenibilità;
- competenze di product/service management, legato sia alla targetizzazione del cliente sia alle specificità del territorio e del contesto socio-culturale nel quale la struttura è inserita;
- conoscenze nell'ambito di aspetti culturali del territorio, inclusa quella enogastronomica, da valorizzare nell'ottica del miglioramento dell'autenticità dell'esperienza del cliente;
- soft skills riguardanti la customer care, indirizzate alla fidelizzazione e alla retention degli ospiti, e alla gestione del personale nelle differenti divisioni dell'organizzazione alberghiera;
- capacità di lavorare in team di carattere internazionale, portando il proprio contributo originale e complementare rispetto alle molteplici competenze presenti;
- conoscenza dell'inglese settoriale e di una seconda lingua straniera per la comunicazione commerciale dell'offerta turistica e la gestione del cliente.

Sbocchi occupazionali:

Il laureato/la laureata potrà essere impegnato/a in qualità di middle manager in grado di ricoprire ruoli operativi e di gestione in diversi comparti del settore dell'ospitalità in Italia e all'estero. Potrà sviluppare una carriera professionale all'interno delle più moderne imprese turistiche della ricettività allargata, degli hotel e dei loro dipartimenti interni (quali marketing, ICT, Food and Beverage, Guest Relations, eventi), delle organizzazioni per la gestione delle destinazioni e degli enti pubblici operanti nel settore.

L'iscrizione a una Laurea Magistrale non costituisce uno sbocco naturale per i laureati e le laureate.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle pubbliche relazioni - (3.3.3.6.2)
2. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
3. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
4. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
5. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)

Conoscenze richieste per l'accesso



Per l'ammissione al Corso di Laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

Le conoscenze richieste per l'accesso al Corso di Laurea sono quelle acquisite nei programmi della scuola secondaria di secondo grado.

E' richiesta un'adeguata conoscenza della lingua inglese (almeno a livello B2) e di matematica di base, logica e comprensione verbale.

La verifica del possesso di tali conoscenze e' obbligatoria. Le modalità di verifica sono indicate nel regolamento didattico del corso di studio, pubblicato nel sito web di Ateneo, che stabilisce anche gli obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso in caso la verifica non sia positiva.

Modalità di ammissione

Per l'accesso al Corso di Laurea sono richieste adeguate conoscenze della lingua inglese almeno a livello B2 e della matematica di base, nonché capacità logiche e di comprensione verbale.

Il Corso di Laurea è ad accesso programmato e prevede il superamento di una prova selettiva che permette di accertare il possesso di un'adeguata preparazione iniziale: l'immatricolazione è condizionata dalla posizione occupata nella graduatoria.

La selezione si svolge, a scelta dello/a studente/studentessa, in lingua italiana o in lingua inglese.

Per l'anno accademico 2026/27 i posti disponibili sono 70.

Le informazioni su modalità di preiscrizione, selezione ed immatricolazione sono contenute nel bando di ammissione. Nel sito del Corso sono presenti informazioni sul test d'accesso e sulla preiscrizione alla selezione.

Conoscenze matematiche di base, capacità logiche e di comprensione verbale

La verifica delle conoscenze di matematica e della capacità di logica e comprensione verbale avviene attraverso il sostenimento del test TOLC-E erogato dal CISIA (Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso). Al sito <https://www.cisiaonline.it/> è presente un simulatore del test.

Per la valutazione delle conoscenze richieste dal Corso di Studio, è richiesto il sostenimento delle sezioni LOGICA, COMPRENSIONE VERBALE e MATEMATICA. La sezione INGLESE è facoltativa e non incide sulla valutazione, né sostituisce eventuali accertamenti linguistici.

Con un punteggio di almeno 9/36, escludendo la sezione di INGLESE, le conoscenze iniziali sono ritenute adeguate e l'OFA di Logic and Mathematical Reasoning è considerato assolto.

I candidati e le candidate che risultino vincitori/vincitrici senza aver conseguito il punteggio minimo come specificato nel bando di ammissione, possono comunque immatricolarsi (se in posizione utile in graduatoria), tuttavia ad essi/esse viene assegnato un Obbligo Formativo Aggiuntivo (O.F.A.) di 'Logic and Mathematical Reasoning' da assolvere entro il 30 settembre dell'anno successivo a quello di immatricolazione.

Sono previste attività formative propedeutiche e integrative con lo scopo di verificare il grado di preparazione degli studenti e delle studentesse dopo l'immatricolazione e di permettere loro il recupero delle lacune pregresse. Al termine delle attività gli studenti e le studentesse potranno assolvere l'O.F.A. sostenendo con esito positivo

il test finale.

In caso di O.F.A. non assolto dopo il 30 settembre dell'anno successivo a quello di immatricolazione non sarà possibile sostenere alcun esame di profitto (Il blocco scatta in fase di iscrizione agli appelli di esame).

Conoscenze linguistiche

Per quanto riguarda la verifica della conoscenza della lingua inglese a livello almeno B2, sono esonerati dall'obbligo di verifica coloro che abbiano conseguito una delle certificazioni elencate o che rientrino nei casi di esonero, come riportato nell'apposita pagina web (www.unive.it/conoscenze-linguistiche). In caso contrario, allo studente o alla studentessa verrà assegnato un O.F.A. da assolvere entro il 30 settembre dell'anno successivo a quello di immatricolazione. Le modalità di assolvimento dell'O.F.A. di lingua inglese sono disponibili alla pagina web (www.unive.it/conoscenze-linguistiche).

In caso di O.F.A. di lingua inglese non assolto dopo il 30 settembre dell'anno successivo a quello di immatricolazione non sarà possibile sostenere alcun esame di profitto fino al suo assolvimento.

Link: <https://www.unive.it/web/it/9065/iscriversi>

Caratteristiche della prova finale



La Prova Finale consiste nella redazione di un elaborato scritto sui temi delle scienze del turismo. La prova finale ha l'obiettivo di verificare la capacità dello/della studente di mettere in atto le conoscenze acquisite e di valutare la sua capacità di comunicare in modo chiaro il risultato dell'analisi condotta durante il percorso di studio.

Le modalità di svolgimento della Prova Finale sono specificate nel Regolamento del Corso di Studio.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale consiste nella redazione e presentazione di un elaborato scritto, la tesi di laurea, che ha come oggetto l'approfondimento di un tema connesso a un insegnamento e/o l'attività svolta nell'ambito dei tirocini curriculari, o la discussione di

altri temi concordati con il relatore/la relatrice di tesi e coerenti con gli obiettivi formativi del corso di studio.

La prova finale viene concordata dalla studentessa/dallo studente con una/un docente (relatrice/relatore). Sia la relazione che la presentazione della tesi devono essere svolte in lingua inglese.

La presentazione della tesi si svolge davanti a una commissione composta da professori universitari, che possono invitare anche degli esperti del settore, che valutano in seduta comune la qualità della presentazione stessa.

Il voto della prova finale si basa sulla valutazione della tesi di laurea fatta dal supervisore e della discussione finale. I criteri per l'attribuzione del voto sono:

- Qualità dell'elaborato scritto (punti: da 0 a 1)
- Approfondimento dei temi e analisi critica (punti: da 0 a 2)
- Capacità di applicare le conoscenze acquisite nel corso di studi e/o di analizzare i temi oggetto della tesi nell'ambito dell'esperienza di tirocinio (punti: da 0 a 2)
- Presentazione della tesi (punti: da 0 a 1)

Un voto pari a 0 è da considerarsi come sufficiente.

La commissione decide se assegnare la lode su proposta del relatore/relatrice.

Le modalità di ammissione alla prova finale, di presentazione della domanda di laurea, e di assegnazione del voto finale di laurea sono quelle previste dalle deliberazioni degli Organi di Ateneo e sono riportate alla pagina web del corso di laurea.

Link: <http://www.unive.it/cdl/ctr9>

Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline economico-aziendali, statistiche e giuridiche	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione	18	24	12

	delle imprese GIUR-01/A Diritto privato STAT-01/A Statistica			
Discipline sociali e territoriali <i>Conoscenze geografiche, geomorfologiche e sociologiche per la comprensione delle dimensioni locali e globali del turismo</i>	CEAR-04/A Geomatica GEOG-01/B Geografia economico-politica	6	12	6
Discipline linguistiche <i>Conoscenze delle lingue straniere per il turismo</i>	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese FLMR-01/D Lingua, traduzione e linguistica portoghese / brasiliana FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola	6	12	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 30:		-		

Totale Attività di Base

30 - 48

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	

Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici <i>Conoscenze delle discipline utili alla comprensione delle dimensioni organizzative del turismo</i>	ECON-08/A Organizzazione aziendale IINF-05/A Sistemi di elaborazione delle informazioni INFO-01/A Informatica	12	24	6
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche <i>Conoscenze delle discipline per la comprensione di pratiche e rappresentazioni e della comunicazione del turismo</i>	GSPS-05/A Sociologia generale GSPS-08/A Sociologia dei processi economici e del lavoro GSPS-08/B Sociologia dell'ambiente e del territorio SDEA-01/A Discipline demoetnoantropologiche	6	9	6
Discipline economiche e aziendali <i>Conoscenze delle discipline economiche relative alla gestione delle imprese del turismo</i>	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-04/A Economia applicata ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	12	24	12
Discipline storico-artistiche <i>Conoscenza del patrimonio culturale anche in prospettiva storica</i>	ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro CEAR-11/A Storia dell'architettura HIST-02/A Storia moderna LICO-01/A Letteratura italiana contemporanea STEC-01/B Storia economica	12	24	12

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 60:	-
---	---

Totale Attività Caratterizzanti	60 - 81
--	---------

Attività affini



Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	18	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini	18 - 24
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini integrative permettono l'approfondimento delle lingue e culture delle materie economiche e gestionali, conoscenze necessarie alla formazione di un laureato/laureata capace di operare in un contesto internazionale. In particolare sono previsti insegnamenti di lingue dell'Unione Europea, che consentiranno il raggiungimento di un livello almeno B1 del QCER, e approfondimenti nell'ambito delle culture asiatiche.

Infine, sono incluse attività per consentire agli studenti e alle studentesse di acquisire padronanza nei metodi della ricerca ed analisi economica/sociale volti principalmente agli aspetti di marketing, quali ad esempio individuazione, segmentazione e posizionamento nel mercato turistico.

Altre attività



Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		12	18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		50	50

Totale Altre Attività

66 - 75

Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	174 - 228
Crediti per tirocini in base al DM 987 art.8	50 - 50

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	48
---	-----------

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi
(ex Eventuali Curriculum)

Non sono previsti curricula

Offerta Didattica Programmata

Attività di base	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline economico-aziendali, statistiche e giuridiche	ECON-06/A Economia aziendale	18	18	18 - 24
	<i>INTRODUCTION TO BUSINESS ADMINISTRATION (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	GIUR-01/A Diritto privato			
	<i>E-TOURISM SERVICES LAW AND DATA PROTECTION REGULATION (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	STAT-01/A Statistica			
	<i>DATA ANALYSIS FOR TOURISM (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Discipline sociali e territoriali	GEOG-01/B Geografia economico-politica	6	6	6 - 12
	<i>GEOGRAPHY FOR TOURISM DESTINATIONS (3 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Discipline		6	6	6 -

linguistiche	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese <i>ENGLISH FOR TOURISM AND BUSINESS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			12
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30)				
Totale attività di Base		30	30	- 48

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline dell'organizzazione dei servizi turistici	ECON-08/A Organizzazione aziendale	18	18	12 - 24
	<i>HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR HOSPITALITY INDUSTRY (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
	INFO-01/A Informatica			
	<i>DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Discipline sociologiche, psicologiche e antropologiche	<i>ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	6	6	6 - 9
	SDEA-01/A Discipline demoetnoantropologiche <i>CROSS CULTURAL</i>			

	<i>COMMUNICATION, DIVERSITY AND INCLUSION (1 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Discipline economiche e aziendali	ECON-01/A Economia politica <i>INTRODUCTION TO TOURISM ECONOMICS AND SUSTAINABILITY (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i> ECON-04/A Economia applicata <i>HOSPITALITY BUSINESS ECOSYSTEM (3 anno) - 6 CFU - obbl</i> ECON-07/A Economia e gestione delle imprese <i>PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF HOSPITALITY FIRMS (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	21	21	12 - 24
Discipline storico-artistiche	ARTE-01/D Museologia e critica artistica e del restauro <i>MUSEOLOGY AND CULTURAL HERITAGE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> HIST-02/A Storia moderna <i>AN OPEN CITY IN HISTORICAL PERSPECTIVE: VENICE (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> LICO-01/A Letteratura	18	18	12 - 24

	italiana contemporanea			
	<i>STORYTELLING FOR HOSPITALITY (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -				
(minimo da D.M. 60)				
Totale attività caratterizzanti		63	60	- 81

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	42	21	18 - 24
	<i>CHINESE CULTURE AND SOCIETY (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>			mi n 18
	FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese			
	<i>FRENCH LANGUAGE AND CULTURE (2 anno) - 12 CFU</i>			
	GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca			
	<i>GERMAN LANGUAGE AND CULTURE (2 anno) - 12 CFU</i>			
	GLOT-01/A Glottologia e linguistica			

	SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola		
	<i>SPANISH LANGUAGE AND CULTURE (2 anno) - 12 CFU</i>		
Totale attività Affini		21	18 - 24

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 18
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	-
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1	1 - 1
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		50	50 - 50

Totale Altre Attività	66	66 - 75
------------------------------	----	---------------

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti	180	174 - 228

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: 

Matrice di Tuning

Area di apprendimento: Economica-aziendale e giuridica

Conoscenza e comprensione

Gli studenti e le studentesse acquisiranno conoscenza e comprensione degli elementi di base e costitutivi delle imprese, con riferimento al sistema delle aziende dell'ospitalità, ai relativi processi di direzione, alle funzioni di gestione, alle metodologie e ai modelli di organizzazione aziendale di dette imprese. Particolare attenzione è rivolta alla conoscenza e comprensione dei modelli manageriali, delle politiche e degli strumenti di marketing delle imprese dell'industria della ricettività. Infine, gli studenti e le studentesse svilupperanno conoscenza e comprensione dei principi e delle norme giuridiche fondamentali, in particolare sui temi del turismo e delle imprese dell'ospitalità.

Conoscenza e comprensione sono conseguite tramite lezioni, seminari ed esercitazioni, nei quali verranno sottoposti agli studenti casi di studio che riflettono le peculiarità della gestione nel settore dell'ospitalità. La valutazione dell'apprendimento avverrà attraverso gli esami degli insegnamenti e la prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati e le laureate saranno in grado di applicare le conoscenze sui modelli organizzativi, in particolare per l'analisi delle strutture organizzative dell'industria dell'ospitalità. Avranno capacità di applicare tecniche di supporto alle decisioni (come ad esempio, SWOT analysis, break-even analysis) e tecniche di gestione (come ad esempio l'analisi delle scorte, ecc.) per le imprese dell'ospitalità, anche con attenzione al tema della sostenibilità.

Saranno in grado di comprendere le tecniche di rilevazione e di redazione del bilancio aziendale, con particolare riguardo alle specificità delle imprese dell'ospitalità.

Inoltre, i laureati e le laureate saranno in grado di individuare le caratteristiche economiche e le potenzialità di sviluppo dei sistemi turistici, analizzando le relazioni tra gli attori coinvolti.

Saranno infine in grado di comprendere e di utilizzare il linguaggio giuridico e di applicare tali conoscenze ai temi per valutare le politiche di gestione e protezione dei dati della clientela.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione verrà conseguita durante le importanti attività di stage presso strutture ricettive di alto livello e verrà verificata tramite la valutazione delle attività di stage e della prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - FOOD & BEVERAGE MANAGEMENT (cfu 6 - CTR9 - 362603914) [url](#)

Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO BUSINESS ADMINISTRATION (cfu 6 - CTR9 - 362603915) [url](#)

Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO TOURISM ECONOMICS AND SUSTAINABILITY (cfu 9 - CTR9 - 362603916) [url](#)

Anno di corso 2 - E-TOURISM SERVICES LAW AND DATA PROTECTION REGULATION (cfu 6 - CTR9 - 362701180) [url](#)

Anno di corso 2 - GUEST EXPERIENCE DESIGN (cfu 6 - CTR9 - 362701183) [url](#)

Anno di corso 2 - INTRODUCTION TO MARKETING AND REVENUE MANAGEMENT (cfu 9 - CTR9 - 362701184) [url](#)

Anno di corso 2 - PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF HOSPITALITY FIRMS (cfu 6 - CTR9 - 362701186) [url](#)

Anno di corso 3 - HOSPITALITY BUSINESS ECOSYSTEM (cfu 6 - CTR9 - 362800129) [url](#)

Anno di corso 3 - HUMAN RESOURCE MANAGEMENT FOR HOSPITALITY INDUSTRY (cfu 6 - CTR9 - 362800130) [url](#)

Anno di corso 3 - REAL ESTATE DEVELOPMENT FOR HOSPITALITY (cfu 6 - CTR9 - 362800131) [url](#)

Area di apprendimento: ICT e metodi statistico-quantitativi

Conoscenza e comprensione

Gli studenti e le studentesse svilupperanno:

- conoscenza e comprensione delle principali tecnologie informatiche alla base della digitalizzazione dei processi di gestione del settore dell'ospitalità;
- conoscenza e comprensione dei sistemi per la gestione della clientela, anche attraverso l'utilizzo dei social media, e dei sistemi online per le prenotazioni e la vendita di offerte di ospitalità;
- conoscenza e comprensione dei metodi quantitativi, con particolare riferimento alle tecniche statistiche per analizzare dati aziendali e dati raccolti dai social media.

Conoscenza e comprensione sono conseguite tramite lezioni, seminari ed esercitazioni, nei quali verranno sottoposti agli studenti e alle studentesse casi di studio che riflettono le peculiarità della gestione nel settore dell'ospitalità. La valutazione dell'apprendimento avverrà attraverso gli esami degli insegnamenti e la prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati e le laureate saranno in grado di applicare le conoscenze su ICT per analizzare e confrontare sistemi per la gestione della clientela alberghiera, e sistemi per vendita online. Saranno inoltre in grado di applicare metodi statistico-quantitativi per l'analisi di dati strutturati provenienti dal settore dell'ospitalità.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione verrà conseguita durante le importanti attività di stage presso strutture ricettive di alto livello e verrà verificata tramite la valutazione delle attività di stage e della prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - DATA ANALYSIS FOR TOURISM (cfu 6 - CTR9 - 362603912) [url](#)

Anno di corso 1 - DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM (cfu 6 - CTR9 - 362603913) [url](#)

Anno di corso 2 - ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM (cfu 6 - CTR9 - 362701177) [url](#)

Area di apprendimento: Umanistica, linguistica, socio-territoriale e culturale

Conoscenza e comprensione

L'apporto delle discipline umanistiche alle scienze del turismo applicate alla gestione dell'ospitalità si evidenzia sul piano della cura delle relazioni

e della comunicazione, delle conoscenze artistiche, storiche e dei beni culturali.

Gli studenti e le studentesse acquisiranno conoscenze e comprensione su discipline geografiche applicate alla gestione delle destinazioni turistiche.

Riguardo l'acquisizione delle abilità linguistiche, il corso verrà erogato in lingua inglese, per cui, per l'immatricolazione è richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello almeno B2. Verranno inoltre offerti nel corso di studio approfondimenti nell'uso delle lingue europee, incluso l'inglese tecnico per le imprese di ospitalità.

Le lingue potranno essere approfondite anche grazie alla possibilità di svolgere il tirocinio formativo o il periodo della tesi di laurea all'estero.

Infine il corso di studio fornisce conoscenze su comunicazione e mediazione culturale, in particolare nell'ambito delle lingue e delle culture orientali.

Conoscenza e comprensione sono conseguite tramite lezioni, seminari, tirocini ed esercitazioni, nei quali verranno sottoposti agli studenti e alle studentesse casi di studio che riflettono le peculiarità della gestione nel settore dell'ospitalità. La valutazione dell'apprendimento avverrà attraverso gli esami degli insegnamenti e la prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del percorso formativo, lo/la studente avrà acquisito le capacità di:

- applicare criticamente a casi concreti e specifici gli strumenti metodologici teorici appresi negli ambiti umanistico, socio-territoriale e culturale;
- collaborare con specialisti di discipline differenti per poter raggiungere obiettivi di progetto;
- comprendere la dimensione culturale dell'offerta turistica, con riferimento alla comunicazione nei confronti di una clientela con diversi background culturali e ai temi dell'inclusione;
- utilizzare almeno una lingua straniera, oltre l'inglese, per le attività di collaborazione con colleghi di lavoro e di relazione e con la clientela;
- saper narrare l'esperienza del turista e il territorio in una prospettiva storica;
- saper analizzare le caratteristiche di un museo e il rapporto con il pubblico;
- saper valutare l'impatto socio-economico e ambientale di viaggi, turismo e territorio.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione verrà conseguita durante le importanti attività di stage presso strutture ricettive di alto livello e verrà verificata tramite la valutazione delle attività di stage e della prova finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - AN OPEN CITY IN HISTORICAL PERSPECTIVE: VENICE (cfu 6 - CTR9 - 362603910) [url](#)

Anno di corso 1 - CROSS CULTURAL COMMUNICATION, DIVERSITY AND INCLUSION (cfu 6 - CTR9 - 362603911) [url](#)

Anno di corso 2 - CHINESE CULTURE AND SOCIETY (cfu 6 - CTR9 - 362701178) [url](#)

Anno di corso 2 - ENGLISH FOR TOURISM AND BUSINESS (cfu 6 - CTR9 - 362701179) [url](#)

Anno di corso 2 - FRENCH LANGUAGE AND CULTURE (cfu 12 - CTR9 - 362701181) [url](#)

Anno di corso 2 - GERMAN LANGUAGE AND CULTURE (cfu 12 - CTR9 - 362701182) [url](#)

Anno di corso 2 - MUSEOLOGY AND CULTURAL HERITAGE (cfu 6 - CTR9 - 362701185) [url](#)

Anno di corso 2 - SPANISH LANGUAGE AND CULTURE (cfu 12 - CTR9 - 362701187) [url](#)

Anno di corso 3 - GEOGRAPHY FOR TOURISM DESTINATIONS (cfu 6 - CTR9 - 362800128) [url](#)

Anno di corso 3 - STORYTELLING FOR HOSPITALITY (cfu 6 - CTR9 - 362800133) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	027042	2025	362602013	ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM	INF/01	Docente di riferimento Marco Salvatore NOBILE CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INFO - 01/A	40
2	027042	2026	362603910	AN OPEN CITY IN HISTORICAL PERSPECTIVE: VENICE	HIST - 02/A	Luciano PEZZOLO CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	HIST - 02/A	30
3	027042	2025	36260201	CHINESE	L-OR/2	Docente		30

			4	CULTURE AND SOCIETY	1	non specificato		
4	027042	2026	362603911	CROSS CULTURAL COMMUNICATION, DIVERSITY AND INCLUSION	SDEA-01/A	Franca TAMISARI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SDEA-01/A	30
5	027042	2026	362603912	DATA ANALYSIS FOR TOURISM	STAT-01/A	Docente non specificato		10
6	027042	2026	362603913	DIGITAL TECHNOLOGIES FOR E-TOURISM	INFO-01/A	Docente di riferimento Marco Salvatore NOBILE CV Professore Associato (L. 240/10)	INFO-01/A	40

7	0270 42	2025	3626 0201 7	E- TOU RISM SERV ICES LAW AND DATA PRO TECT ION REG ULAT ION	IUS/ 01	Aless andr o BER NES CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	GIUR - 01/A	30
8	0270 42	2025	3626 0201 6	ENG LISH FOR TOU RISM AND BUSI NES S	L- LIN/ 12	Nich olas JONE S		15
9	0270 42	2026	3626 0391 4	FOO D & BEV ERA GE MAN AGE MEN T	AGRI - 01/A	Doce nte non speci ficat o		30
10	0270 42	2025	3626 0201 8	FRE NCH LAN GUA GE AND CULT URE	L- LIN/ 04	Yanni ck HAM ON CV <i>Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-b L.</i>	FRA N- 01/B	30

						240/ 10)		
11	0270 42	2024	3626 0012 0	GEO GRA PHY FOR TOU RISM DEST INAT IONS <i>seme strale</i>	M- GGR/ 02	Doce nte non speci ficat o		45
12	0270 42	2025	3626 0201 9	GER MAN LAN GUA GE AND CULT URE	L- LIN/ 14	Doce nte non speci ficat o		30
13	0270 42	2025	3626 0202 0	GUE ST EXPE RIEN CE DESI GN	SECS - P/08	Doce nte non speci ficat o		30
14	0270 42	2024	3626 0012 1	HOS PITA LITY BUSI NES S ECOS YSTE M	SECS - P/06	Nicol a CAM ATTI CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 04/A	30
15	0270 42	2024	3626 0012 2	HUM AN RES OUR CE MAN	SECS - P/10	Doce nte non speci ficat o		30

				AGE MEN T FOR HOS PITA LITY INDU STRY				
16	0270 42	2026	3626 0391 5	INTR ODU CTIO N TO BUSI NES S ADM INIS TRAT ION	ECO N- 06/A	Doce nte non speci ficat o		30
17	0270 42	2025	3626 0202 1	INTR ODU CTIO N TO MAR KETI NG AND REV ENU E MAN AGE MEN T <i>seme strale</i>	SECS - P/08	Doce nte non speci ficat o		45
18	0270 42	2026	3626 0391 6	INTR ODU CTIO N TO TOU RISM ECO NOM ICS AND	ECO N- 01/A	Doce nte di riferi ment o Fran cesc o BOS	ECO N- 01/A	45

				SUSTAINABILITY <i>semestrale</i>		ELLO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		
19	027042	2025	362602028	MUSEOLOGY AND CULTURAL HERITAGE	L-ART/04	Ange lo Mari a MONACO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ARTE - 01/D	30
20	027042	2025	362602029	PRINCIPLES OF MANAGEMENT OF HOSPITALITY FIRMS	SECS - P/08	Doce nte non speci ficat o		30
21	027042	2024	362600123	REAL ESTATE DEVELOPMENT FOR HOSPITALITY	SECS - P/09	Doce nte non speci ficat o		30

22	0270 42	2025	3626 0203 0	SPANISH LANGUAGE AND CULTURE	L- LIN/ 07	Docente non specificato		30
23	0270 42	2024	3626 0012 5	STORYTELLING FOR HOSPITALITY	L- FIL- LET/ 11	Emmanuel a CARBE CV Professore Associato (L. 240/ 10)	LICO - 01/A	30
							ore totali	720

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	HIST - 02/A	Anno di corso 1	AN OPE N CITY IN HIST ORIC AL PERS PECT	PEZZ OLO LUCI ANO CV	PO	6	30	

			IVE: VENI CE link					
2.	SDE A- 01/A	Anno di corso 1	CRO SS CULT URA L COM MUN ICATI ON, DIVE RSIT Y AND INCL USIO N link	TAMI SARI FRA NCA CV	PO	6	30	
3.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	DATA ANAL YSIS FOR TOU RISM link			6	10	
4.	INFO - 01/A	Anno di corso 1	DIGIT AL TECH NOL OGIE S FOR E- TOU RISM link	NOBI LE MAR CO SALV ATO RE CV	PA	6	40	
5.	AGRI - 01/A	Anno di corso 1	FOO D & BEVE RAG E MAN AGE			6	30	

			MEN T link					
6.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	INTR ODU CTIO N TO BUSI NESS ADM INIST RATI ON link			6	30	
7.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	INTR ODU CTIO N TO TOU RISM ECO NOM ICS AND SUST AINA BILIT Y link	BOS ELLO FRA NCES CO CV	PA	9	45	
8.	NN	Anno di corso 1	LOGI C AND MAT HEM ATIC AL REAS ONIN G link			0		
9.	NN	Anno di corso 1	TRAI NEE SHIP link			1		
10.	INFO - 01/A	Anno di corso 2	ADV ANC ED DIGIT AL	NOBI LE MAR CO SALV	PA	6	40	

			TECH NOL OGIE S FOR E- TOU RISM link	ATO RE CV				
11.	ASIA - 01/F	Anno di corso 2	CHIN ESE CULT URE AND SOCI ETY link			6	30	
12.	GIUR - 01/A	Anno di corso 2	E- TOU RISM SERV ICES LAW AND DATA PRO TECT ION REG ULAT ION link	BER NES ALES SAN DRO CV	RD	6	30	
13.	ANGL - 01/C	Anno di corso 2	ENG LISH FOR TOU RISM AND BUSI NESS link	RIGG S ASHL EY MER RILL CV	PA	6	30	
14.	FRA N- 01/B	Anno di corso 2	FRE NCH LAN GUA GE	HAM ON YAN NICK CV	RD	12	30	

			AND CULT URE link					
15.	GER M- 01/C	Anno di corso 2	GER MAN LAN GUA GE AND CULT URE link			12	30	
16.	ECO N- 07/A	Anno di corso 2	GUE ST EXPE RIEN CE DESI GN link			6	30	
17.	ECO N- 07/A	Anno di corso 2	INTR ODU CTIO N TO MAR KETI NG AND REVE NUE MAN AGE MEN T link			9	45	
18.	ARTE - 01/D	Anno di corso 2	MUS EOL OGY AND CULT URA L HERI TAGE link	MON ACO ANG ELO MARI A CV	PA	6	30	
19.	ECO	Anno	PRIN			6	30	

	N-07/A	di corso 2	CIPL ES OF MAN AGE MEN T OF HOS PITA LITY FIRM S link					
20.	SPA N-01/C	Anno di corso 2	SPA NISH LAN GUA GE AND CULT URE link			12	30	
21.	NN	Anno di corso 2	STAG E 2 link			15		
22.	PRO FIN_ S	Anno di corso 3	FINA L PROJ ECT link			3		
23.	PRO FIN_ S	Anno di corso 3	FINA L PROJ ECT link			3		
24.	GEO G-01/B	Anno di corso 3	GEO GRA PHY FOR TOU RISM DEST INATI ONS link			6	30	

25.	GEO G- 01/B	Anno di corso 3	GEO GRA PHY FOR TOU RISM DEST INATI ONS link			6	30	
26.	ECO N- 04/A	Anno di corso 3	HOS PITA LITY BUSI NESS ECOS YSTE M link	CAM ATTI NICO LA CV	PA	6	30	
27.	ECO N- 04/A	Anno di corso 3	HOS PITA LITY BUSI NESS ECOS YSTE M link	CAM ATTI NICO LA CV	PA	6	30	
28.	ECO N- 08/A	Anno di corso 3	HUM AN RES OUR CE MAN AGE MEN T FOR HOS PITA LITY INDU STRY link			6	30	
29.	ECO N-	Anno di	HUM AN			6	30	

	08/A	corso 3	RES OUR CE MAN AGE MEN T FOR HOS PITA LITY INDU STRY link					
30.	ECO N- 09/A	Anno di corso 3	REAL ESTA TE DEV ELOP MEN T FOR HOS PITA LITY link			6	30	
31.	ECO N- 09/A	Anno di corso 3	REAL ESTA TE DEV ELOP MEN T FOR HOS PITA LITY link			6	30	
32.	NN	Anno di corso 3	STAG E 3 link			20		
33.	NN	Anno di corso 3	STAG E 3 link			20		

34.	LICO - 01/A	Anno di corso 3	STOR YTEL LING FOR HOS PITA LITY link	CAR BE' EMM ANU ELA CV	PA	6	30	
35.	LICO - 01/A	Anno di corso 3	STOR YTEL LING FOR HOS PITA LITY link	CAR BE' EMM ANU ELA CV	PA	6	30	

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unive.it/data/it/9051/insegnamenti-e-orari>

Data di inizio dell'attività didattica

21/09/2026

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unive.it/web/it/9049/esami>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unive.it/web/it/9045/laurearsi>

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

Pdf inserito: 

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

Pdf inserito: 

Sale Studio

Link inserito: <https://www.unive.it/bas>

Pdf inserito: 

Biblioteche

Link inserito: <https://www.unive.it/bas>

Pdf inserito: 

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale Pdf inserito:

Inserimento atenei in convenzione

N.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Tipo Titolo
1	Uzbekistan	Silk Road Universi ty (Samark and)		05/03/2 026	doppio

Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: 

Eventuali altre iniziative

Opinioni studenti

Pdf inserito: 

Opinioni dei laureati

Pdf inserito: 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Pdf inserito: 

Efficacia Esterna

Gli aspetti relativi alla condizione formativa ed occupazionale dei laureati e delle laureate dopo uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo sono forniti dall'indagine annuale del Consorzio AlmaLaurea, alla quale Ca' Foscari aderisce dal 2004. Una sintesi dei risultati relativi al corso di studio sono reperibili alla pagina web del corso "Opinioni sul corso e occupazione" (si veda il link sottostante), mentre per un'indagine approfondita sulla tipologia dell'attività lavorativa svolta, sulla professione, sulla retribuzione degli occupati/delle occupate e sulla loro soddisfazione per il lavoro svolto, sul ramo e settore in cui lavorano, sull'utilizzo nel lavoro svolto delle competenze acquisite all'università, è possibile interrogare il sito <https://www.alma laurea.it/universita/occupazione/>.

Link inserito: <https://www.unive.it/questionari-ctr9>

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Pdf inserito: 

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale