



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
Nome del corso in italiano	Economia e gestione delle arti e delle attività culturali (IdSua:1619134)
Nome del corso in inglese	Economics and Management of Arts and Cultural Activities
Classe	LM-76 R - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unive.it/cdl/EMR3
Tasse	http://www.unive.it/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FUNARI Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio didattico
Struttura didattica di riferimento	Filosofia e Beni Culturali (Dipartimento Legge 240)
Eventuali strutture didattiche coinvolte	Economia Scienze Ambientali, Informatica e Statistica Studi Umanistici Venice School of Management

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BERTELE'	Matteo	PA		1	

2.	BURINI	Silvia	PO	1
3.	CESARO	Laura	RD	1
4.	DE ROSA	Miriam Stefania	PA	1
5.	DREON	Roberta	PO	1
6.	FERRARESE	Pieremilio	PA	1
7.	FUNARI	Stefania	PA	1
8.	MONACO	Angelo Maria	PA	1
9.	NOVIELLI	Maria	PA	1
10.	PISTELLATO	Mara	RD	1
11.	TIMETO	Federica Maria Giovanna	PA	1

Rappresentanti Studenti	CERUTTI Laura PINNA Francesca RIBOLDI Michele Ruggero
Gruppo di gestione AQ	Andrea BALDIN Nicola BERTAZZOLO Stefania FUNARI Vincenzina Caterina OTTOMANO
Tutor	Andrea BALDIN Stefania DE VINCENTIS



Il Corso di Studio in breve

03/02/2025

Il Corso di laurea Magistrale integra competenze, metodologie di ricerca e approcci professionali provenienti dall'area umanistica e da quella economico-gestionale. A partire dall'a.a. 2019/2020 il corso è articolato in due curricula, uno in lingua italiana e uno in lingua inglese.

Il percorso è particolarmente attento all'evoluzione del panorama artistico e culturale nazionale, europeo e globale. Fornisce inoltre competenze per la gestione delle organizzazioni artistiche e culturali aperte agli scambi internazionali. Gli insegnamenti impartiti, le modalità didattiche e le caratteristiche della tesi di laurea permettono, tra l'altro, di operare nelle nuove connessioni tra cultura e impresa, nel critico rapporto tra creatività e innovazione, con significativi effetti di scambio.

I laureati magistrali saranno in grado di svolgere, all'interno di aziende, istituzioni culturali, musei, gallerie, fondazioni, enti territoriali e altre organizzazioni culturali operanti nella Pubblica Amministrazione, mansioni legate alla progettazione, all'organizzazione e alla gestione di attività ed eventi culturali, con assunzione di ruoli di responsabilità. Potranno svolgere il ruolo di assistente e responsabile di project management e del controllo di gestione, assistente e responsabile del marketing management e della comunicazione nel settore culturale, organizzatore di eventi e attività culturali, assistente alla curatela e alla direzione artistica

Link: <https://www.unive.it/cdl/emr3> (Sito del Corso di laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

28/02/2025

Nel momento di istituzione del corso di laurea magistrale ha avuto luogo la consultazione con i portatori di interesse, tramite un incontro il 14 gennaio 2008 in occasione della presentazione a Ca' Foscari dell'offerta formativa, che ha visto la partecipazione di rappresentanti delle istituzioni locali (Regione, Comune, Provincia, Soprintendenze), degli albi e delle associazioni di categoria presenti sul territorio (CCIAA, Albo Consulenti del lavoro, Ordine dei Commercialisti, Ordine dei Chimici, Ordine degli Assistenti sociali, CGIL, Unindustria).

Sono stati acquisiti due risultati:

- una comprensione approfondita e una condivisione dei progetti di modifica dei corsi e dell'offerta formativa dell'Ateneo;
- l'impostazione di una linea di consultazione sistematica e ricorsiva per individuare e aggiornare i fabbisogni di competenza attesi dal mondo produttivo e dalle istituzioni.

I responsabili del corso hanno sviluppato nel tempo numerose relazioni con aziende di produzione culturale e con istituzioni culturali.

Le consultazioni con i portatori di interesse a partire dall'anno accademico 2017/2018 si svolgono annualmente e coinvolgono numerose istituzioni culturali sia nazionali sia internazionali. I portatori di interesse vengono consultati uno ad uno sulla base di questionari appositamente preparati dal Comitato di indirizzo. Per l'elenco delle parti consultate, i dettagli e i verbali delle consultazioni a partire dall'a.a. 2017/2018 si rimanda al quadro A1.b.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

04/04/2025



Il Dipartimento di Filosofia e Beni Culturali, in accordo con gli altri dipartimenti coinvolti, ha deciso a partire dall'a.a. 2017/2018 di istituire un Comitato di indirizzo per le consultazioni con i portatori di interesse dei CdS relativi all'area della conservazione e gestione dei beni culturali e ne ha individuato la componente docente.

Il Comitato d'indirizzo si è prefissato l'obiettivo di svolgere le consultazioni almeno una volta l'anno.

A partire dalle consultazioni per l'a.a. 2020/2021 la modalità di consultazione prescelta è l'incontro one to one, sulla base di questionari preparati dal Comitato di indirizzo sulla base del modello di Ateneo n. 2 proposto dalle linee guida dell'ANVUR. Nei casi in cui non sia stato possibile organizzare degli incontri, come ad esempio durante il periodo legato alla pandemia da COVID-19, la documentazione e i questionari sono stati inviati per e-mail e discussi telefonicamente. Ogni anno il modello viene ottimizzato per inserire in apertura una breve sintesi delle modifiche considerate dal collegio didattico in seguito alla consultazione avvenuta nell'anno precedente.

Questo modello propone una serie di domande sulle figure professionali che il CdS intende formare e sulle conoscenze e competenze che si propone di far acquisire a chi si laurea nel CdS.

Prima di ciascuna domanda sono aggiunte le descrizioni e i dati necessari alla valutazione dei singoli aspetti da parte di

chi è intervistato. Prima delle consultazioni si illustrano alle aziende e agli enti interessati (il cui elenco è riportato alla fine di questa sezione) l'ordinamento didattico e i punti della SUA relativi a:

- Figure professionali
- Rispondenza alle attuali esigenze dell'azienda/ente rappresentato
- Rispondenza alle esigenze del mercato del lavoro tra dieci anni
- Risultati di apprendimento attesi del CdS
- Conoscenze e capacità di comprensione
- Capacità di applicare le conoscenze e la comprensione delle materie trattate

Spesso si focalizza l'attenzione sulle impressioni che i diversi enti hanno tratto dai tirocini svolti dagli studenti e dalle studentesse del corso di studi, in modo da ricavarne i punti di forza e di debolezza sul campo.

Per consentire una maggiore diffusione del questionario esiste anche una sua versione in lingua inglese, che viene rivista in occasione di ciascuna consultazione.

Dalle consultazioni effettuate con i portatori di interesse durante i diversi anni accademici non sono in generale emerse particolari criticità e i singoli suggerimenti proposti sono consultabili nei verbali in allegato.

In particolare, per la consultazione più recente, quella relativa all'a.a. 2025/2026, le parti interessate hanno rilevato che la denominazione del CdS comunica in modo chiaro le finalità del corso di studio, che le figure professionali che il CdS si propone di formare sono rispondenti alle esigenze dei settori/ambiti professionali/produttivi rappresentati dalle parti sociali interpellate, che le figure professionali formate dal CdS sono rispondenti alle esigenze del settore produttivo e dell'ambito professionale rappresentate dalle istituzioni coinvolte nella consultazione e che la maggior parte delle figure professionali che il CdS si propone di formare potranno essere richieste dal mercato del lavoro nei prossimi dieci anni.

Alcuni singoli specifici suggerimenti sono a volte legati alle particolari sensibilità delle parti sociali e, per la stessa consultazione più recente dell'a.a. 2025/2026, si sottolineano, ad esempio, la capacità di aggiornarsi in maniera costante e il ruolo delle soft skill richieste dal mercato del lavoro, utili per bilanciare creatività e sostenibilità economica. Si è evidenziato inoltre la necessità da parte di chi si laurea di sviluppare flessibilità, autonomia e capacità di adattamento, oltre che l'opportunità di sviluppare la dimestichezza con le nuove tecnologie nel settore culturale, che possono fornire skill competitive a chi si laurea.

In generale anche nelle consultazioni meno recenti, i portatori di interesse chiedono un maggiore sviluppo delle competenze trasversali e migliori collegamenti con gli operatori culturali.

Si evidenzia in particolare come, durante le consultazioni dell'a.a. 2019/2020, il comitato di indirizzo abbia evidenziato la scarsità dell'offerta formativa del curriculum in lingua inglese, cui il collegio didattico ha risposto con un ampliamento dell'offerta formativa a decorrere dall'a.a. 2020/2021, nei limiti delle risorse disponibili, con la conseguente modifica dell'ordinamento del Corso di Studio.

Si riportano qui di seguito le istituzioni che sono state individuate per le consultazioni nei diversi anni accademici, dalla consultazione più recente alla meno recente. Si osserva come le istituzioni durante gli anni possano in parte cambiare, garantendo così nel contempo sia la continuità rispetto alle figure professionali di riferimento, sia la varietà nelle consultazioni.

Per l'anno accademico 2025/2026 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- CNA Cinema e Audiovisivo
- Fondazione Musei Civici Venezia
- Fondazione Teatro La Fenice
- CSC Immersive
- Collezione Pinault Punta della Dogana
- Biografilm Festival
- Recontemporary/Fondazione ETS
- Fondazione Centro Internazionale di Studi di Architettura Andrea Palladio
- FIC
- AGIS-ANEC
- Comune di Vicenza - Musei civici
- Espace Louis Vuitton Venezia
- Cinema rental
- Photo Elysée
- Kublai Film

- Golena Film
- Mestiere cinema
- Circuito Cinema Venezia
- Museo Civico di Belluno
- Museo di Palazzo Grimani
- Liberi professionisti

Per l'anno accademico 2024/2025 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Marsilio editori
- Fondazione Teatro La Fenice
- MondoMostre
- Fondazione Giorgio Cini
- Fondazione Centro Internazionale di Studi di Architettura Andrea Palladio
- Sky Italia
- Euganea Movie Movement
- Comune di Venezia - Musei civici
- Illmatic Film Group
- Corti a Ponte APS
- Vastagamma-PAFF! International Museum of Comic Art
- Photo Elysée
- Liberi professionisti

Per l'anno accademico 2023/2024 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Fondazione Teatro La Fenice
- Tobia Ravà Studio Pardes Mirano (VE)
- Coventry Biennial
- SODA Gallery/Manchester (Regno Unito)
- FEST Fenice servizi teatrali
- MondoMostre
- SPEAKART s.r.l.
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Settore Musei e Cultura del Comune di Vicenza
- Galleria Alberta Pane
- We Exhibit s.r.l.
- Fondazione Giorgio Cini

Per l'anno accademico 2022/2023 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Fondazione Bevilacqua La Masa
- Teatro Stabile del Veneto "Carlo Goldoni"
- Tobia Ravà Studio Pardes Mirano (VE)
- La Biennale di Venezia
- University of California, Riverside (Stati Uniti)
- FAI – Negozio Olivetti
- Coventry University (Regno Unito)
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Fondazione Fitzcarraldo (Torino)
- Operaestate Festival Veneto e Centro per la scena Contemporanea (Bassano del Grappa)
- SODA Gallery/Manchester Metropolitan University (Regno Unito)
- Palazzo Grassi Venezia
- Edizioni nottetempo S.r.l. (Milano)
- Conservatorio di musica Benedetto Marcello
- Centro Servizi Culturali Santa Chiara (Trento)

Per l'anno accademico 2020/2021 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Fondazione Querini Stampalia Venezia
- Teatro Stabile del Veneto
- Settore Musei e cultura del Comune di Vicenza
- Fondazione Centro Internazionale di Studi di Architettura A. Palladio Vicenza
- Tobia Ravà Studio Pardes Mirano (Ve)
- Janus Pannonius Museum (Pécs, Ungheria)
- Pôle ICP (Arles, Francia)
- Idrija 2020 (Idrija, Slovenia)
- Ctrlart Ilc (Lubiana, Slovenia)
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Fondazione Fitzcarraldo (Torino)
- Operaestate Festival Veneto e Centro per la scena Contemporanea (Bassano del Grappa)
- Fondazione Giorgio Cini (Venezia)
- Palazzo Grassi Venezia
- Edizioni nottetempo S.r.l. (Milano)
- Gallerie dell'Accademia di Venezia
- I TBA21-Academy Address: Thyssen-Bornemisza Art Contemporary Privatstiftung (Austria)
- Museum of Architecture and Design (Slovenia)
- CEO, Independent curator, consultant, producer; research (Austria)

Per l'anno accademico 2019/2020 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Artemisia di Belinda Guerriero Thiene (VI)
- Associazione Nuova Scena promotrice del Festival Scene di Paglia Piove di Sacco (PD)
- Bundeskunsthalle Bonn
- Comune di Bassano del Grappa promotore e gestore di Operaestate Festival
- Comune di Istrana (TV) proprietario e gestore di Museo Villa Lattes
- Fondazione Centro Internazionale di Studi di Architettura A. Palladio Vicenza
- Fondazione Fitzcarraldo (Torino)
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Fondazione Querini Stampalia Venezia
- Fondazione Teatro La Fenice Venezia
- Fundació Joan Miró Barcellona
- Gruppo Fallani S.r.l. Marcon (VE)
- Marsilio Editori SPA Venezia
- Pro Loco di Revine Lago organizzatrice di Lago Film Fest, Revine Lago (TV)
- Settore Musei e cultura del Comune di Vicenza
- Teatro Stabile del Veneto
- Tobia Ravà Studio Pardes Mirano (VE)
- Top teatri off Padova Società cooperativa impresa sociale Padova
- TRA Treviso Ricerca Arte
- Unione Interregionale Triveneta AGIS Padova
- Université Paris- Sorbonne

Per l'anno accademico 2018/2019 sono state individuate le seguenti istituzioni:

- Teatro Stabile del Veneto
- Gallerie dell'Accademia
- Lineadacqua Edizioni
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Fondazione Querini Stampalia
- Palladium Museum di Vicenza – CISA
- Fondazione Teatro La Fenice
- Settore Musei e cultura del Comune di Vicenza
- Tobia Ravà Studio Pardes Laboratorio Di Ricerca di Arte Contemporanea
- Université Paris - Sorbonne

Per l'anno accademico 2017/2018 I docenti incaricati hanno individuato le seguenti istituzioni:

- Teatro Stabile del Veneto
- Gallerie dell'Accademia
- Marsilio Editori
- Fondazione Musei Civici di Venezia
- Pinacoteca Palazzo Chiericati di Vicenza (Assessorato alla Cultura di Vicenza)
- Palladium Museum di Vicenza – CISA
- Fondazione Querini Stampalia
- Tobia Ravà Studio Pardes Laboratorio Di Ricerca di Arte Contemporanea

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazione con le parti interessate (consultazioni successive)

 **QUADRO A2.a**

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Assistente e responsabile del marketing management e della comunicazione nel settore culturale

funzione in un contesto di lavoro:

All'interno del contesto lavorativo i laureati e le laureate svolgono funzioni focalizzate sul rapporto tra azienda e mercato di sbocco, gestendo i processi concernenti la creazione, la comunicazione, l'erogazione e lo scambio di proposte di valore in ambito culturale. In conformità con il budget a disposizione, si occupano di creare il piano di marketing, partecipando allo sviluppo dell'offerta culturale, coordinando le campagne di comunicazione e curando la diffusione dell'offerta culturale.

competenze associate alla funzione:

Nel corso degli studi gli studenti e le studentesse acquisiranno le seguenti conoscenze e competenze che permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale:

- possiedono competenze interdisciplinari, coniugando le conoscenze storico-artistiche con competenze di marketing e comunicazione per una efficace integrazione degli obiettivi commerciali e culturali in un contesto competitivo internazionale;
- indagano, analizzano e valutano l'ambiente di marketing, che determina la domanda e l'offerta di prodotti culturali;
- identificano e valutano le strategie di marketing e le attività di musei, teatri, fondazioni, gallerie, festival, eventi che servono i sistemi culturali internazionali;
- ideano e giustificano una strategia di marketing e un coerente sviluppo di un piano di comunicazione e distribuzione dell'offerta culturale;
- comprendono come si sostengono le organizzazioni artistiche nei loro principali aspetti operativi, economici e contabili.

sbocchi occupazionali:

I laureati e le laureate potranno essere impegnati/e presso fondazioni, associazioni culturali, musei, teatri, gallerie d'arte, case d'asta, nei settori dell'editoria, dell'audiovisivo, dell'entertainment, in altre organizzazioni pubbliche e private del settore culturale e delle industrie creative, dell'economia sociale e del terzo settore, o in ruoli creativi in imprese anche al di fuori del settore culturale. Potranno inoltre svolgere attività di consulenza.

Assistente e responsabile di amministrazione e project management in ambito culturale

funzione in un contesto di lavoro:

All'interno del contesto lavorativo i laureati e le laureate si occupano di analizzare, gestire e progettare processi decisionali di sistemi, istituzioni o aziende operanti nel settore culturale, sia nell'ambito di uffici amministrativi di istituzioni culturali, pubbliche amministrazioni o imprese creative, sia nell'ambito della gestione di specifici eventi o progetti culturali (mostre, rassegne, festival, convegni, eventi musicali, letterari, ecc.). Per questi si occupano di coordinare i vari aspetti gestionali e storico/artistici definendo, in accordo con i committenti pubblici e/o privati, temi e contenuti dell'evento, artisti, autori e sedi necessarie per la realizzazione, occupandosi anche della gestione del budget e della rendicontazione.

competenze associate alla funzione:

Nel corso degli studi gli studenti e le studentesse acquisiranno le seguenti conoscenze e competenze che permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale:

- conoscenze dei sistemi economici e di finanziamento del settore culturale;
- competenze specialistiche nell'acquisizione delle risorse necessarie alla realizzazione dei progetti, nella definizione del budget e del consuntivo, dei report di fine attività, nel coordinamento e nel monitoraggio dei processi misurativi della performance;
- competenze storico-artistiche, museografiche, museologiche e conoscenze in materia di beni culturali e la capacità di applicarle in vari contesti lavorativi.

La formazione interdisciplinare in area economica e artistica consente ai laureati e alle laureate di coordinare efficientemente le risorse disponibili e realizzare gli obiettivi prefissati con efficacia.

sbocchi occupazionali:

I laureati e le laureate potranno essere impegnati/e presso fondazioni, associazioni culturali, musei, teatri, gallerie d'arte, case d'asta, nei settori dell'editoria, dell'audiovisivo, dell'entertainment, in altre organizzazioni pubbliche e private del settore culturale e delle industrie creative, dell'economia sociale e del terzo settore o in ruoli creativi in imprese anche al di fuori del settore culturale. Un ulteriore sbocco sono le attività di consulenza e di ricerca interdisciplinare in uffici studi, centri di ricerca e organismi nazionali ed internazionali.

Assistente alla curatela e alla direzione artistica**funzione in un contesto di lavoro:**

All'interno del contesto lavorativo i laureati e le laureate supportano la direzione e la curatela artistica nell'ideazione, progettazione e realizzazione di esposizioni permanenti e temporanee, stagioni teatrali e concertistiche, raccordando le linee e gli obiettivi culturali perseguiti con le esigenze economico-manageriali, favorendo la cooperazione tra le diverse professionalità coinvolte nell'organizzazione di attività ed eventi culturali e mostre.

competenze associate alla funzione:

Nel corso degli studi gli studenti e le studentesse acquisiranno le seguenti conoscenze e competenze che permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: competenze avanzate di carattere interdisciplinare, sia in ambito storico-artistico sia manageriale, che consentono un efficace raccordo delle risorse coinvolte nell'ideazione e nell'organizzazione di attività artistiche, con particolare attenzione alle necessità tecnico-organizzative, alla gestione amministrativa secondo le normative fiscali e previdenziali, nonché un'adeguata commisurazione ai limiti di budget di gestione delle stesse. Possiedono inoltre le competenze relative alle principali funzioni e pratiche della curatela dell'arte contemporanea.

sbocchi occupazionali:

I laureati e le laureate potranno essere impegnati/e presso teatri, sedi espositive pubbliche e private, istituzioni culturali pubbliche e private. Potranno inoltre svolgere attività di consulenza.



1. Esperti d'arte - (2.5.3.4.2.)
 2. Direttori artistici - (2.5.5.2.3)
 3. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)
-



28/02/2025

L'ammissione al Corso di laurea magistrale richiede il possesso di un titolo di laurea o di un diploma universitario di durata triennale o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo.

Sono considerati in possesso dei requisiti curriculari coloro che abbiano conseguito:

- una laurea afferente alla classe L-01 Beni culturali o L-03 Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda, ovvero nelle classi di laurea corrispondenti degli ordinamenti precedenti o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo, e che abbiano conseguito almeno 12 CFU in specifici settori scientifico-disciplinari di ambito economico-aziendale (settori SECS-P) e quantitativo (settori SECS-S), come specificati nel Regolamento didattico del corso e riportati nel quadro A3.B.

- una laurea afferente alla classe L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale o L-33 Scienze economiche, ovvero nelle classi di laurea corrispondenti degli ordinamenti precedenti o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo, e che abbiano conseguito almeno 12 CFU in specifici settori scientifico-disciplinari di ambito artistico (settori L-ART), come specificati nel Regolamento didattico del corso e riportati nel quadro A3.B.

I laureati e le laureate in altre classi di laurea potranno accedere al corso solo se in possesso di almeno 42 CFU in specifici settori scientifico-disciplinari di ambito economico-aziendale, quantitativo, artistico, storico, letterario, giuridico, antropologico, geografico, sociologico, come specificati nel Regolamento didattico del corso e riportati nel quadro A3.B.

È richiesta la conoscenza della lingua inglese a livello non inferiore al B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue (QCER).

L'ammissione al corso di laurea magistrale richiede anche il possesso di un'adeguata personale preparazione. La verifica della personale preparazione è obbligatoria e sempre prevista; essa avviene anche attraverso un voto minimo di laurea.

Per il dettaglio dei requisiti curriculari e delle modalità di verifica della personale preparazione si rimanda al Regolamento didattico del corso di laurea magistrale.

28/04/2025

I requisiti curriculari minimi necessari sono:

- titolo di laurea nelle classi L-1 (Beni culturali); L-3 (Discipline delle Arti Figurative, della Musica, dello Spettacolo e della Moda); L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale); L-33 (Scienze economiche), ovvero nelle classi di laurea corrispondenti degli ordinamenti precedenti o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo;
- conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2.

Nel caso in cui la candidata o il candidato abbia conseguito la laurea nelle classi L-1 (Beni culturali) o L-3 (Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda), è richiesto il possesso di almeno 12 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

SECS P/01 Economia politica
 SECS P/02 Politica economica
 SECS P/03 Scienza delle finanze
 SECS P/07 Economia aziendale
 SECS P/08 Economia e gestione delle imprese
 SECS P/10 Organizzazione aziendale
 SECS S/01 Statistica
 SECS S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Nel caso in cui la candidata o il candidato abbia conseguito la laurea nelle classi L-18 (Scienze dell'economia e della gestione aziendale) o L-33 (Scienze economiche), è richiesto il possesso di almeno 12 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari:

L-ART/01 Storia dell'arte medievale
 L-ART/02 Storia dell'arte moderna
 L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea
 L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro
 L-ART/05 Discipline dello spettacolo
 L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione
 L-ART/07 Musicologia e storia della musica
 L-ART/08 Etnomusicologia

Nel caso in cui la candidata o il candidato abbia conseguito la laurea in una classe diversa, è richiesto il possesso di almeno 42 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari distribuiti nei seguenti gruppi:

Primo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

SECS P/01 Economia politica
 SECS P/02 Politica economica
 SECS P/03 Scienza delle finanze
 SECS P/07 Economia aziendale
 SECS P/08 Economia e gestione delle imprese
 SECS P/10 Organizzazione aziendale
 SECS S/01 Statistica
 SECS S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

Secondo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

L-ART/01 Storia dell'arte medievale
 L-ART/02 Storia dell'arte moderna

L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea
L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro
L-ART/05 Discipline dello spettacolo
L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione
L-ART/07 Musicologia e storia della musica
L-ART/08 Etnomusicologia

Terzo ambito disciplinare: almeno 12 CFU

ICAR/15 Architettura del paesaggio
ICAR/18 Storia dell'architettura
INF/01 Informatica
IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico
IUS/10 Diritto amministrativo
IUS/13 - Diritto internazionale
L-ANT/03 Storia romana
L-ANT/08 Archeologia cristiana e medievale
L-FIL-LET/10 Letteratura italiana
L-OR/11 Archeologia e storia dell'arte musulmana
L-OR/20 Archeologia, storia dell'arte e filosofie dell'Asia orientale
M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche
M-FIL/04 Estetica
M-GGR/01 Geografia
M-STO/01 Storia medievale
M-STO/02 Storia moderna
M-STO/04 Storia contemporanea
SPS/07 Sociologia generale
SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

Nel caso in cui la candidata o il candidato non sia in possesso dei requisiti curriculari, dovrà recuperarli prima dell'immatricolazione esclusivamente con il sostenimento di corsi singoli di livello triennale presso questo o altri Atenei.

Per personale preparazione si intende l'adeguata acquisizione di conoscenze e competenze nelle seguenti discipline: economico-aziendali, economico-politiche, matematiche, economico-gestionali, storico-artistiche.

La verifica della personale preparazione è obbligatoria e viene effettuata attraverso la valutazione del curriculum vitae dal collegio didattico, che si riserva la facoltà di sottoporre la candidata o il candidato a un colloquio integrativo.

Sono normalmente già considerati in possesso di un'adeguata personale preparazione coloro che abbiano conseguito un voto pari o superiore a 95/110 nelle classi di laurea utili all'accesso.

Nel caso di candidate o di candidati che non raggiungano il voto minimo di laurea richiesto nelle classi indicate o che presentino un titolo di accesso in classi di laurea diverse (purché in possesso dei crediti richiesti in specifici settori scientifico-disciplinari), il collegio didattico verifica la personale preparazione attraverso la valutazione del curriculum vitae et studiorum e si riserva la facoltà di sottoporre la candidata o il candidato a un eventuale colloquio.

Link: <http://www.unive.it/cdl/emr3> (> Iscriverti)



Il corso di laurea magistrale in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali si propone di formare figure professionali che integrino conoscenze teoriche e tecniche in ambito economico, gestionale, organizzativo, giuridico e umanistico a livello avanzato, consentendo di analizzare, gestire e progettare processi decisionali di sistemi, istituzioni o aziende connessi con le produzioni culturali.

Le approfondite conoscenze multidisciplinari consentono anche di promuovere strategie di governo del cambiamento di istituzioni e aziende che operano nel settore culturale e creativo e di progettare e implementare azioni di gestione dei beni e delle attività culturali, anche nel rispetto degli obiettivi di sostenibilità e in considerazione non solo dell'impatto economico che il settore culturale ha, ma anche del suo impatto sul benessere e sul welfare sociale.

Nella formazione particolare attenzione viene data ai rapporti diretti delle studentesse e degli studenti con gli attori privati e pubblici del settore, anche tramite specifici accordi di collaborazione.

La finalità del corso consiste nel formare laureate e laureati in grado di:

- comprendere la natura e i processi delle produzioni culturali;
- mettere in comunicazione mondi professionali tradizionalmente lontani, come quelli del management e della cultura;
- partecipare attivamente alla formulazione delle strategie dell'intera organizzazione e di specifici eventi;
- attivare i processi di programmazione e controllo, marketing e fund raising, sia a livello aziendale sia di singoli eventi;
- contribuire alla comunicazione sociale dell'ente;
- valutare le implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento ai rapporti interni ed esterni.

Il corso di studio è strutturato in curricula erogati rispettivamente in lingua italiana e in lingua inglese. I curricula prevedono un insieme di attività formative caratterizzanti negli ambiti aziendale, economico, giuridico e statistico-matematico. Le attività formative di questi ambiti sono perlopiù obbligatorie.

Per le attività formative caratterizzanti delle discipline ambientali e culturali è prevista un'ampia possibilità di scelta tra diversi settori scientifico-disciplinari nei macrosettori di Storia dell'arte e Musica, teatro, cinema, televisione e media audiovisivi, che consente di approfondire temi specifici.

Completano l'offerta le attività formative affini/integrative, strutturate in una tasca di insegnamenti di ambito filosofico e sociologico, una tasca di insegnamenti di ambito storico-artistico e di tecniche di restauro e una tasca di insegnamenti di ambito economico, manageriale e di area quantitativa, che permettono di approfondire ulteriormente le aree tematiche oggetto degli insegnamenti caratterizzanti. Il tirocinio, grazie al relativo processo di progettazione, realizzazione e monitoraggio, è caratterizzato da una funzione professionalizzante nell'ambito del percorso formativo, permettendo l'applicazione delle competenze acquisite.

La prova finale, infine, riveste un ruolo rilevante all'interno del percorso formativo del corso di laurea magistrale.

Per le studentesse e gli studenti che non ne siano in possesso, sono previste attività obbligatorie finalizzate all'acquisizione di un'adeguata conoscenza della lingua italiana.



QUADRO

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

Conoscenza e capacità di comprensione	Al conseguimento del titolo le laureate e i laureati avranno acquisito competenze nei diversi ambiti delle produzioni culturali e degli studi di management. Viene fornito un ampio quadro di conoscenze storico-artistiche, museologiche,	
--	--	--

	matematico-statistiche, giuridiche, economico-gestionali e aziendali reciprocamente integrate, tese alla comprensione dello stato dell'arte in ambito culturale, nonché delle dinamiche emergenti più recenti, grazie anche a un'attenzione specifica per l'acquisizione di un metodo critico. Nello specifico, le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la frequenza attiva di lezioni frontali, attività seminariali, visite ed esercitazioni didattiche nelle principali istituzioni culturali, tramite lo studio individuale e lo studio guidato dal corpo docente. Le competenze sono verificate attraverso modalità diverse: verifiche periodiche in classe, relazioni, presentazioni e discussioni seminariali, esami scritti e orali, tesi finale.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Al conseguimento del titolo le laureate e i laureati saranno in grado di: - comprendere temi legati alle diverse aree artistico-culturali; - cogliere le implicazioni economiche legate alla gestione di processi e attività artistico-culturali; - fornire supporti gestionali per il lancio di iniziative e collaborazioni, anche in ambito internazionale; - affiancare i gestori operativi nell'utilizzazione delle informazioni. Le conoscenze e le capacità di comprensione sono conseguite attraverso la frequenza attiva di lezioni frontali, attività seminariali, visite ed esercitazioni didattiche nelle principali istituzioni culturali, tramite il tirocinio, lo studio individuale e lo studio guidato dal corpo docente. Le conoscenze e la capacità della loro applicazione sono accertate tramite l'interazione con i e le titolari degli insegnamenti, con i e le tutor disciplinari (ove previsti) e con i e le responsabili delle attività di tirocinio, mediante prove intermedie di verifica (prove scritte e/o orali a risposta multipla o aperta, relazioni, presentazioni e discussioni seminariali), nelle prove finali di ciascun insegnamento e nella preparazione e stesura della tesi di laurea.	

Produzioni culturali

Conoscenza e comprensione

Chi si laurea in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali dovrà possedere:

- conoscenze specialistiche nei diversi ambiti delle produzioni culturali: arti visive; arti performative; storia delle arti; elementi di museologia e curatela
- riconoscere e comprendere le nozioni di autonomia artistica, mondo dell'arte, sistema dell'arte, campo culturale differenziandole rispetto ai vari contesti d'uso
- strumenti concettuali e argomentativi per interpretare lo stato delle arti nei rispettivi contesti storici
- gli strumenti metodologici per leggere i fenomeni emergenti e per inserirli nella rappresentazione scientifica corrente
- la capacità di valutare le risorse richieste per la progettazione e realizzazione di attività artistiche, considerando

anche l'importanza di adattarle ai limiti di budget disponibili per la loro gestione

- la capacità di integrare reciprocamente le conoscenze acquisite nei vari insegnamenti di area umanistica con le conoscenze acquisite negli insegnamenti degli altri ambiti (economico-gestionale, manageriale, informatico, giuridico)

Il CdS offre la possibilità alle studentesse e agli studenti di seguire dei percorsi di approfondimento personalizzati, sia nell'ambito legato alle arti visive o plastiche sia nell'ambito delle arti performative.

Il livello di conoscenza offerto dall'area risulta quindi dalla varietà dei temi coperti dagli insegnamenti impartiti, dalle loro interazioni e dalla periodica verifica di congruenza tra insegnamenti, evoluzione della dottrina e caratteristiche del mercato del lavoro e delle professioni.

I risultati di apprendimento sono verificati attraverso le prove d'esame orali e/o scritte.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Chi si laurea in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali saprà:

- applicare le conoscenze storico-artistiche, museologiche, metodologiche acquisite nell'area ai contesti economico-gestionali;
- applicare le conoscenze e la comprensione dello status scientifico, delle interazioni reciproche e dei processi di sviluppo dei vari fenomeni culturali a situazioni emergenti in organizzazioni pubbliche e private;
- applicare conoscenze e competenze acquisite in un contesto socialmente responsabile di impiego delle risorse, secondo criteri di miglioramento continuo della prestazione complessiva.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione è curata trasversalmente nelle modalità di erogazione dei contenuti delle singole discipline, nonché attraverso il tirocinio e lo sviluppo della prova finale.

Le conoscenze e la capacità della loro applicazione sono accertate tramite l'interazione con il corpo docente titolare degli insegnamenti, con le/i tutor disciplinari (ove previsti) e le/i responsabili delle attività di tirocinio, mediante prove intermedie di verifica (prove scritte e/o orali, tesine, relazioni, presentazioni e discussioni seminariali), nelle prove finali di ciascun insegnamento e nella preparazione e stesura della tesi di laurea.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

AESTHETICS [url](#)

ARCHEOLOGIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI ARCHEOLOGICI [url](#)

ARCHITECTURE OF PUBLIC SPACES [url](#)

ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO [url](#)

ARTE CONTEMPORANEA (*modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA*) [url](#)

ARTE MODERNA (*modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA*) [url](#)

ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA [url](#)

CINEMA E FOTOGRAFIA [url](#)

CINEMA E FOTOGRAFIA I (*modulo di CINEMA E FOTOGRAFIA*) [url](#)

CINEMA E FOTOGRAFIA II (*modulo di CINEMA E FOTOGRAFIA*) [url](#)

CONTEMPORARY ART (*modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART*) [url](#)

CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY [url](#)

CURATORSHIP (*modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP*) [url](#)

CURATORSHIP E PRATICHE ESPOSITIVE PER L'ARTE CONTEMPORANEA (*modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP*) [url](#)

DRAMMATURGIA MUSICALE [url](#)

ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION [url](#)

ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION I (*modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION*) [url](#)

ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION II (*modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION*) [url](#)

ETNOMUSICOLOGIA SP. [url](#)

FILOSOFIA DELLE ARTI E DELLA CULTURA [url](#)
HISTORY OF MEDIEVAL ART [url](#)
HISTORY OF RUSSIAN ART [url](#)
INFORMATION SYSTEM FOR THE ARTS [url](#)
MODERN AND CONTEMPORARY ART [url](#)
MODERN ART (*modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART*) [url](#)
MUSEOLOGIA (*modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP*) [url](#)
MUSEOLOGIA E CURATORSHIP [url](#)
MUSEOLOGY (*modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP*) [url](#)
MUSEOLOGY AND CURATORSHIP [url](#)
MUSIC PRODUCTION [url](#)
MUSIC PRODUCTION I (*modulo di MUSIC PRODUCTION*) [url](#)
MUSIC PRODUCTION II (*modulo di MUSIC PRODUCTION*) [url](#)
NUOVI MEDIA [url](#)
PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE DI POLITICHE E INTERVENTI SOCIALI CULTURE-BASED [url](#)
PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO [url](#)
PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE [url](#)
PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE I (*modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE*) [url](#)
PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE II (*modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE*) [url](#)
PUBLIC ART AND DIGITIZATION PRACTICES [url](#)
RESTORATION [url](#)
SISTEMI INFORMATIVI PER LA GESTIONE DELLE ARTI [url](#)
SOCIOLOGIA DELL'ARTE [url](#)
SOCIOLOGY OF THE ARTS [url](#)
STORIA DEI SISTEMI PRODUTTIVI MUSICALI (*modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA*) [url](#)
STORIA DEL CINEMA E DELL'ANIMAZIONE DEL GIAPPONE [url](#)
STORIA DELL'ARTE BIZANTINA SP. [url](#)
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA RUSSA [url](#)
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA SP. [url](#)
STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE SP. [url](#)
STORIA DELL'ARTE MODERNA SP. [url](#)
STORIA DELLA DANZA E DELLA PERFORMANCE [url](#)
STORIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA (*modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA*) [url](#)
STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA [url](#)
TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI [url](#)
TELEVISIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA [url](#)
VISUAL CULTURES [url](#)
VISUAL CULTURES I (*modulo di VISUAL CULTURES*) [url](#)
VISUAL CULTURES II (*modulo di VISUAL CULTURES*) [url](#)

Processi economico gestionali

Conoscenza e comprensione

Chi si laurea in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali dovrà possedere:

- conoscenze specialistiche di carattere organizzativo, economico, finanziario, giuridico e strategico;
- conoscenze specialistiche finalizzate alla realizzazione dei progetti, definizione del budget, consuntivo, report di fine attività, coordinamento e monitoraggio dei processi di valutazione delle performance;
- conoscenza degli aspetti giuridici attinenti alla gestione, tutela e valorizzazione dei beni culturali e del paesaggio;
- conoscenza di project management applicato alle aziende di cultura e conoscenza del modello strategico, economico e finanziario in grado di rappresentare le performance di un'azienda culturale e dei singoli progetti;
- capacità di indagare, analizzare e valutare l'ambiente di marketing che determina la domanda e l'offerta di prodotti

culturali e identificare e valutare le strategie di marketing e le attività di musei, teatri, fondazioni, gallerie, festival, eventi che servono i sistemi culturali internazionali;

-capacità di trattare problemi decisionali che possono riguardare le organizzazioni culturali, tramite strumenti quantitativi a supporto del decision making, anche tramite l'utilizzo di fogli di lavoro;

-capacità di progettare e implementare azioni di gestione dei beni e delle attività culturali, avendo in considerazione non solo l'impatto economico, ma anche il contributo al benessere e al welfare sociale.

Gli insegnamenti dell'area economico gestionale sono stati scelti in modo da offrire un quadro esaustivo ed integrato delle conoscenze rilevanti per la gestione delle produzioni culturali.

I contenuti di ciascun insegnamento di questa area sono il risultato di una progettazione dedicata, in grado di adattare i temi economici generali alle specifiche situazioni e contesti delle produzioni culturali.

Attraverso la periodica revisione della capacità della offerta didattica di fornire conoscenze rappresentative sia dello sviluppo degli studi sia della continua diversificazione delle esigenze professionali, si mantiene l'equilibrio tra comprensione dell'esistente e acquisizione dei percorsi evolutivi dell'area.

La comprensione dei contenuti passa anche attraverso l'acquisizione della metodologia di indagine scientifica dell'area che definisce l'ambito di validità dei risultati, sempre temporanei, della ricerca. L'impianto metodologico condiviso dai diversi temi di ricerca di pertinenza dell'area suggerisce come leggere i fenomeni emergenti, a quali condizioni siano inseribili nella rappresentazione scientifica corrente, o quando invece si debba richiedere un ampliamento del quadro concettuale di riferimento.

Il livello di conoscenza offerto dall'area risulta quindi dalla varietà dei temi coperti dagli insegnamenti impartiti, dalle loro interazioni e dalla periodica verifica di congruenza tra insegnamenti, evoluzione della dottrina e caratteristiche del mercato del lavoro e delle professioni.

I risultati di apprendimento saranno verificati attraverso le prove d'esame orali e/o scritte.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Chi si laurea in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali sarà in grado di contribuire alle produzioni culturali offrendo competenze di problem solving in contesti multidisciplinari, integrando le competenze economico-aziendali con quelle umanistiche.

In particolare dovrà:

- fornire i supporti organizzativi, strategici e in campo economico finanziario per il lancio di iniziative e collaborazioni, anche in ambito internazionale;
- curare il sistematico aggiornamento metodologico e contenutistico dei flussi informativi necessari ad assistere l'attività decisionale ai vari livelli di responsabilità;
- affiancare i gestori operativi nell'utilizzazione delle informazioni;
- valutare le fondamentali implicazioni giuridiche delle decisioni e dei comportamenti aziendali, con riferimento sia all'organizzazione interna sia ai rapporti con i terzi.
- valutare l'adeguatezza delle risorse disponibili al perseguimento dei fini dell'organizzazione culturale;
- valutare l'efficacia del sistema di programmazione e del sistema informativo con il quale accompagnare il processo di realizzazione delle scelte adottate.

L'applicazione di competenze e comprensione viene attuata in un contesto socialmente responsabile di impiego delle risorse, secondo criteri di miglioramento continuo della prestazione complessiva, come risulta dalla relazione finalizzata tra obiettivi, risorse, informazioni, decisioni e comportamenti.

Un contributo decisivo in questa direzione, oltre che dai contenuti degli insegnamenti, è fornito dalle modalità didattiche adottate nel corso di laurea magistrale.

Accanto alle lezioni frontali, alle esercitazioni programmate, alle testimonianze di operatrici e operatori esterni, ai laboratori/workshop, si chiede alle studentesse e agli studenti di effettuare periodi di tirocinio presso organizzazioni a diverso titolo dedite a produzioni culturali, sia in Italia sia all'estero.

La stesura della prova finale è un altro decisivo strumento di sviluppo delle capacità di applicazione di conoscenze e capacità di comprensione e contestualizzazione delle stesse.

I risultati di apprendimento saranno verificati attraverso le prove d'esame orali e/o scritte.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ASTE E INVESTIMENTI NEL MERCATO DELL'ARTE [url](#)

CULTURAL ECONOMICS [url](#)

CULTURAL ECONOMICS I (modulo di CULTURAL ECONOMICS) [url](#)

CULTURAL ECONOMICS II (modulo di CULTURAL ECONOMICS) [url](#)

CULTURAL POLICIES [url](#)

DIRITTO DELLE ISTITUZIONI ARTISTICHE E CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI [url](#)

ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 1 (modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI) [url](#)

ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 2 (modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI) [url](#)

IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI [url](#)

INTERNATIONAL LAW FOR THE ARTS [url](#)

MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS [url](#)

MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA [url](#)

MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA I (modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA) [url](#)

MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA II (modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA) [url](#)

MANAGEMENT OF ARTISTIC AND CULTURAL ORGANIZATIONS (modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS) [url](#)

MARKETING FOR THE ARTS (modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS) [url](#)

METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA DELL'ARTE [url](#)

POLITICHE CULTURALI [url](#)

PROJECT MANAGEMENT [url](#)

QUANTITATIVE METHODS FOR CULTURAL ECONOMICS [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Le laureate e i laureati, sulla base delle conoscenze e abilità acquisite, saranno in grado di formulare giudizi articolati e di fornire elementi di sintesi che tengano conto delle implicazioni economiche, finanziarie, competitive e strategiche delle scelte effettuate nell'ambito della produzione di specifici eventi culturali, di singoli beni e dell'intera organizzazione. Saranno inoltre in grado di dimostrare abilità e competenze relazionali e organizzative e di inserirsi prontamente negli ambienti di lavoro, dimostrando capacità di lavorare in gruppo e di prendere decisioni autonome.

Il ruolo della laureata e del laureato in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali è quello di un integratore di competenze in contesti complessi, multidisciplinari, tali da richiedere la formulazione di giudizi anche in condizioni di informazione non completa. In particolare le laureate e i laureati saranno in grado di valutare la strategia di fatto perseguita dell'ente, sia in presenza di dichiarazioni formalizzate sia in assenza di documenti dedicati.

	L'autonomia di giudizio è conseguita attraverso lezioni frontali, simulazioni di contesto, analisi di casi, con riferimento a discipline specifiche di project management, management strategico e sistemi di programmazione e controllo. Una qualificata esperienza di tirocinio coerente con lo sviluppo, anche personalizzato, dei curricula formativi contribuirà all'acquisizione e alla verifica di tale obiettivo. Inoltre l'acquisizione di tale abilità sarà verificata nel corso dei lavori in team, delle prove di esame e soprattutto durante la stesura della tesi di laurea.	
Abilità comunicative	Le laureate e i laureati, dopo aver acquisito le competenze adeguate, saranno in grado di: - intervenire nella promozione di un migliore livello di comunicazione interna ed esterna degli obiettivi, dei mezzi e delle risorse necessarie alla realizzazione di una data offerta culturale; - presentare a specialisti e non informazioni, problemi e proposte relative motivandole con l'esposizione delle sottostanti premesse logiche e professionali. Le laureate e i laureati in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali sapranno inoltre esporre le proprie conoscenze in forma scritta e orale in inglese, oltre che in italiano. In particolare alcuni insegnamenti approfondiranno anche le tematiche della ricezione e della comunicazione delle arti e contribuiranno a fornire gli strumenti per un approccio comunicativo interculturale. L'abilità comunicativa verrà promossa e verificata anche in sede di partecipazione attiva alle lezioni, ai seminari di studio, ai workshop, alla preparazione e discussione di casi aziendali, alle prove d'esame, nelle attività di tirocinio e nella stesura della tesi di laurea.	
Capacità di apprendimento	Le laureate e i laureati in Economia e gestione delle arti e delle attività culturali dovranno dimostrare di aver raggiunto un'elevata capacità di apprendimento, tale da consentirgli di organizzare lo studio e la ricerca sia in modo autonomo, sia nell'ambito di gruppi di lavoro. Dovranno conoscere i processi di aggiornamento scientifico e professionale, anche in relazione al mutamento culturale del contesto di riferimento. L'apprendimento, realizzato attraverso lezioni frontali, laboratori, tirocini, seminari, verrà verificato attraverso le prove di esame scritte e orali, nella correzione della tesi e nella discussione della stessa di fronte alla commissione.	

Le attività affini e integrative offrono la possibilità di arricchire e articolare il progetto formativo consentendo di approfondire le conoscenze e competenze in ambito economico-manageriale, storico-artistico, sociologico, informatico, delle tecniche di restauro.

Esse prevedono ulteriori insegnamenti, rispetto alle attività caratterizzanti, che consentono di approfondire il confronto e l'interazione fra le diverse forme della cultura manageriale ed economica e quella umanistica.

Le attività affini e integrative sono organizzate in tasche di insegnamenti, ciascuna delle quali è rivolta ad approfondire conoscenze e competenze in ambiti specifici: una tasca di insegnamenti di ambito filosofico e sociologico, una tasca di insegnamenti di ambito storico-artistico e di tecniche di restauro e una tasca di insegnamenti di ambito economico, manageriale e di area quantitativa. Il carattere di multi- e inter-disciplinarietà dell'offerta formativa, che è considerato funzionale agli obiettivi del corso di laurea, è garantito in quanto è previsto che la studentessa e lo studente costruisca il suo percorso individuale selezionando tra le attività affini e integrative un insegnamento in ciascuna tasca.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

06/02/2025

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una tesi originale e scientificamente adeguata, scritta dalla studentessa o dallo studente sotto la guida di uno/una o più relatori/relatrici, relativamente a:

- attività di ricerca connesse ad un tirocinio svolto presso aziende pubbliche o private
- attività di ricerca sulla base di materiale bibliografico

Il progetto e la stesura della tesi di laurea magistrale sarà anche strumento di verifica delle capacità acquisite (autonomia di giudizio, abilità comunicative, capacità di apprendimento), trattandosi di attività di ricerca, sia teorica, sia sul campo, che deve saper integrare competenze economico-gestionali e storico-artistiche.

La tesi si presenta come un elaborato di rilevante originalità dotato di apparato bibliografico completo e aggiornato.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

28/04/2025

Le modalità di ammissione alla prova finale, di assegnazione della tesi e di presentazione della domanda si trovano nella sezione web www.unive.it/cdl/em3 > Laurearsi.

La studentessa/lo studente che intenda richiedere la tesi a un/una docente che afferisce alla Venice School of Management deve seguire una procedura online obbligatoria (illustrata alla pagina <https://www.unive.it/pag/15461/>).

La stesura della tesi e la discussione avvengono in lingua italiana o in lingua inglese, a seconda del curriculum seguito.

Per la valutazione e lo svolgimento della prova finale, il CdS applica le regole stabilite dall'Ateneo (illustrate alla pagina

<https://www.unive.it/pag/8329/>):

La discussione della tesi si svolge davanti ad una commissione composta da docenti universitari ed eventualmente anche da esperte/esperti che valutano in seduta comune la qualità della tesi stessa proponendo il voto finale.

Il voto di laurea magistrale è determinato sommando:

- media ponderata in centodecimi (data da tutti gli esami sostenuti)
- voto della prova finale (da 1 a 8 punti attribuiti dalla commissione)
- eventuali bonus attribuiti d'ufficio secondo le regole specificate nel sito web dell'Ateneo (<https://www.unive.it/pag/8329/>)

La valutazione della prova finale potrà riferirsi non solo all'elaborato ma anche alla carriera della studentessa o dello studente. L'attribuzione della lode al voto finale è a discrezione della commissione.

Link: <http://www.unive.it/cdl/emr3> (> Laurearsi)

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Corso di studio > Studiare > Piano di studio

Link: <https://www.unive.it/cdl/emr3/>

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<https://www.unive.it/data/it/11196/insegnamenti-e-orari>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<https://www.unive.it/web/it/11194/esami>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<https://www.unive.it/web/it/11191/laurearsi>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ICAR/18	Anno di	ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO link			6	30	

		corso 1						
2.	L- ART/03	Anno di corso 1	ARTE CONTEMPORANEA (<i>modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA</i>) link	PORTINARI STEFANIA	PA	6	30	
3.	L- ART/02	Anno di corso 1	ARTE MODERNA (<i>modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA</i>) link	PASSIGNAT ÉMILIE	RD	6	30	
4.	L- ART/02 L- ART/03	Anno di corso 1	ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA link			12		
5.	L- ART/06	Anno di corso 1	CINEMA E FOTOGRAFIA link			12		
6.	L- ART/06	Anno di corso 1	CINEMA E FOTOGRAFIA II (<i>modulo di CINEMA E FOTOGRAFIA</i>) link	DALLA GASSA MARCO	PA	6	30	
7.	L- ART/03	Anno di corso 1	CONTEMPORARY ART (<i>modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART</i>) link	BERTELE' MATTEO	PA	6	30	
8.	SECS- P/03	Anno di corso 1	CULTURAL ECONOMICS link			12		
9.	SECS- P/03	Anno di corso 1	CULTURAL ECONOMICS I (<i>modulo di CULTURAL ECONOMICS</i>) link	BALDIN ANDREA	RD	6	30	
10.	SECS- P/03	Anno di corso 1	CULTURAL ECONOMICS II (<i>modulo di CULTURAL ECONOMICS</i>) link	BALDIN ANDREA	RD	6	30	
11.	L- ART/03	Anno di corso 1	CURATORSHIP (<i>modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP</i>) link			6	30	
12.	L- ART/03	Anno di corso 1	CURATORSHIP E PRATICHE ESPOSITIVE PER L'ARTE CONTEMPORANEA (<i>modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP</i>) link			6	30	

13.	IUS/10	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE ISTITUZIONI ARTISTICHE E CULTURALI link	LAURO ALESSANDRO	RD	6	30	
14.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI link			12		
15.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 1 (modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI) link			6	30	
16.	SECS-P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 2 (modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI) link	MAGGIAN VALERIA	PA	6	30	
17.	L-ART/05	Anno di corso 1	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION link			12		
18.	L-ART/05	Anno di corso 1	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION I (modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION) link	FRANCO SUSANNE	PA	6	30	
19.	L-ART/05	Anno di corso 1	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION II (modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION) link			6	30	
20.	SECS-P/07	Anno di corso 1	IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI link	FERRARESE PIEREMILIO	PA	6	30	
21.	IUS/13	Anno di corso 1	INTERNATIONAL LAW FOR THE ARTS link	ASTA GABRIELE	PA	6	30	
22.	SECS-P/08 SECS-P/07	Anno di corso 1	MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS link			12		
23.	SECS-	Anno	MANAGEMENT OF ARTISTIC AND			6	30	

	P/07	di corso 1	CULTURAL ORGANIZATIONS (<i>modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS</i>) link					
24.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING FOR THE ARTS (<i>modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS</i>) link			6	30	
25.	SECS- S/06	Anno di corso 1	METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA DELL'ARTE link	FUNARI STEFANIA	PA	6	30	
26.	L- ART/02 L- ART/03	Anno di corso 1	MODERN AND CONTEMPORARY ART link			12		
27.	L- ART/02	Anno di corso 1	MODERN ART (<i>modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART</i>) link			6	30	
28.	L- ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGIA (<i>modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP</i>) link	MONACO ANGELO MARIA	PA	6	30	
29.	L- ART/04 L- ART/03	Anno di corso 1	MUSEOLOGIA E CURATORSHIP link			12		
30.	L- ART/04	Anno di corso 1	MUSEOLOGY (<i>modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP</i>) link	MONACO ANGELO MARIA	PA	6	30	
31.	L- ART/04 L- ART/03	Anno di corso 1	MUSEOLOGY AND CURATORSHIP link			12		
32.	L- ART/07	Anno di corso 1	MUSIC PRODUCTION link			12		
33.	L- ART/07	Anno di corso 1	MUSIC PRODUCTION I (<i>modulo di MUSIC PRODUCTION</i>) link	GAZIT OFER	PA	6	30	
34.	L- ART/07	Anno di	MUSIC PRODUCTION II (<i>modulo di MUSIC PRODUCTION</i>) link	GAZIT OFER	PA	6	30	

		corso 1						
35.	L- ART/06	Anno di corso 1	NUOVI MEDIA link	DE ROSA MIRIAM STEFANIA	PA	6	30	
36.	L- ART/05	Anno di corso 1	PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO link			6	30	
37.	L- ART/05	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE link			12		
38.	L- ART/05	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE I (<i>modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE</i>) link	BIGGI MARIA IDA	PA	6	30	
39.	L- ART/05	Anno di corso 1	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE II (<i>modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE</i>) link	VESCOVO PIER MARIO	PO	6	30	
40.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PROJECT MANAGEMENT link			6	30	
41.	SECS- S/06	Anno di corso 1	QUANTITATIVE METHODS FOR CULTURAL ECONOMICS link	URBINATI NICCOLÒ	RD	6	30	
42.	L- ART/07	Anno di corso 1	STORIA DEI SISTEMI PRODUTTIVI MUSICALI (<i>modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA</i>) link	OTTOMANO VINCENZINA CATERINA	PA	6	30	
43.	L- ART/06	Anno di corso 1	STORIA DEL CINEMA E DELL'ANIMAZIONE DEL GIAPPONE link	NOVIELLI MARIA	PA	6	30	
44.	L- ART/03	Anno di corso 1	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA RUSSA link	BURINI SILVIA	PO	6	30	
45.	L- ART/07	Anno di corso 1	STORIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA (<i>modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA</i>	OTTOMANO VINCENZINA CATERINA	PA	6	30	

			MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA) link					
46.	L-ART/07	Anno di corso 1	STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA link			12		
47.	L-ART/06	Anno di corso 1	TELEVISIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA link	CESARO LAURA	RD	6	30	
48.	L-ART/06	Anno di corso 1	VISUAL CULTURES link			12		
49.	L-ART/06	Anno di corso 1	VISUAL CULTURES I (<i>modulo di VISUAL CULTURES</i>) link	DE ROSA MIRIAM STEFANIA	PA	6	30	
50.	L-ART/06	Anno di corso 1	VISUAL CULTURES II (<i>modulo di VISUAL CULTURES</i>) link	DE ROSA MIRIAM STEFANIA	PA	6	30	
51.	M-FIL/04	Anno di corso 2	AESTHETICS link			6	30	
52.	L-ANT/10	Anno di corso 2	ARCHEOLOGIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI ARCHEOLOGICI link	BELTRAME CARLO	PA	6	30	
53.	L-ANT/10	Anno di corso 2	ARCHEOLOGIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI ARCHEOLOGICI link			6	30	
54.	ICAR/18	Anno di corso 2	ARCHITECTURE OF PUBLIC SPACES link			6	30	
55.	SECS-S/06	Anno di corso 2	ASTE E INVESTIMENTI NEL MERCATO DELL'ARTE link			6	30	
56.	L-ART/03	Anno di corso 2	CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY link			6	30	

57.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CULTURAL POLICIES link	6	30
58.	L-ART/07	Anno di corso 2	DRAMMATURGIA MUSICALE link	6	30
59.	L-ART/08	Anno di corso 2	ETNOMUSICOLOGIA SP. link	6	30
60.	M-FIL/04	Anno di corso 2	FILOSOFIA DELLE ARTI E DELLA CULTURA link	6	30
61.	SECS-P/09	Anno di corso 2	FUNDING PER L'ARTE E LA CULTURA link	6	30
62.	L-ART/01	Anno di corso 2	HISTORY OF MEDIEVAL ART link	6	30
63.	L-ART/03	Anno di corso 2	HISTORY OF RUSSIAN ART link	6	30
64.	INF/01	Anno di corso 2	INFORMATION SYSTEM FOR THE ARTS link	6	30
65.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA link	12	
66.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA I (<i>modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA</i>) link	6	30
67.	SECS-P/08	Anno di corso 2	MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA II (<i>modulo di MANAGEMENT E MARKETING</i>	6	30

AVANZATO DELL'ARTE E DELLA
CULTURA) [link](#)

68.	SPS/09	Anno di corso 2	PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE DI POLITICHE E INTERVENTI SOCIALI CULTURE- BASED link			6	30
69.	SECS- P/07	Anno di corso 2	POLITICHE CULTURALI link			6	30
70.	L- ART/03	Anno di corso 2	PUBLIC ART AND DIGITIZATION PRACTICES link			6	30
71.	CHIM/12	Anno di corso 2	RESTORATION link			6	30
72.	CHIM/12	Anno di corso 2	RESTORATION link	BALLIANA ELEONORA	RU	6	30
73.	INF/01	Anno di corso 2	SISTEMI INFORMATIVI PER LA GESTIONE DELLE ARTI link			6	30
74.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGIA DELL'ARTE link			6	30
75.	SPS/08	Anno di corso 2	SOCIOLOGY OF THE ARTS link			6	30
76.	L- ART/01	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE BIZANTINA SP. link			6	30
77.	L- ART/03	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA SP. link			6	30
78.	L- ART/02	Anno di corso 2	STORIA DELL'ARTE MODERNA SP. link			6	30

79.	L-ART/05	Anno di corso 2	STORIA DELLA DANZA E DELLA PERFORMANCE link			6	30
80.	CHIM/12	Anno di corso 2	TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI link			6	30
81.	CHIM/12	Anno di corso 2	TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI link	POJANA GIULIO	PA	6	30

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <http://www.unive.it/baum>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://www.unive.it/baum>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

Il Settore Orientamento e Tutorato dell'Università Ca' Foscari Venezia, attraverso colloqui individuali e di gruppo nonché mediante l'organizzazione di eventi e iniziative quali ad esempio l'Open Day di Ateneo e la partecipazione a manifestazioni e fiere dedicate all'orientamento, assolve in maniera completa ad un'azione informativa a sostegno delle scelte che si

02/01/2025

compiono lungo l'intero processo di formazione, consentendo ai futuri studenti e alle future studentesse di acquisire quelle informazioni ad ampio spettro, imprescindibili per decodificare le esperienze formative ed esercitare la propria scelta con consapevolezza. Tutte le attività di orientamento in ingresso scaturiscono dalla piena collaborazione tra gli orientatori e docenti dell'Ateneo. L'utilizzo di supporti multimediali e social network valorizza inoltre le diverse proposte di attività di orientamento, rendendole accessibili ad un più vasto pubblico costituito da studenti/studentesse, docenti e famiglie. Per accompagnare gli studenti e le studentesse nella scelta, il Settore Orientamento e Tutorato organizza durante tutto l'anno eventi di presentazione dell'Università Ca' Foscari, iniziative di conoscenza della città di Venezia e momenti di incontro e confronto con professionisti.

Il Settore Orientamento e Tutorato offre inoltre ai futuri studenti e studentesse, molteplici iniziative sia in presenza che online volte allo sviluppo delle loro competenze trasversali, comunicative, meta cognitive, meta emozionali e life skills.

In particolare il Settore Orientamento e Tutorato di Ateneo offre le seguenti attività anche in modalità online:

1. Colloqui individuali di orientamento: gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo, sono a disposizione per illustrare l'offerta formativa (corsi di laurea triennale e magistrale), le modalità di accesso e i servizi per gli studenti dell'Università Ca' Foscari.
2. Colloqui di orientamento formativo servizio "Fai la Scelta Giusta": Lo sportello "Fai la scelta giusta" è rivolto a coloro che hanno in progetto un percorso universitario e vogliono acquisire chiarezza rispetto alla scelta da compiere attraverso una serie di spunti di riflessione e di confronto, guidati da un'esperta psicologa.
3. Open Day. manifestazione annuale organizzata in Ateneo che assicura agli studenti e alle studentesse l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale e sulle opportunità occupazionali.
4. Fiere e manifestazioni: appuntamenti che si svolgono durante il corso dell'anno e che assicurano agli studenti e alle studentesse provenienti da diverse regioni, di incontrare presso lo stand, reale o virtuale, gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo per approfondire la conoscenza dell'Università Ca' Foscari Venezia.
5. Attività di informazione attraverso i canali social: azioni informative e divulgative attraverso dirette e Q&A sui canali social del Settore.

Contatti:

Settore Orientamento e Tutorato

Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus

Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato della Rettrice all' Orientamento e Tutorato: Prof. Andrea Marin

www.unive.it/orientamento

E-mail: orienta@unive.it

www.facebook.com/cafoscariorienta

www.instagram.com/cafoscariorienta

Tel: +39 041 234 7575 / 7516/ 7936/ 7540

Fax 041 234 7946

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Secondo quanto previsto dal Regolamento di Ateneo, l'Università Ca' Foscari Venezia assicura un servizio di Tutorato finalizzato a guidare e assistere i propri studenti/studentesse nell'arco dell'intero percorso formativo rispondendo alle

02/01/2025

esigenze di orientamento, informazione e assistenza e di attiva partecipazione alle iniziative universitarie. Il servizio si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento anche al fine di ridurre i tassi di abbandono, la durata media degli studi e il numero dei fuori corso. A tal fine sono state individuate diverse forme di tutorato:

a) Tutorato Didattico: inteso come assistenza didattica assicurata dai/dalle docenti al fine di migliorare il livello dell'apprendimento;

b) Tutorato alla pari di Ateneo: inteso come servizio svolto da studenti/studentesse selezionati e formati per ricoprire il ruolo di tutor nei seguenti ambiti:

- Tutorato Informativo di Ateneo: servizio informativo che fornisce assistenza in particolar modo alle nuove matricole in merito a tutti gli aspetti amministrativi (piani di studio, esami...). Tale servizio è fornito anche a studenti/studentesse internazionali e part-time;
- Tutorato Specialistico e Didattico: servizio di supporto didattico consistente in attività didattiche integrative propedeutiche e di recupero (corsi, esercitazioni, seminari, laboratori) anche a sostegno di aree disciplinari nelle quali si registrano carenze formative di base da parte degli studenti/studentesse. Tale tutorato viene svolto da studenti e studentesse iscritti ai corsi di dottorato e ai corsi di laurea magistrale.

L'Ateneo offre inoltre un Servizio di counseling "Spazio Ascolto" per gli studenti e le studentesse di Ca' Foscari che stanno vivendo un momento di difficoltà.

Il Settore Orientamento e Tutorato offre inoltre supporto attraverso attività seminariali e workshop di gruppo e attraverso materiali online per migliorare il metodo di studio ed elaborare la tesi finale.

Per informazioni consultare la pagina web: www.unive.it/tutorato

Contatti

Settore Orientamento e Tutorato

Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus

Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegato della Rettrice all' Orientamento e Tutorato: Prof. Andrea Marin

Tel. 041 234 7575/7503

Fax 041 234 7946

Email tutorato@unive.it

È inoltre anche presente un servizio di tutorato alla pari che svolge un'attività di supporto agli studenti e alle studentesse con disabilità e DSA, contribuendo ad eliminare o ridurre gli ostacoli che questi ultimi possono incontrare nella realizzazione del percorso formativo prescelto. Le attività mirano a favorire l'autonomia degli studenti e l'inclusione nella vita universitaria.

Per conoscere i servizi offerti dal Settore Inclusione di Ateneo è possibile consultare la pagina dedicata www.unive.it/inclusione.

Contatti Inclusione

Tel. 041 234 7575/7961

Email inclusione@unive.it

Descrizione link: Servizio Tutorato

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

I Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero si occupano della promozione e dell'avvio dei tirocini in Italia e all'estero, anche in collaborazione con i Servizi di Campus di Ateneo, per tutti gli studenti, neo-laureati e neo-dottori di ricerca entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo, per tutte le aree disciplinari che caratterizzano l'Ateneo. I Settori pubblicano le offerte di stage da parte delle aziende nelle bacheche dedicate, all'interno dell'Area Riservata del sito web di ateneo, per opportunità in Italia e all'estero. Gli studenti e i neolaureati possono inoltre individuare autonomamente un ente ospitante in cui svolgere lo stage, consultando l'elenco delle aziende convenzionate con l'Ateneo in base alla zona geografica, o proponendo personalmente delle realtà in cui vivere questa esperienza di formazione on the job.

Attualmente i Settori collaborano con oltre 12000 aziende in Italia e nel mondo e pubblicano annualmente circa 3.600 offerte di stage in Italia e all'estero per studenti e neo-laureati.

L'offerta di placement è molto varia ed in linea con i corsi di studio, per garantire un dialogo diretto con il mercato del lavoro ed offrire placement in svariate aree professionali. Da recenti dati statistici, emerge che circa il 45% dei training si svolge in ambito economico e manageriale (in particolare aziende multinazionali, piccole-medie imprese, Camere di Commercio), il 25% in ambito linguistico (scuole di lingua e istituti comprensivi, agenzie di viaggio e tour operator, aziende, sedi diplomatiche), il 20% in ambito umanistico (musei, gallerie d'arte, ONG, amministrazioni pubbliche), il 10% in ambito scientifico-informatico (start-up, centri di ricerca, laboratori, aziende).

I Settori si occupano inoltre della promozione di tirocini legati a progetti realizzati in collaborazione con Enti, Istituzioni e Associazioni di categoria regionali, nazionali ed internazionali per potenziare l'integrazione tra Università e mondo del lavoro.

I progetti di tirocinio in ambito internazionale sono una delle eccellenze di Ca' Foscari: negli anni, infatti, sono state sviluppate importanti relazioni in tutto il mondo non solo con aziende, ma anche con ambasciate ed enti diplomatici, centri culturali, ONG e Camere di Commercio che ci consentono di promuovere gli stage all'estero sia nell'ambito di specifici programmi mobilità (Erasmus+ per tirocini in Europa e MAECI - MUR - Fondazione CRUI) sia con progetti propri dell'Ateneo che, a seconda dei casi, possono prevedere un sostegno di tipo economico per favorire il maggior numero possibile di studenti e laureati che vogliano cogliere questa opportunità.

A seguito della situazione causata dalla pandemia, è cambiato il mondo del lavoro internazionale, per cui l'Ateneo ha risposto riprogettando i programmi di tirocinio, in accordo con gli enti ospitanti. I tirocini continuano ad essere possibili con modalità da remoto, blended e in presenza in diversi ambiti lavorativi. In particolare questi i progetti più importanti lanciati da Ca' Foscari:

- Erasmus+ per tirocinio: forte della propria expertise progettuale pluriennale, Ca' Foscari partecipa al programma comunitario attraverso due progetti di mobilità. I tirocinanti (studenti e neolaureati) hanno la possibilità di svolgere uno stage retribuito in presenza (è consentita anche la modalità mista/blended ma la parte da remoto non è finanziata) presso varie tipologie di enti in Unione Europea, migliorando il proprio profilo professionale e le conoscenze linguistiche.
- Programma di tirocinio MAECI - MUR – Fondazione CRUI: il programma nasce dalla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Università e Ricerca e la Fondazione CRUI e mira ad integrare il percorso formativo universitario dello studente magistrale attraverso una conoscenza diretta e concreta delle attività istituzionali svolte dal MAECI presso le Sedi all'estero.
- Programma di tirocinio MAECI - SCUOLE: il programma nasce dalla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Università e Ricerca e la Fondazione CRUI per offrire tirocini curriculari presso le Scuole italiane all'estero, nelle città di Atene, Barcellona, Istanbul, Madrid, Parigi e Zurigo. Le attività prevedono il supporto alla didattica, ricerche, studi, analisi ed elaborazione di dati, affiancamento al personale ed organizzazione di eventi.
- Programma Colgate: il progetto consente di svolgere un tirocinio per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso Colgate University (Stato di New York), della durata di un anno accademico.
- Programma Co.AS.IT.: il progetto consente di svolgere un tirocinio post-laurea per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso le scuole elementari e medie negli Stati di Victoria e New South Wales in Australia.
- Progetto Worldwide Internships: il progetto offre la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito (in presenza) agli studenti iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, mettendo in pratica quanto appreso durante gli studi universitari. Le mansioni possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea, al fine di costruire un proprio progetto professionale che rappresenti un primo ingresso nel

modo del lavoro internazionale.

- Progetto Global Internships Programme: il progetto offre la possibilità di svolgere uno tirocinio retribuito (in presenza) ai neolaureati dei corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, entrando nel mercato del lavoro internazionale con un solido background accademico. I placement possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea.

Oltre ai progetti di tirocinio internazionale, gli studenti hanno la possibilità di partecipare ogni anno al Venice Universities' Model European Union, ovvero una simulazione sull'Unione Europea, che si tiene alla Venice International University. In quanto simulazione della procedura legislativa dell'Unione europea, i partecipanti ricoprono i ruoli dei membri del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea, seguendo specifiche rules of procedures con cui vengono adottate le direttive e i regolamenti europei, sviluppando specifiche competenze e conoscenze legate alla diplomazia e alle relazioni internazionali.

In un'ottica internazionale, è proseguito il ciclo di webinar denominato "Focus on", al fine di presentare i Paesi maggiormente richiesti per i tirocini, fornendo così agli studenti un'opportunità di orientamento rispetto alla scelta del paese in cui svolgere lo stage. Gli appuntamenti sono organizzati in collaborazione con gli organismi partner (ad es. Camere di Commercio italiane all'estero, aziende, etc.) con lo scopo di presentare l'ente (attività, progetti, politiche di recruiting), le opportunità di stage ed illustrare il «sistema Paese» da un punto di vista economico, socio-politico, culturale, fornendo informazioni sui visti, gli sbocchi occupazionali, etc.

Dal 2020 i Settori Tirocini Italia e Estero lanciano il progetto Roadmap "Pronti, Stage, VIA!", un ciclo di video incontri da declinato in appuntamenti suddivisi per ambiti disciplinari di afferenza degli studenti volti a far conoscere il valore aggiunto che il tirocinio, in Italia e all'Estero, porta alla propria esperienza universitaria: lasciando un ampio spazio al confronto con i ragazzi al termine della presentazione per dubbi e domande tecniche, vengono fornite indicazioni pratiche su come scegliere il tirocinio, quali opportunità può offrire, come entrare in contatto con le aziende e gli enti presentandosi al meglio, e come trasformarlo in un'esperienza fondamentale per la propria futura collocazione professionale.

Gli studenti e i neo laureati, una volta individuata la struttura ospitante per il tirocinio, si rivolgono al personale del Career Service e/o dei Servizi di Campus, che li assiste per l'avvio e la stesura dei documenti necessari, durante lo svolgimento del tirocinio, attraverso un monitoraggio sull'andamento delle attività previste e in fase di chiusura del tirocinio.

<http://www.unive.it/stageitalia>

www.unive.it/stage-estero

ADISS – Ufficio Career Service

Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero

Descrizione link: ADISS – Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime

devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Servizi offerti dall'Ufficio Relazioni Internazionali:

Programma Erasmus+ KA 103 / KA131

Il Programma Erasmus+ per Studio, attraverso l'Azione Chiave KA103 (Programma 2014-20) e KA 131 (Programma 2021-27), offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 2 a 12 mesi) presso una delle università partner (<http://www.unive.it/erasmus-studio>), che appartengano a un paese partecipante al Programma e che abbiano firmato un accordo inter-istituzionale con Ca' Foscari.

Gli studenti Erasmus possono ricevere un contributo comunitario ad hoc, seguire corsi universitari e usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza dover pagare tasse aggiuntive, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Il Programma Erasmus+ per Studio consente di vivere esperienze culturali all'estero, conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore, perfezionare la conoscenza di almeno un'altra lingua e incontrare giovani di altri paesi, partecipando attivamente alla costruzione di un'Europa sempre più unita. È possibile reperire i dettagli e la normativa del Programma Erasmus+ per Studio sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE (<http://www.erasmusplus.it/>).

Programma Erasmus+ KA 107 / KA 171 - International Credit Mobility

International Credit Mobility (ICM) è l'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus+ (Programma 2014-20) e KA 171 (Programma 2021-27), che permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio e tirocinio fuori dall'UE, coerentemente con le strategie di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

L'Università Ca' Foscari mette a disposizione dei propri studenti le borse di mobilità offerte dal Programma Erasmus+ finanziate dall'Unione Europea. L'obiettivo è promuovere la mobilità internazionale degli studenti e del personale docente e tecnico-amministrativo da e verso destinazioni extra UE ("partner countries").

Destinazioni, numero di posti, cicli di studio e aree disciplinari ammissibili variano da Paese a Paese e sono specificati nel bando per le mobilità in uscita, pubblicato indicativamente nel mese di dicembre di ogni anno (e rivolto a studenti, docenti e PTA dell'Ateneo).

Progettazione Europea

Il Settore Progetti dell'Ufficio Relazioni Internazionali fornisce consulenza ai docenti ca'foscari interessati a partecipare a progetti di cooperazione internazionale a valere sulle altre azioni e sotto-azioni del Programma Erasmus+, per le quali l'Ateneo partecipa in qualità di partner o di coordinatore: Erasmus+ KA1 (ICM e consorzi di mobilità), Erasmus+ KA2 (Erasmus Mundus Joint Masters e Erasmus Mundus Design Measures, Capacity Building for Higher Education, Partnerships for Cooperation, ecc.), Erasmus+ KA3, Azioni "Jean Monnet".

Il Settore Progetti fornisce supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti.

Interagisce poi con gli stessi Dipartimenti durante la fase di gestione dei progetti vinti, qualora emergano dubbi o problematiche puntuali riguardo l'applicazione delle specifiche regole Erasmus+.

Alleanza EUTOPIA

In seguito all'adesione, a settembre 2021, all'Alleanza "EUTOPIA" (nell'ambito delle "European Universities Initiative", inquadrato nell'Azione Chiave 2 del Programma Erasmus+), e dell'approvazione e finanziamento del progetto EUTOPIA MORE, il Settore Progetti affianca il direttore dell'Ufficio nella gestione amministrativa e progettuale riferita al progetto, e nel coordinamento delle attività centralizzate riferite all'Alleanza presso Ca' Foscari, aperte a docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo.

Programma Overseas

Attraverso il Programma "Overseas", Ca' Foscari mantiene Accordi di Cooperazione Scientifica e Culturale con università e istituzioni extraeuropee (<http://www.unive.it/overseas>) situate in Paesi differenti, con l'obiettivo di sviluppare attività

congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità di studenti, ricercatori e docenti. Gli studenti hanno l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner, dove sono generalmente esonerati dal pagamento di contribuzione studentesca aggiuntiva, e hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerca per tesi di laurea.

SEMP - Swiss European Mobility Programme

Ca' Foscari ha attivato accordi bilaterali con alcune università svizzere (www.unive.it/sempr), con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità dei propri studenti.

Tali accordi consentono agli studenti dell'Ateneo di realizzare un'esperienza formativa in regime di scambio con l'università elvetica partner. Gli studenti selezionati potranno beneficiare di contributi economici mensili erogati dall'Agenzia Nazionale Svizzera.

Gli studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno la possibilità di frequentare corsi e sostenere esami presso qualificate università svizzere. Tali esami, se preventivamente concordati con i docenti di Ca' Foscari tramite compilazione del Learning Agreement, sono poi riconosciuti e verbalizzati nella carriera universitaria dello studente.

Programma Visiting Students

La formazione internazionale degli studenti è promossa anche tramite la formula del Visiting Student, che consiste nello svolgimento di un periodo di studi all'estero al di fuori dei programmi di mobilità più strutturati (<http://www.unive.it/pag/11684/>). Lo studente sceglie in autonomia l'ateneo (europeo o extra-UE) in cui svolgere la mobilità, sostenendo eventuali spese richieste dall'istituzione ospitante. È possibile studiare all'estero come Visiting Student per un periodo massimo di un anno accademico e ottenere il riconoscimento fino ad un massimo di 60 crediti universitari.

Programmi di Double and Joint Degree

Ca' Foscari attiva accordi specifici per offrire Corsi di Studio a curriculum integrato che prevedono un percorso formativo co-progettato con Atenei stranieri e periodi di mobilità per studenti.

Terminato il percorso di studi e dopo la prova finale vengono rilasciati i due o più titoli nazionali delle Università partner (titolo doppio o multiplo) oppure un unico titolo riconosciuto e validato da tutti gli Atenei coinvolti (titolo congiunto). Questo tipo di percorso accademico prevede sempre un periodo di mobilità obbligatoria presso le istituzioni partner.

Orientamento in ingresso per studenti internazionali

Il Settore Promozione e Reclutamento offre ai prospective students internazionali delle opportunità per conoscere meglio l'offerta formativa dell'università, in particolare lauree triennali e magistrali erogate in lingua inglese. Il settore fornisce anche strumenti e servizi che aiutano questi studenti a esplorare nel senso più ampio l'esperienza di studio a Ca' Foscari e a Venezia.

In particolare il Settore Promozione e Reclutamento di Ateneo offre i seguenti servizi:

1. International Open Days: questo evento annuale si svolge online e fornisce ai prospective students internazionali l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale erogati in lingua inglese grazie a webinar offerti da docenti e studenti. L'evento mette in risalto anche i servizi e le opportunità messi a disposizione della comunità studentesca cafoscarina.
2. Fiere e manifestazioni internazionali: nell'arco dell'anno lo staff del Settore Promozione e Reclutamento partecipa a fiere universitarie internazionali, sia in presenza sia online, in modo da offrire ai prospective students internazionali la possibilità di parlare con loro in modalità one-on-one.
3. www.apply.unive.it: in collaborazione con il Settore Accoglienza dell'Ufficio Relazioni Internazionali, il Settore Promozione e Reclutamento gestisce questa piattaforma online che ha la doppia funzione di informare i prospective students internazionali riguardo l'offerta formativa ed i servizi e le opportunità offerte da Ca' Foscari e gestire la valutazione delle loro domande di ammissione completamente online.
4. Chat with a Ca' Foscari Student: questo servizio permette ai prospective students internazionali di prenotare una videochiamata di venti minuti con un attuale studente. Lo scopo del servizio è di permettere una comunicazione più informale e tra pari.
5. Buddy Programme: questo progetto permette alle nuove matricole internazionali di appoggiarsi a studenti già iscritti che si offrono come "Buddy". I Buddy offrono assistenza nella fase di arrivo e durante i primi mesi di studio degli studenti internazionali, aiutando con le procedure amministrative e l'avvio della vita studentesca.
6. International Welcome Week: questa iniziativa facilita l'inserimento sociale nella comunità cafoscarina delle nuove matricole internazionali. Consiste in attività di apprendimento nonché ludiche che incoraggiano la creazione di legami di amicizia e reti di conoscenze.

Organizzazione dell'Ufficio Relazioni internazionali:

1. Settore Mobilità (accordi di scambio Erasmus+, Overseas e Swiss European Mobility Programme, gestione mobilità europea ed extraeuropea studenti, docenti e personale tecnico amministrativo outgoing)
2. Settore Promozione e Reclutamento (reclutamento studenti internazionali: attività di promozione dell'Ateneo all'estero; portali web internazionali per la promozione dell'offerta formativa; customer satisfaction studenti internazionali; partecipazione a fiere e saloni della promozione universitaria, anche in collaborazione con consolati, ambasciate, istituti italiani di Cultura, camere di commercio; presidio informativo; informazione e consulenza ai prospective students; valutazione e riconoscimento titoli internazionali - orientamento in ingresso per studenti internazionali.)
3. Settore Accoglienza (ammissione e immatricolazione ai corsi L/LM degli studenti internazionali, cioè con titolo d'accesso estero: verifica dei requisiti di accesso; immatricolazione; rapporti con le Ambasciate/Consolati; gestione Double and Joint Degrees - DJD: bandi; borse/contributi; mobilità Incoming e Outgoing; Invio documentazione a università partners; mobilità Incoming studenti, docenti e PTA; supporto procedure immigrazione)
4. Settore Progetti (consulenza su progetti di cooperazione internazionale del Programma Erasmus+ KA1, KA2, KA3, supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti).

<https://www.unive.it/pag/11620>

Descrizione link: Ca' Foscari Internazionale

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/11620>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

17/04/2025

Il Career Service dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività, servizi di consulenza e orientamento, che punta a favorire l'occupabilità dei laureati e a rispondere in modo efficace alle esigenze di recruiting ed employer branding delle aziende italiane e internazionali.

Opera a livello centrale rispetto all'Ateneo e declina le proprie attività in base alle aree disciplinari che contraddistinguono l'offerta formativa di Ca' Foscari.

In particolare, i servizi offerti a laureandi e neolaureati sono finalizzati a:

- accompagnarli nell'analisi delle proprie attitudini, motivazioni e competenze al fine di elaborare un progetto professionale coerente con il proprio percorso di studio e in relazione all'evoluzione del mondo produttivo;
- supportarli nella ricerca attiva di stage e lavoro;
- fornire strategie operative per consentire di concretizzare gli obiettivi personali e professionali;
- favorire l'integrazione tra università e mondo del lavoro e creare momenti di incontro diretto con i professionisti e i recruiter.

Le azioni di orientamento si realizzano in una prima fase attraverso lo sportello del Career Desk, curato da professionisti che forniscono consulenza individuale per l'elaborazione del progetto professionale, la redazione del CV e della lettera di accompagnamento. L'obiettivo è quello di supportare gli studenti e i laureati nell'individuare i canali di ricerca di lavoro più efficaci a seguito di una riflessione approfondita sulle proprie attitudini, motivazioni e competenze. Lo sportello è aperto anche agli studenti internazionali e i colloqui avvengono in lingua inglese.

Un secondo livello di azioni si concretizza attraverso l'organizzazione di laboratori dedicati all'orientamento al lavoro nazionale e internazionale, all'autoimprenditorialità, e di workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti con il coinvolgimento di esperti del settore. I colloqui di orientamento e le attività laboratoriali e seminariali vengono svolte in presenza o da remoto.

Il Career Service a Ca' Foscari utilizza inoltre strumenti e modalità innovative per promuovere i temi dell'orientamento al lavoro quali: la guida Mi metto al lavoro. Strumenti utili per un buon inizio, le oltre 200 schede on line della Guida alle

Professioni, le brochure 10 passi per prepararsi al mondo del lavoro e lo strumento Soft Skills in luce un percorso guidato che permette in autonomia di prendere consapevolezza delle proprie soft skills per valorizzarle nel CV e nel colloquio di lavoro. Inoltre è attiva una nuova Piattaforma web che supporta studenti e neo laureati nel processo di accompagnamento per l'inserimento nel mondo del lavoro (moduli-video formativi, modelli e format di CV e lettera di presentazione, preparazione al colloquio, modalità e strumenti di ricerca attiva del lavoro, proposti sia in lingua italiana sia in lingua inglese). Nel 2019 è stato inoltre avviato un progetto di mentoring nazionale e internazionale dal titolo "COLTIVIAMOCI" per promuovere role model di successo con cui gli studenti cafoscarini si possono confrontare in più appuntamenti, preceduti da momenti di formazione dedicati.

L'incontro tra domanda e offerta di lavoro si declina invece attraverso tre bacheche on line, accessibili in Area Riservata del sito di ateneo e dedicate alla pubblicazione di job vacation da parte delle aziende per opportunità di inserimento in Italia e all'estero, per profili anche con più di uno o tre anni di esperienza e per l'accesso ai principali programmi di ricerca talenti. Gli studenti, fin dal momento della loro immatricolazione a Ca' Foscari, possono caricare il proprio CV nella banca dati "Il tuo CV per il placement", un'applicazione online che consente al Servizio di segnalare alle imprese il CV di studenti e laureati in linea con le loro ricerche per offerte di lavoro e stage a potenziale assunzione.

Il Career Service favorisce inoltre l'integrazione tra Università e mondo del lavoro organizzando nel corso dell'anno momenti di incontro con le imprese, dalle presentazioni aziendali in Ateneo, da remoto o Visite in Azienda, ai Career Day suddivisi per settori di business, ad eventi monobrand su specifici settori. Il Career Service di Ateneo favorisce l'integrazione tra l'università e il mondo del lavoro facilitando il matching fra domanda e offerta di lavoro e la ricerca di personale da parte delle aziende, un sistema integrato di servizi rivolti sia a laureandi/neolaureati sia alle imprese, nazionali e internazionali, per favorire l'occupabilità e rispondere in modo efficace alle esigenze di recruiting delle aziende. Studenti e studentesse, neolaureati e neolaureate cafoscarini possono sostenere colloqui conoscitivi e/o di selezione, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti italiani e internazionali, sulle competenze richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Il Career Service di Ca' Foscari, in qualità di soggetto accreditato ai servizi per il lavoro sia a livello nazionale che regionale, fa parte della rete degli Youth Corner del Veneto dal 2014 nell'ambito dell'attuazione prima del Programma Garanzia Giovani e poi promuovendo importanti azioni di politica attiva attraverso progetti di orientamento e accompagnamento al lavoro, regionali e nazionali (Programma GOL – PNRR) e percorsi specialistici articolati in azioni di orientamento, formazione e tirocinio nell'ambito dell'FSE+ 2021-2027 in favore dei propri laureati per favorirne sempre più l'occupabilità con servizi personalizzati e in linea con i loro obiettivi professionali.

Nell'ambito del Career Service è stato istituito inoltre, a partire dal 2017, "LEI – Leadership, Energia, Imprenditorialità", il progetto dell'Università Ca' Foscari Venezia dedicato all'occupabilità delle giovani donne. Per la prima volta un Ateneo italiano istituisce una serie di attività e iniziative per promuovere il rafforzamento del ruolo sociale ed economico delle donne nel mondo del lavoro, attraverso laboratori dedicati allo sviluppo della leadership; talk con imprenditrici; laboratori di orientamento alle professioni emergenti con formatori professionisti; azioni per promuovere e sostenere l'orientamento verso le discipline STEM e le relative professioni; progetti di tirocinio in aree professionali in cui la presenza femminile è meno significativa. A partire da fine 2020 è stato inoltre ideato un magazine tutto dedicato alle tematiche dell'occupabilità femminile. La rivista racconta le attività promosse dal LEI, i progetti aziendali più innovativi a sostegno delle donne, i profili di professioniste di rilievo provenienti da diversi settori; sono inoltre previsti approfondimenti sull'occupabilità delle donne, sulle soft skills per rafforzare la leadership femminile, sul ruolo della donna rispetto alla dimensione economica e sul tema dei diritti e dell'inclusività nel mondo del lavoro.

La rivista ha cadenza quadrimestrale ed è rivolta alla comunità cafoscarina, alle aziende e alle istituzioni del territorio.

Descrizione link: ADISS – Ufficio Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)



Link inserito: <http://www.unive.it/studenti-iscritti>



QUADRO B6

Opinioni studenti

09/01/2025

L'Ateneo ha avviato la prima esperienza in tema di raccolta ed utilizzo delle opinioni degli studenti e delle studentesse nel 1991, con una prima somministrazione di questionari agli studenti e alle studentesse frequentanti in aula della Facoltà di Economia. Dall'anno accademico 1995/1996 Ca' Foscari ha reso obbligatoria la distribuzione dei questionari per tutti gli insegnamenti e per tutti i corsi di studio. A partire dall'anno accademico 2011/2012 la rilevazione delle opinioni degli studenti e delle studentesse sui singoli insegnamenti avviene online ed è rivolta anche agli studenti e alle studentesse che si dichiarano non frequentanti.

Dall'anno accademico 2019/2020 il testo del questionario è stato modificato sulla base della proposta di 'Linee guida per la rilevazione delle opinioni di studenti e laureandi' presentata da ANVUR nel 2019, prevedendo una scala di valutazione di 10 punti e l'integrazione del modello di testo proposto da ANVUR con alcune domande definite dall'Ateneo. Il questionario viene somministrato per i singoli moduli di insegnamento, per i laboratori e per le esercitazioni ed è compilabile in lingua italiana e in lingua inglese. La rilevazione distingue le opinioni degli studenti e delle studentesse differenziando le domande a seconda che lo studente o la studentessa dichiara di avere frequentato più o meno del 50% delle lezioni. Il questionario prevede, accanto alla valutazione di tipo quantitativo sui singoli aspetti considerati, anche dei campi in cui gli studenti e le studentesse possono inserire i loro commenti e suggerimenti.

I risultati delle indagini vengono utilizzati in diversi ambiti e occasioni della programmazione delle attività dell'Ateneo, come puntualmente specificato anche nelle relazioni annuali redatte dal Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>). In particolare, i risultati dei questionari forniscono indicazioni utili per apportare miglioramenti ai corsi e vengono utilizzati anche nell'ambito delle procedure di reclutamento e carriera dei/delle docenti. Si segnala l'utilizzo degli esiti dei questionari, a partire dall'anno 2023, anche per la stesura del "Documento di Analisi dei risultati della compilazione dei questionari sulle opinioni degli studenti", prodotto annualmente dai Collegi Didattici dei corsi di studio.

Dall'anno accademico 2016/2017 è stata inoltre attivata una procedura interna automatica, gestita dal software Pentaho, che consente al/la docente di visualizzare all'interno della propria area riservata nel sito di Ateneo gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti e delle studentesse dal momento in cui risultino completati almeno 5 questionari. Questo report, accessibile alla voce "Questionari valutazione didattica" presente nell'area riservata personale del/della docente, fornisce un tempestivo feedback su eventuali criticità segnalate dalla componente studentesca.

In aggiunta al questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti e delle studentesse sulle attività didattiche, l'Ateneo utilizza anche ulteriori rilevazioni:

- un questionario annuale sulla didattica e sui servizi. Tale questionario viene somministrato annualmente a tutti gli studenti e a tutte le studentesse dei corsi di studio di primo e di secondo livello, ad esclusione dei neo immatricolati e delle neo immatricolate, ed è finalizzato ad avere un quadro ampio delle opinioni sulla didattica, sui servizi e sul funzionamento dell'Università, che includa anche il giudizio degli studenti e delle studentesse non frequentanti. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese;
- un questionario rivolto agli studenti e alle studentesse che si immatricolano a corsi di studio di primo e di secondo livello. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese;
- un questionario sulle modalità di verifica dell'apprendimento, somministrato a tutti gli studenti e a tutte le studentesse dei corsi di laurea e di laurea magistrale a seguito del sostenimento delle prove d'esame nel corso dell'intero anno accademico. Il questionario presenta delle domande di approfondimento sull'organizzazione e sulle modalità di svolgimento degli esami, è disponibile in versione italiana e in versione inglese e non prevede una compilazione obbligatoria.

In questo modo è stato costituito un sistema di rilevazioni orientate a monitorare la qualità percepita dagli studenti e dalle studentesse in tutti i suoi aspetti principali.

L'Ateneo ha inoltre pubblicato nel sito web per ogni corso di studio una pagina 'Opinioni sul corso e occupazione', dove in area pubblica si possono consultare gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti e delle studentesse che si dichiarano frequentanti e alcuni dati di sintesi, tra cui anche gli sbocchi occupazionali del corso (si veda il link sottostante). L'Ateneo pubblica, inoltre, nel sito all'indirizzo <https://www.unive.it/pag/11021/> tutte le valutazioni degli ultimi anni accademici sia per corso di studio, che in aggregato. Le analisi pubblicate riguardano il grado di soddisfazione complessiva per ogni insegnamento.

Si segnala, infine, il documento "Quadro delle rilevazioni delle opinioni degli studenti dei corsi di laurea e di laurea magistrale: tipologie e modalità di utilizzo a Ca' Foscari", che presenta le principali tipologie di questionari utilizzati a Ca' Foscari per la rilevazione delle opinioni degli studenti e delle studentesse e dei laureati e delle laureate dei corsi di laurea di primo e di secondo livello e il loro utilizzo in Ateneo. Il documento è pubblicato nella sezione dedicata all'AQ del sito web di Ateneo, nella quale è presente una pagina riassuntiva sulle rilevazioni, che contiene specifici riferimenti alle pagine del sito nelle quali vengono pubblicati i risultati dei questionari (si veda <https://www.unive.it/pag/27952/>, scheda "Opinione studenti").

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/questionari-emr3>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

L'Ateneo ha avviato a partire dal 1999 una indagine per raccogliere le opinioni dei laureandi e delle laureande al termine della loro carriera universitaria. A partire da gennaio 2004 Ca' Foscari ha aderito al Consorzio AlmaLaurea, per la somministrazione via web del questionario laureandi e per le indagini sugli sbocchi professionali. La compilazione del questionario è legata alla domanda di laurea. Con l'adesione all'indagine AlmaLaurea l'Ateneo, oltre a disporre di un set informativo delle opinioni degli studenti e delle studentesse, ha la possibilità di confrontare anche i giudizi dei propri studenti e delle proprie studentesse con quelli di altri Atenei consorziati. Tutta la documentazione, compresa la possibilità di interrogare online la banca dati, è disponibile dal sito <https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/profilo>. L'Ateneo ha pubblicato inoltre per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso ("Opinioni sul corso e occupazione") contenente anche alcuni dati sul livello di soddisfazione dei laureandi e delle laureande (si veda il link sottostante). Gli stessi dati vengono analizzati anche ai fini della stesura della relazione annuale del Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>).

09/01/2025

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/questionari-emr3>



QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo ha pubblicato per ogni corso di studio una pagina web "Assicurazione della qualità" contenente anche alcuni dati statistici sulle carriere degli studenti e delle studentesse, ripresi dal portale per la qualità delle sedi e dei corsi di studio (SUA-CdS). Gli indicatori relativi a ciascun corso di studio vengono utilizzati per il monitoraggio del corso e la stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale - SMA (si veda il link sottostante).

09/01/2025

Descrizione link: Assicurazione della qualità

Link inserito: <https://www.unive.it/aq-emr3>



QUADRO C2

Efficacia Esterna

Gli aspetti relativi alla condizione formativa ed occupazionale dei laureati e delle laureate dopo uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo sono forniti dall'indagine annuale del Consorzio AlmaLaurea, alla quale Ca' Foscari aderisce dal 2004. Una sintesi dei risultati relativi al corso di studio sono reperibili alla pagina web del corso "Opinioni sul corso e occupazione" (si veda il link sottostante), mentre per un'indagine approfondita sulla tipologia dell'attività lavorativa svolta, sulla professione, sulla retribuzione degli occupati/delle occupate e sulla loro soddisfazione per il lavoro svolto, sul ramo e settore in cui lavorano, sull'utilizzo nel lavoro svolto delle competenze acquisite all'università, è possibile interrogare il sito <https://www.alma laurea.it/universita/occupazione/>.

09/01/2025

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/questionari-emr3>



QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza, tramite la somministrazione di questionari online, la cui compilazione, non obbligatoria, avviene alla fine dell'esperienza di tirocinio. L'indagine prevede un questionario per lo stagista ed uno per il tutor aziendale.

09/01/2025

Dal 2018 è stato somministrato un nuovo questionario riprogettato nei contenuti, dando ancora più importanza all'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

Il monitoraggio è stato differenziato per stagista e tutor aziendale: entrambi/entrambe effettuano una valutazione sulle competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job; al/tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento (come da repertorio standard delle professioni) e all'esperienza pratica e agli obiettivi raggiunti in azienda da parte dello/della stagista. Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze maturate durante e tramite lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza.

Vengono predisposti dei report per singolo corso di studio, in presenza di almeno 5 questionari compilati per corso di studio, contenenti le informazioni principali estrapolate dai risultati del questionario, al fine di fornire un resoconto dell'andamento delle attività di stage e placement nei singoli percorsi formativi. I report vengono pubblicati nel sito per ogni corso di studio nella pagina 'Opinioni sul corso e occupazione'.

Descrizione link: Opinioni sul corso e occupazione

Link inserito: <https://www.unive.it/questionari-emr3>



QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

09/01/2025

Il “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento presenta i documenti e i processi relativi al monitoraggio periodico della qualità e descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando i principali compiti per quanto riguarda processi fondamentali dell'Ateneo. Il documento è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all'Assicurazione della Qualità.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Viene qui riportato l'estratto del “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” riguardante la struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa.

Descrizione link: Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/11234/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa Assicurazione della Qualità - Ateneo (estratto da SAQ)



QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

09/01/2025

Il “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento presenta i documenti e i processi relativi al monitoraggio periodico della qualità e descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando i principali compiti per quanto riguarda processi fondamentali dell'Ateneo. Il documento è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all'Assicurazione della Qualità.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Viene qui riportato l'estratto del “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” riguardante l'organizzazione e le responsabilità dell'AQ a livello di corso di studio in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa.

Descrizione link: Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://www.unive.it/pag/11234/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Struttura organizzativa Assicurazione della Qualità - CdS (estratto da SAQ)



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

La programmazione delle attività a livello di corso di studio viene definita sulla base della “Linee Guida per l’offerta formativa”, che vengono approvate annualmente dagli Organi di Governo dell’Ateneo e che presentano indicazioni operative per la definizione dell’offerta formativa del successivo anno accademico.

Le linee guida indicano anche le tempistiche e gli attori di riferimento, considerando anche le scadenze previste a livello ministeriale, con particolare riferimento alla definizione dell’offerta formativa dei corsi di studio e ai processi di monitoraggio della qualità della didattica. Questi ultimi comprendono, tra gli altri, la stesura dei seguenti documenti: la Scheda di Monitoraggio Annuale, il Riesame Ciclico e la Relazione annuale della Commissione Paritetica docenti-studenti, il Documento di Analisi dei Risultati della Compilazione dei Questionari sulle Opinioni degli Studenti.

Con riferimento ai processi di monitoraggio della qualità nella didattica, le linee guida sono prodotte in armonia con quanto previsto dal “Documento sul Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo”.

Le azioni di miglioramento che il corso di studio intende perseguire sono quelle indicate nell’ultimo Rapporto di Riesame Ciclico approvato dal Collegio Didattico e dal Consiglio di Dipartimento e nella Scheda di Monitoraggio Annuale.

Ogni corso di studio dispone di una pagina dedicata all’Assicurazione della Qualità del corso, a partire dalla quale gli attori coinvolti nei processi di AQ possono accedere ai Riesami Ciclici e alle Schede di Monitoraggio Annuale prodotti dal Gruppo di Assicurazione della Qualità del corso e ai documenti di monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni.

Descrizione link: Pagina AQ del corso di studio

Link inserito: <https://www.unive.it/aq-emr3>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Monitoraggio della qualità della didattica (estratto da SAQ)



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l’attivazione del Corso di Studio





Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
Nome del corso in italiano	Economia e gestione delle arti e delle attività culturali
Nome del corso in inglese	Economics and Management of Arts and Cultural Activities
Classe	LM-76 R - Scienze economiche per l'ambiente e la cultura
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unive.it/cdl/EMR3
Tasse	http://www.unive.it/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo R²D



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FUNARI Stefania
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio didattico
Struttura didattica di riferimento	Filosofia e Beni Culturali (Dipartimento Legge 240)
Altri dipartimenti	Economia Scienze Ambientali, Informatica e Statistica Studi Umanistici Venice School of Management



Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	BRTMTT78C18B639K	BERTELE'	Matteo	L-ART/03	10/B1	PA	1	
2.	BRNSLV66M65A794R	BURINI	Silvia	L-ART/03	10/B1	PO	1	
3.	CSRLRA91L43D442E	CESARO	Laura	L-ART/06	10/C1	RD	1	
4.	DRSMMS81T62F205W	DE ROSA	Miriam Stefania	L-ART/06	10/C1	PA	1	
5.	DRNRRT69C53G914K	DREON	Roberta	M-FIL/04	11/C4	PO	1	
6.	FRRPML59P14H620M	FERRARESE	Pieremilio	SECS-P/07	13/B1	PA	1	
7.	FNRSFN66D49L736V	FUNARI	Stefania	SECS-S/06	13/D4	PA	1	
8.	MNCNLM76H10C424Z	MONACO	Angelo	L-ART/04	10/B1	PA	1	

			Maria					
9.	NVLMRA64M57A055N	NOVIELLI	Maria	L-ART/06	10/C1	PA	1	
10.	PSTMRA91A53L736G	PISTELLATO	Mara	INF/01	01/B1	RD	1	
11.	TMTFRC72B66F205O	TIMETO	Federica Maria Giovanna	SPS/08	14/C2	PA	1	

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Economia e gestione delle arti e delle attività culturali

► Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
CERUTTI	Laura		
PINNA	Francesca		
RIBOLDI	Michele Ruggero		

► Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
BALDIN	Andrea
BERTAZZOLO	Nicola
FUNARI	Stefania
OTTOMANO	Vincenzina Caterina

► Tutor

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
---------	------	-------	------

DE VINCENTIS	Stefania	Docente di ruolo
BALDIN	Andrea	Docente di ruolo

► Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	No

► Sede del Corso

Sede: 027042 - VENEZIA San Sebastiano - Dorsoduro 1686 30123	
Data di inizio dell'attività didattica	22/09/2025
Studenti previsti	150

► Eventuali Curriculum

Economia e gestione delle arti e della cultura	EMR3^E00
Economics and administration of arts and culture	EMR3^I00

► Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
BURINI	Silvia	BRNSLV66M65A794R	

CESARO	Laura	CSRLRA91L43D442E	
FUNARI	Stefania	FNRSFN66D49L736V	
FERRARESE	Pieremilio	FRRPML59P14H620M	
NOVIELLI	Maria	NVLMRA64M57A055N	
MONACO	Angelo Maria	MNCNLM76H10C424Z	
BERTELE'	Matteo	BRTMTT78C18B639K	
DE ROSA	Miriam Stefania	DRSMMS81T62F205W	
DREON	Roberta	DRNRRT69C53G914K	
TIMETO	Federica Maria Giovanna	TMTFRC72B66F205O	
PISTELLATO	Mara	PSTMRA91A53L736G	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
Figure specialistiche del settore non indicate		

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
DE VINCENTIS	Stefania	
BALDIN	Andrea	



Altre Informazioni



Codice interno all'ateneo del corso	EMR3	
Massimo numero di crediti riconoscibili	24	max 24 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024



Date delibere di riferimento



Data di approvazione della struttura didattica	17/12/2024
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	22/01/2025
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	21/05/2019 - 28/03/2024
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La progettazione del CdLM presenta un buon grado di completezza.



Il CdLM appare congruo e compatibile con il numero di docenti dichiarato dalla Facoltà e le strutture disponibili, sebbene resti da verificare la rispondenza tra SSD di ruolo dei docenti e SSD previsti nel piano delle attività.

Il numero degli studenti appare congruo.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento





La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di valutazione, anche sulla scorta delle informazioni inserite nella sezione QUALITÀ – Quadro B4 – Infrastrutture (aule, laboratori, sale studio, biblioteche) e Quadro B5 – Servizi di Contesto, attesta che i corsi di studio appaiono congrui e compatibili con il numero di docenti e le strutture disponibili, come anche verificato dal sistema automatico. Il Nucleo rinvia alla relazione annuale richiesta dal D. Lgs. n.19/2012 per ulteriori osservazioni qualitative in merito.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{ad}



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^{ad}



Offerta didattica erogata

	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	027042	2024	362501247	AESTHETICS	M-FIL/04	Docente non specificato		30
2	027042	2025	362502926	ARCHEOLOGIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI ARCHEOLOGICI	L-ANT/10	Carlo BELTRAME <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ANT/10	30
3	027042	2024	362501248	ARCHITECTURE OF PUBLIC SPACES	ICAR/18	Cristiano GUARNERI <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	ICAR/18	30
4	027042	2025	362502927	ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO	ICAR/18	Docente non specificato		30
5	027042	2025	362502928	ARTE CONTEMPORANEA (modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA) <i>semestrale</i>	L-ART/03	Stefania PORTINARI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/03	30
6	027042	2025	362502930	ARTE MODERNA (modulo di ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA)	L-ART/02	Emilie PASSIGNAT <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	L-ART/02	30
7	027042	2024	362501231	ASTE E INVESTIMENTI NEL MERCATO DELL'ARTE	SECS-S/06	Docente di riferimento Stefania FUNARI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-S/06	30
8	027042	2025	362502934	CINEMA E FOTOGRAFIA II (modulo di CINEMA E FOTOGRAFIA)	L-ART/06	Marco DALLA GASSA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/06	30
9	027042	2025	362502978	CONTEMPORARY ART (modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART)	L-ART/03	Docente di riferimento Matteo BERTELE' <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/03	30
10	027042	2024	362501249	CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY	L-ART/03	Cristina BALDACCI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/03	30

11	027042	2025	362502982	CULTURAL ECONOMICS I (modulo di CULTURAL ECONOMICS)	SECS-P/03	Andrea BALDIN <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/03	30
12	027042	2025	362502983	CULTURAL ECONOMICS II (modulo di CULTURAL ECONOMICS)	SECS-P/03	Andrea BALDIN <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/03	30
13	027042	2024	362501250	CULTURAL POLICIES	SECS-P/07	Fabrizio PANOZZO <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	30
14	027042	2025	362502985	CURATORSHIP (modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP)	L-ART/03	Docente non specificato		30
15	027042	2025	362502935	CURATORSHIP E PRATICHE ESPOSITIVE PER L'ARTE CONTEMPORANEA (modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP)	L-ART/03	Docente non specificato		30
16	027042	2025	362502937	DIRITTO DELLE ISTITUZIONI ARTISTICHE E CULTURALI	IUS/10	Alessandro LAURO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	IUS/09	30
17	027042	2025	362502940	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 1 (modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI)	SECS-P/03	Docente non specificato		30
18	027042	2025	362502941	ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 2 (modulo di ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI)	SECS-P/03	Valeria MAGGIAN <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/03	30
19	027042	2025	362502988	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION I (modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND	L-ART/05	Susanne FRANCO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/05	30

				LIVE ART PRODUCTION)				
20	027042	2025	362502989	ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION II (modulo di ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION)	L-ART/05	Docente non specificato		30
21	027042	2024	362501233	ETNOMUSICOLOGIA SP.	L-ART/08	Giovanni DE ZORZI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/08	30
22	027042	2024	362501234	FILOSOFIA DELLE ARTI E DELLA CULTURA	M-FIL/04	Docente di riferimento Roberta DREON <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	M-FIL/04	30
23	027042	2024	362501235	FUNDING PER L'ARTE E LA CULTURA	SECS-P/09	Docente non specificato		30
24	027042	2024	362501251	HISTORY OF MEDIEVAL ART <i>semestrale</i>	L-ART/01	Docente non specificato		30
25	027042	2025	362502945	IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI	SECS-P/07	Docente di riferimento Pieremilio FERRARESE <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/07	30
26	027042	2024	362501253	INFORMATION SYSTEM FOR THE ARTS	INF/01	Docente di riferimento Mara PISTELLATO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	INF/01	30
27	027042	2025	362502992	INTERNATIONAL LAW FOR THE ARTS	IUS/13	Gabriele ASTA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	IUS/13	30
28	027042	2024	362501237	MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA I (modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA)	SECS-P/08	Michele TAMMA <i>Professore Associato confermato</i>	SECS-P/08	30
29	027042	2024	362501238	MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA II	SECS-P/08	Francesco CASARIN <i>Professore Ordinario</i>	SECS-P/08	30

				(modulo di MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA)				
30	027042	2025	362502994	MANAGEMENT OF ARTISTIC AND CULTURAL ORGANIZATIONS (modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS)	SECS-P/07	Docente non specificato		30
31	027042	2025	362502995	MARKETING FOR THE ARTS (modulo di MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS)	SECS-P/08	Docente non specificato		30
32	027042	2025	362502949	METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA DELL'ARTE	SECS-S/06	Docente di riferimento Stefania FUNARI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS- S/06	30
33	027042	2025	362502996	MODERN ART (modulo di MODERN AND CONTEMPORARY ART)	L-ART/02	Docente non specificato		30
34	027042	2025	362502950	MUSEOLOGIA (modulo di MUSEOLOGIA E CURATORSHIP)	L-ART/04	Docente di riferimento Angelo Maria MONACO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L- ART/04	30
35	027042	2025	362502997	MUSEOLOGY (modulo di MUSEOLOGY AND CURATORSHIP)	L-ART/04	Docente di riferimento Angelo Maria MONACO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L- ART/04	30
36	027042	2025	362502999	MUSIC PRODUCTION I (modulo di MUSIC PRODUCTION)	L-ART/07	Ofer GAZIT <i>Professore Associato confermato</i>	L- ART/08	30
37	027042	2025	362503000	MUSIC PRODUCTION II (modulo di MUSIC PRODUCTION)	L-ART/07	Ofer GAZIT <i>Professore Associato confermato</i>	L- ART/08	30
38	027042	2025	362502951	NUOVI MEDIA	L-ART/06	Docente di riferimento Miriam Stefania DE ROSA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L- ART/06	30

39	027042	2024	362501240	POLITICHE CULTURALI	SECS-P/07	Docente non specificato		30
40	027042	2025	362502954	PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO	L-ART/05	Docente non specificato		30
41	027042	2025	362502956	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE I (modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE)	L-ART/05	Maria Ida BIGGI <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/05	30
42	027042	2025	362502957	PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE II (modulo di PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE)	L-ART/05	Piermario VESCOVO <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L-ART/05	30
43	027042	2025	362503001	PROJECT MANAGEMENT	SECS-P/07	Docente non specificato		30
44	027042	2025	362503004	QUANTITATIVE METHODS FOR CULTURAL ECONOMICS	SECS-S/06	Niccolo URBINATI <i>Ricercatore a t.d.-t.pieno (L. 79/2022)</i>	SECS-S/06	30
45	027042	2025	362503005	RESTORATION	CHIM/12	Eleonora BALLIANA <i>Ricercatore confermato</i>	CHIM/12	30
46	027042	2024	362501241	SISTEMI INFORMATIVI PER LA GESTIONE DELLE ARTI	INF/01	Sebastiano VASCON <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	INF/01	30
47	027042	2024	362501242	SOCIOLOGIA DELL'ARTE	SPS/08	Docente di riferimento Federica Maria Giovanna TIMETO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	30
48	027042	2024	362501255	SOCIOLOGY OF ART CONSUMPTION	SPS/08	Docente di riferimento Federica Maria Giovanna TIMETO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SPS/08	30
49	027042	2025	362502960	STORIA DEI SISTEMI PRODUTTIVI MUSICALI (modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA)	L-ART/07	Vincenzina Caterina OTTOMANO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L-ART/07	30

50	027042	2025	362502962	STORIA DEL CINEMA E DELL'ANIMAZIONE DEL GIAPPONE <i>semestrale</i>	L-ART/06	Docente di riferimento Maria NOVIELLI <i>Professore Associato confermato</i>	L- ART/06	30
51	027042	2025	362502967	STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA RUSSA	L-ART/03	Docente di riferimento Silvia BURINI <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	L- ART/03	30
52	027042	2025	362502964	STORIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA (modulo di STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA)	L-ART/07	Vincenzina Caterina OTTOMANO <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L- ART/07	30
53	027042	2025	362502974	TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI	CHIM/12	Giulio POJANA <i>Professore Associato confermato</i>	CHIM/12	30
54	027042	2025	362502975	TELEVISIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA	L-ART/06	Docente di riferimento Laura CESARO <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-a L. 240/10)</i>	L- ART/06	30
55	027042	2025	362503008	VISUAL CULTURES I (modulo di VISUAL CULTURES)	L-ART/06	Docente di riferimento Miriam Stefania DE ROSA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L- ART/06	30
56	027042	2025	362503009	VISUAL CULTURES II (modulo di VISUAL CULTURES)	L-ART/06	Docente di riferimento Miriam Stefania DE ROSA <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	L- ART/06	30
							ore totali	1680

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica

PRINCIPALE

**Curriculum: Economia e gestione delle arti e della cultura**

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	SECS-P/03 Scienza delle finanze	24	12	12 - 12
	↳ <i>ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 1 (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>ECONOMIA DELL'ARTE E DELLA CULTURA AVANZATO E FISCALITA' DEI MERCATI CULTURALI - 2 (1 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale	30	18	18 - 18
	↳ <i>IL PROJECT MANAGEMENT DEGLI EVENTI CULTURALI (1 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ <i>MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>MANAGEMENT E MARKETING AVANZATO DELL'ARTE E DELLA CULTURA I (2 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline Matematico-statistiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6 - 6
	↳ <i>METODI QUANTITATIVI PER L'ECONOMIA DELL'ARTE (1 anno) - 6 CFU</i>			
Discipline Giuridiche	IUS/10 Diritto amministrativo	6	6	6 - 6
	↳ <i>DIRITTO DELLE ISTITUZIONI ARTISTICHE E CULTURALI (1 anno) - 6 CFU</i>			

Discipline Ambientali e Culturali	ICAR/18 Storia dell'architettura	186	24	24 - 24
	↳ ARCHITETTURA DEL PAESAGGIO (1 anno) - 6 CFU			
	L-ANT/08 Archeologia cristiana e medievale			
	L-ART/01 Storia dell'arte medievale			
	↳ STORIA DELL'ARTE MEDIEVALE SP. (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	↳ ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ ARTE MODERNA (1 anno) - 6 CFU			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	↳ ARTE CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ ARTE MODERNA E CONTEMPORANEA (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ CURATORSHIP E PRATICHE ESPOSITIVE PER L'ARTE CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU			
	↳ MUSEOLOGIA E CURATORSHIP (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA RUSSA (1 anno) - 6 CFU			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	↳ MUSEOLOGIA E CURATORSHIP (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ MUSEOLOGIA (1 anno) - 6 CFU			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	↳ PRODUZIONE DELLO SPETTACOLO DAL VIVO (1 anno) - 6 CFU			
	↳ PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE I (1 anno) - 6 CFU			
	↳ PROGETTAZIONE E PRODUZIONE TEATRALE II (1 anno) - 6 CFU			

	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ CINEMA E FOTOGRAFIA (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ CINEMA E FOTOGRAFIA I (1 anno) - 6 CFU			
	↳ CINEMA E FOTOGRAFIA II (1 anno) - 6 CFU			
	↳ NUOVI MEDIA (1 anno) - 6 CFU			
	↳ STORIA DEL CINEMA E DELL'ANIMAZIONE DEL GIAPPONE (1 anno) - 6 CFU - semestrale			
	↳ TELEVISIONE E COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA (1 anno) - 6 CFU			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	↳ STORIA DEI SISTEMI PRODUTTIVI MUSICALI (1 anno) - 6 CFU			
	↳ STORIA ED ECONOMIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ STORIA DELLA MUSICA MODERNA E CONTEMPORANEA (1 anno) - 6 CFU			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	66 - 66

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	CHIM/12 Chimica dell'ambiente e dei beni culturali	84	18	18 - 18 min 12
	↳ TECNICHE DI RESTAURO DEI BENI CULTURALI (2 anno) - 6 CFU			
	INF/01 Informatica			
	↳ SISTEMI INFORMATIVI PER LA GESTIONE DELLE ARTI (2 anno) - 6 CFU			
	L-ANT/10 Metodologie della ricerca archeologica			
	↳ ARCHEOLOGIA E VALORIZZAZIONE DEI BENI ARCHEOLOGICI (2 anno) - 6 CFU			
	L-ART/01 Storia dell'arte medievale			

↳ *STORIA DELL'ARTE BIZANTINA SP. (2 anno) - 6 CFU*

L-ART/02 Storia dell'arte moderna

↳ *STORIA DELL'ARTE MODERNA SP. (2 anno) - 6 CFU - semestrale*

L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea

↳ *STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA SP. (2 anno) - 6 CFU*

L-ART/05 Discipline dello spettacolo

↳ *STORIA DELLA DANZA E DELLA PERFORMANCE (2 anno) - 6 CFU*

L-ART/07 Musicologia e storia della musica

↳ *DRAMMATURGIA MUSICALE (2 anno) - 6 CFU*

L-ART/08 Etnomusicologia

↳ *ETNOMUSICOLOGIA SP. (2 anno) - 6 CFU*

M-FIL/04 Estetica

↳ *FILOSOFIA DELLE ARTI E DELLA CULTURA (2 anno) - 6 CFU*

SECS-P/07 Economia aziendale

↳ *POLITICHE CULTURALI (2 anno) - 6 CFU*

SECS-P/09 Finanza aziendale

SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie

↳ *ASTE E INVESTIMENTI NEL MERCATO DELL'ARTE (2 anno) - 6 CFU*

SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi

↳ *SOCIOLOGIA DELL'ARTE (2 anno) - 6 CFU*

SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro

↳ *PIANIFICAZIONE E PROGETTAZIONE DI POLITICHE E INTERVENTI*

	SOCIALI CULTURE-BASED (2 anno) - 6 CFU			
Totale attività Affini			18	18 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	3 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36	36 - 39

CFU totali per il conseguimento del titolo	120		
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economia e gestione delle arti e della cultura</i> :	120	120 - 123	

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
PRINCIPALE			

Curriculum: Economics and administration of arts and culture

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline Economiche	SECS-P/03 Scienza delle finanze	24	12	12 - 12
	↳ CULTURAL ECONOMICS (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ CULTURAL ECONOMICS I (1 anno) - 6 CFU			
	↳ CULTURAL ECONOMICS II (1 anno) - 6 CFU			

Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ MANAGEMENT OF ARTISTIC AND CULTURAL ORGANIZATIONS (1 anno) - 6 CFU			
	↳ PROJECT MANAGEMENT (1 anno) - 6 CFU			
		42	18	18 - 18
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ MANAGEMENT AND MARKETING OF CULTURAL ORGANIZATIONS (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ MARKETING FOR THE ARTS (1 anno) - 6 CFU			
Discipline Matematico-statistiche	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie			
	↳ QUANTITATIVE METHODS FOR CULTURAL ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU	6	6	6 - 6
Discipline Giuridiche	IUS/13 Diritto internazionale			
	↳ INTERNATIONAL LAW FOR THE ARTS (1 anno) - 6 CFU	6	6	6 - 6
Discipline Ambientali e Culturali		144	24	24 - 24
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	↳ MODERN AND CONTEMPORARY ART (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ MODERN ART (1 anno) - 6 CFU			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	↳ CONTEMPORARY ART (1 anno) - 6 CFU			
	↳ MODERN AND CONTEMPORARY ART (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	↳ CURATORSHIP (1 anno) - 6 CFU			
	↳ MUSEOLOGY AND CURATORSHIP (1 anno) - 12 CFU - semestrale			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	↳ MUSEOLOGY AND CURATORSHIP (1 anno) - 12 CFU -			

	<i>semestrale</i>			
	↳ <i>MUSEOLOGY (1 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	↳ <i>ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION I (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>ELEMENTS OF THEATRE AND LIVE ART PRODUCTION II (1 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			
	↳ <i>VISUAL CULTURES (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i>			
	↳ <i>VISUAL CULTURES I (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>VISUAL CULTURES II (1 anno) - 6 CFU</i>			
	L-ART/07 Musicologia e storia della musica			
	↳ <i>MUSIC PRODUCTION (1 anno) - 12 CFU</i>			
	↳ <i>MUSIC PRODUCTION I (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>MUSIC PRODUCTION II (1 anno) - 6 CFU</i>			
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			66	66 - 66

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	CHIM/12 Chimica dell'ambiente e dei beni culturali	60	18	18 - 18 min 12
	↳ <i>RESTORATION (2 anno) - 6 CFU</i>			
	ICAR/18 Storia dell'architettura			
	↳ <i>ARCHITECTURE OF PUBLIC SPACES (2 anno) - 6 CFU</i>			
	INF/01 Informatica			

↳ <i>INFORMATION SYSTEM FOR THE ARTS (2 anno) - 6 CFU</i> L-ART/01 Storia dell'arte medievale ↳ <i>HISTORY OF MEDIEVAL ART (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i> L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea ↳ <i>CONTEMPORARY PHOTOGRAPHY (2 anno) - 6 CFU</i> ↳ <i>HISTORY OF RUSSIAN ART (2 anno) - 6 CFU</i> ↳ <i>PUBLIC ART AND DIGITIZATION PRACTICES (2 anno) - 6 CFU</i> M-FIL/04 Estetica ↳ <i>AESTHETICS (2 anno) - 6 CFU</i> SECS-P/07 Economia aziendale ↳ <i>CULTURAL POLICIES (2 anno) - 6 CFU</i> SECS-P/09 Finanza aziendale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi ↳ <i>SOCIOLOGY OF THE ARTS (2 anno) - 6 CFU</i>			
Totale attività Affini	18	18 - 18	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	0 - 3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	3 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività	36	36 - 39
-----------------------	----	---------

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Economics and administration of arts and culture</i> :	120	120 - 123

Navigatore Repliche			
	Tipo	Cod. Sede	Descrizione Sede Replica
	PRINCIPALE		



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R^{AD}

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline Economiche	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata	12	12	12
Discipline Aziendali	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale	18	18	12
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
Discipline Matematico-statistiche	SECS-S/05 Statistica sociale			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Discipline Giuridiche	IUS/10 Diritto amministrativo			
	IUS/13 Diritto internazionale	6	6	6
Discipline Ambientali e Culturali	ICAR/18 Storia dell'architettura	24	24	
	L-ANT/08 Archeologia cristiana e medievale			12
	L-ART/01 Storia dell'arte medievale			
	L-ART/02 Storia dell'arte moderna			
	L-ART/03 Storia dell'arte contemporanea			
	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro			
	L-ART/05 Discipline dello spettacolo			
	L-ART/06 Cinema, fotografia e televisione			

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:

-

Totale Attività Caratterizzanti

66 - 66



Attività affini

R^aD

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	
Attività formative affini o integrative	18	18	12
Totale Attività Affini			18 - 18



Altre attività

R^aD

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	0	3
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	3	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-

Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d	6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-
Totale Altre Attività	36 - 39	

►

Riepilogo CFU
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	120 - 123
<u>Segnalazione:</u> il totale (min) di 120 crediti è pari ai crediti per il conseguimento del titolo	

►

Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^aD

►

Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^aD

►

Note relative alle attività di base
R^aD

►

Note relative alle attività caratterizzanti
R^aD



Note relative alle altre attività
R&D