

Informazioni generali



Università	Università Ca' Foscari VENEZIA
Nome del corso in italiano	Commercio estero e turismo (IdSua:1627839)
Nome del corso in inglese	International Trade and Tourism
Classe	L-33 R - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
URL del corso	http://www.unive.it/cdl/etr30
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale
Riepilogo Caratteristiche Cds	🌐 1° anno in SUA: 2013

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 340

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 11/09/2025

La programmazione locale è stata approvata dal nucleo di valutazione il: 14/02/2025

- È obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

Sede del Corso

Sede	TREVISO Riviera Santa Margherita 78 31100 (Cod.026086)
Codice interno all'Ateneo del	ETR30

Corso	
Utenza sostenibile	340

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti	
Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	26/02/2025 14:26
Data Ultimo aggiornamento RAD	26/02/2025 14:26

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

MARTINA Giuliana

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Collegio didattico

Struttura didattica di riferimento

Economia (Dipartimento Legge 240) - ID: 12938

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento

DOCENTI DI RIFERIMENTO

CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUANTITÀ INSEGNAMENTI ASSOCIATI
BRRDNI75H44L407P	BARRO	Diana	STAT-04/A	13/STAT-04	1
BLLMNC68R63L407A	BILLIO	Monica	ECON-05/A	13/ECON-05	1
BZZSLV72R64D442Y	BOZZA	Silvia	STAT-01/A	13/STAT-01	1
CRRSRG65T14L219O	CURRARI	Sergio	ECON-01/A	13/ECON-01	1
DBNCST66D69L4	DE BENETTI	Cristina	GIUR-06/A	12/GIUR-06	1

07X					
DPNNTN 60C03C8 48X	DE PIN	Antonio	AGRI- 01/A	07/AGRI- 01	P A
ZMCMLL 69B45C3 51Z	LAMICEL A	Mariella	GIUR- 01/A	12/GIUR -01	P A
BCCMCL7 5L46C95 7Z	LUCCHET TA	Marcella	ECON- 02/A	13/ECON -02	P A
MIRFRZ 66H15L7 36X	MARREL LA	Fabrizio	GIUR- 09/A	12/GIUR -09	P O
MRTGLN 07C58L7 .11W	MARTIN A	Giuliana	GIUR- 02/A	12/GIUR -02	P O
MEOCRL 91T13H 5010	MEO	Carlo	GIUR- 02/A	12/GIUR -02	P A
MSCFNC 24A13G 482W	MOSCON E	Francesco	ECON- 03/A	13/ECON -03	P A
PRPFNC 65H41L4 07Y	PARPINE L	Francesca	STAT- 01/A	13/STAT -01	P A
SLRPLA5 9S59L73 6A	SALERNI	Paola	FRAN- 01/B	10/FRAN -01	P A
VNDJNA 62M25Z .126V	VAN DER BORG	Jan	ECON- 04/A	13/ECON -04	P A

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZI
---------	------	-----------	----------------------------

			ONE
--	--	--	-----

Figure specialistiche del settore non indicati
--

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
CAMATTI	Nicola		Docente di ruolo
MARTINA	Giuliana		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BOZZA	SILVIA
GARAVELLO	ELENA
MARTINA	GIULIANA
PICCIONE	MARIA CRISTINA
URBINATI	NICCOLO'

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
MARTINS	PIERCE JAMIE MATTHEW	906689@stud.unive. it
VACCHER	GIULIA	905579@stud.unive.

		it
AYDIN	SUDENAZ	901286@stud.unive. it

Il Corso di Studio in breve

Commercio Estero e Turismo è il corso di studi specializzato sulle dinamiche internazionali dell'economia, del commercio e del turismo. La preparazione è completa e trasversale ed è fondata su strumenti analitici in ambito economico, aziendale, giuridico e quantitativo. Inoltre, lo studio della seconda lingua straniera obbligatoria (a scelta tra francese, spagnolo e tedesco) e il tirocinio da svolgersi preferibilmente all'estero consentono allo studente di acquisire le competenze per comprendere e reagire velocemente alle evoluzioni dei mercati internazionali, delle piazze finanziarie internazionali, dei distretti industriali, del settore turistico, delle destinazioni turistiche. Nel curriculum Commercio Estero vengono fornite le competenze per gestire la complessità delle relazioni import-export delle imprese, valutare gli investimenti sui mercati esteri e organizzare processi produttivi su scala internazionale. Nel curriculum Economia del Turismo vengono fornite le competenze per comprendere e interpretare la complessità e trasversalità dell'industria turistica, le tendenze del mercato turistico globale e le peculiarità della gestione di un'impresa o ente che opera nel settore turistico. Le persone laureate nel curriculum Commercio Estero possono lavorare come esperte nelle relazioni commerciali, export area manager, buyer e sales manager, direttamente o svolgendo attività di consulenti esterni. Le persone laureate nel curriculum Economia del Turismo possono lavorare come operatore nei mercati turistici per aziende turistiche o enti territoriali, direttamente o svolgendo attività di consulenti esterni. Il corso di Laurea fornisce inoltre le conoscenze adatte al proseguimento degli studi in campo economico nei corsi di Laurea Magistrale e nei Master di primo livello dell'Ateneo.

Progettazione del CdS

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il Nucleo di valutazione, anche sulla scorta delle informazioni inserite nella sezione QUALITÀ – Quadro B4 – Infrastrutture (aule, laboratori, sale studio, biblioteche) e Quadro B5 – Servizi di Contesto, attesta che i corsi di studio appaiono congrui e compatibili con il numero di docenti e le strutture disponibili, come anche verificato dal sistema automatico. Il

Nucleo rinvia alla relazione annuale richiesta dal D. Lgs. n.19/2012 per ulteriori osservazioni qualitative in merito.

Parere del comitato regionale di coordinamento

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



La consultazione con le Parti Sociali vede la partecipazione di rappresentanti delle Istituzioni locali, degli Ordini professionali, delle Associazioni territoriali di categoria delle imprese e dei lavoratori presenti sul territorio, delle Aziende operanti a livello internazionale e nel settore turistico.

Nella fase di attivazione del corso di laurea in Commercio Estero la consultazione, effettuata in presenza il 14 gennaio 2008 in occasione della presentazione dell'Offerta formativa di Ca' Foscari, ha permesso di acquisire, in particolare, due risultati:

- una comprensione più approfondita ed una condivisione dei progetti di modifica dei corsi e dell'offerta formativa;
- l'impostazione di una linea di consultazione sistematica e ricorsiva per individuare e aggiornare i fabbisogni di competenza attesi dal mondo produttivo e dalle Istituzioni.

A questi ultimi fini si è ritenuto utile prospettare la realizzazione di ulteriori incontri (in alcuni casi interviste, non formalizzate) finalizzati a verificare sia lo stato di progettazione dei corsi di studio sia l'andamento delle iscrizioni, anche allo scopo di poter eventualmente formulare nuove proposte ed integrazioni rispetto all'attuale offerta didattica del corso di studio.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Per rendere più stabile e organizzato il confronto con le parti sociali, il Dipartimento di Economia nel 2017 ha costituito un Advisory Board (Cdd del 26 ottobre 2017) al fine di supportare il Dipartimento e i CdS ad esso afferenti nelle attività di pianificazione, progettazione e autovalutazione

dei CdS. E' costituito in rappresentanza stabile dei portatori di interesse dei diversi percorsi formativi ed è composto da esponenti del mondo del lavoro, della cultura e della ricerca, nazionali, locali e internazionali. La composizione dell'Advisory Board rappresenta le parti sociali di tutti i CdS afferenti al Dipartimento.

Il confronto con l'Advisory Board (AB) avviene a livello di singolo CdS e parti sociali relative allo stesso, come sottoinsieme dei Membri dell'Advisory Board. L'AB si riunisce almeno una volta l'anno, preferibilmente in presenza, congiuntamente ai coordinatori dei Corsi di Studio, dei delegati del Dipartimento, dei rappresentanti degli studenti e del personale tecnico amministrativo al fine di confermare o modificare la programmazione del percorso formativo, degli obiettivi formativi e dei risultati ottenuti in coerenza con i profili professionali richiesti che, con il tempo, potrebbero mutare. La consultazione può avvalersi anche di strumenti non in presenza, quali, a titolo di esempio, indagini on line, forum interattivi, questionari e dal regolare confronto in occasione di seminari e convegni, della stipula degli accordi di stage per gli studenti e della stipula di specifiche attività di collaborazione finalizzate ad arricchire l'offerta formativa attraverso laboratori e corsi dedicati.

Il 13 marzo 2026 il Dipartimento di Economia ha riunito il suo Advisory Board nel Campus Economico di San Giobbe, fornendo ai componenti di questo organo la possibilità di seguire e partecipare ai lavori attraverso un collegamento online. L'incontro è stato avviato come da tradizione con una sessione plenaria in cui il Direttore ha fornito una descrizione aggiornata delle attività dipartimentali, sottolineando lo stretto rapporto con l'Advisory Board e indicando come le discussioni avviate nelle riunioni degli anni passati abbiano contribuito alla concreta realizzazione di progettualità in ambito formativo. L'intervento del Direttore ha anche incluso un ringraziamento di tutto il Dipartimento ai componenti dell'Advisory Board che hanno partecipato alla Visita di Accreditamento Periodico che il corso di laurea in Commercio Estero e Turismo ha affrontato nel 2025. La riunione dell'Advisory Board è poi continuata in sotto-sessioni parallele strutturate per permettere ai CdS e ai Dottorati di Ricerca offerti dal Dipartimento di consultare i propri portatori di interesse. Come negli anni precedenti, tutti gli invitati hanno ricevuto in anticipo materiale informativo aggiornato su percorsi formativi, piani di studio e profili in uscita del CdS, che sono stati poi richiamati dalla Coordinatrice all'inizio della consultazione. Il verbale della consultazione documenta i riscontri forniti dai portatori di interesse presenti e il dialogo proficuo con la Coordinatrice che si è instaurato durante la riunione. I contributi come nelle precedenti consultazioni hanno permesso di raccogliere un apprezzamento delle attività formative del Corso di Studi e suggerimenti per rafforzare dove possibile il collegamento tra formazione universitaria e ingresso nel mondo del lavoro.

Il 14 marzo 2025 si è svolta presso il Campus Economico di San Giobbe a Venezia la riunione dell'Advisory Board del Dipartimento di Economia, che coinvolge una ampia rappresentanza dei portatori di interesse dei

Corsi di Studio e di Dottorato di Ricerca offerti dal Dipartimento, con diretta streaming per i componenti dell'Advisory Board che si erano resi disponibili a partecipare solo da remoto. Dopo una sessione plenaria in cui il Direttore di Dipartimento ha illustrato le principali novità dell'offerta formativa dipartimentale per l'anno accademico 2025/26, la riunione è proseguita con sotto-sessioni specifiche relative a ogni CdS e Dottorato. Come nelle edizioni passate, le parti interessate coinvolte nella sotto-sessione relativa al CdS in Commercio Estero e Turismo sono state scelte in base alla rilevanza delle loro attività rispetto agli obiettivi e ai contenuti formativi dei due curricula del CdS ("Commercio estero" e "Economia del Turismo"). Seguendo una prassi consolidata e supportata dall'apprezzamento dei partecipanti, ognuno di loro ha ricevuto, prima della riunione, materiale informativo aggiornato riguardante il CdS, comprendente: (i) gli obiettivi formativi e il percorso formativo (quadro A4.A della scheda SUA-CdS), (ii) i piani di studio, e (iii) i profili di uscita (quadro A2.A della scheda SUA-CdS). La consultazione ha incluso una presentazione introduttiva fornita dalla coordinatrice, finalizzata a facilitare la discussione e la raccolta di commenti e riscontri dalle parti interessate. Come riportato nel verbale, la discussione si è rivelata preziosa per rafforzare il legame tra il Dipartimento, il CdS e il mondo del lavoro, garantendo l'aggiornamento delle competenze in uscita delle laureate e dei laureati.

Il 22 marzo 2024 il Dipartimento di Economia ha convocato il suo Advisory Board. La riunione è iniziata con una sessione plenaria svoltasi presso l'Aula Magna 'Guido Cazzavillan' del Campus Economico di San Giobbe a Venezia ed in diretta streaming per chi era impossibilitato a partecipare in presenza. Nella sessione plenaria il Direttore ha presentato le attività del Dipartimento nel suo complesso, ponendo particolare enfasi sull'articolazione della sua offerta formativa. Questa sessione plenaria ha avuto l'obiettivo di fornire un quadro di insieme delle missioni dipartimentali e del ruolo svolto dall'Advisory Board. Successivamente, la riunione dell'Advisory Board è continuata in sotto-sessioni parallele specifiche dedicate alla consultazione dei portatori di interesse per i Corsi di Studi e di Dottorato di Ricerca del Dipartimento. I portatori di interesse coinvolti nella consultazione per il Corso di Studi sono rappresentanti di enti ed imprese selezionati in base alla rilevanza della loro attività professionale per gli obiettivi ed i profili di uscita del percorso formativo. Come in passato, i portatori di interesse hanno ricevuto, prima della riunione, materiale informativo aggiornato riguardante il Corso di Studi, in particolare: (i) gli obiettivi formativi ed il percorso formativo del CdS presi dalla scheda SUA-CdS (quadro A4.A), (ii) i piani delle frequenze e (iii) i profili di uscita del CdS, presi anch'essi dalla SUA-CdS (quadro A2.A). La consultazione si è articolata in una presentazione introduttiva fornita dalla coordinatrice per riassumere le principali caratteristiche del Corso di Studi e facilitare la discussione e la raccolta di commenti e suggerimenti puntuali da parte dei portatori di interesse. Anche quest'anno la consultazione dei portatori di interesse si è dimostrata una importante

occasione di scambio tra il Dipartimento ed il mondo del lavoro per mantenere aggiornate le competenze in uscita dei nostri laureati.

Il giorno 12 maggio 2023 si è svolta in modalità online la consultazione dei portatori di interesse, che ha visto il coinvolgimento di rappresentanti di enti ed imprese selezionati in base all'attinenza della loro attività professionale con gli obiettivi formativi ed i profili di uscita del corso di studi.

La coordinatrice ha condiviso con i portatori di interesse (i) gli obiettivi formativi ed il percorso formativo del CdS presi dalla scheda SUA-CdS (quadro A4.A), (ii) i piani delle frequenze e (iii) i profili di uscita del CdS, presi anch'essi dalla SUA-CdS (quadro A2.A).

La consultazione si è confermata un momento molto importante per raccogliere direttamente dai portatori di interesse commenti e suggerimenti sulla struttura del corso di studio e sull'allineamento tra le competenze fornite agli studenti e le richieste del mondo del lavoro.

A tale consultazione diretta è stata affiancata la preventiva somministrazione di un questionario, sottoposto in modalità telematica ai portatori di interesse il giorno 2 maggio 2023. I verbali della consultazione diretta e di quella avvenuta tramite questionario sono allegati al presente quadro.

Il 14 settembre 2021 si è svolta la riunione dell'Advisory Board del Dipartimento, a cui sono stati invitati i membri dell'Advisory Board e altri portatori di interesse non compresi nell'elenco ma vicine alle tematiche dei corsi di studio afferenti al dipartimento per professione esercitata o appartenenza a istituzioni pubbliche e/o private.

Alla riunione hanno partecipato docenti del Dipartimento e rappresentanti degli stakeholder (in presenza e online).

L'incontro si è svolto in forma duale (campus e zoom) e ha previsto due fasi.

Nella prima fase, in riunione plenaria, il Direttore ha presentato le attività del Dipartimento e l'offerta formativa in una prospettiva generale. Nella seconda fase si sono creati tre gruppi distinti, specifici per CdS in cui la coordinatrice o il coordinatore dei cdl (o un loro delegato) ha avviato una discussione con i rappresentanti dei portatori di interesse al fine di raccogliere opinioni, percezioni e suggerimenti descritti nella relazione allegata.

Le discussioni sono state generalmente vivaci, i suggerimenti utili, i giudizi sulla formazione, nel caso di esperienze di stage, positivi.

Nel 2020, a causa della pandemia, non è stato possibile tenere riunioni dell'Advisory Board.

Il giorno 29 novembre 2019 si è riunito l'Advisory Board del Dipartimento di Economia che, tra i punti all'ordine del giorno, prevedeva la condivisione con i portatori di interesse dell'offerta formativa del dipartimento. Alla riunione sono stati invitati tutti i soggetti dell'Advisory Board del dipartimento, invito esteso ad ulteriori referenti degli

stakeholder, individuati dai coordinatori dei collegi didattici. Alla fine della presentazione dell'offerta formativa dei singoli CdS si sono creati dei sottogruppi dedicati alla discussione delle singole lauree triennali e magistrali.

Per il CdS in Commercio Estero e Turismo, obiettivi, competenze e possibili sbocchi professionali sono stati analizzati e grande interesse è stato mostrato per il settore turistico. Interessanti suggerimenti sono stati avanzati per i due curricula, come riportato nella relazione allegata.

Nel mese di aprile 2019 la consultazione dei portatori di interesse è stata avviata, con l'invio di un questionario online, precedentemente predisposto. La loro individuazione è avvenuta tenendo conto delle specificità dei due curricula in cui si articola il Corso di Studi e dei ruoli assunti nelle attività produttive in settori di interesse, nelle associazioni di categoria e negli enti territoriali. La totalità dei rispondenti ha espresso una valutazione decisamente molto positiva sull'adeguatezza degli obiettivi formativi per entrambi i curricula. La valutazione dei profili professionali è positiva sia per il profilo di operatore nei mercati internazionali sia per quello di operatore nei mercati turistici. I portatori di interesse, inoltre, non hanno segnalato particolari criticità e hanno avanzato qualche suggerimento come risulta dalla relazione allegata.

Il Dipartimento di Economia (riunione del 29/11/2017) ha deliberato il passaggio del curriculum in Economia del Turismo dal CdS di Economia e Commercio al CdS in Commercio Estero con cui condivide il carattere professionalizzante e una rafforzata formazione in area linguistica. Questo passaggio ha reso necessaria una riflessione sulla configurazione e l'adeguamento dell'ordinamento e del regolamento del CdS per l'inserimento del curriculum in Economia del Turismo. Di questa nuova configurazione è data evidenza anche attraverso il cambio del nome. La nuova configurazione del Corso di Studi ha reso necessario un aggiornamento dei portatori di interesse coinvolti e un loro allargamento per consentire l'inclusione di stakeholder più direttamente coinvolti nel nuovo curriculum.

Il quadro generale, gli obiettivi formativi e sbocchi occupazionali del CdS in Commercio Estero e Turismo con il cambio di nome e l'inserimento dell'indirizzo in Economia del Turismo hanno trovato parere favorevole nella consultazione con l'Advisory Board del Dipartimento avvenuta il 30 gennaio 2018 e riportata poi nel quadro A1.b della Scheda SUA 2018/19.

Dalle consultazioni con i portatori di interesse, svoltesi nel mese di novembre 2016 con i rappresentanti delle maggiori associazioni di categoria locali e con un esponente dell'europarlamento, è emerso l'apprezzamento generalizzato degli stakeholder nei confronti degli studenti preparati nel corso di Laurea in Commercio Estero.

Nel triennio 2014-2016 sono state effettuate consultazioni con le istituzioni pubbliche territoriali, con le strutture decentrate di autorità pubbliche nazionali, con gli albi professionali, con associazioni o enti

rappresentativi di categoria presenti sul territorio, con talune imprese, specie se operanti in ambiti considerati di maggior attinenza rispetto agli obiettivi formativi e di professionalizzazione del percorso di studi.

Il verbale delle consultazioni è allegato al presente quadro.

Pdf inserito: 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il Corso di Laurea fornisce una preparazione completa e polivalente nei temi dell'economia, del commercio internazionale e del turismo. In particolare, i laureati e le laureate del Corso saranno in grado di

- operare negli ambiti della teoria economica, della metodica quantitativa e nell'ambito aziendale;
- saper affrontare le problematiche proprie dei sistemi economici e delle aziende nei diversi settori produttivi e nel turismo, sia in un quadro nazionale che internazionale;
- possedere una buona padronanza della metodica economica e delle tecniche proprie dei diversi settori di applicazione, tenendo anche conto degli aspetti legati alle analisi di genere;
- possedere competenze pratiche ed operative, relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti l'analisi economica nei suoi vari aspetti applicativi.

La conoscenza acquisita durante il percorso copre adeguatamente i fondamenti delle teorie micro e macro in economia, della politica economica, le applicazioni analitiche relative alla quantificazione dei fenomeni economici reali e finanziari, le basi della gestione aziendale e i fondamenti della dimensione giuridica dei processi economici anche con riferimento alla dimensione internazionale.

Le persone laureate nel Corso saranno in grado di usare strumenti di ricerca interdisciplinari di base in campo economico, aziendale, quantitativo e giuridico per analizzare le realtà di produzione, scambio e consumo, di beni e servizi, anche con interventi sulle dinamiche della crescita economica e della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Attraverso strumenti anche analitici in ambito economico, aziendale, giuridico e quantitativo e le competenze linguistiche le laureate e i laureati:

- nel curriculum in Commercio Estero, sono messi nelle condizioni di gestire la complessità delle relazioni import-export delle imprese, di valutare gli investimenti sui mercati esteri, di organizzare processi

produttivi su scala internazionale;

- nel curriculum in Economia del Turismo, sono messi nelle condizioni di comprendere la complessità e la trasversalità dell'industria turistica e sapere impostare correttamente un piano di sviluppo di una organizzazione che opera nel settore turistico (privato e pubblico) o di una destinazione turistica, sia in un contesto nazionale che internazionale.

Il percorso formativo si concretizza, nel primo anno, impartendo insegnamenti di base di economia politica, economia aziendale, matematica, inglese e le istituzioni fondamentali delle discipline giuridiche.

Nei due anni successivi si approfondiscono i contenuti delle discipline economiche, economico-aziendali, giuridiche e statistico-matematiche con particolare riferimento all'internazionalizzazione, al commercio estero ed al settore turistico. Un'ampia rosa di attività formative affini e integrative permette la scelta tra l'approfondimento di materie giuridiche, economiche, aziendali o quantitative con l'intento di favorire l'ingresso nel mondo del lavoro.

A completamento del percorso formativo sono previsti una seconda lingua straniera obbligatoria, un tirocinio, da svolgersi preferibilmente all'estero, e una prova finale.

La persona laureata in Commercio estero e Turismo disporrà delle conoscenze necessarie anche per proseguire gli studi al livello di laurea magistrale o di master.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

La persona laureata in Commercio estero e turismo acquisisce gli strumenti metodologici e di conoscenza economica, quantitativa, aziendale e giuridica e le competenze linguistiche che consentono di comprendere e gestire la complessità dei processi economici su scala internazionale. In particolare acquisisce:

- conoscenze teoriche ed operative di base nelle aree economica, giuridica, aziendale, quantitativa e conoscenze linguistiche e di analisi dati;
- conoscenze teoriche ed operative caratterizzanti nei vari campi delle scienze economiche, delle discipline aziendali, giuridiche e dei metodi matematico-statistici propri dell'economia nel suo complesso, nonché relative alla modellizzazione e misurazione di fenomeni economici, su scala nazionale e internazionale;
- ulteriori conoscenze teoriche e operative sui temi delle interazioni di mercato, del commercio internazionale, dell'amministrazione e della gestione aziendale nei settori del commercio internazionale e turistico.

Il trasferimento di conoscenze avviene tramite la frequenza di lezioni frontali, lo studio e l'analisi dei testi di riferimento e dei materiali suggeriti sulla base di criteri di rigore scientifico, aggiornamento ed

adeguatezza alle richieste del mondo del lavoro, in modo che la persona che si laurea possa avvalersi di conoscenze solide, aggiornate e coerenti. La verifica del raggiungimento di tali obiettivi avviene attraverso le prove d'esame.

La persona che si laurea in Commercio estero e Turismo acquisisce la capacità di utilizzare le conoscenze teoriche e di base nei campi professionali che costituiscono lo sbocco naturale del corso di laurea, ed in particolare:

- affrontare i problemi economici e gestionali collegati ai processi di internazionalizzazione;
- padroneggiare gli strumenti di valutazione economico-finanziaria e di contrattualistica nei rapporti internazionali dell'impresa e di gestione dell'attività in ambito turistico;
- affrontare problemi nuovi e complessi non solo di natura contingente ma anche strategica;
- applicare i metodi e gli strumenti appresi per interpretare le dinamiche dei mercati, dei prodotti e dei fattori che interessano i processi di internazionalizzazione delle imprese ed il settore turistico.

Tali capacità sono acquisite, oltre che attraverso la frequenza delle lezioni e lo studio individuale, anche attraverso lo svolgimento di esercitazioni, la discussione dei risultati ottenuti dallo studio di casi concreti, la partecipazione ad attività seminariali, lo svolgimento di periodi di tirocinio e la redazione di un elaborato finale.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avviene tramite esami scritti, esami orali, svolgimento di homeworks, redazione di relazioni di tirocinio, discussione di casi aziendali.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

Le caratteristiche di interdisciplinarietà del corso di laurea, la specifica attenzione dedicata all'interpretazione e allo studio dei processi economici internazionali, nonché l'integrazione di nozioni di base con conoscenze applicative consentono a chi si laurea un'adeguata autonomia di pensiero, capacità critica e di giudizio. A chi si laurea si richiede non solo una capacità autonoma di analisi delle problematiche aziendali internazionali e del settore turistico, ma altresì di collocare l'impresa ed il sistema economico nell'ambito di sistemi sociali caratterizzati da multiculturalità, esigenze di integrazione e di responsabilità sociale. La persona laureata acquisisce la capacità di trarre conclusioni analitiche sia sulla sfera aziendale, sia sulla sfera sociale, identificando le conseguenze di scelte alternative. Inoltre, acquisisce la capacità autonoma di raccolta dati ed analisi economico-statistica degli stessi.

Tali competenze sono acquisite e verificate attraverso lo studio critico di testi, documenti e casi pratici nei singoli insegnamenti del corso di laurea, anche attraverso seminari e laboratori; la verifica è condotta

inoltre nella prova finale e nello svolgimento di attività di tirocinio. Le attività proposte mirano a permettere lo sviluppo di abilità e competenze relazionali e organizzative anche finalizzate al lavoro in team.

La persona che si laurea acquisisce la capacità di comunicare con chiarezza e in modo efficace, sia in forma scritta che orale, i risultati delle proprie analisi e i presupposti sui quali essi si fondano, scegliendo modalità coerenti con il livello di conoscenza degli interlocutori. Tali abilità riguardano la conoscenza lessicale e la competenza terminologica specifica per operare nell'ambito economico, l'esposizione di informazioni, contenuti e soluzioni relative alle problematiche economiche anche avvalendosi di strumenti per la comunicazione e gestione delle informazioni basati sulle nuove tecnologie digitali e informatiche.

Le abilità comunicative scritte e orali sono sviluppate nello svolgimento delle prove d'esame, nella discussione di casi concreti, nella redazione della prova finale e nella sua presentazione nel caso di prova multimediale. Strumenti didattici privilegiati per il conseguimento dei risultati sono gli elaborati personali previsti in alcuni insegnamenti e la loro discussione all'interno delle lezioni. In relazione alle abilità comunicative in lingua inglese la persona che si laurea acquisisce abilità comunicative con particolare riferimento al lessico commerciale-economico sia nella lingua Inglese, anche con la possibilità di ulteriori approfondimenti, sia nella seconda lingua obbligatoria scelta. Inoltre acquisisce l'idoneità linguistica di livello B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento e può usufruire della possibilità di sostenere alcuni esami all'estero grazie a programmi di mobilità internazionale.

Tali competenze sono verificate nello svolgimento delle prove d'esame, nella discussione di casi concreti, nella redazione della prova finale e nella sua presentazione nel caso di prova multimediale. Strumenti didattici privilegiati per il conseguimento dei risultati sono gli elaborati personali previsti in alcuni insegnamenti e la loro discussione all'interno delle lezioni, attraverso casi pratici nei singoli insegnamenti del corso di laurea, anche attraverso seminari e laboratori. La verifica è condotta inoltre nella prova finale e nello svolgimento di attività di tirocinio. Le attività proposte mirano a permettere lo sviluppo di abilità e competenze relazionali e organizzative anche finalizzate al lavoro in team, alla capacità di operare con definiti gradi di autonomia inserendosi prontamente negli ambienti di lavoro; e possedere un'adeguata conoscenza della cultura organizzativa dei contesti lavorativi, tenendo conto dei processi produttivi, della loro digitalizzazione e del loro impatto sull'ambiente.

Attraverso quanto appreso nei singoli insegnamenti del corso di laurea, la persona che si laurea:

- sa individuare autonomamente gli ambiti nei quali si sviluppano ed evolvono le tematiche affrontate;

- sa individuare autonomamente gli strumenti per aggiornare e approfondire le proprie competenze relative alle tematiche affrontate nel corso di studio, in modo tale da poter intraprendere studi successivi con un buon livello di autonomia.

Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso. Il raggiungimento di tali abilità avviene, al pari di tutte le altre abilità, formulando opportunamente il contenuto e le modalità di svolgimento degli esami (scritti e orali) e nell'ambito della preparazione della prova finale.

Tali capacità sono verificate nello svolgimento delle prove d'esame, nelle modalità proprie di ciascun insegnamento.

Insieme all'aspetto formativo professionale, che resta il principale obbiettivo del corso di laurea in Commercio Estero e Turismo, il percorso formativo permette agli studenti di affrontare studi successivi di livello avanzato, tra cui la laurea magistrale e master di primo livello.

Profilo e sbocchi



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Operatore e consulente nelle funzioni economiche, finanziarie e commerciali a livello internazionale

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

La persona laureata può svolgere funzioni di operatore e consulente in aziende industriali e di servizi, private e pubbliche, operare come consulente esterno a supporto delle attività imprenditoriali e nelle Pubbliche Amministrazioni con un taglio specifico orientato ai mercati internazionali e con capacità di gestire la complessità dei processi economici su scala internazionale.

In particolare, può occuparsi di:

- curare le relazioni commerciali con l'estero di aziende ed enti privati e pubblici;
- seguire le attività di import-export;
- funzioni amministrative e di segreteria generale di enti privati e pubblici;

- servizi di gestione finanziaria;
- attività a supporto dei servizi di studi e ricerca e di analisi quantitative nel campo economico internazionale e a supporto delle scelte e decisioni aziendali;
- analisi di dati ed informazioni sull'andamento dei mercati internazionali a supporto delle decisioni aziendali;
- offrire supporto delle strategie imprenditoriali sulla base del quadro normativo e dell'analisi dei dati di mercato.

La persona laureata può anche svolgere attività di consulenza presso imprese di servizi o attraverso l'avvio di attività professionale.

COMPETENZE

Il CdS fornisce alla persona laureata competenze in campo economico a forte orientamento internazionale, in particolare si tratta di competenze che sarà in grado di applicare in autonomia di tipo:

- commerciale per seguire l'evoluzione del mercato commerciale e condurre trattative di vendita;
- giuridico/gestionale per seguire questioni relative alla normativa doganale e valutaria;
- commerciale/gestionale per gestire lo sviluppo delle vendite in Italia e all'estero;
- economico/gestionale per gestire le relazioni produttive sui mercati internazionali;
- giuridico/istituzionale per rapportarsi con enti pubblici e privati quali ad esempio ambasciate, ministeri, istituti di credito;
- economico/quantitativo per supportare tramite l'analisi quantitativa dei dati i processi aziendali e di mercato;
- linguistico.

Sbocchi occupazionali:

Le persone laureate potranno svolgere anche, in qualità di lavoratori autonomi, attività professionali all'interno delle organizzazioni economiche che operano su mercati internazionali tra cui:

- imprese (private, pubbliche, non profit),
- società di consulenza e servizi,
- pubbliche amministrazioni,
- organizzazioni di categoria

con particolare riferimento al contesto europeo e internazionale.

Il corso di laurea fornisce inoltre le basi metodologiche per la continuazione degli studi in corsi di Laurea Magistrale – in particolare nelle classi LM-56 (Scienze dell'economia), LM-63 (Scienze delle pubbliche amministrazioni), LM-77 (Scienze economico-aziendali) o Master.

Nome della figura professionale formata: Operatore nei mercati turistici

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

La persona laureata può lavorare per aziende turistiche o enti pubblici e territoriali, direttamente o svolgendo attività di consulente esterno.

In particolare, alcune funzioni che può svolgere riguardano:

- la valutazione delle prospettive di un'impresa o destinazione turistica;
- l'attività di gestione in un'impresa alberghiera nei vari ambiti, individuando le strategie di prezzo, le politiche finanziarie, gli obiettivi di sviluppo;
- funzioni amministrative e di segreteria e gestione del personale di un'impresa alberghiera;
- lo sviluppo di nuovi prodotti turistici per conto di agenzie e tour operator, in Italia o all'estero;
- la responsabilità di un'agenzia di viaggi;
- la gestione del marketing e della selezione del prodotto turistico sulla base delle prospettive di mercato;
- la valutazione di strategie di promozione (anche attraverso internet e social network);
- l'analisi della domanda turistica;
- l'organizzazione e la gestione di eventi e manifestazioni.

La persona laureata può anche svolgere consulenza in imprese di servizi o attraverso l'avvio di un'attività professionale.

COMPETENZE

Il CdS fornisce alla persona laureata competenze in campo turistico a forte orientamento internazionale. In particolare si tratta di competenze che sarà in grado di applicare in autonomia di tipo:

- economico/quantitativo per la rappresentazione e l'analisi dei mercati turistici e della domanda turistica;
- economico, per comprendere i processi decisionali di consumatori e fornitori di servizi turistici e le loro interazioni nei mercati e con le istituzioni;
- giuridiche/istituzionali anche con riferimento alla realtà specifica della legislazione del turismo;
- gestionali e di marketing delle aziende turistiche;
- linguistico.

Sbocchi occupazionali:

Le laureate ed i laureati potranno svolgere, anche in autonomia, attività professionali come esperti in organizzazioni economiche che operano in ambito turistico in cui è necessario un approccio multidisciplinare, quali ad esempio:

- imprese (private, pubbliche, non profit)

- società di consulenza e servizi,
- pubbliche amministrazioni,
- organizzazioni di categoria,
- hotel,
- agenzie di viaggio,
- enti pubblici per la promozione turistica

con particolare riferimento al contesto europeo e internazionale.

Il corso di laurea consente la continuazione degli studi in corsi di Laurea Magistrale – in particolare nelle classi LM-56 (Scienze dell'economia), LM-63 (Scienze delle pubbliche amministrazioni), LM-77 (Scienze economico-aziendali), LM-49 (Progettazione e gestione dei sistemi turistici) - o Master.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Economi e tesorieri - (3.3.1.2.2)
2. Responsabili di magazzino e della distribuzione interna - (3.3.3.2.0.)
3. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
4. Tecnici dei contratti di scambio, a premi e del recupero crediti - (3.3.2.6.1)
5. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
6. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
7. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
8. Approvvigionatori e responsabili acquisti - (3.3.3.1.0)
9. Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale - (3.3.4.1.0)
10. Agenti di commercio - (3.3.4.2.0)
11. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
12. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
13. Agenti di viaggio - (3.4.1.4.0)
14. Rappresentanti di commercio - (3.3.4.6.0)
15. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
16. Contabili - (3.3.1.2.1)
17. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)
18. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)
19. Agenti concessionari - (3.3.4.3.0)

Conoscenze richieste per l'accesso



Per l'accesso al Corso di laurea occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero e riconosciuto idoneo. E' inoltre richiesta un'adeguata conoscenza della matematica. La verifica del possesso di tale conoscenza è obbligatoria. Le modalità di verifica di tale conoscenza sono indicate nel regolamento didattico del corso di studio, pubblicato nel sito web di Ateneo, che stabilisce anche gli obblighi formativi aggiuntivi previsti, da soddisfare nel primo anno di corso, in caso di verifica non positiva.

Modalità di ammissione

Per l'accesso al corso è richiesta un'adeguata conoscenza della matematica e della logica, nonché un'adeguata capacità di comprensione verbale.

Il corso di laurea è ad accesso programmato e prevede il superamento di una prova che permette di accertare il possesso di un'adeguata preparazione iniziale: l'immatricolazione è condizionata dalla posizione occupata nella graduatoria. La selezione si svolge di norma in due sessioni (primaverile ed estiva), coordinate dagli Uffici centrali dell'Ateneo.

Per l'anno accademico 2026/2027 i posti disponibili sono: 340. Tutte le informazioni su modalità di preiscrizione, selezione ed immatricolazione sono contenute nel bando di ammissione.

Il test di ingresso, erogato con il Consorzio Interuniversitario Sistemi Integrati per l'Accesso (CISIA), ha l'obiettivo di verificare le conoscenze in ingresso e comprende domande di abilità logica, comprensione verbale e matematica. Sono inoltre previste 30 domande che verificano la conoscenza della lingua inglese il cui esito non incide, però, sulla determinazione del punteggio necessario per l'ammissione al presente corso di laurea.

È prevista l'esenzione dal test di accesso qualora la candidata o il candidato sia in possesso della certificazione SAT, il cui punteggio determina la collocazione nella graduatoria, secondo le modalità specificate nel bando di ammissione.

La selezione si svolge in lingua italiana (TOLC-E) o in lingua inglese (CENT-S). Per la parte del test relativa alla matematica è previsto un punteggio minimo di 6 punti per il TOLC-E e di 14 punti per il CENT-S, come indicato nel bando di ammissione.

Le candidate e i candidati che risultino vincitrici e vincitori senza aver conseguito il punteggio minimo nella sezione relativa alla matematica potranno comunque immatricolarsi; tuttavia, ad essi verrà assegnato

un Obbligo Formativo Aggiuntivo (O.F.A.), da assolvere entro il 30 settembre dell'anno successivo a quello di immatricolazione. In caso di attribuzione dell'O.F.A. di Matematica, prima del suo assolvimento non sarà possibile sostenere alcun esame di profitto appartenente all'area matematico-statistica, economica, aziendale. In caso di O.F.A. non ancora assolto, a partire dal 1° ottobre dell'anno successivo a quello di immatricolazione, non sarà possibile sostenere alcun esame di profitto fino all'assolvimento dell'O.F.A.

L'O.F.A. di Matematica si considera assolto nel caso in cui la candidata o il candidato in possesso di certificazione SAT abbia ottenuto nelle sezioni SAT Math il punteggio minimo indicato nel bando di ammissione.

Sono previste attività formative propedeutiche e integrative con lo scopo di verificare il grado di preparazione degli studenti dopo l'immatricolazione e di permettere il recupero delle lacune pregresse relative alla matematica.

In particolare, è attivato un insegnamento specifico che viene offerto a partire dalla settimana precedente l'inizio dei corsi ufficiali. Il superamento con esito positivo dell'esame previsto al termine di questo insegnamento consente di assolvere l'Obbligo Formativo Aggiuntivo (O.F.A.) di Matematica.

È inoltre disponibile il MOOC 'Matematica di base', per il quale si rinvia alla pagina web di Ateneo dedicata ai MOOC (Massive Open Online Courses).

Nella pagina web dedicata all'ammissione sono presenti informazioni per il test d'accesso, la preiscrizione alla selezione ed un simulatore del test.

Link: <http://www.unive.it/cdl/etr30>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale costituisce il completamento della formazione individuale ed è svolta sotto la guida di un relatore che consenta di accertare la capacità di approfondimento di specifiche tematiche affrontate nel corso degli studi o del tirocinio formativo. La prova finale può consistere nella redazione di un breve elaborato scritto e/o multimediale.

Modalità di svolgimento della prova finale

La prova finale consiste nella predisposizione di un elaborato scritto e/o multimediale (commisurato al peso in crediti) concordato con una docente o con un docente (docente relatrice/relatore).

L'elaborato finale può consistere anche in una relazione scritta che riporta i risultati di una ricerca sperimentale o in una relazione scritta sull'attività di tirocinio.

Le studentesse e gli studenti redigono la tesi in lingua italiana o inglese, previo accordo con la relatrice o il relatore.

Il voto di laurea è determinato sommando alla media ponderata dei voti conseguiti negli esami sostenuti, calcolata in centodecimali, il voto della prova finale ed eventuali bonus. La relatrice/il relatore può attribuire alla prova finale da 0 a 6 punti. La valutazione della prova finale è basata sulla qualità dell'elaborato scritto e/o multimediale e sulla carriera della studentessa/dello studente. L'attribuzione di eventuali bonus viene calcolata d'ufficio secondo le regole specificate nel sito dell'Ateneo.

L'attribuzione della lode è a discrezione della relatrice/del relatore.

Il diploma di laurea viene consegnato in occasione del Giorno della Laurea.

Link: <http://www.unive.it/cdl/etr30>

Parte Tabellare

Attività di base



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline economiche	ECON-01/A Economia politica	12	18	8
Discipline aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	12	18	8
Discipline statistiche	STAT-04/A Metodi	12	18	

e matematiche	matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			6
Discipline giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato GIUR-02/A Diritto commerciale	12	18	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 28:		-		

Totale Attività di Base

48 - 72

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline economiche	ECON-01/A Economia politica ECON-02/A Politica economica ECON-03/A Scienza delle finanze ECON-04/A Economia applicata ECON-05/A Econometria	36	42	32
Discipline aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-09/A Finanza aziendale	12	18	7
Discipline quantitative	STAT-01/A Statistica	18	24	14

	STAT-02/A Statistica economica STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
Discipline giuridiche	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico GIUR-09/A Diritto internazionale GIUR-10/A Diritto dell'unione europea	12	18	9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 62:		-		

Totale Attività Caratterizzanti	78 - 102
--	----------

Attività affini



Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	18	24
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini	18 - 24
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini e integrative consentono alla persona iscritta al Corso di completare e arricchire il proprio percorso formativo attraverso:

- l'acquisizione di ulteriori conoscenze e competenze tecniche ed economiche, al fine di accrescere la capacità di inserimento pratico nelle diverse funzioni economico-aziendali, anche delle imprese del settore turistico;
- lo sviluppo di competenze matematiche e statistiche, riguardanti anche l'utilizzo di strumenti informatici a supporto dell'analisi dei dati dei fenomeni economici e delle decisioni aziendali e delle tecnologie innovative;
- l'acquisizione di ulteriori competenze giuridiche anche con riferimento al contesto internazionale;
- l'acquisizione di ulteriori conoscenze e competenze anche in ambito sociologico, geografico e storico;
- l'acquisizione di competenze linguistiche che permettono la gestione dei processi commerciali ed economici anche a livello internazionale.

Altre attività



Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3	3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-	
Ulteriori attività formative(art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6	6
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10,			

comma 5 lett. d		
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	30 - 30	

Raggruppamento settori


Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU


CFU totali per il conseguimento del titolo	180
Range CFU totali del corso	174 - 228

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	48
---	-----------

Eventuale articolazione curriculare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi
(ex Eventuali Curriculum)

Curriculum: Commercio estero ▼
Codice Interno Ateneo: ETR30^CE

Crediti ai settori 

Curriculum: Economia del turismo ▼
Codice Interno Ateneo: ETR30^ET

Crediti ai settori 

Offerta Didattica Programmata

Curriculum: Commercio estero

Attività di base	Settore	CFU
Discipline economiche	ECON-01/A Economia politica	1
	<i>ECONOMIA POLITICA (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	2 - 1 8
Discipline aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	1
	<i>ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	2 - 1 8

Discipline statistiche e
matematiche

STAT-04/A Metodi matematici
dell'economia e delle scienze
attuariali e finanziarie

MATEMATICA
(1 anno) - 12
CFU -
semestrale -
obbl

1
2
-
1
8

Discipline giuridiche

GIUR-01/A Diritto privato

ISTITUZIONI DI
DIRITTO
PRIVATO
(Cognomi A-La)
(1 anno) - 6
CFU - obbl

ISTITUZIONI DI
DIRITTO
PRIVATO
(Cognomi Lb-Z)
(1 anno) - 6
CFU - obbl

GIUR-02/A Diritto
commerciale

DIRITTO
COMMERCIALE
I (Cognomi A-
La) (2 anno) - 6
CFU - obbl

DIRITTO
COMMERCIALE
I (Cognomi Lb-
Z) (2 anno) - 6
CFU - obbl

2
2
-
1
8

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -

(minimo da D.M. 28)

Totale attività di Base

4
8
-
7
2

Attività caratterizzanti	Settore	CFU 066
Discipline economiche	ECON-02/A Politica economica	3 6
	<i>POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	- 4 2
	ECON-03/A Scienza delle finanze	
	<i>SCIENZA DELLE FINANZE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	
	ECON-04/A Economia applicata	
	<i>ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE (3 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	
	ECON-05/A Econometria	

	<i>INTRODUZION E ALL'ECONOME TRIA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	
Discipline aziendali	ECON-06/A Economia aziendale	
	<i>RAGIONERIA INTERNAZION ALE (Cognomi A-La) (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	
	<i>RAGIONERIA INTERNAZION ALE (Cognomi Lb-Z) (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	
	<i>MARKETING INTERNAZION ALE (Cognomi A-La) (2 anno) - 6 CFU</i>	
	<i>MARKETING INTERNAZION ALE (Cognomi Lb-Z) (2 anno) - 6 CFU</i>	
	ECON-09/A Finanza aziendale	
	<i>FINANZA AZIENDALE (Cognomi A-La) (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	
	<i>FINANZA AZIENDALE (Cognomi Lb-Z)</i>	

3
8
-
1
8

	(3 anno) - 6 CFU - obbl		
Discipline quantitative	STAT-01/A Statistica <i>STATISTICA (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i> STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie <i>MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (2 anno) - 6 CFU</i>	1 8 - 2 4	
Discipline giuridiche	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi A-La) (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> <i>ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi Lb-Z) (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> GIUR-09/A Diritto internazionale <i>DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZION ALE (2 anno) - 6 CFU</i>	2 2 - 1 8	

	GIUR-10/A Diritto dell'unione europea
	<i>DIRITTO DELL'UNIONE EUROPEA (2 anno) - 6 CFU</i>
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)	
Totale attività caratterizzanti	8 8 - 1 0 2

Attività affini	Settore	CFU
Attività formative affini o integrative	AGRI-01/A Economia agraria, alimentare ed estimo rurale	5 8 - 2 4 m i n 1 8
	<i>ECONOMIA AGRARIA COMPARATA (3 anno) - 6 CFU</i>	
	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese	
	<i>LINGUA INGLESE II (3 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	

ECON-08/A Organizzazione aziendale

ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI (3 anno) - 6 CFU

FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese

LINGUA FRANCESE (ESAME) (2 anno) - 6 CFU - semestrale

GERM-01/C Lingua, traduzione e linguistica tedesca

LINGUA TEDESCA (ESAME) (2 anno) - 6 CFU - semestrale

GSPS-05/A Sociologia generale

SOCIOLOGIA (3 anno) - 6 CFU

SPAN-01/C Lingua, traduzione e linguistica spagnola

LINGUA SPAGNOLA (ESAME) (2 anno) - 6 CFU - semestrale

		STAT-01/A Statistica
		ELEMENTI DI INFORMATICA PER L'ECONOMIA (Cognomi A-La) (1 anno) - 6 CFU - obbl
		ELEMENTI DI INFORMATICA PER L'ECONOMIA (Cognomi Lb-Z) (1 anno) - 6 CFU - obbl
Totale attività Affini		1 8 - 2 4

Altre attività		CEU CFU Rad
A scelta dello studente		1 2 - 1 2
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6 -

		6
	Abilità informatiche e telematiche	-
		-
	Tirocini formativi e di orientamento	6
		-
		6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-
		-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		
	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-
		-
Totale Altre Attività		3
		0
		-
		3
		0

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Commercio estero</i>	180	174 - 228

Curriculum: Economia del turismo

Attività di base	Settore	CFU
Discipline economiche		061
	ECON-01/A Economia politica	1
	<i>ECONOMIA POLITICA (1</i>	2
		-

	anno) - 12 CFU - semestrale - obbl	1 8
Discipline aziendali	ECON-06/A Economia aziendale ECONOMIA AZIENDALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl	1 2 - 1 8
Discipline statistiche e matematiche	STAT-04/A Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie MATEMATICA (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl	1 2 - 1 8
Discipline giuridiche	GIUR-01/A Diritto privato ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Cognomi A-La) (1 anno) - 6 CFU - obbl ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (Cognomi Lb-Z) (1 anno) - 6 CFU - obbl GIUR-02/A Diritto commerciale DIRITTO COMMERCIALE	2 2 - 1 8

	<i>I (Cognomi A-La) (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	
	<i>DIRITTO COMMERCIALE I (Cognomi Lb-Z) (2 anno) - 6 CFU - obbl</i>	

Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -

(minimo da D.M. 28)

Totale attività di Base

4
8
-
7
2

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Obbl
Discipline economiche	ECON-02/A Politica economica	3
	<i>POLITICA ECONOMICA (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</i>	6
		-
		4
	ECON-03/A Scienza delle finanze	2
	<i>SCIENZA DELLE FINANZE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	

Discipline aziendali	ECON-04/A Economia applicata	
	<i>ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	
	ECON-05/A Econometria	
	<i>INTRODUZION E ALL'ECONOMETRIA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	
	ECON-06/A Economia aziendale	
	<i>RAGIONERIA INTERNAZIONALE (Cognomi A-La) (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	
	<i>RAGIONERIA INTERNAZIONALE (Cognomi Lb-Z) (3 anno) - 6 CFU - obbl</i>	
	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	
	<i>GESTIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE (2 anno) - 6 CFU</i>	
	ECON-09/A Finanza aziendale	
	<i>FINANZA AZIENDALE</i>	

3
0
-
1
8

	(Cognomi A-La) (3 anno) - 6 CFU - obbl		
	FINANZA AZIENDALE (Cognomi Lb-Z) (3 anno) - 6 CFU - obbl		
Discipline quantitative	STAT-01/A Statistica STATISTICA (2 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl STAT-02/A Statistica economica ANALISI DELLA DOMANDA TURISTICA (3 anno) - 6 CFU		1 8 - 2 4
Discipline giuridiche	GIUR-05/A Diritto costituzionale e pubblico ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi A-La) (1 anno) - 6 CFU - obbl ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (Cognomi Lb-Z) (1 anno) - 6 CFU - obbl GIUR-06/A Diritto amministrativo e pubblico		1 8 - 1 8

	LEGISLAZIONE DEL TURISMO (2 anno) - 6 CFU	
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 62)		
Totale attività caratterizzanti		88 - 102

Attività affini	Settore	CFU
Attività formative affini o integrative	ANGL-01/C Lingua, traduzione e linguistica inglese	48
	LINGUA INGLESE II (3 anno) - 6 CFU - semestrale	24
	FRAN-01/B Lingua, traduzione e linguistica francese	18
	LINGUA FRANCESE (ESAME) (2 anno) - 6 CFU - semestrale	
	GEOG-01/B Geografia economico-politica	

*GEOGRAFIA
DEL TURISMO
(3 anno) - 6
CFU*

GERM-01/C Lingua,
traduzione e linguistica
tedesca

*LINGUA
TEDESCA
(ESAME) (2
anno) - 6 CFU -
semestrale*

GSPS-05/A Sociologia
generale

*SOCIOLOGIA (3
anno) - 6 CFU*

SPAN-01/C Lingua, traduzione
e linguistica spagnola

*LINGUA
SPAGNOLA
(ESAME) (2
anno) - 6 CFU -
semestrale*

STAT-01/A Statistica

*ELEMENTI DI
INFORMATICA
PER
L'ECONOMIA
(Cognomi A-La)
(1 anno) - 6
CFU - obbl*

*ELEMENTI DI
INFORMATICA
PER
L'ECONOMIA
(Cognomi Lb-Z)*

	(1 anno) - 6 CFU - obbl	
Totale attività Affini		1 8 - 2 4
Altre attività		CFU CFU Rad
A scelta dello studente		1 2 - 1 2
Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c)	Per la prova finale	3 - 3
	Per la conoscenza di almeno una lingua straniera	3 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c		-
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	6 - 6
	Abilità informatiche e telematiche	- -
	Tirocini formativi e di orientamento	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	- -
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5		

		lett. d
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	3	0
	-	3
	0	0

CFU totali per il conseguimento del titolo	180	
CFU totali inseriti nel curriculum: <i>Economia del turismo</i>	180	174 - 228

Regolamento Didattico del CdS

Pdf inserito: 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: 

Matrice di Tuning

Area Aziendale - Gestionale

Conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di lezioni frontali, lo studio e l'analisi dei testi di riferimento, nonché l'uso di documenti di lavoro, progetti, banche dati e letteratura specializzata, chi si laurea acquisisce un sistema di

conoscenze e competenze che gli permetterà di:

- conoscere i processi decisionali di base delle organizzazioni economiche
- analizzare i mercati e le istituzioni finanziarie a livello nazionale e internazionale
- gli studenti che seguono il curriculum in Commercio estero acquisiscono inoltre competenze per analizzare i fenomeni aziendali su scenari internazionali
- gli studenti che seguono il curriculum in Economia del turismo acquisiscono inoltre competenze per analizzare i fenomeni aziendali nel settore turistico al fine di far interagire le conoscenze di contesto acquisite con attività e progetti pratici ed operativi.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avviene tramite esami scritti ed esami orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di esercitazioni, lo studio e la discussione di casi aziendali e testimonianze, lo svolgimento di periodi di tirocinio e del lavoro finale di tesi, chi si laurea acquisisce la capacità di utilizzare nel modo più proficuo le conoscenze teoriche e di base nei campi professionali che costituiscono lo sbocco naturale del corso di laurea, ed in particolare:

- affrontare i problemi economici e gestionali collegati ai processi di internazionalizzazione
- padroneggiare gli strumenti di valutazione economico-finanziaria e di contrattualistica nei rapporti internazionali dell'impresa
- affrontare problemi nuovi e complessi non solo di natura contingente ma anche strategica
- applicare i metodi e gli strumenti appresi per interpretare le dinamiche dei mercati finanziari, dei prodotti e dei fattori che interessano i processi di internazionalizzazione delle imprese.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avviene tramite esami scritti, esami orali, svolgimento di homework, redazione di relazioni di tirocinio, discussione di casi aziendali, elaborato finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE - 1 (cfu 6 - ETR30 - 362604360) (modulo di ECONOMIA AZIENDALE) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE - 1 (cfu 6 - ETR30 - 362604361) (modulo di ECONOMIA AZIENDALE) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE - 2 (cfu 6 - ETR30 - 362604362) (modulo di ECONOMIA AZIENDALE) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA AZIENDALE - 2 (cfu 6 - ETR30 - 362604363) (modulo di ECONOMIA AZIENDALE) [url](#)

Anno di corso 2 - GESTIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE

(cfu 6 - ETR30 - 362701472) [url](#)

Anno di corso 2 - MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - ETR30 - 362701476) [url](#)

Anno di corso 2 - MARKETING INTERNAZIONALE (cfu 6 - ETR30 - 362701477) [url](#)

Anno di corso 3 - FINANZA AZIENDALE (cfu 6 - ETR30 - 362800163) [url](#)

Anno di corso 3 - FINANZA AZIENDALE (cfu 6 - ETR30 - 362800164) [url](#)

Anno di corso 3 - ORGANIZZAZIONE DELLE AZIENDE INTERNAZIONALI (cfu 6 - ETR30 - 362800191) [url](#)

Anno di corso 3 - RAGIONERIA INTERNAZIONALE (cfu 6 - ETR30 - 362800172) [url](#)

Anno di corso 3 - RAGIONERIA INTERNAZIONALE (cfu 6 - ETR30 - 362800173) [url](#)

Area Economico-quantitativa

Conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di lezioni frontali, lo studio e l'analisi dei testi di riferimento, nonché l'uso di documenti di lavoro, progetti, banche dati e letteratura specializzata, chi si laurea acquisisce un sistema di conoscenze e competenze che gli permetterà di:

- maturare una visione generale delle tematiche economiche
- conoscere i processi decisionali di base delle organizzazioni economiche
- analizzare i mercati e le istituzioni finanziarie a livello nazionale e internazionale
- conoscere e utilizzare i principali strumenti matematici e statistici indispensabili per l'analisi dei fenomeni economici al fine di far interagire le conoscenze di contesto acquisite con attività e progetti pratici ed operativi
- gli studenti che seguono il curriculum in Commercio estero acquisiscono competenze per analizzare i fenomeni economici in una prospettiva internazionale e comparata
- gli studenti che seguono il curriculum in Economia del turismo acquisiscono inoltre competenze per analizzare i fenomeni economici nel settore turistico.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avviene tramite esami scritti ed esami orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di esercitazioni, lo studio e la discussione di casi aziendali e testimonianze, lo svolgimento di periodi di tirocinio e del lavoro finale di tesi, chi si laurea acquisisce la capacità di utilizzare nel modo più proficuo le conoscenze teoriche e di base nei campi professionali che costituiscono lo sbocco naturale del corso di laurea, ed in particolare:

- affrontare i problemi di scelta organizzativa e di investimento nei

processi di internazionalizzazione

- affrontare i problemi nei rapporti di internazionalizzazione commerciale
- affrontare i problemi nei rapporti di internazionalizzazione produttiva e finanziaria
- affrontare problemi nuovi e complessi non solo di natura contingente ma anche strategica
- affrontare i problemi relativi alle dinamiche dello sviluppo economico in diversi contesti internazionali.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avviene tramite esami scritti, esami orali, svolgimento di homework, redazione di relazioni di tirocinio, discussione di casi aziendali, elaborato finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ECONOMIA POLITICA - 1 (cfu 6 - ETR30 - 362604367) (modulo di ECONOMIA POLITICA) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA POLITICA - 1 (cfu 6 - ETR30 - 362604368) (modulo di ECONOMIA POLITICA) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA POLITICA - 2 (cfu 6 - ETR30 - 362604371) (modulo di ECONOMIA POLITICA) [url](#)

Anno di corso 1 - ECONOMIA POLITICA - 2 (cfu 6 - ETR30 - 362604372) (modulo di ECONOMIA POLITICA) [url](#)

Anno di corso 1 - ELEMENTI DI INFORMATICA PER L'ECONOMIA (cfu 6 - ETR30 - 362604375) [url](#)

Anno di corso 1 - ELEMENTI DI INFORMATICA PER L'ECONOMIA (cfu 6 - ETR30 - 362604376) [url](#)

Anno di corso 1 - MATEMATICA-1 (cfu 6 - ETR30 - 362604391) (modulo di MATEMATICA) [url](#)

Anno di corso 1 - MATEMATICA-1 (cfu 6 - ETR30 - 362604392) (modulo di MATEMATICA) [url](#)

Anno di corso 1 - MATEMATICA-2 (cfu 6 - ETR30 - 362604393) (modulo di MATEMATICA) [url](#)

Anno di corso 1 - MATEMATICA-2 (cfu 6 - ETR30 - 362604394) (modulo di MATEMATICA) [url](#)

Anno di corso 2 - ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO - 1 (cfu 6 - ETR30 - 362701470) (modulo di ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO) [url](#)

Anno di corso 2 - ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO - 2 (cfu 6 - ETR30 - 362701471) (modulo di ECONOMIA E POLITICA DEL TURISMO) [url](#)

Anno di corso 2 - MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (cfu 6 - ETR30 - 362701478) (modulo di MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA) [url](#)

Anno di corso 2 - MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA (cfu 6 - ETR30 - 362701480) (modulo di MATEMATICA PER L'ECONOMIA E LA FINANZA) [url](#)

Anno di corso 2 - POLITICA ECONOMICA - 1 (cfu 6 - ETR30 -

362701456) (modulo di POLITICA ECONOMICA) [url](#)
Anno di corso 2 - POLITICA ECONOMICA - 1 (cfu 6 - ETR30 - 362701457) (modulo di POLITICA ECONOMICA) [url](#)
Anno di corso 2 - POLITICA ECONOMICA - 2 (cfu 6 - ETR30 - 362701458) (modulo di POLITICA ECONOMICA) [url](#)
Anno di corso 2 - POLITICA ECONOMICA - 2 (cfu 6 - ETR30 - 362701459) (modulo di POLITICA ECONOMICA) [url](#)
Anno di corso 2 - STATISTICA - 1 (cfu 6 - ETR30 - 362701461) (modulo di STATISTICA) [url](#)
Anno di corso 2 - STATISTICA - 1 (cfu 6 - ETR30 - 362701462) (modulo di STATISTICA) [url](#)
Anno di corso 2 - STATISTICA - 2 (cfu 6 - ETR30 - 362701463) (modulo di STATISTICA) [url](#)
Anno di corso 2 - STATISTICA - 2 (cfu 6 - ETR30 - 362701464) (modulo di STATISTICA) [url](#)
Anno di corso 3 - ANALISI DELLA DOMANDA TURISTICA (cfu 6 - ETR30 - 362800180) [url](#)
Anno di corso 3 - ECONOMIA AGRARIA COMPARATA (cfu 6 - ETR30 - 362800185) [url](#)
Anno di corso 3 - ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE - 1 (cfu 6 - ETR30 - 362800187) (modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE) [url](#)
Anno di corso 3 - ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE - 1 (cfu 6 - ETR30 - 362800188) (modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE) [url](#)
Anno di corso 3 - ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE - 2 (cfu 6 - ETR30 - 362800189) (modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE) [url](#)
Anno di corso 3 - ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE - 2 (cfu 6 - ETR30 - 362800190) (modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE) [url](#)
Anno di corso 3 - GEOGRAFIA DEL TURISMO (cfu 6 - ETR30 - 362800182) [url](#)
Anno di corso 3 - INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA (cfu 6 - ETR30 - 362800165) (modulo di INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA) [url](#)
Anno di corso 3 - INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA (cfu 6 - ETR30 - 362800167) (modulo di INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA) [url](#)
Anno di corso 3 - SCIENZA DELLE FINANZE (cfu 6 - ETR30 - 362800174) (modulo di SCIENZA DELLE FINANZE) [url](#)
Anno di corso 3 - SCIENZA DELLE FINANZE (cfu 6 - ETR30 - 362800176) (modulo di SCIENZA DELLE FINANZE) [url](#)
Anno di corso 3 - SOCIOLOGIA (cfu 6 - ETR30 - 362800179) [url](#)

Area Giuridica

Conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di lezioni frontali, lo studio e l'analisi dei testi di riferimento, nonché l'uso di documenti di lavoro, progetti, banche dati e dottrina e giurisprudenza, chi si laurea acquisisce un sistema di

conoscenze e competenze che gli permetterà di:

- analizzare gli elementi del diritto, con particolare riferimento oltre che al contesto nazionale anche a quello comunitario e internazionale
 - gli studenti che seguono il curriculum in Commercio estero acquisiscono competenze per analizzare i fenomeni giuridico-mercantili su scenari internazionali
 - gli studenti che seguono il curriculum in Economia del turismo acquisiscono inoltre competenze per analizzare i fenomeni giuridici nel settore turistico
- al fine di far interagire le conoscenze di contesto acquisite con attività e progetti pratici ed operativi.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avviene tramite esami scritti ed esami orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di esercitazioni, lo studio e la discussione di casi aziendali e testimonianze, lo svolgimento di periodi di tirocinio e del lavoro finale di tesi, la persona che si laurea acquisisce la capacità di utilizzare nel modo più proficuo le conoscenze teoriche e di base nei campi professionali che costituiscono lo sbocco naturale del corso di laurea, ed in particolare:

- valutare le implicazioni giuridiche nei processi gestionali legati ai rapporti di internazionalizzazione,
- padroneggiare i diversi aspetti normativi nei rapporti di internazionalizzazione di un'impresa.
- curare le attività di relazione con le autorità e le istituzioni preposte alla supervisione sui mercati internazionali
- padroneggiare i diversi aspetti normativi nel settore turistico.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avviene tramite esami scritti, esami orali, svolgimento di homework, redazione di relazioni di tirocinio, discussione di casi aziendali, elaborato finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6 - ETR30 - 362604377) [url](#)

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO (cfu 6 - ETR30 - 362604378) [url](#)

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (cfu 6 - ETR30 - 362604379) [url](#)

Anno di corso 1 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO (cfu 6 - ETR30 - 362604380) [url](#)

Anno di corso 2 - DIRITTO COMMERCIALE I (cfu 6 - ETR30 - 362701444) [url](#)

Anno di corso 2 - DIRITTO COMMERCIALE I (cfu 6 - ETR30 - 362701445)

[url](#)

Anno di corso 2 - DIRITTO DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE (cfu 6 - ETR30 - 362701474) [url](#)

Anno di corso 2 - LABORATORIO DI TECNICA DOGANALE (cfu 6 - ETR30 - 362701452) [url](#)

Anno di corso 2 - LEGISLAZIONE DEL TURISMO (cfu 6 - ETR30 - 362701473) [url](#)

Area Tecnico-Linguistica

Conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di lezioni frontali, lo studio e l'analisi dei testi di riferimento, nonché l'uso di documenti di lavoro, progetti, banche dati e letteratura specializzata, la persona che si laurea acquisisce:

- una conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 e di una seconda lingua straniera a livello B1 con particolare approfondimento del lessico commerciale-economico;
- un sistema di conoscenze e competenze per analizzare i fenomeni su scenari internazionali.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avviene tramite esami scritti ed esami orali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Attraverso la frequenza di esercitazioni, lo studio e la discussione di casi aziendali e testimonianze, lo svolgimento di periodi di tirocinio, la persona che si laurea acquisisce la capacità di utilizzare nel modo più proficuo le conoscenze linguistiche, ed in particolare:

- curare le attività di relazione con le autorità e gli enti preposti alla supervisione sui mercati internazionali
- gli studenti che seguono il curriculum in Commercio estero acquisiscono inoltre competenze per padroneggiare gli strumenti propri del commercio nei rapporti di internazionalizzazione di un'impresa.
- gli studenti che seguono il curriculum in Economia del turismo acquisiscono inoltre competenze per curare le attività di relazione all'interno di un'azienda turistica.

L'accertamento dell'effettivo apprendimento avviene tramite esami scritti, esami orali, svolgimento di homework, redazione di relazioni di tirocinio, discussione di casi aziendali, elaborato finale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - LINGUA INGLESE I (cfu 6 - ETR30 - 362604383) [url](#)

Anno di corso 1 - LINGUA INGLESE I (cfu 6 - ETR30 - 362604384) [url](#)

Anno di corso 2 - LABORATORIO DI TECNICA DOGANALE (cfu 6 - ETR30 -

362701452) [url](#)

Anno di corso 2 - LINGUA FRANCESE (ESAME) (cfu 6 - ETR30 -
362701453) [url](#)

Anno di corso 2 - LINGUA SPAGNOLA (ESAME) (cfu 6 - ETR30 -
362701454) [url](#)

Anno di corso 2 - LINGUA TEDESCA (ESAME) (cfu 6 - ETR30 -
362701455) [url](#)

Anno di corso 3 - LINGUA INGLESE II (cfu 6 - ETR30 - 362800171) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	026086	2024	362600195	ANALISI DELLA DOMANDA TURISTICA	SECS - S/03	Claudio PIZZI CV Professore Associato confermato	STAT - 02/A	30
2	026086	2025	362601652	DIRITTO COMMERCIALE I	IUS/04	Docente di riferimento Giuliana MARTINA CV Professore Ordinario (L. 240/10)	GIUR - 02/A	30
3	026086	2025	362601651	DIRITTO COMMERCIALE I	IUS/04	Docente di riferimento	GIUR - 02/A	30

						Carlo MEO CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>		
4	0260 86	2025	3626 0167 8	DIRI TTO DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE	IUS/ 13	Doce nte di riferi ment o Fabri zio MAR RELL A CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	GIUR - 09/A	30
5	0260 86	2024	3626 0018 7	ECO NOM IA AGR ARIA COM PAR ATA	AGR/ 01	Doce nte di riferi ment o Anto nio DE PIN CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	AGRI - 01/A	30
6	0260	2026	3626	ECO	ECO	Mari	ECO	30

	86		04360	NOMIA AZIENDALE - 1 (modulo di ECONOMIA AZIENDALE)	N-06/A	a Silvia AVI CV <i>Professore Ordinario</i>	N-06/A	
7	026086	2026	362604361	ECO NOMIA AZIENDALE - 1 (modulo di ECONOMIA AZIENDALE)	ECO N-06/A	Francesca DAL MAS CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECO N-06/A	30
8	026086	2026	362604362	ECO NOMIA AZIENDALE - 2 (modulo di ECONOMIA AZIENDALE)	ECO N-06/A	Maria Silvia AVI CV <i>Professore Ordinario</i>	ECO N-06/A	30
9	026086	2026	362604363	ECO NOMIA	ECO N-06/A	Francesca		30

				AZIE NDA LE - 2 (mod ulo di ECO NOM IA AZIE NDA LE)		a IULA		
10	0260 86	2026	3626 0436 4	ECO NOM IA AZIE NDA LE - 2 - ESER CITA ZION I (mod ulo di ECO NOM IA AZIE NDA LE)	ECO N- 06/A	Mari a Silvia AVI CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>	ECO N- 06/A	20
11	0260 86	2026	3626 0436 5	ECO NOM IA AZIE NDA LE - 2 - ESER CITA ZION I (mod ulo di ECO NOM IA AZIE	ECO N- 06/A	Doce nte non speci ficat o		20

				NDA LE)				
12	0260 86	2024	3626 0019 0	ECO NOM IA DELL O SVIL UPP O E DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE - 1 (mod ulo di ECO NOM IA DELL O SVIL UPP O E DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE)	SECS - P/06	Luigi CAP OANI		30
13	0260 86	2024	3626 0018 9	ECO NOM IA DELL O SVIL UPP O E DEL COM MER	SECS - P/06	Gianc arlo COR O' CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 04/A	30

				CIO INTE RNA ZION ALE - 1 (mod ulo di ECO NOM IA DELL O SVIL UPP O E DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE)				
14	0260 86	2024	3626 0019 1	ECO NOM IA DELL O SVIL UPP O E DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE - 2 (mod ulo di ECO NOM IA DELL O	SECS - P/06	Doce nte di riferi ment o Marc ella LUCC HETT A CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 02/A	30

				SVIL UPP O E DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE)				
15	0260 86	2024	3626 0019 2	ECO NOM IA DELL O SVIL UPP O E DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE - 2 (mod ulo di ECO NOM IA DELL O SVIL UPP O E DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE)	SECS - P/06	Doce nte di riferi ment o Marc ella LUCC HETT A CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 02/A	30
16	0260 86	2025	3626 0168	ECO NOM	SECS -	Doce nte	ECO N-	30

			8	IA E POLI TICA DEL TURI SMO - 1 (mod ulo di ECO NOM IA E POLI TICA DEL TURI SMO)	P/06	di riferi ment o Jan VAN DER BOR G CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	04/A	
17	0260 86	2025	3626 0168 9	ECO NOM IA E POLI TICA DEL TURI SMO - 2 (mod ulo di ECO NOM IA E POLI TICA DEL TURI SMO)	SECS - P/06	Doce nte di riferi ment o Jan VAN DER BOR G CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	ECO N- 04/A	30
18	0260 86	2026	3626 0436 8	ECO NOM IA POLI TICA - 1 (mod ulo di ECO NOM IA	ECO N- 01/A	Doce nte di riferi ment o Sergi o CUR RARI NI CV <i>Profe</i>	ECO N- 01/A	30

				POLI TICA)		ssore Assoc iato confe rmat o		
19	0260 86	2026	3626 0436 7	ECO NOM IA POLI TICA - 1 (mod ulo di ECO NOM IA POLI TICA)	ECO N- 01/A	Doce nte non speci ficat o		30
20	0260 86	2026	3626 0437 0	ECO NOM IA POLI TICA - 1 - ESER CITA ZION I (mod ulo di ECO NOM IA POLI TICA)	ECO N- 01/A	Doce nte non speci ficat o		10
21	0260 86	2026	3626 0436 9	ECO NOM IA POLI TICA - 1 - ESER CITA ZION I (mod	ECO N- 01/A	Doce nte non speci ficat o		10

				ulo di ECO NOM IA POLI TICA)				
22	0260 86	2026	3626 0437 1	ECO NOM IA POLI TICA - 2 (mod ulo di ECO NOM IA POLI TICA)	ECO N- 01/A	Doce nte di riferi ment o Sergi o CUR RARI NI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	ECO N- 01/A	30
23	0260 86	2026	3626 0437 2	ECO NOM IA POLI TICA - 2 (mod ulo di ECO NOM IA POLI TICA)	ECO N- 01/A	Doce nte di riferi ment o Sergi o CUR RARI NI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	ECO N- 01/A	30
24	0260 86	2026	3626 0437 3	ECO NOM IA POLI TICA	ECO N- 01/A	Luisa BEN EDET TI		10

				- 2 - ESER CITA ZION I (mod ulo di ECO NOM IA POLI TICA)				
25	0260 86	2026	3626 0437 4	ECO NOM IA POLI TICA - 2 - ESER CITA ZION I (mod ulo di ECO NOM IA POLI TICA)	ECO N- 01/A	Luisa BEN EDET TI		10
26	0260 86	2026	3626 0437 5	ELE MEN TI DI INFO RMA TICA PER L'EC ONO MIA	STAT - 01/A	Doce nte di riferi ment o Fran cesc a PAR PINE L CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	STAT - 01/A	30

27	0260 86	2026	3626 0437 6	ELE MEN TI DI INFO RMA TICA PER L'EC ONO MIA	STAT - 01/A	Clau dio PIZZI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	STAT - 02/A	30
28	0260 86	2025	3626 0165 3	ESER CITA ZION I DI POLI TICA ECO NOM ICA 1 (mod ulo di POLI TICA ECO NOM ICA)	SECS - P/02	Doce nte non speci ficat o		10
29	0260 86	2025	3626 0165 5	ESER CITA ZION I DI POLI TICA ECO NOM ICA 1 (mod ulo di POLI TICA ECO NOM ICA)	SECS - P/02	Doce nte non speci ficat o		10
30	0260 86	2025	3626 0165 7	ESER CITA ZION I DI	SECS - P/02	Doce nte non speci		10

				POLITICA ECONOMICA 2 (modulo di POLITICA ECONOMICA)		ficato		
31	026086	2025	362601656	ESERCITAZIONI DI POLITICA ECONOMICA 2 (modulo di POLITICA ECONOMICA)	SECS - P/02	Docente non specificato		10
32	026086	2024	362600171	FINANZA AZIENDALE	SECS - P/09	Docente non specificato		30
33	026086	2024	362600170	FINANZA AZIENDALE	SECS - P/09	Gloria GARDENAL CV Professore Associato (L. 240/10)	ECON-09/A	30

34	026086	2024	362600197	GEOGRAFIA DEL TURISMO	M-GGR/02	Annalisa COLOMBO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GEOG-01/B	30
35	026086	2025	362601690	GESTIONE E MARKETING DELLE AZIENDE TURISTICHE	SECS-P/08	Michela TAMMA CV <i>Professore Associato confermato</i>	ECON-07/A	30
36	026086	2024	362600172	INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA (modulo di INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA)	SECS-P/05	Docente di riferimento Monica BILLIO CV <i>Professore Ordinario</i>	ECON-05/A	30
37	026086	2024	362600173	INTRODUZIONE	SECS-P/05	Docente di	ECON-05/A	30

				E ALL'E CON OME TRIA (mod ulo di INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA)		riferi ment o Moni ca BILLI O CV <i>Profe ssore Ordin ario</i>		
38	0260 86	2024	3626 0078 5	INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA - ESER CITA ZION I (mod ulo di INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA)	SECS - P/05	Doce nte non speci ficat o		10
39	0260 86	2024	3626 0078 4	INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA - ESER	SECS - P/05	Doce nte non speci ficat o		10

				CITAZIONI (modulo di INTRODUZIONE ALL'ECOMETRIA)				
40	026086	2026	362604377	ISTITUTONI DI DIRITTO PRIVATO	GIUR - 01/A	Docente di riferimento Mariella LAMICELACV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	GIUR - 01/A	30
41	026086	2026	362604378	ISTITUTONI DI DIRITTO PRIVATO	GIUR - 01/A	Docente non specificato		30
42	026086	2026	362604379	ISTITUTONI DI DIRITTO PUBBLICO	GIUR - 05/A	Docente di riferimento Cristina DE	GIUR - 06/A	30

						BEN ETTI CV Profe ssore Assoc iato confe rmat o		
43	0260 86	2026	3626 0438 0	ISTIT UZIO NI DI DIRI TTO PUB BLIC O	GIUR - 05/A	Aless andr o LAU RO CV Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-b L. 240/ 10)	GIUR - 05/A	30
44	0260 86	2025	3626 0165 9	LAB ORA TORI O DI TECN ICA DOG ANA LE	IUS/ 13	Doce nte non speci ficat o		30
45	0260 86	2025	3626 0169 1	LEGI SLAZ IONE DEL TURI SMO	IUS/ 10	Doce nte di riferi ment o Cristi na DE BEN ETTI	GIUR - 06/A	30

						CV Profe ssore Assoc iato confe rmat o		
46	0260 86	2025	3626 0166 0	LING UA FRA NCE SE (ESA ME) <i>seme strale</i>	L- LIN/ 04	Doce nte di riferi ment o Paol a SALE RNI CV Profe ssore Assoc iato confe rmat o	FRA N- 01/B	30
47	0260 86	2026	3626 0438 4	LING UA INGL ESE I <i>seme strale</i>	ANGL - 01/C	Doce nte non speci ficat o		30
48	0260 86	2026	3626 0438 3	LING UA INGL ESE I <i>seme strale</i>	ANGL - 01/C	Doce nte non speci ficat o		30
49	0260 86	2024	3626 0017 5	LING UA INGL ESE II <i>seme strale</i>	L- LIN/ 12	Doce nte non speci ficat o		30
50	0260	2025	3626	LING	L-	Gius	SPA	30

	86		0166 1	UA SPA GNO LA (ESA ME) <i>seme strale</i>	LIN/ 07	eppe TRO VATO CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	N- 01/C	
51	0260 86	2025	3626 0166 2	LING UA TEDE SCA (ESA ME) <i>seme strale</i>	L- LIN/ 14	Doce nte non speci ficat o		30
52	0260 86	2025	3626 0168 1	MAR KETI NG INTE RNA ZION ALE	SECS - P/08	Elen a ROC CO CV <i>Ricer cator e confe rmat o</i>	ECO N- 07/A	30
53	0260 86	2025	3626 0168 0	MAR KETI NG INTE RNA ZION ALE	SECS - P/08	Elen a ROC CO CV <i>Ricer cator e confe rmat o</i>	ECO N- 07/A	30
54	0260 86	2026	3626 0439 0	MAT EMA TICA (OBB LIGO	Non e' stato indic ato il	Nicco lo URBI NATI CV	STAT - 04/A	30

				FOR MATI VO AGGI UNTI VO)	setto re dell'a ttivit a' form ativa	<i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>		
55	0260 86	2026	3626 0438 7	MAT EMA TICA - ESER CITA ZION I MOD .1 (mod ulo di MAT EMA TICA)	STAT - 04/A	Doce nte non speci ficat o		10
56	0260 86	2026	3626 0438 6	MAT EMA TICA - ESER CITA ZION I MOD .1 (mod ulo di MAT EMA TICA)	STAT - 04/A	Doce nte non speci ficat o		10
57	0260 86	2026	3626 0438 8	MAT EMA TICA - ESER CITA ZION I MOD	STAT - 04/A	Doce nte non speci ficat o		10

				.2 (mod ulo di MAT EMA TICA)				
58	0260 86	2026	3626 0438 9	MAT EMA TICA - ESER CITA ZION I MOD .2 (mod ulo di MAT EMA TICA)	STAT - 04/A	Doce nte non speci ficat o		10
59	0260 86	2025	3626 0168 2	MAT EMA TICA PER L'EC ONO MIA E LA FINA NZA (mod ulo di MAT EMA TICA PER L'EC ONO MIA E LA FINA NZA)	SECS - S/06	Doce nte di riferi ment o Dian a BAR RO CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	STAT - 04/A	30
60	0260 86	2025	3626 0168 4	MAT EMA TICA PER	SECS - S/06	Mari a BAR BATI	STAT - 04/A	30

				L'EC ONO MIA E LA FINA NZA (mod ulo di MAT EMA TICA PER L'EC ONO MIA E LA FINA NZA)		CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>		
61	0260 86	2025	3626 0168 5	MAT EMA TICA PER L'EC ONO MIA E LA FINA NZA - ESER CITA ZION I (mod ulo di MAT EMA TICA PER L'EC ONO MIA E LA FINA NZA)	SECS - S/06	Doce nte non speci ficat o		10
62	0260 86	2025	3626 0168 6	MAT EMA TICA	SECS - S/06	Doce nte non		10

				PER L'EC ONO MIA E LA FINA NZA - ESER CITA ZION I (mod ulo di MAT EMA TICA PER L'EC ONO MIA E LA FINA NZA)		speci ficat o		
63	0260 86	2026	3626 0439 2	MAT EMA TICA -1 (mod ulo di MAT EMA TICA)	STAT - 04/A	Paol o PELL IZZA RI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	STAT - 04/A	30
64	0260 86	2026	3626 0439 1	MAT EMA TICA -1 (mod ulo di MAT EMA TICA)	STAT - 04/A	Paol o PELL IZZA RI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	STAT - 04/A	30

65	0260 86	2026	3626 0439 4	MAT EMA TICA -2 (mod ulo di MAT EMA TICA)	STAT - 04/A	Dani ela FAVA RETT O CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	MAT H- 06/A	30
66	0260 86	2026	3626 0439 3	MAT EMA TICA -2 (mod ulo di MAT EMA TICA)	STAT - 04/A	Marc o TOLO TTI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	STAT - 04/A	30
67	0260 86	2024	3626 0019 3	ORG ANIZ ZAZI ONE DELL E AZIE NDE INTE RNA ZION ALI	SECS - P/10	<i>Doce nte non speci ficat o</i>		30
68	0260 86	2025	3626 0166 6	POLI TICA ECO NOM ICA - 1 (mod ulo di POLI TICA ECO	SECS - P/02	Doce nte di riferi ment o Marc ella LUCC HETT A CV	ECO N- 02/A	30

				NOM ICA)		<i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>		
69	0260 86	2025	3626 0166 5	POLI TICA ECO NOM ICA - 1 (mod ulo di POLI TICA ECO NOM ICA)	SECS - P/02	Robe rto ROS ON CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	ECO N- 02/A	30
70	0260 86	2025	3626 0166 8	POLI TICA ECO NOM ICA - 2 (mod ulo di POLI TICA ECO NOM ICA)	SECS - P/02	Anto nio PAR ADIS O CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 02/A	30
71	0260 86	2025	3626 0166 7	POLI TICA ECO NOM ICA - 2 (mod ulo di POLI TICA ECO NOM ICA)	SECS - P/02	Robe rto ROS ON CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	ECO N- 02/A	30

72	026086	2024	362600176	RAGIONE RIA INTERNAZIONALE	SECS - P/07	Docente non specificato		30
73	026086	2024	362600177	RAGIONE RIA INTERNAZIONALE	SECS - P/07	Docente non specificato		30
74	026086	2024	362600178	SCIENZA DELLE FINANZE (modulo di SCIENZA DELLE FINANZE)	SECS - P/03	Docente di riferimento Francesco MOSCONE <i>CV Professore Associato confermato</i>	ECON-03/A	30
75	026086	2024	362600180	SCIENZA DELLE FINANZE (modulo di SCIENZA DELLE FINANZE)	SECS - P/03	Docente di riferimento Francesco MOSCONE <i>CV Professore</i>	ECON-03/A	30

						Assoc iato confe rmat o		
76	0260 86	2024	3626 0018 1	SCIE NZA DELL E FINA NZE - ESER CITA ZION I (mod ulo di SCIE NZA DELL E FINA NZE)	SECS - P/03	Doce nte non speci ficat o		10
77	0260 86	2024	3626 0018 2	SCIE NZA DELL E FINA NZE - ESER CITA ZION I (mod ulo di SCIE NZA DELL E FINA NZE)	SECS - P/03	Doce nte non speci ficat o		10
78	0260 86	2024	3626 0018 3	SOCI OLO GIA	SPS/ 07	Doce nte non speci		30

						ficat o		
79	0260 86	2025	3626 0167 1	STAT ISTIC A - 1 (mod ulo di STAT ISTIC A)	SECS - S/01	Doce nte di riferi ment o Silvia BOZ ZA CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	STAT - 01/A	30
80	0260 86	2025	3626 0167 0	STAT ISTIC A - 1 (mod ulo di STAT ISTIC A)	SECS - S/01	Doce nte di riferi ment o Silvia BOZ ZA CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	STAT - 01/A	30
81	0260 86	2025	3626 0167 3	STAT ISTIC A - 2 (mod ulo di STAT ISTIC A)	SECS - S/01	Doce nte di riferi ment o Fran cesc a PAR PINE	STAT - 01/A	30

						L CV Profe ssore Assoc iato confe rmat o		
82	0260 86	2025	3626 0167 2	STAT ISTIC A - 2 (mod ulo di STAT ISTIC A)	SECS - S/01	Lisa CRO SATO CV Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)	STAT - 02/A	30
83	0260 86	2025	3626 0167 5	STAT ISTIC A 1 - ESER CITA ZION I MOD .1 (mod ulo di STAT ISTIC A)	SECS - S/01	Matti a STIV AL CV Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24 c.3-a L. 240/ 10)	STAT - 03/B	10
84	0260 86	2025	3626 0167 4	STAT ISTIC A 1 - ESER CITA ZION I MOD .1 (mod ulo di STAT	SECS - S/01	Matti a STIV AL CV Ricer cator e a t.d. - t.pien o (art. 24	STAT - 03/B	10

				ISTICA)		c.3-a L. 240/ 10)		
85	0260 86	2025	3626 0167 7	STAT ISTICA 2 - ESER CITA ZION I MOD .2 (mod ulo di STAT ISTICA)	SECS - S/01	Ange la AND REEL LA CV Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)	STAT - 03/B	10
86	0260 86	2025	3626 0167 6	STAT ISTICA 2 - ESER CITA ZION I MOD .2 (mod ulo di STAT ISTICA)	SECS - S/01	Doce nte non speci ficat o		10
							ore totali	2120

Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento
----	---------	---------------------	--------------	-----------------	-------	---------	-----	------------------------------

								per corso
1.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA AZIE NDA LE link			12		
2.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA AZIE NDA LE - 1 <i>(mod ulo di ECON OMIA AZIE NDAL E)</i> link	DAL MAS FRA NCES CA CV	PA	6	30	
3.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA AZIE NDA LE - 1 <i>(mod ulo di ECON OMIA AZIE NDAL E)</i> link	AVI MARI A SILVI A CV	PO	6	30	
4.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA AZIE NDA LE - 2	IULA FRA NCES CA		6	30	

			(mod ulo di ECON OMIA AZIE NDAL E) link					
5.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA AZIE NDA LE - 2 (mod ulo di ECON OMIA AZIE NDAL E) link	AVI MARI A SILVI A CV	PO	6	30	
6.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA AZIE NDA LE - 2 - ESER CITA ZION I (mod ulo di ECON OMIA AZIE NDAL E) link			0	20	
7.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA AZIE NDA	AVI MARI A SILVI A CV	PO	0	20	

			LE - 2 - ESER CITA ZION I <i>(mod ulo di ECON OMIA AZIE NDAL E)</i> link					
8.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA POLI TICA link			12		
9.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA POLI TICA - 1 <i>(mod ulo di ECON OMIA POLIT ICA)</i> link	CUR RARI NI SER GIO CV	PA	6	30	
10.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA POLI TICA - 1 <i>(mod ulo di ECON OMIA POLIT ICA)</i> link			6	30	

11.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA POLI TICA - 1 - ESER CITA ZION I <i>(mod ulo di ECON OMIA POLIT ICA)</i> link			0	10	
12.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA POLI TICA - 1 - ESER CITA ZION I <i>(mod ulo di ECON OMIA POLIT ICA)</i> link			0	10	
13.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA POLI TICA - 2 <i>(mod ulo di ECON OMIA POLIT ICA)</i> link	CUR RARI NI SER GIO CV	PA	6	30	

14.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA POLI TICA - 2 <i>(mod ulo di ECON OMIA POLIT ICA)</i> link	CUR RARI NI SER GIO CV	PA	6	30	
15.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA POLI TICA - 2 - ESER CITA ZION I <i>(mod ulo di ECON OMIA POLIT ICA)</i> link	BEN EDET TI LUIS A		0	10	
16.	ECO N- 01/A	Anno di corso 1	ECO NOM IA POLI TICA - 2 - ESER CITA ZION I <i>(mod ulo di ECON OMIA POLIT ICA)</i> link	BEN EDET TI LUIS A		0	10	

17.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	ELE MEN TI DI INFO RMA TICA PER L'EC ONO MIA link	PAR PINE L FRA NCES CA CV	PA	6	30	
18.	STAT - 01/A	Anno di corso 1	ELE MEN TI DI INFO RMA TICA PER L'EC ONO MIA link	PIZZI CLAU DIO CV	PA	6	30	
19.	GIUR - 01/A	Anno di corso 1	ISTIT UZIO NI DI DIRIT TO PRIV ATO link	LAMI CELA MARI ELLA CV	PA	6	30	
20.	GIUR - 01/A	Anno di corso 1	ISTIT UZIO NI DI DIRIT TO PRIV ATO link			6	30	
21.	GIUR - 05/A	Anno di corso 1	ISTIT UZIO NI DI DIRIT TO PUB BLIC	DE BEN ETTI CRIS TINA CV	PA	6	30	

			O link					
22.	GIUR - 05/A	Anno di corso 1	ISTIT UZIO NI DI DIRIT TO PUB BLIC O link	LAU RO ALES SAN DRO CV	RD	6	30	
23.	ANGL - 01/C	Anno di corso 1	LING UA INGL ESE I link			6	30	
24.	ANGL - 01/C	Anno di corso 1	LING UA INGL ESE I link			6	30	
25.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA link			12		
26.	NN	Anno di corso 1	MAT EMA TICA (OBB LIGO FOR MATI VO AGGI UNTI VO) link	URBI NATI NICC OLÒ CV	RD	0	30	
27.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA - ESER CITA ZION I			0	10	

			MOD .1 (mod ulo di MATE MATI CA) link					
28.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA - ESER CITA ZION I MOD .1 (mod ulo di MATE MATI CA) link			0	10	
29.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA - ESER CITA ZION I MOD .2 (mod ulo di MATE MATI CA) link			0	10	
30.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA - ESER CITA ZION			0	10	

			I MOD .2 (mod ulo di MATE MATI CA) link					
31.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA -1 (mod ulo di MATE MATI CA) link	PELL IZZA RI PAOL O CV	PO	6	30	
32.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA -1 (mod ulo di MATE MATI CA) link	PELL IZZA RI PAOL O CV	PO	6	30	
33.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA -2 (mod ulo di MATE MATI CA) link	FAVA RETT O DANI ELA CV	PA	6	30	
34.	STAT - 04/A	Anno di corso 1	MAT EMA TICA -2 (mod ulo di MATE	TOLO TTI MAR CO CV	PO	6	30	

			MATI CA) link					
35.	GIUR - 02/A	Anno di corso 2	DIRIT TO COM MER CIAL E I link	MEO CARL O CV	PA	6	30	
36.	GIUR - 02/A	Anno di corso 2	DIRIT TO COM MER CIAL E I link	MAR TINA GIULI ANA CV	PO	6	30	
37.	GIUR - 09/A	Anno di corso 2	DIRIT TO DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE link	MAR RELL A FAB RIZIO CV	PO	6	30	
38.	GIUR - 10/A	Anno di corso 2	DIRIT TO DELL' UNIO NE EUR OPE A link			6	30	
39.	ECO N- 04/A	Anno di corso 2	ECO NOM IA E POLI TICA DEL TURI SMO link			12		

40.	ECO N- 04/A	Anno di corso 2	ECO NOM IA E POLI TICA DEL TURI SMO - 1 <i>(mod ulo di ECON OMIA E POLIT ICA DEL TURI SMO)</i> link	VAN DER BOR G JAN CV	PA	6	30	
41.	ECO N- 04/A	Anno di corso 2	ECO NOM IA E POLI TICA DEL TURI SMO - 2 <i>(mod ulo di ECON OMIA E POLIT ICA DEL TURI SMO)</i> link	VAN DER BOR G JAN CV	PA	6	30	
42.	ECO N- 02/A	Anno di corso 2	ESER CITA ZION I DI POLI TICA ECO NOM			0	10	

			ICA 1 (mod ulo di POLIT ICA ECON OMIC A) link					
43.	ECO N- 02/A	Anno di corso 2	ESER CITA ZION I DI POLI TICA ECO NOM ICA 1 (mod ulo di POLIT ICA ECON OMIC A) link			0	10	
44.	ECO N- 02/A	Anno di corso 2	ESER CITA ZION I DI POLI TICA ECO NOM ICA 2 (mod ulo di POLIT ICA ECON OMIC A) link			0	10	
45.	ECO N- 02/A	Anno di corso 2	ESER CITA ZION I DI			0	10	

			POLI TICA ECO NOM ICA 2 <i>(mod ulo di POLIT ICA ECON OMIC A)</i> link					
46.	ECO N- 07/A	Anno di corso 2	GEST IONE E MAR KETI NG DELL E AZIE NDE TURI STIC HE link	TAM MA MICH ELE CV	PA	6	30	
47.	STAT - 01/A	Anno di corso 2	LAB ORA TORI O DI ANA LISI DEI DATI link			6	30	
48.	GIUR - 09/A	Anno di corso 2	LAB ORA TORI O DI TECN ICA DOG ANA LE link			6	30	

49.	GIUR - 06/A	Anno di corso 2	LEGI SLAZ IONE DEL TURI SMO link	DE BEN ETTI CRIS TINA CV	PA	6	30	
50.	FRA N- 01/B	Anno di corso 2	LING UA FRA NCES E (ESA ME) link	SALE RNI PAOL A CV	PA	6	30	
51.	FLM R- 01/D	Anno di corso 2	LING UA POR TOG HES E 1 link	CAST AGN A VAN ESSA CV	PA	6	30	
52.	SPA N- 01/C	Anno di corso 2	LING UA SPAG NOL A (ESA ME) link			6	30	
53.	GER M- 01/C	Anno di corso 2	LING UA TEDE SCA (ESA ME) link			6	30	
54.	ECO N- 07/A	Anno di corso 2	MAR KETI NG INTE RNA ZION ALE link	ROC CO ELEN A CV	RU	6	30	

55.	ECO N- 07/A	Anno di corso 2	MAR KETI NG INTE RNA ZION ALE link	ROC CO ELEN A CV	RU	6	30	
56.	STAT - 04/A	Anno di corso 2	MAT EMA TICA PER L'EC ONO MIA E LA FINA NZA link			6		
57.	STAT - 04/A	Anno di corso 2	MAT EMA TICA PER L'EC ONO MIA E LA FINA NZA (<i>mod ulo di MATE MATI CA PER L'ECO NOMI A E LA FINA NZA</i>) link	BAR BATI MARI A CV	PA	6	30	
58.	STAT - 04/A	Anno di corso 2	MAT EMA TICA PER L'EC	BAR RO DIAN A CV	PA	6	30	

			ONO MIA E LA FINA NZA <i>(mod ulo di MATE MATI CA PER L'ECO NOMI A E LA FINA NZA)</i> link					
59.	STAT - 04/A	Anno di corso 2	MAT EMA TICA PER L'EC ONO MIA E LA FINA NZA - ESER CITA ZION I <i>(mod ulo di MATE MATI CA PER L'ECO NOMI A E LA FINA NZA)</i> link			0	10	
60.	STAT -	Anno di	MAT EMA			0	10	

	04/A	corso 2	TICA PER L'EC ONO MIA E LA FINA NZA - ESER CITA ZION I <i>(mod ulo di MATE MATI CA PER L'ECO NOMI A E LA FINA NZA)</i> link					
61.	ECO N- 02/A	Anno di corso 2	POLI TICA ECO NOM ICA link			12		
62.	ECO N- 02/A	Anno di corso 2	POLI TICA ECO NOM ICA - 1 <i>(mod ulo di POLIT ICA ECON OMIC A)</i> link			6	30	
63.	ECO	Anno	POLI	ROS	PA	6	30	

	N-02/A	di corso 2	TICA ECO NOM ICA - 1 <i>(mod ulo di POLIT ICA ECON OMIC A)</i> link	ON ROB ERT O CV				
64.	ECO N- 02/A	Anno di corso 2	POLI TICA ECO NOM ICA - 2 <i>(mod ulo di POLIT ICA ECON OMIC A)</i> link	ROS ON ROB ERT O CV	PA	6	30	
65.	ECO N- 02/A	Anno di corso 2	POLI TICA ECO NOM ICA - 2 <i>(mod ulo di POLIT ICA ECON OMIC A)</i> link	PAR ADIS O ANT ONIO CV	PA	6	30	
66.	STAT - 01/A	Anno di corso 2	STAT ISTIC A link			12		
67.	STAT	Anno	STAT	BOZ	PA	6	30	

	- 01/A	di corso 2	ISTIC A - 1 (<i>mod ulo di STATI STICA</i> /link	ZA SILVI A CV				
68.	STAT - 01/A	Anno di corso 2	STAT ISTIC A - 1 (<i>mod ulo di STATI STICA</i> /link	BOZ ZA SILVI A CV	PA	6	30	
69.	STAT - 01/A	Anno di corso 2	STAT ISTIC A - 2 (<i>mod ulo di STATI STICA</i> /link	CRO SATO LISA CV	PA	6	30	
70.	STAT - 01/A	Anno di corso 2	STAT ISTIC A - 2 (<i>mod ulo di STATI STICA</i> /link	PAR PINE L FRA NCES CA CV	PA	6	30	
71.	STAT - 01/A	Anno di corso 2	STAT ISTIC A 1 - ESER CITA ZION I MOD .1 (<i>mod ulo di STATI STICA</i> /link	STIV AL MAT TIA CV	RD	0	10	
72.	STAT	Anno	STAT	STIV	RD	0	10	

	- 01/A	di corso 2	ISTIC A 1 - ESER CITA ZION I MOD .1 <i>(mod ulo di STATI STICA /link</i>	AL MAT TIA CV				
73.	STAT - 01/A	Anno di corso 2	STAT ISTIC A 2 - ESER CITA ZION I MOD .2 <i>(mod ulo di STATI STICA /link</i>			0	10	
74.	STAT - 01/A	Anno di corso 2	STAT ISTIC A 2 - ESER CITA ZION I MOD .2 <i>(mod ulo di STATI STICA /link</i>	AND REEL LA ANG ELA CV	RD	0	10	
75.	STAT - 02/A	Anno di corso 3	ANA LISI DELL A DOM AND	PIZZI CLAU DIO CV	PA	6	30	

			A TURI STIC A link					
76.	STAT - 02/A	Anno di corso 3	ANA LISI DELL A DOM AND A TURI STIC A link			6	30	
77.	GIUR - 02/A	Anno di corso 3	DIRIT TO COM MER CIAL E II link			6	30	
78.	GIUR - 01/A	Anno di corso 3	DIRIT TO PRIV ATO EUR OPE O link	TICO ZZI MAR CO CV	RU	6	30	
79.	INFO - 01/A	Anno di corso 3	E- TOU RISM link			6	30	
80.	AGRI - 01/A	Anno di corso 3	ECO NOM IA AGR ARIA COM PAR ATA link	DE PIN ANT ONIO CV	PA	6	30	
81.	AGRI - 01/A	Anno di	ECO NOM IA			6	30	

		corso 3	AGR ARIA COM PAR ATA link					
82.	ECO N- 04/A	Anno di corso 3	ECO NOM IA DELL O SVIL UPP O E DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE link			12		
83.	ECO N- 04/A	Anno di corso 3	ECO NOM IA DELL O SVIL UPP O E DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE - 1 <i>(mod ulo di ECON OMIA DELL O SVILU PPO</i>	COR O' GIAN CARL O CV	PO	6	30	

			<i>E DEL COM MER CIO INTE RNAZ IONA LE)</i> link					
84.	ECO N- 04/A	Anno di corso 3	ECO NOM IA DELL O SVIL UPP O E DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE - 1 <i>(mod ulo di ECON OMIA DELL O SVILU PPO E DEL COM MER CIO INTE RNAZ IONA LE)</i> link			6	30	
85.	ECO N- 04/A	Anno di corso 3	ECO NOM IA DELL O			6	30	

			SVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE - 1 <i>(modulo di ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE)</i> link					
86.	ECON-04/A	Anno di corso 3	ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE - 2 <i>(modulo di</i>			6	30	

			ECONOMIA DELL'OSVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE) link						
87.	ECON-04/A	Anno di corso 3	ECONOMIA DELL'OSVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE - 2 (modulo di ECONOMIA DELL'OSVILUPPO E DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE)			6	30		

			LE) link					
88.	ECO N- 04/A	Anno di corso 3	ECO NOM IA DELL O SVIL UPP O E DEL COM MER CIO INTE RNA ZION ALE - 2 <i>(mod ulo di ECON OMIA DELL O SVILU PPO E DEL COM MER CIO INTE RNAZ IONA LE)</i> link			6	30	
89.	ECO N- 09/A	Anno di corso 3	FINA NZA AZIE NDA LE link			6	30	
90.	ECO N- 09/A	Anno di corso 3	FINA NZA AZIE NDA			6	30	

			LE link					
91.	ECO N- 09/A	Anno di corso 3	FINA NZA AZIE NDA LE link	GAR DEN AL GLO RIA CV	PA	6	30	
92.	GEO G- 01/B	Anno di corso 3	GEO GRA FIA DEL TURI SMO link			6	30	
93.	GEO G- 01/B	Anno di corso 3	GEO GRA FIA DEL TURI SMO link	COLO MBI NO ANN ALIS A CV	PA	6	30	
94.	ECO N- 05/A	Anno di corso 3	INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA link			6		
95.	ECO N- 05/A	Anno di corso 3	INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA link			6	30	
96.	ECO N- 05/A	Anno di corso 3	INTR ODU ZION E ALL'E	BILLI O MON ICA CV	PO	6	30	

			CON OME TRIA <i>(mod ulo di</i> INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA) link					
97.	ECO N- 05/A	Anno di corso 3	INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA <i>(mod ulo di</i> INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA) link	BILLI O MON ICA CV	PO	6	30	
98.	ECO N- 05/A	Anno di corso 3	INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA - ESER CITA ZION I <i>(mod ulo di</i>			0	10	

			INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA) link					
99.	ECO N- 05/A	Anno di corso 3	INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA - ESER CITA ZION I (mod ulo di INTR ODU ZION E ALL'E CON OME TRIA) link			0	10	
100.	STAT - 01/A	Anno di corso 3	LAB ORA TORI O DI STAT ISTIC A PER L'EC ONO MIA link	PAR PINE L FRA NCES CA CV	PA	6	30	
101.	ANGL -	Anno di	LING UA			6	30	

	01/C	corso 3	INGL ESE Il link					
102.	ANGL - 01/C	Anno di corso 3	LING UA INGL ESE Il link			6	30	
103.	ECO N- 08/A	Anno di corso 3	ORG ANIZ ZAZI ONE DELL E AZIE NDE INTE RNA ZION ALI link	COM ACC HIO ANN A	PO	6	30	
104.	ECO N- 08/A	Anno di corso 3	ORG ANIZ ZAZI ONE DELL E AZIE NDE INTE RNA ZION ALI link			6	30	
105.	ECO N- 06/A	Anno di corso 3	RAGI ONE RIA INTE RNA ZION ALE link			6	30	
106.	ECO N- 06/A	Anno di corso 3	RAGI ONE RIA INTE			6	30	

			RNA ZION ALE link					
107.	ECO N- 06/A	Anno di corso 3	RAGI ONE RIA INTE RNA ZION ALE link			6	30	
108.	ECO N- 03/A	Anno di corso 3	SCIE NZA DELL E FINA NZE (<i>mod ulo di SCIE NZA DELL E FINA NZE</i>) link	MOS CON E FRA NCES CO CV	PA	6	30	
109.	ECO N- 03/A	Anno di corso 3	SCIE NZA DELL E FINA NZE link			6		
110.	ECO N- 03/A	Anno di corso 3	SCIE NZA DELL E FINA NZE (<i>mod ulo di SCIE NZA DELL E</i>)			6	30	

			<i>FINA NZE)</i> link					
111.	ECO N- 03/A	Anno di corso 3	SCIE NZA DELL E FINA NZE <i>(mod ulo di SCIE NZA DELL E FINA NZE)</i> link	MOS CON E FRA NCES CO CV	PA	6	30	
112.	ECO N- 03/A	Anno di corso 3	SCIE NZA DELL E FINA NZE - ESER CITA ZION I <i>(mod ulo di SCIE NZA DELL E FINA NZE)</i> link			0	10	
113.	ECO N- 03/A	Anno di corso 3	SCIE NZA DELL E FINA NZE - ESER CITA			0		

			ZION I (mod ulo di SCIE NZA DELL E FINA NZE) link					
114.	ECO N- 03/A	Anno di corso 3	SCIE NZA DELL E FINA NZE - ESER CITA ZION I (mod ulo di SCIE NZA DELL E FINA NZE) link			0	10	
115.	GSPS - 05/A	Anno di corso 3	SOCI OLO GIA link			6	30	
116.	GSPS - 05/A	Anno di corso 3	SOCI OLO GIA link			6	30	
117.	STEC - 01/B	Anno di corso 3	STO RIA ECO NOM ICA link	FAVE RO GIOV ANNI CV	PO	6	30	

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unive.it/data/it/8502/insegnamenti-e-orari>

Data di inizio dell'attività didattica

21/09/2026

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unive.it/web/it/8500/esami>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unive.it/web/it/8497/laurearsi>

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

Sale Studio

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/18944/>

Biblioteche

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/18944/>

Servizi a supporto

Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 

Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 

Assistenza per la mobilità internazionale Pdf inserito: 

Inserimento atenei in convenzione 

Nessun Ateneo in convenzione inserito

Accompagnamento al lavoro Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: 

Eventuali altre iniziative

Opinioni studenti

Pdf inserito: 

Opinioni dei laureati

Pdf inserito: 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Pdf inserito: 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Pdf inserito: 

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale