



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
Nome del corso in italiano	Management e sostenibilità (<i>IdSua:1589426</i>)
Nome del corso in inglese	Management and Sustainability
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unive.it/cdl/em60
Tasse	http://www.unive.it/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FASAN Marco
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Collegio didattico del CdS componenti : proff. Elisa Barbieri, Antonio Costantini, Marco Fasan, Fabrizio Gerli, Chiara Mio, Anna Moretti, Michele Pinelli e Francesco Rullani.
Struttura didattica di riferimento	Management (Dipartimento Legge 240)
Docenti di Riferimento	

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	COSTANTINI	Antonio		PA	1	
2.	FASAN	Marco		PA	1	

3.	GERLI	Fabrizio	PA	1
4.	MIO	Chiara	PO	1
5.	MORETTI	Anna	PA	1
6.	RULLANI	Francesco	PO	1
7.	ZILIO GRANDI	Gaetano	PO	1

Rappresentanti Studenti	BERNARDO ANDREA ANDRAWES OSAMA DE BIANCHI STEFANO
Gruppo di gestione AQ	Morena Chicca Andrea Fabris Marco Fasan Fabrizio Gerli Chiara Mio
Tutor	Matteo Maria TRIOSSI VERONDINI Valentina FAVA Luciana ORANGES CEZARINO Antonio COSTANTINI Andrea STOCCHETTI Francesco RULLANI Anastasia GIAKOUMELOU Cristina GIANFELICI Michele PINELLI



Il Corso di Studio in breve

09/02/2023

Le competenze in materia di sostenibilità sono imprescindibili per qualsiasi figura manageriale, anche non specificatamente dedicata al tema: la conoscenza e l'attenzione alle implicazioni manageriali della gestione sostenibile sono un requisito fondamentale per la generazione di valore nel lungo termine di qualsiasi azienda. Il Corso di Studio mira a formare figure professionali che operino in ambito sia manageriale sia consulenziale, in grado di interpretare il contesto in cui le aziende operano e gestire le relative innovazioni tramite le lenti della sostenibilità. Tali figure professionali acquisiranno durante il proprio percorso magistrale le competenze specifiche relative alla gestione d'azienda, approfondendo la conoscenza del funzionamento delle singole funzioni aziendali e dell'azienda nel suo complesso e in relazione al suo ambiente esterno, attraverso una forma mentis improntata alla sostenibilità.

Il corso forma competenze nelle seguenti aree: strategia aziendale, pianificazione strategica e management della sostenibilità, programmazione e controllo, misurazioni non economico-finanziarie e misure di performance, marketing, gestione delle risorse umane, sistemi di innovazione aziendale, sistemi informativi e di supporto alle decisioni, diritto del lavoro, gestione della tecnologia.

Un aspetto di grande valore del Corso di Laurea è lo stretto rapporto che viene mantenuto con le aziende. Le conoscenze, infatti, sono acquisite tramite attività didattiche curricolari di insegnamento arricchite da attività seminariali e testimonianze di esperti esterni.

Link: <http://www.unive.it/cdl/em60> (Corso di laurea magistrale in Management e Sostenibilità)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

16/01/2023

Il Collegio didattico ha individuato come portatori di interesse per il corso di studio:

- le Istituzioni locali;
- gli Ordini professionali;
- le Associazioni territoriali di categoria delle imprese e dei lavoratori;
- le Aziende di ogni genere, comprese quelle operanti nei settori pubblico e non profit.

Nella fase di attivazione del corso di laurea magistrale a.a. 2008/2009 sono stati consultati i Direttori o i Presidenti della Regione, Comune, Provincia, dell' Ordine dei Dottori commercialisti ed Esperti contabili e dei Consulenti del lavoro, la Camera di Commercio di Venezia, Unindustria Venezia e CGIL.

Tali consultazioni hanno consentito:

- la condivisione del progetto relativo al corso di studi;
- l'adozione di un metodo di consultazione periodica per individuare e aggiornare i fabbisogni di competenze richieste dal mondo produttivo e dalle Istituzioni.

Nel triennio 2013-2015 sono stati consultati anche:

il Direttore generale dell'Associazione Industriali del Veneto (16/10/2013), il Direttore di Federmanager Treviso, il Segretario Generale della Camera di Commercio di Venezia (ottobre 2014) e il Presidente dell'Ordine dei Commercialisti ed Esperti contabili di Venezia (11 novembre 2015).

Da aprile 2016 il Collegio didattico si avvale, per la consultazione periodica, di alcuni portatori di interesse chiamati a comporre il Comitato di indirizzo (Consilium), attivato dal Dipartimento di Management.

Il Consilium è composto da imprenditori e da rappresentanti di categorie ed istituzioni pubbliche. La sua missione è di offrire un costante supporto al Dipartimento nella definizione delle scelte strategiche attinenti la didattica, la ricerca e lo sviluppo dei rapporti con il territorio. Il Consilium si riunisce almeno una volta l'anno alla presenza dei coordinatori dei Corsi di Studio, dei delegati del Dipartimento, dei docenti del Dipartimento, dei rappresentanti degli studenti e del personale tecnico amministrativo.

Le analisi e le proposte maturate nell'ambito delle attività svolte dal Consilium sono formalizzate in un documento, di cui tiene conto il Collegio Didattico del Corso di Studio.

I responsabili del corso mantengono costanti contatti con dirigenti amministrativi di aziende del territorio.



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

22/02/2023

La consultazione con le Parti Sociali ha rappresentato un elemento qualificante del processo di riprogettazione del corso di

laurea magistrale in Economia e gestione delle aziende ora Management e sostenibilità. La consultazione è avvenuta in più momenti e ha cercato di coinvolgere più partner.

Nel mese di gennaio 2022, il Collegio Docenti ha deciso di procedere con una consultazione scritta delle parti sociali, ritenuta una modalità più affidabile in quanto consente loro di approfondire le questioni oggetto di consultazione e di rispondere ai quesiti in maniera ragionata. Si è pertanto redatto un questionario, diviso nelle seguenti sezioni:

1. Premessa e obiettivi del documento;
2. Overview del corso Economia e Gestione delle Aziende;
3. Questionario.

Le domande poste alle Parti sociali sono state le seguenti:

- Ritenete che i contenuti presenti nel Piano di studi siano esaustivi rispetto (i) agli obiettivi del corso di laurea e (ii) alle esigenze formative ad oggi più rilevanti per la Vostra realtà / settore? Indicare eventuali contenuti mancanti o non sufficientemente sviluppati
- Ritenete che i contenuti presenti nel Piano di studi siano esaustivi rispetto alle future evoluzioni del mercato del lavoro nei prossimi 5-10 anni? Indicare eventuali contenuti mancanti o non sufficientemente sviluppati
- Una focalizzazione del Corso di Laurea sul tema della sostenibilità aziendale (*) sarebbe apprezzata dalla Vostra realtà / settore?
- Ritenete che la lingua di erogazione preferibile sia italiano, inglese oppure è indifferente?

Il Questionario ha ottenuto le risposte delle seguenti Parti sociali:

- CEO Gruppo Danieli & C. Officine Meccaniche
- Head of Group Integrated Reporting, Assicurazioni Generali
- CEO, OVS
- CEO, Bofrost Italia
- CEO, Umana
- Direttore sede territoriale Venezia, CNA
- Segretario generale Camera di Commercio di Padova e Unioncamere del Veneto
- Vice Presidente per l'Ambiente, la Sostenibilità e la Cultura, Confindustria

Le principali evidenze emerse sulla base dei questionari sono le seguenti:

- il tema della sostenibilità è indicato da tutte le Parti sociali come rilevante, quindi una focalizzazione del CdS sul tema sostenibilità sarebbe apprezzata dal mercato;
- i contenuti del CdS potrebbero essere integrati secondo varie direzioni: oltre al tema della sostenibilità, quello della digitalizzazione e dell'internazionalizzazione;
- le Parti sociali ritengono che gli studenti beneficerebbero di maggiori attività laboratoriali in modo da affacciarsi nel mondo del lavoro con una conoscenza più definita delle dinamiche aziendali (vedi verbale allegato).

Inoltre, in data 20 aprile 2021 si è tenuta una consultazione con le parti sociali specificatamente organizzata dal corso di laurea magistrale in Economia e Gestione delle Aziende che ha visto la partecipazione di rappresentanti di KPMG Italia e di Confindustria Venezia. Durante l'incontro è stato proposto alle parti consultate un confronto sulla denominazione del corso, gli sbocchi occupazionali, i fabbisogni formativi e gli obiettivi formativi previsti. In particolare, è stato chiesto ai rappresentanti delle aziende, associazioni e ordini professionali: (i) se ritenevano che i contenuti del corso siano coerenti con i profili professionali a cui si rivolge e se vi siano proposte di modifica della nostra offerta formativa; (ii) se avevano avuto riscontri attraverso assunzioni di nostri laureati o attraverso tirocini dei nostri studenti della qualità della loro preparazione; (iii) se ritenevano di proporre integrazioni dei bacini di accoglienza dei nostri laureati rispetto a quanto già indicato nei nostri documenti; (iv) se intendevano avanzare nuove proposte di collaborazione (cooperazione didattica, ecc.).

Le principali osservazioni emerse nel corso della discussione sono state le seguenti: (i) La sostenibilità è riconosciuta dalle parti sociali come un tema centrale per la formazione degli studenti, in una prospettiva interdisciplinare. Le modalità di trattazione del tema nell'ambito del corso di laurea sono pertanto risultate apprezzate dalle parti, che hanno riconosciuto il tema come elemento distintivo del corso di laurea; (ii) Il rappresentante di KPMG ha osservato come talvolta gli studenti hanno difficoltà a entrare appieno nelle logiche aziendali. Pertanto, ritiene fondamentali iniziative quali project work e altre collaborazioni che consentano di mettere in collegamento diretto gli studenti e le aziende. In questo senso, le parti sociali si sono dette interessate a ricevere maggiori informazioni su iniziative organizzate a livello di dipartimento (quali ad esempio Experior); (iii) Il rappresentante di Confindustria ha sottolineato l'importanza degli scambi con l'estero e ha commentato positivamente l'alta percentuale (oltre un terzo) di studenti EGA che conseguono almeno 12 crediti all'estero; (iv) Il rappresentante di Confindustria ha proposto una maggiore attenzione a iniziative formative di natura più tecnica, ad esempio relative all'organizzazione della produzione e alla logistica. Tali insegnamenti, vicini alla disciplina ingegneria

gestionale, potrebbero fornire agli studenti le competenze di base; (v) Il rappresentante di Confindustria ha anche osservato la rilevanza di insegnamenti che trattino da un lato, le modalità di reperimento di fondi per start up oppure altri di tipi di finanziamento, e dall'altro l'evoluzione dei modelli organizzativi d'impresa (dalle strat-up, alle reti d'impresa). Il collegio inoltre ha interagito con i rappresentanti delle parti sociali anche su tematiche più ampie come la percezione che le PMI hanno dei laureati e il tema del gender pay gap, soprattutto nelle aziende familiari. Al termine della riunione il coordinatore del collegio didattico ha chiesto ai presenti la loro disponibilità a essere riconvocati il prossimo anno al fine di effettuare una verifica periodica dell'offerta formativa e di dare riscontro delle indicazioni ricevute.

Un'ulteriore fonte di consultazione con le parti sociali è il Consilium, che si riunisce almeno una volta all'anno per discutere gli obiettivi formativi del CdS e i metodi didattici, con particolare riferimento all'internazionalizzazione, all'utilizzo delle tecnologie digitali a supporto della didattica, allo sviluppo delle relazioni con le imprese del territorio e alle competenze trasversali.

Durante le riunioni tenutesi negli anni passati i rappresentanti delle parti interessate hanno espresso il loro apprezzamento del radicamento del corso di laurea sul territorio, vi è un plauso esplicito alla capacità di questo corso di intercettare i bisogni delle aziende e di formare figure professionali che già in fase di studio imparano 'il dialetto' delle aziende, ovvero acquisiscono gli strumenti e l'attitudine a tradurre in strumenti operativi quanto appreso nelle aule. Dal Consilium sono poi emerse ulteriori sollecitazioni a confermare l'apertura all'internazionalizzazione, la flessibilità a considerare anche le PMI e strumenti adatti a tali aziende, nonché la capacità di coniugare conoscenze con competenze. E' stata raccolta ancora una volta la preferenza per la necessaria flessibilità che deve caratterizzare i nostri laureati; la proposta formativa e il pacchetto degli insegnamenti proposti trovano corrispondenza in queste indicazioni, così come viene molto apprezzata la didattica innovativa che conferisce ai contenuti un elevato valore aggiunto, per la spendibilità di quanto acquisito nelle aziende. Apprezzato lo sviluppo di project-works e attività di didattica attiva durante le lezioni che hanno visto coinvolti alcuni componenti e che permette allo studente di mettere in pratica quanto appreso tramite lo sviluppo di progetti di interesse per le aziende del territorio, comprendendo l'importanza della teoria e la sua applicabilità al contesto aziendale. Diversi componenti del Consilium hanno poi sottolineato l'importanza di acquisire competenze 'soft' quali la capacità di relazionarsi agli altri, la 'resilienza' ovvero la capacità di adattarsi al cambiamento e il problem solving. Inoltre è stato valorizzato il processo di scambio con le aziende e con il mondo esterno, attraverso la presenza in università e durante le lezioni di manager, attraverso didattica interattiva con la compresenza di manager e docenti e con visite on site. Verbali allegati: Consultazione parti sociali del CdS del gennaio 2022 e del 20 aprile 2021; Consilium verbali del 22.9.2016, 19.4.2017, 12.6.2018, 23.10.2019, 7.7.2021, 22.6.2022.

Link: <https://www.unive.it/cdl/em60> (Consultazione portatori d'interesse)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali parti sociali



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

General Manager

funzione in un contesto di lavoro:

Le laureate e i laureati in Management e Sostenibilità si occupano della gestione dell'azienda, con una vista complessiva su tutti i processi aziendali in una prospettiva di sostenibilità. Contribuiscono alla definizione di strategie di sviluppo sostenibile, gestiscono opportunità di innovazione, anche nell'ambito della circular economy, implementano iniziative di sostenibilità e impatto economico, ambientale e sociale sfruttando le opportunità derivanti dalla digital transformation, promuovono e implementano iniziative di stakeholder engagement, seguono le più attuali metodologie di misurazione, rendicontazione e misurazione delle performance di sostenibilità.

competenze associate alla funzione:

competenze nelle aree di: strategia aziendale, pianificazione strategica e management della sostenibilità, programmazione e controllo, misurazioni non economico-finanziarie e misure di performance, marketing, gestione delle risorse umane, sistemi di innovazione aziendale, sistemi informativi e di supporto alle decisioni, diritto del lavoro, gestione della tecnologia.

La/Il laureata/o ha buona conoscenza in materia di strategia, business planning e controllo di gestione. Conosce strumenti di pianificazione strategica, budgeting e project management, le metodologie di benchmarking. Possiede una spiccata sensibilità e un'ottima cultura in materia di sostenibilità. In particolare, ha competenze relative a:

- lo spazio strategico: interdipendenze, risorse, visioni;
- organizzazione delle interdipendenze: reti, global value chains, ecosistemi;
- modelli di business ibridi: impatti sociali delle attività economiche, e viceversa;
- modelli di business sostenibili;
- innovazione: Impatti del digitale sulla sostenibilità ambientale, la responsabilità sociale e l'etica;
- marketing e comunicazione: i nuovi consumatori e le diverse visioni del mondo;
- gestione sostenibile del capitale umano: diversità e inclusione, wellness aziendale e sustainable leadership;
- stakeholder engagement;
- misurare gli impatti: metriche ed indici, riferimenti internazionali, integrated reporting, limiti dei metodi correnti e possibili evoluzioni;
- fondamentali di analisi quantitativa: metodi quantitativi per l'analisi delle interdipendenze, della pianificazione intertemporale, della misurazione degli impatti, e delle decisioni .

sbocchi occupazionali:

figure professionali, che operino in ambito sia manageriale sia consulenziale, in grado di interpretare il contesto in cui le aziende operano e gestire le relative innovazioni tramite le lenti della sostenibilità. Il Corso di Studi non si focalizza su specifiche funzioni aziendali, ma piuttosto fornisce competenze disciplinari e trasversali , che possono condurre all'occupazione in diverse funzioni aziendali e al ruolo di general manager. I laureati possono operare nelle aziende siano esse di dimensioni grandi, medie o piccole e siano esse nazionali o internazionali. Sono preparati per occuparsi dei processi sia nelle aziende industriali, che commerciali-distributive, che di servizi, pubbliche o private.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.1)
2. Specialisti del controllo nella Pubblica Amministrazione - (2.5.1.1.2)
3. Specialisti in risorse umane - (2.5.1.3.1)
4. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
5. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

Per l'ammissione è richiesto il possesso di una Laurea in una delle seguenti classi: L-18 (Scienze dell'Economia e della Gestione aziendale), L-33 (Scienze Economiche), o Laurea equivalente dei previgenti ordinamenti, o altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo., nonché il possesso di un'adeguata personale preparazione.

I laureati provenienti da altre classi di Laurea potranno accedere al corso solo se in possesso di almeno 60 CFU in specifici settori scientifico-disciplinari, come specificati nel Regolamento didattico del corso e riportati nel quadro A3.B.

È richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.

La verifica della personale preparazione è obbligatoria; essa avviene anche attraverso una prova.

Per il dettaglio dei requisiti curriculari e delle modalità di verifica della personale preparazione si rimanda al Regolamento didattico del corso di laurea magistrale.

▶ QUADRO A3.b | Modalità di ammissione

28/04/2023

Il corso di laurea magistrale è ad accesso programmato.

Per l'anno accademico 2023/2024 i posti disponibili sono: 70

Per l'accesso sono richiesti:

1) il raggiungimento di specifici requisiti curriculari che sono assolti dai candidati in possesso di titolo di laurea nelle classi L-18 Lauree in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale e L-33 Lauree in Scienze Economiche, ovvero nelle classi di laurea corrispondenti degli ordinamenti precedenti o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo;

Nel caso in cui il candidato abbia conseguito la laurea in una classe diversa, è richiesto il possesso di almeno 60 CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari distribuiti nei seguenti ambiti:

20 CFU per le discipline di ambito aziendale (nei settori SECS-P/07-08-09-10-11) con almeno un esame del SECS-P/07;

40 CFU nelle seguenti discipline, con almeno un esame per ciascuno dei 3 ambiti:

- discipline dell'ambito economico - settori SECS-P/01-02-03-04-05-06-12;

- discipline dell'ambito giuridico - settori IUS/01-04-05-07-09-10-12-13-14;

- discipline dell'ambito statistico/matematico - settori MAT/02-03-05- 06-08-09 e SECS-S/01-03-06

Nel caso in cui il candidato non sia in possesso dei requisiti curriculari, dovrà recuperarli prima dell'immatricolazione esclusivamente con il sostenimento di corsi singoli (di livello triennale) presso questo o altri Atenei.

2) il possesso di un'adeguata preparazione personale.

Per personale preparazione si intende l'adeguata acquisizione di conoscenze e competenze dei temi di base dell'agire manageriale. La verifica della personale preparazione è obbligatoria e avviene tramite una prova selettiva. Gli argomenti oggetto del test sono: Economia aziendale, Bilancio, Analisi dei costi e controllo di gestione, Gestione delle imprese, Marketing e Strategia, Finanza, Organizzazione, Intermediari e mercati finanziari. Una sezione del test sarà dedicata alle materie aziendali specifiche del CdS.

L'immatricolazione è condizionata dalla posizione occupata nella graduatoria. La selezione si svolge in lingua italiana.

Tutte le informazioni specifiche su modalità di preiscrizione, selezione e immatricolazione sono contenute nel bando di ammissione pubblicato sul sito dell'Ateneo <https://www.unive.it/cdl/em60> (Percorso: Iscriverti>Ammissione>Bando).

3) la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2. Tale conoscenza sarà accertata al momento

dell'immatricolazione attraverso il possesso di certificazioni o la presenza di casistiche di esonero, come riportato nell'apposita pagina web www.unive.it (Percorso: Servizi>Carriera studenti e laurea>Conoscenze linguistiche richieste). Nel caso in cui il candidato non ne sia in possesso non potrà immatricolarsi.

Link: <https://www.unive.it/cdl/em60> (Percorso: Iscriverti>Ammissione)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

16/01/2023

Il Corso di Studi si propone di formare laureate e laureati che siano in grado di:

- interpretare i fenomeni aziendali, con particolare riferimento al tema della sostenibilità, e applicare le metodologie e le strumentazioni adeguate alle situazioni;
- supportare l'imprenditore nei processi decisionali;
- elaborare efficaci strategie, anche nell'ambito della circular economy e sfruttando le opportunità derivanti dalla digital transformation;
- padroneggiare le strumentazioni quantitative a supporto dei processi decisionali negli specifici ambiti di ciascuna funzione aziendale;
- organizzare le informazioni utili alla decisione, combinando sia quelle economico-finanziarie, che quelle qualitative, orientandosi alla produzione di valore di lungo termine;
- applicare gli schemi interpretativi e i modelli diagnostici acconci, desunti dalla strumentazione case-based costruita nel corso di studi.
- possedere un'approfondita conoscenza in ambito economico-aziendale, matematico-statistico e giuridico, ottenuta attraverso la combinazione di discipline e di modalità di apprendimento e acquisizione di capacità che permettono loro di affrontare le problematiche aziendali nell'ottica integrata propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- acquisire le metodologie, i saperi e le abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell'amministrazione e nel governo delle aziende,

Il corso di laurea è perciò strutturato in due anni, in quattro semestri, con incisive esperienze aziendali, espresse a vari gradi.

Durante il primo anno sono impartiti insegnamenti di area aziendale, economica e giuridica finalizzati a fornire alla studentessa e allo studente le conoscenze caratterizzanti il corso di laurea magistrale. Nel secondo anno durante il I semestre le studentesse e gli studenti completano la preparazione quantitativa e di controllo di gestione dedicando il II semestre principalmente alla stesura della tesi e allo svolgimento del tirocinio

Sono previste fin dall'inizio del primo anno testimonianze aziendali, per conoscere da subito gli strumenti e disporre fin dall'inizio della rappresentazione dei processi ai massimi livelli di complessità. Nei semestri successivi, i contatti con le aziende si intensificano e si sostanziano in uno stage curriculare obbligatorio e, nella frequenza a seminari.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>Le conoscenze e capacità di comprensione sviluppate nell'ambito del CdS sono funzionali alla formazione dei profili professionali in uscita. In particolare, le studentesse e gli studenti acquisiranno le principali teorie e strumenti manageriali necessari per la gestione delle aziende, senza un focus specifico su una particolare funzione aziendale ma con attenzione al tema della sostenibilità. Fra gli altri, le studentesse e gli studenti conosceranno i principi cardine della sostenibilità e l'evoluzione del concetto di sostenibilità nel tempo e nello spazio; sapranno identificare un set di misure e indicatori bilanciato per valutare le performance economico-finanziaria e di sostenibilità; conosceranno come utilizzare le tecnologie digitali al fine di perseguire obiettivi sia in termini di profittabilità sia di impatto sociale ed ambientale; conosceranno la gestione strategica in ambienti turbolenti. Inoltre, acquisiranno competenze economiche, quantitative e giuridiche.</p> <p>Le conoscenze descritte precedentemente sono acquisite tramite attività didattiche curriculari di insegnamento arricchite da attività seminariale e testimonianze di esperti esterni; saranno previsti momenti di contatto e scambio col mondo imprenditoriale. Infine, le studentesse e gli studenti avranno modo di approfondire le proprie conoscenze tramite lo studio e la ricerca utili alla redazione di una tesi di laurea originale sotto la guida di una relatrice o di un relatore esperto.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione (declinate nei singoli insegnamenti) vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studio, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dall'allieva/o. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da homework o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, il docente relatore di tesi di laurea, il correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento dell'allievo e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Le conoscenze verranno applicate attraverso l'utilizzo di case study, confronti con le aziende e altri strumenti di didattica innovativa messi a disposizione dal Dipartimento. In generale, dunque, verrà richiesto alle studentesse e agli studenti di applicare i concetti e i modelli teorici proposti durante gli insegnamenti e ragionare criticamente rispetto alle assunzioni che sottendono a tali concetti, evidenziando i limiti della loro applicabilità. In particolare, le studentesse e gli studenti sapranno identificare le priorità strategiche di sostenibilità delle aziende e formulare strategie che portino alla creazione di valore condiviso in ottica di sostenibilità; sapranno valutare l'adeguatezza di un set di strumenti di performance measurement e controllo di gestione alla luce delle specificità di un'azienda, del suo contesto operativo e degli obiettivi economico-finanziari e di</p>	

sostenibilità perseguiti; sapranno individuare le caratteristiche principali della trasformazione digitale.

Attraverso il tirocinio obbligatorio, la studentessa e lo studente avranno modo di sviluppare le capacità di utilizzo delle conoscenze apprese durante il percorso di studi direttamente nella realtà di mercato in cui opera l'azienda ospitante. La tesi finale è invece lo strumento tramite il quale la studentessa e lo studente lavorano in maniera autonoma (ma sempre sotto la guida di un docente relatore/relatrice) a un progetto di ricerca personale; si occupa di reperire e analizzare le fonti, approfondisce e rielabora quanto appreso durante il percorso di studi. Infine, redige uno scritto originale e comunica l'esito della propria ricerca a una commissione di laurea e alla comunità scientifica.

Le capacità di applicare conoscenza vengono accertate in modo particolare tramite elaborazioni personali quali lo sviluppo di case study o la realizzazione di project work o lavori di gruppo. Inoltre, l'attività svolta durante il tirocinio curricolare obbligatorio viene valutata sia dalla/dal tutor aziendale che dalla/dal docente interno referente del progetto di tirocinio.

▶ QUADRO A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area aziendale

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze e capacità sono sviluppate in primis nei singoli insegnamenti curricolari. In particolare, le conoscenze di ambito aziendale sono prevalentemente acquisite tramite attività formative caratterizzanti e affini/integrative riferibili ai settori SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10. Le studentesse e gli studenti hanno la possibilità di partecipare ad attività didattiche esperienziali (di tipo non-frontale) basate su testimonianze di esperti, visite aziendali sul territorio, attività laboratoriali con il supporto di mentori e tutor provenienti dal mondo del lavoro. Ad esempio, il progetto "Experior", nato presso il Dipartimento di Management, mira a porre in stretto contatto le studentesse e gli studenti con le aziende e le istituzioni del territorio tramite "sfide" lanciate dalle aziende stesse; le studentesse e gli studenti con l'aiuto di mentori provenienti dal mondo del lavoro e delle istituzioni, lavorano in gruppi per trovare soluzioni adeguate alle sfide proposte, elaborano business plan ed espongono i risultati della loro ricerca alle aziende in momenti collegiali di discussione. Tutte queste attività didattiche, curricolari e extracurricolari, concorrono a fornire le conoscenze collegate all'ambito della classe di laurea LM-77 e riferibili al profilo culturale, scientifico e professionale del corso di laurea.

Il tirocinio curricolare obbligatorio permette di mettere in pratica le conoscenze e le competenze acquisite durante il percorso di studi tramite l'esperienza "sul campo". Infine, durante il periodo di preparazione e redazione della tesi di laurea magistrale, le studentesse e gli studenti hanno modo di approfondire le proprie conoscenze tramite lo studio e la ricerca in un ambito disciplinare collegato alla classe di laurea; inoltre, il lavoro individuale (seppur sotto la guida di una relatrice o un relatore) di ricerca di fonti, analisi delle stesse e la successiva redazione di un testo originale e articolato, aiutano le studentesse e gli studenti a sviluppare le sue capacità di applicare le conoscenze acquisite durante il percorso di studi (ad esempio tramite lo sviluppo di casi aziendali).

In linea con le aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, le laureate e i laureati del corso di laurea magistrale acquisiranno conoscenze e capacità di comprensione in area aziendale. In particolare:

- conoscere i principi cardine della sostenibilità e l'evoluzione del concetto di sostenibilità nel tempo e nello spazio
- conoscere i principi della pianificazione strategica e il processo di redazione di un piano industriale
- saper identificare un set di misure e indicatori bilanciato per valutare le performance economico-finanziaria e di sostenibilità
- conoscere le principali sfide e le specificità del controllo di gestione in prospettiva di sostenibilità, sulla base della

letteratura accademica e della pratica aziendale

- conoscere come utilizzare le tecnologie digitali al fine di perseguire obiettivi sia in termini di profittabilità che di impatto sociale ed ambientale
- conoscere le principali evoluzioni nell'ambito del Marketing, Unconventional Marketing, Sostenibilità
- analizzare con rigore il contesto competitivo, lo sviluppo delle risorse e competenze, le strategie di rete ed ibride, e la gestione strategica in ambienti turbolenti, con particolare riferimento ai tempi di crisi
- conoscere i concetti fondamentali dell'innovazione e della gestione dell'innovazione, conoscere l'approccio strategico delle imprese che sviluppano innovazione tecnologica
- conoscere i concetti fondamentali della governance delle destinazioni turistiche in chiave di sviluppo sostenibile dei territori
- conoscere le principali teorie di impresa, le esperienze internazionali di organizzazione della produzione e comprendere l'evoluzione della teoria e del dibattito attorno alla politica industriale
- conoscere i contenuti dei processi di gestione delle risorse umane, International HRM ed expatriate management, problematiche di staffing internazionale, preparazione all'international assignment, performance management, compensation, intercultural management, processi e strumenti di competency-based HRM, le diverse componenti della leadership
- conoscere gli aspetti fondamentali della gestione di una società sportiva professionistica

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e la capacità di comprensione vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studi, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dalla studentessa e dallo studente. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del/della docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da homework o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, la/il docente relatore di tesi di laurea, la correlatrice o il correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento dello studente e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.

Attraverso lo studio individuale, la lettura dei materiali suggeriti dalle/dai docenti, la discussione di casi aziendali, la visita di aziende del territorio, l'interazione con esperti esterni, lo svolgimento di esercitazioni, la partecipazione ai laboratori di didattica attiva, il learning by-doing e l'apprendimento nei contesti di lavoro (tirocinio curricolare obbligatorio), la/il laureata/o avrà acquisito le seguenti capacità di applicare le conoscenze apprese:

- applicare i concetti e i modelli teorici proposti durante l'insegnamento e ragionare criticamente rispetto alle assunzioni che sottendono a tali concetti, evidenziando i limiti della loro applicabilità
- sapere identificare le priorità strategiche di sostenibilità delle aziende e formulare strategie che portino alla creazione di valore condiviso in ottica di sostenibilità
- sapere identificare gli stakeholder rilevanti
- saper valutare l'adeguatezza di un set di strumenti di performance measurement e controllo di gestione alla luce delle specificità di un'azienda, del suo contesto operativo e degli obiettivi economico-finanziari e di sostenibilità perseguiti
- saper identificare le implicazioni organizzative e valutare miglioramenti relativamente alle tecniche di performance measurement e controllo di gestione
- sviluppare, attraverso l'utilizzo della tecnologia digitale, un approccio originale e personale utile sia nella prospettiva di un percorso imprenditoriale che di uno manageriale
- saper preparare, sviluppare e realizzare progetti per analizzare problematiche aziendali di area marketing e comunicazione
- costruire autonomamente un proprio framework di riferimento per prendere decisioni strategiche anche in tempi di turbolenza
- individuare le caratteristiche principali della trasformazione digitale
- saper diagnosticare e progettare processi di gestione delle risorse umane efficaci, efficienti ed equi, saper diagnosticare le problematiche organizzative che possono avere un impatto sui processi di international HRM

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELLE AZIENDE SPORTIVE [url](#)

GESTIONE DELLA TECNOLOGIA [url](#)

GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO [url](#)

IMPRENDITORIALITA' DIGITALE: SOSTENIBILITA' E IMPATTO SOCIALE [url](#)

LEADERSHIP [url](#)

MARKETING E SOSTENIBILITA' [url](#)

MISURE DI PERFORMANCE DELLA SOSTENIBILITA' [url](#)

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ - 2 (*modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ*) [url](#)

PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ -1 (*modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ*) [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO [url](#)

STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO-1 (*modulo di STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO*) [url](#)

STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO-2 (*modulo di STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO*) [url](#)

TERRITORIO, TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE [url](#)

Area economico-giuridica

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze di ambito economico-giuridico sono acquisite tramite gli insegnamenti riferibili ai settori SECS-P/06, SECS-P/12, IUS/07. Oltre alle attività curriculari previste, a completamento della formazione delle studentesse e degli studenti, sono attivati insegnamenti a libera scelta.

Tutte queste attività didattiche, curriculari e extracurriculari, concorrono a fornire conoscenze e capacità di comprensione collegate all'ambito della classe di laurea LM-77 e riferibili al profilo culturale, scientifico e professionale del corso di laurea.

Infine, durante il periodo di preparazione e redazione della tesi di laurea magistrale, le studentesse e gli studenti hanno modo di approfondire le proprie conoscenze tramite lo studio e la ricerca in un ambito disciplinare collegato alla classe di laurea.

In linea con le aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, le laureate e i laureati del corso di laurea magistrale acquisiranno conoscenze e capacità di comprensione in area economico-giuridica. In particolare:

- conoscere i principi cardine della sostenibilità e l'evoluzione del concetto di sostenibilità nel tempo e nello spazio
- acquisire gli istituti fondamentali del diritto del lavoro
- conoscere le principali teorie di impresa, le esperienze internazionali di organizzazione della produzione e comprendere l'evoluzione della teoria e del dibattito attorno alla politica industriale

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e la capacità di comprensione vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studi, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dalla studentessa e dallo studente. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da homework o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, la/il docente relatore di tesi di laurea, la correlatrice il correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento dallo studente e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.

Attraverso lo studio individuale, la lettura dei materiali suggeriti dai docenti, la discussione di casi aziendali, l'interazione con esperti esterni, lo svolgimento di esercitazioni, la partecipazione ai laboratori di didattica attiva, il learning by-doing e l'apprendimento nei contesti di lavoro (tirocinio curricolare obbligatorio), le laureate e i laureati avranno acquisito le seguenti capacità di applicare le conoscenze apprese:

- applicare i concetti e i modelli teorici proposti durante l'insegnamento e ragionare criticamente rispetto alle assunzioni che sottendono a tali concetti, evidenziando i limiti della loro applicabilità
- sapersi orientare nell'odierna regolamentazione del mercato del lavoro, sia come lavoratrice/lavoratore sia come responsabile di un'impresa
- sapere inquadrare il dibattito sulla sostenibilità ambientale e sociale in una prospettiva storica

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO DEL LAVORO NELLA GESTIONE D'IMPRESA [url](#)

ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE MOD. 1 (*modulo di ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE*) [url](#)

ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE MOD. 2 (*modulo di ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE*) [url](#)

STORIA DELL'IMPRESA E DELLA SOSTENIBILITA' [url](#)

Area matematico -statistica

Conoscenza e comprensione

Le conoscenze di ambito matematico-statistico sono acquisite nelle attività riferibili ai settori MAT/09, SECS-S/01 e INF/01.

Tutte queste attività didattiche, curricolari e extracurricolari, concorrono a fornire conoscenze e capacità di comprensione collegate all'ambito della classe di laurea LM-77 e riferibili al profilo culturale, scientifico e professionale del corso di laurea.

Infine, durante il periodo di preparazione e redazione della tesi di laurea magistrale, la studentessa e lo studente hanno modo di approfondire le proprie conoscenze tramite lo studio e la ricerca in un ambito disciplinare collegato alla classe di laurea.

In linea con le aree disciplinari caratterizzanti la laurea in classe aziendale LM-77, la/il laureata/o del corso di laurea magistrale acquisirà conoscenze e capacità di comprensione in area matematico-statistica. In particolare:

- comprendere come la comunicazione dei dati e la condivisione dei servizi in rete siano realizzate attraverso la combinazione dei diversi protocolli
- conoscere come utilizzare le tecnologie digitali al fine di perseguire obiettivi sia in termini di profittabilità che di impatto sociale ed ambientale
- comprendere come trasporre un problema decisionale complesso in modelli trattabili analiticamente, conoscere e saper utilizzare le principali tecniche per il supporto alle decisioni aziendali, anche in ottica di sostenibilità
- conoscere la terminologia e i concetti base della statistica descrittiva ed inferenziale nell'ambito di analisi di fenomeni aziendali, conoscere le tecniche di analisi statistica specifiche per i diversi tipi di fenomeni reali analizzati, acquisire i modelli principali per l'analisi e la previsione di fenomeni aziendali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze e la capacità di comprensione vengono accertate dapprima attraverso le singole prove d'esame, collegate agli insegnamenti previsti nel piano di studi, e successivamente, nel loro complesso, attraverso la discussione della tesi di laurea redatta dalla studentessa e dallo studente. Gli esami di profitto dei singoli insegnamenti sono a cura del docente titolare e possono essere basati su una prova scritta (composta da esercizi, domande aperte o test a risposta multipla) e/o su un esame in forma orale; possono anche essere integrati dalla redazione di approfondimenti, da homework o prove in itinere, dalla discussione di casi di studio o lavori di gruppo. Infine, la/il docente relatore di tesi di laurea, la correlatrice o il correlatore e la commissione di laurea, accertano le capacità di analisi, sviluppo e approfondimento della studentessa e dello studente e la qualità del lavoro di tesi nel suo complesso.

Attraverso lo studio individuale, la lettura dei materiali suggeriti dai docenti, lo svolgimento di esercitazioni, e l'apprendimento nei contesti di lavoro (tirocinio curricolare obbligatorio), la laureata e il laureato avranno acquisito le

seguenti capacità di applicare le conoscenze apprese:

- applicare i concetti e i modelli teorici proposti durante l'insegnamento e ragionare criticamente rispetto alle assunzioni che sottendono a tali concetti, evidenziando i limiti della loro applicabilità
- sviluppare, attraverso l'utilizzo della tecnologia digitale, un approccio originale e personale utile sia nella prospettiva di un percorso imprenditoriale che di uno manageriale
- saper utilizzare le principali tecniche a supporto delle decisioni aziendali utili per esaminare e risolvere decisioni complesse e saper interpretare i risultati ottenuti
- comprendere gli aspetti principali delle analisi descrittive e inferenziali svolte; Saper determinare i migliori modelli in ambito di descrizione e previsione dei fenomeni analizzati; Saper presentare strategie di business sulla base dei risultati ottenuti
- saper analizzare dati per elaborare chiare ed accurate sintesi, traendo conclusioni utili alla predisposizione di campagne comunicative efficaci

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

METODI STATISTICI PER LA BUSINESS ANALYSIS [url](#)

RETI E SISTEMI INFORMATIVI [url](#)

SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Attraverso la discussione in aula di casi aziendali e della letteratura di settore, la studentessa e lo studente in Management e Sostenibilità acquisiranno la capacità di:

- integrare le informazioni provenienti da diverse fonti interne ed esterne all'azienda e di comprendere i punti di vista dei soggetti che contribuiscono alle premesse e alla presa delle decisioni aziendali attraverso l'utilizzo sistematico in campo didattico di testimonianze aziendali e analisi di casi di particolare interesse;
- formulare giustificazioni razionali dei propri giudizi comprendendone i punti di forza e i limiti attraverso la valorizzazione di esercitazioni specificatamente finalizzate alla discussione in aula di problemi complessi;
- comprendere le responsabilità sociali che derivano dalle decisioni aziendali con particolare riferimento alle implicazioni etiche del comportamento operativo delle imprese in contesti nazionali lontani da quello di origine;
- saper applicare le nozioni teoriche alle informazioni disponibili al fine di formulare giudizi in ambito manageriale;
- sapere formulare ipotesi e giudizi in merito alla coerenza delle strategie aziendali con i principi della sostenibilità;
- saper argomentare in modo efficace l'idoneità di soluzioni tecniche di controllo di gestione;
- saper formulare giustificazioni razionali a supporto dei propri giudizi, comprendendone i relativi punti di forza e i limiti sulla base di ipotesi, dati e

	<p>modelli;</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper formulare e comunicare un'adeguata analisi e interpretazione economico-finanziaria dei fatti aziendali anche tramite l'utilizzo di software; • in qualità sia di lavoratore che di datore di lavoro, saper valutare la responsabilità sociale cui è chiamata l'impresa, soprattutto nei confronti dei lavoratori, anche alla luce dell'obiettivo n. 8 ONU dell' 'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile' sul lavoro dignitoso e la crescita economica; • analizzare criticamente alcuni assunti di economia e management dell'innovazione; • saper interpretare le sfide etiche, sociali ed ambientali dalla prospettiva di una imprenditoria fortemente focalizzata sulle tecnologie digitali; • saper valutare criticamente l'evoluzione delle forme di organizzazione della produzione in vari contesti e suggerire interventi a sostegno dell'organizzazione del sistema produttivo; • sapere proporre ed argomentare sotto quali ipotesi le analisi svolte siano valide, Saper valutare la bontà dei modelli statistici ottenuti. <p>La verifica dell'autonomia di giudizio avviene attraverso la discussione di case study, attività di stage/tirocinio e stesura della prova finale.</p>	
<p>Abilità comunicative</p>	<p>La/Il laureata/o magistrale in Management e Sostenibilità acquisirà le abilità indispensabili a comunicare in maniera efficace ai propri interlocutori aziendali i progetti che intende perseguire impiegando, in maniera professionale, i media appropriati e presentando in maniera chiara obiettivi e criteri di misurazione dei risultati. Questo obiettivo sarà perseguito valorizzando attività didattiche finalizzate alla elaborazione e alla presentazione di casi aziendali in forma individuale e di gruppo.</p> <p>Le abilità comunicative vengono verificate attraverso la presentazione in aula dei lavori di gruppo, di altri approfondimenti condotti dalle/dagli studentesse/studenti e attraverso il grado di interazione in aula durante le lezioni.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>La/Il laureata/o magistrale in Management e Sostenibilità acquisirà metodologie di studio e di ricerca nonché un habitus mentale che gli permetteranno di accedere e utilizzare sistematicamente quelle fonti di conoscenza, come data base di ricerche, convegni, seminari e riviste on line, che gli consentiranno di aggiornare le proprie conoscenze sulle tematiche di gestione aziendale di proprio interesse. Questo obiettivo sarà perseguito attraverso lo sviluppo sistematico di elaborati originali nell'ambito dei corsi e attraverso la valorizzazione dell'esperienza del tirocinio come momento di confronto fra teoria e pratica di management. In particolare, svilupperà le seguenti competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> • saper affrontare problemi aziendali complessi in presenza di un quadro informativo incompleto e di vincoli di tempo; • saper ricercare informazioni utili per fronteggiare un caso aziendale nella letteratura scientifica e nelle raccolte di casi aziendali; • capacità di fare un uso critico dei materiali didattici e dei modelli teorici in essi presentati, di cercare letture integrative ed approfondimenti empirici, e di integrare diversi tipi di apprendimento, anche integrando l'apprendimento 	

attraverso i manuali di studio, e l'apprendimento attraverso la discussione collettiva dei casi.
La capacità di apprendimento viene verificata soprattutto mediante esami orali e scritti e il lavoro di stesura della prova finale.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

16/01/2023

Le attività affini e integrative offrono la possibilità di arricchire il progetto formativo consentendo alla studentessa e allo studente di acquisire conoscenze e competenze utili in ambito manageriale. In particolare, esse prevedono ulteriori insegnamenti economico aziendali che permettono di acquisire strumenti tecnico-gestionali e di rafforzare la capacità di comprensione dei processi aziendali, anche in chiave di sostenibilità. A ciò si accompagna la possibilità di approfondire le tecnologie informatiche e i metodi statistici per potenziare le capacità di interpretazione dei dati. Sono inoltre offerti insegnamenti economici aventi ad oggetto l'evoluzione storica dell'impresa e di agroalimentare.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

16/01/2023

La prova finale consiste nella redazione e discussione di una tesi scritta con contenuti originali, sviluppata dallo studente sotto la guida di una relatrice o un relatore, relativamente a:

- attività di ricerca connesse allo studio empirico di uno o più casi aziendali;
- attività di ricerca connesse allo svolgimento di uno stage di perfezionamento svolto presso aziende o altre istituzioni economiche, imprese industriali, di servizi, società di consulenza, agenzie pubblicitarie, uffici di comunicazione di aziende private e pubbliche;
- attività di ricerca su tematiche teoriche di rilevante interesse sulla base di materiale bibliografico.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

28/04/2023

La redazione della tesi deve essere condotta con approfondita conoscenza delle metodologie proprie del settore disciplinare di riferimento eventualmente anche con l'impiego di strumentazione e metodologie informatiche. Il prodotto finale dovrà quindi possedere caratteri di originalità, documentazione e approfondimento scientifico esauriente.

La discussione della tesi si svolge davanti ad una commissione composta da docenti universitari ed eventualmente da esperti che valutano in seduta comune anche in modalità telematica la qualità della tesi stessa proponendo il voto finale.

La composizione della commissione e il calendario di laurea verrà pubblicata nel sito dell'Ateneo almeno due settimane prima dell'inizio della sessione di laurea.

Il diploma di laurea viene consegnato in occasione della discussione della tesi di laurea (lauree magistrali, specialistiche e del vecchio ordinamento) o inviato se in modalità telematica.

Determinazione del voto di laurea

Il voto di laurea è determinato sommando il voto della prova finale e gli eventuali bonus alla media ponderata curriculare in centodecimi. La commissione può attribuire da 0 a 8 punti nella valutazione della tesi finale. L'attribuzione di eventuali bonus viene calcolata d'ufficio secondo le regole specificate nella pagina di Ateneo.

www.unive.it (Percorso: Servizi>Carriera studenti e laurea>Prova finale).

Il Dipartimento di Management ha definito una procedura on line per richiedere l'assegnazione di un relatore disponibile a seguire lo studente in tesi vedi link <http://www.unive.it/management> (Percorso: Corsi>Assegnazione relatore e tesi di laurea)

Inoltre è stata redatta una 'Guida alla Tesi' (in lingua italiana e in lingua inglese) per fornire ulteriori informazioni utili alla redazione della tesi agli studenti pubblicata nella pagina web <http://www.unive.it/management> (Percorso: Corsi>Assegnazione relatore e tesi di laurea>Documenti allegati>Guida tesi)

Link: <http://www.unive.it/cdl/em60> (Percorso: Laurearsi)

Pdf inserito: [visualizza](#)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Laurea Magistrale in Management e Sostenibilità

Link: <http://www.unive.it/cdl/em60>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://www.unive.it/cdl/em60>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://www.unive.it/cdl/em60>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale


<http://www.unive.it/laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/07	Anno di	DIRITTO DEL LAVORO NELLA GESTIONE D'IMPRESA link	ZILIO GRANDI GAETANO CV	PO	6	30	

		corso 1						
2.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE AZIENDE SPORTIVE link	MANCIN MORENO CV	RU	6	30	
3.	AGR/01	Anno di corso 1	ECONOMIA E POLITICA DEI SISTEMI AGROALIMENTARI link	MAURACHER CHRISTINE CV	PO	6	30	
4.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE link			12		
5.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE MOD. 1 (<i>modulo di ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE</i>) link	CAPOANI LUIGI		6	30	
6.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE MOD. 1 (<i>modulo di ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE</i>) link			6	30	
7.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE MOD. 2 (<i>modulo di ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE</i>) link	BARBIERI ELISA CV	PA	6	30	
8.	SECS- P/10	Anno di corso 1	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO link			6	30	
9.	SECS- P/10	Anno di corso 1	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO link	VITALE MASSIMO		6	30	
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	IMPRENDITORIALITA' DIGITALE: SOSTENIBILITA' E IMPATTO SOCIALE link	PINELLI MICHELE CV	RD	6	30	
11.	SECS- P/10	Anno di corso 1	LEADERSHIP link	GERLI FABRIZIO CV	PA	6	30	
12.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING E SOSTENIBILITA' link	LANZINI PIETRO CV	PA	6	30	

13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	MISURE DI PERFORMANCE DELLA SOSTENIBILITA' link	COSTANTINI ANTONIO CV	PA	6	30	
14.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO link	FASAN MARCO CV	PA	6	30	
15.	INF/01	Anno di corso 1	RETI E SISTEMI INFORMATIVI link	CORTESI AGOSTINO CV	PO	6	30	
16.	SECS-P/12	Anno di corso 1	STORIA DELL'IMPRESA E DELLA SOSTENIBILITA' link	FAVA VALENTINA CV	RD	6	30	
17.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO link				12	
18.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO-1 (<i>modulo di STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO</i>) link	MORETTI ANNA CV	PA	6	30	
19.	SECS-P/08	Anno di corso 1	STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO-2 (<i>modulo di STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO</i>) link	RULLANI FRANCESCO CV	PO	6	30	
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	TERRITORIO, TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE link	MORETTI ANNA CV	PA	6	30	
21.	SECS-P/08	Anno di corso 2	GESTIONE DELLA TECNOLOGIA link	NUCCIO MASSIMILIANO CV	PA	6	30	
22.	SECS-P/08	Anno di corso 2	GESTIONE DELLA TECNOLOGIA link	NUCCIO MASSIMILIANO CV	PA	6	30	
23.	NN	Anno di corso 2	MICROCREDENZIALI link			3	15	
24.	SECS-P/07	Anno di	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ link				12	

		corso 2						
25.	SECS- P/07	Anno di corso 2	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ - 2 (<i>modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ</i>) link	BAGNOLI CARLO CV	PO	6	30	
26.	SECS- P/07	Anno di corso 2	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ - 2 (<i>modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ</i>) link	BAGNOLI CARLO CV	PO	6	30	
27.	SECS- P/07	Anno di corso 2	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ -1 (<i>modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ</i>) link	MIO CHIARA CV	PO	6	30	
28.	SECS- P/07	Anno di corso 2	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ -1 (<i>modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ</i>) link	MIO CHIARA CV	PO	6	30	
29.	MAT/09	Anno di corso 2	SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI link	FAVARETTO DANIELA CV	PA	6	30	
30.	MAT/09	Anno di corso 2	SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI link	FAVARETTO DANIELA CV	PA	6	30	



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

Link inserito: <http://www.unive.it/bec>

Descrizione altro link: Percorso: Corsi>fine pagina Spazi studio a san giobbe

Altro link inserito: <http://www.unive.it/management>

Link inserito: <http://www.unive.it/bec>

Il Settore Orientamento e Tutorato dell'Università Ca' Foscari Venezia, attraverso colloqui individuali e di gruppo nonché 08/02/2023 mediante l'organizzazione di eventi e iniziative quali ad esempio l'Open Day di Ateneo e la partecipazione a manifestazioni e fiere dedicate all'orientamento, assolve in maniera completa ad un'azione informativa a sostegno delle scelte che si compiono lungo l'intero processo di formazione, consentendo ai futuri studenti di acquisire quelle informazioni ad ampio spettro, imprescindibili per decodificare le esperienze formative ed esercitare la propria scelta con consapevolezza. Tutte le attività di orientamento in ingresso scaturiscono dalla piena collaborazione tra gli orientatori e docenti dell'Ateneo. L'utilizzo di supporti multimediali e social networks valorizza inoltre le diverse proposte di attività di orientamento, rendendole accessibili ad un più vasto pubblico costituito da studenti, docenti e famiglie. Per accompagnare gli studenti nella scelta, il Settore Orientamento e Tutorato organizza durante tutto l'anno eventi di presentazione dell'Università Ca' Foscari, iniziative di conoscenza della città di Venezia e momenti di incontro e confronto con professionisti. Il Settore Orientamento e Tutorato offre inoltre ai futuri studenti, molteplici iniziative sia in presenza che online volte allo sviluppo delle loro competenze trasversali, comunicative, meta cognitive, meta emozionali e life skills.

In particolare il Settore Orientamento e tutorato di Ateneo offre le seguenti attività anche in modalità online:

1. Colloqui individuali di orientamento: gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo, sono a disposizione per illustrare l'offerta formativa (corsi di laurea triennale e magistrale, master e dottorati di ricerca), le modalità di accesso e i servizi per gli studenti dell'Università Ca' Foscari.
2. Open Day. manifestazione annuale organizzata in Ateneo che assicura agli studenti l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale e sulle opportunità occupazionali grazie al dialogo con docenti, studenti e operatori dell'orientamento presso i desk informativi e in occasione di presentazioni dei Corsi di studio e mini lezioni orientative.
3. Fiere e manifestazioni: appuntamenti che si svolgono durante il corso dell'anno e che assicurano agli studenti provenienti da diverse regioni di incontrare presso lo stand, reale o virtuale, gli operatori dell'Orientamento e i Tutor di Ateneo per approfondire la conoscenza dell'Università Ca' Foscari Venezia.
4. Attività di informazione attraverso i canali social: azioni informative e divulgative attraverso dirette e Q&A sui canali social del Settore.

Contatti

Settore Orientamento e Tutorato
Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus
Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia
Delegata della Rettrice all' Orientamento e tutorato: Prof.ssa Francesca Rohr
www.unive.it/orientamento
E-mail: orienta@unive.it
www.facebook.com/cafoscariorienta
www.instagram.com/cafoscariorienta
Tel: +39 041 234 7575 / 7516/ 7936/ 7540
Fax 041 234 7946

Dipartimento di Management

A livello di CdS e dipartimentale, l'attività di orientamento per le studentesse e gli studenti in entrata è gestita in forma coordinata con gli uffici centrali dell'ateneo e con il Servizio di Orientamento dell'Ateneo da una/un docente delegata/o dal Consiglio di Dipartimento. La Delegata/Il Delegato all'Orientamento del Dipartimento organizza e coordina tutte le attività che in vari momenti distribuiti durante l'intero anno accademico sono dedicate all'orientamento. In particolare, sono previste attività di orientamento dedicate alle/ai laureate/i di livello triennale e/o magistrale per la presentazione dell'offerta formativa magistrale e post lauream. Tutte queste attività vengono presentate al consiglio di dipartimento e sono periodicamente condivise con la/il Delegata/o di Ateneo, i Delegati d'area didattica e il Settore Orientamento e Tutorato d'Ateneo (www.unive.it/orientamento).

La Delegata/Il Delegato all'Orientamento, assieme ai Coordinatori e Coordinatrici del CdS e alla Segreteria Didattica di dipartimento, si occupa di declinare nell'ambito dei corsi proposti dal Dipartimento di Management le varie attività di orientamento proposte a livello di ateneo e organizza coordinandosi con le altre strutture coinvolte le attività stesse. A titolo di esempio, le principali attività organizzate sono: le giornate dedicate alla presentazione dei corsi di Laurea Magistrale, Master e Dottorati (Post-Graduate Open Day); la predisposizione di materiale informativo; l'organizzazione di attività di accoglienza delle/degli studentesse/studenti in visita al Campus economico.

Per avvicinare in maniera più diretta, il Dipartimento coinvolge nell'attività di orientamento anche i propri studenti che fungono da 'testimonial' dei diversi corsi di laurea magistrale. Essi possono anche far percepire ai potenziali futuri studenti l'importanza delle varie iniziative extra curriculari proposte dal dipartimento (ad esempio, le competizioni studentesche e l'attività delle Associazioni studentesche).

Oltre alle attività coordinate dal delegato all'Orientamento, la/il Coordinatrice/Coordinatore del CdS, il delegato/la delegata alla didattica del Dipartimento e la/il referente del settore didattico del Dipartimento di Management sono disponibili ad incontrare le studentesse e gli studenti su appuntamento, per dare maggiori informazioni sulla struttura del CdS, sulle scadenze per la partecipazione ai bandi, sugli sbocchi professionali, sulle attività curriculari e extracurriculari proposte e per rispondere agli eventuali quesiti posti dagli interessati.

Descrizione link: Orientamento

Link inserito: <http://www.unive.it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

Secondo quanto previsto dal Regolamento di Ateneo, l'Università Ca' Foscari Venezia assicura un servizio di tutorato finalizzato a guidare e assistere i propri studenti nell'arco dell'intero percorso formativo rispondendo alle esigenze di orientamento, informazione e assistenza dello studente e di attiva partecipazione alle iniziative universitarie. Il servizio si pone l'obiettivo di migliorare le condizioni e la qualità dell'apprendimento anche al fine di ridurre i tassi di abbandono, la

28/04/2023

durata media degli studi e il numero dei fuori corso. A tal fine sono state individuate diverse forme di tutorato:

- a) Tutorato Didattico: inteso come assistenza didattica assicurata dai docenti al fine di migliorare il livello dell'apprendimento;
- b) Tutorato alla pari di Ateneo: inteso come servizio svolto da studenti selezionati e formati per ricoprire il ruolo di tutor nei seguenti ambiti:
- Tutorato Informativo di Ateneo: servizio informativo che fornisce assistenza in particolar modo alle nuove matricole in merito a tutti gli aspetti amministrativi (piani di studio, esami...). Tale servizio è fornito anche a studenti internazionali e part-time;
 - Tutorato Specialistico e Didattico: servizio di supporto didattico consistente in attività didattico integrative propedeutiche e di recupero (corsi, esercitazioni, seminari, laboratori) anche a sostegno di aree disciplinari nelle quali si registrano carenze formative di base da parte degli studenti. Tale tutorato viene svolto da studenti iscritti ai corsi di dottorato e ai corsi di laurea magistrale.

Per informazioni consultare la pagina web: www.unive.it/tutorato

Contatti

Settore Orientamento e Tutorato

Ufficio Orientamento, Tutorato e Servizi di Campus

Università Ca' Foscari Venezia, Dorsoduro 3246, Venezia

Delegata della Rettrice all' Orientamento e Tutorato: Prof.ssa Francesca Rohr

Tel. 041 234 7575/7503

Fax 041 234 7946

Email tutorato@unive.it

È inoltre anche presente un servizio di tutorato alla pari che svolge un'attività di supporto agli studenti con disabilità e DSA, contribuendo ad eliminare o ridurre gli ostacoli che questi ultimi possono incontrare nella realizzazione del percorso formativo prescelto. Le attività mirano a favorire l'autonomia degli studenti e l'inclusione nella vita universitaria. Per conoscere i servizi offerti dal Servizio Inclusione di Ateneo è possibile consultare la pagina dedicata www.unive.it/inclusione.

Contatti

Settore Diritto allo Studio e Inclusione

Servizio Inclusione

Tel. 041 234 7575/7961

Email inclusione@unive.it

Dipartimento di Management

Il Dipartimento, tramite l'attività delle coordinatrici/dei coordinatori e dei colleghi didattici dei singoli CdS, promuove e organizza le attività di tutorato specialistico didattico e Teaching assistant per i cosiddetti insegnamenti particolarmente impegnativi (ovvero gli insegnamenti che secondo i dati forniti dall'Ufficio Controllo di Gestione - Settore Valutazione presentano delle criticità riguardo al superamento degli esami di profitto da parte delle studentesse e degli studenti iscritti). Il tutorato specialistico consiste in attività didattico integrative propedeutiche all'insegnamento. Le relative informazioni (tutor, recapiti, orari di ricevimento, ecc.) sono disponibili al link <http://www.unive.it/management> (Percorso: Corsi>Tutorato specialistico)

Descrizione link: Servizio Tutorato

Link inserito: <http://www.unive.it/tutorato>

28/04/2023

I Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero si occupano della promozione e dell'avvio dei tirocini in Italia e all'estero, anche in collaborazione con i Servizi di Campus di Ateneo, per tutti gli studenti, neo-laureati e neo-dottori di ricerca entro i 12 mesi dal conseguimento del titolo, per tutte le aree disciplinari che caratterizzano l'Ateneo. I Settori pubblicano le offerte di stage da parte delle aziende nelle bacheche dedicate, all'interno dell'Area Riservata del sito web di ateneo, per opportunità in Italia e all'estero. Gli studenti e i neolaureati possono inoltre individuare autonomamente un ente ospitante in cui svolgere lo stage, consultando l'elenco delle aziende convenzionate con l'Ateneo in base alla zona geografica, o proponendo personalmente delle realtà in cui vivere questa esperienza di formazione on the job.

Attualmente i Settori collaborano con oltre 14.700 aziende in Italia e nel mondo e pubblicano annualmente circa 2.700 offerte di stage in Italia e all'estero per studenti e neo-laureati.

L'offerta di placement è molto varia ed in linea con i corsi di studio, per garantire un dialogo diretto con il mercato del lavoro ed offrire placement in svariate aree professionali. Da recenti dati statistici, emerge che circa il 45% dei training si svolge in ambito economico e manageriale (in particolare aziende multinazionali, piccole-medie imprese, Camere di Commercio), il 25% in ambito linguistico (scuole di lingua e istituti comprensivi, agenzie di viaggio e tour operator, aziende, sedi diplomatiche), il 20% in ambito umanistico (musei, gallerie d'arte, ONG, amministrazioni pubbliche), il 10% in ambito scientifico-informatico (start-up, centri di ricerca, laboratori, aziende).

I Settori si occupano inoltre della promozione di tirocini legati a progetti realizzati in collaborazione con Enti, Istituzioni e Associazioni di categoria regionali, nazionali ed internazionali per potenziare l'integrazione tra Università e mondo del lavoro.

I progetti di tirocinio in ambito internazionale sono una delle eccellenze di Ca' Foscari: negli anni, infatti, sono state sviluppate importanti relazioni in tutto il mondo non solo con aziende, ma anche con ambasciate ed enti diplomatici, centri culturali, ONG e Camere di Commercio che ci consentono di promuovere gli stage all'estero sia nell'ambito di specifici programmi mobilità (Erasmus+ per tirocini in Europa e MAECI - MUR - Fondazione CRUI) sia con progetti propri dell'Ateneo che, a seconda dei casi, possono prevedere un sostegno di tipo economico per favorire il maggior numero possibile di studenti e laureati che vogliano cogliere questa opportunità.

A seguito della situazione causata dalla pandemia, è cambiato il mondo del lavoro internazionale, per cui l'Ateneo ha risposto riprogettando i programmi di tirocinio, in accordo con gli enti ospitanti. I tirocini continuano ad essere possibili con modalità da remoto, blended e in presenza in diversi ambiti lavorativi. In particolare questi i progetti più importanti lanciati da Ca' Foscari:

- Erasmus+ per tirocinio: forte della propria expertise progettuale pluriennale, Ca' Foscari partecipa al programma comunitario attraverso due progetti di mobilità. I tirocinanti (studenti e neolaureati) hanno la possibilità di svolgere uno stage retribuito (in presenza, da remoto, in modalità mista/blended) presso varie tipologie di enti in Unione Europea, migliorando il proprio profilo professionale e le conoscenze linguistiche.
- Programma di tirocinio MAECI - MUR – Fondazione CRUI: il programma nasce dalla collaborazione tra il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, il Ministero dell'Università e Ricerca e la Fondazione CRUI e mira ad integrare il percorso formativo universitario dello studente magistrale attraverso una conoscenza diretta e concreta delle attività istituzionali svolte dal MAECI presso le Sedi all'estero.
- Programma Colgate: il progetto consente di svolgere un tirocinio per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso Colgate University (Stato di New York), della durata di un anno accademico.
- Programma Co.AS.IT.: il progetto consente di svolgere un tirocinio per attività di supporto all'insegnamento della lingua e della cultura italiana presso le scuole elementari e medie di Melbourne (Australia), da aprile a dicembre.
- Progetto Worldwide Internships: il progetto offre la possibilità di svolgere un tirocinio retribuito (in presenza) agli studenti iscritti ai corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, mettendo in pratica quanto appreso durante gli studi universitari. Le mansioni possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea, al fine di costruire un proprio progetto professionale che rappresenti un primo ingresso nel modo del lavoro internazionale.
- Progetto Global Internships Programme: il progetto offre, avviato a partire dall'aa 2022/2023, la possibilità di svolgere

uno tirocinio retribuito (in presenza) ai neolaureati dei corsi di laurea e laurea magistrale per sviluppare specifiche competenze professionali e trasversali, entrando nel mercato del lavoro internazionale con un solido background accademico. I placement possono svolgersi presso varie tipologie di enti, collocati al di fuori dell'Unione Europea.

Oltre ai progetti di tirocinio internazionale, gli studenti hanno la possibilità di partecipare ogni anno al Venice Universities' Model European Union, ovvero una simulazione sull'Unione Europea, che si tiene alla Venice International University. In quanto simulazione della procedura legislativa dell'Unione europea, i partecipanti ricoprono i ruoli dei membri del Parlamento europeo e del Consiglio dell'Unione europea, seguendo specifiche rules of procedures con cui vengono adottate le direttive e i regolamenti europei, sviluppando specifiche competenze e conoscenze legate alla diplomazia e alle relazioni internazionali.

In un'ottica internazionale, è stato avviato da novembre 2022 il ciclo di webinar denominato "Focus on", al fine di presentare i Paesi maggiormente richiesti per i tirocini, fornendo così agli studenti un'opportunità di orientamento rispetto alla scelta del paese in cui svolgere lo stage. Gli appuntamenti sono organizzati in collaborazione con gli organismi partner (ad es. Camere di Commercio italiane all'estero, aziende, etc.) con lo scopo di presentare l'ente (attività, progetti, politiche di recruiting), le opportunità di stage ed illustrare il «sistema Paese» da un punto di vista economico, socio-politico, culturale, fornendo informazioni sui visti, gli sbocchi occupazionali, etc.

Dal 2020, per porsi il più possibile al fianco degli studenti nel processo di ripresa dopo la prima fase dell'emergenza epidemiologica, i Settori Tirocini Italia e Estero lanciano il progetto Roadmap "Pronti, Stage, VIA!", un ciclo di video incontri da remoto declinato in appuntamenti suddivisi per ambiti disciplinari di afferenza degli studenti volti a far conoscere il valore aggiunto che il tirocinio, in Italia e all'Estero, porta alla propria esperienza universitaria: lasciando un ampio spazio al confronto con i ragazzi al termine della presentazione per dubbi e domande tecniche, vengono fornite indicazioni pratiche su come scegliere il tirocinio, quali opportunità può offrire, come entrare in contatto con le aziende e gli enti presentandosi al meglio, e come trasformarlo in un'esperienza fondamentale per la propria futura collocazione professionale nonostante l'emergenza epidemiologica in corso.

Gli studenti e i neo laureati, una volta individuata la struttura ospitante per il tirocinio, si rivolgono al personale del Career Service e/o dei Servizi di Campus, che li assiste per l'avvio e la stesura dei documenti necessari, durante lo svolgimento del tirocinio, attraverso un monitoraggio sull'andamento delle attività previste e in fase di chiusura del tirocinio.

<http://www.unive.it/stageitalia>
www.unive.it/stage-estero
ADISS – Ufficio Career Service
Settori Tirocini Italia e Tirocini Estero

Dipartimento di Management

Al fine di favorire in maniera ancora più accentuata l'entrata nel mondo del lavoro delle proprie laureate e dei propri laureati, il Dipartimento ha già stipulato e si adopera continuamente per stipulare accordi con Enti, associazioni e aziende per la promozione di Premi di laurea spesso collegati con tirocini formativi. Le informazioni in merito sono reperibili <http://www.unive.it/management> (Percorso: Corsi>Premi e borse).

Descrizione link: ADISS – Career Service
Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>
Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività del Career Service - Studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Servizi offerti dall'Ufficio Relazioni Internazionali:

Programma Erasmus+ KA 103 / KA131

Il Programma Erasmus+ per Studio, attraverso l'Azione Chiave KA103 (Programma 2014-20) e KA 131 (Programma 2021-27), offre agli studenti l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 2 a 12 mesi) presso una delle università partner (<http://www.unive.it/erasmus-studio>), che appartengano a un paese partecipante al Programma e che abbiano firmato un accordo inter-istituzionale con Ca' Foscari.

Gli studenti Erasmus possono ricevere un contributo comunitario ad hoc, seguire corsi universitari e usufruire delle strutture disponibili presso l'Istituto ospitante senza dover pagare tasse aggiuntive, con la garanzia del riconoscimento del periodo di studio all'estero tramite il trasferimento dei rispettivi crediti formativi all'interno della loro carriera.

Il Programma Erasmus+ per Studio consente di vivere esperienze culturali all'estero, conoscere nuovi sistemi di istruzione superiore, perfezionare la conoscenza di almeno un'altra lingua e incontrare giovani di altri paesi, partecipando attivamente alla costruzione di un'Europa sempre più unita. È possibile reperire i dettagli e la normativa del Programma Erasmus+ per Studio sul sito web dell'Agenzia Nazionale Erasmus+ INDIRE (<http://www.erasmusplus.it/>).

Programma Erasmus+ KA 107 / KA 171 - International Credit Mobility

International Credit Mobility (ICM) è l'Azione Chiave KA107 del Programma Erasmus+ (Programma 2014-20) e KA 171 (Programma 2021-27), che permette la realizzazione di progetti di mobilità per studio e tirocinio fuori dall'UE, coerentemente con le strategie di internazionalizzazione degli Istituti di Istruzione Superiore.

L'Università Ca' Foscari mette a disposizione dei propri studenti le borse di mobilità offerte dal Programma Erasmus+ finanziate dall'Unione Europea. L'obiettivo è promuovere la mobilità internazionale degli studenti e del personale docente e tecnico-amministrativo da e verso destinazioni extra UE ("partner countries").

Destinazioni, numero di posti, cicli di studio e aree disciplinari ammissibili variano da Paese a Paese e sono specificati nel bando per le mobilità in uscita, pubblicato indicativamente nel mese di dicembre di ogni anno (e rivolto a studenti, docenti e PTA dell'Ateneo).

Progettazione Europea

Il Settore Progetti dell'Ufficio Relazioni Internazionali fornisce consulenza ai docenti cafoscarini interessati a partecipare a progetti di cooperazione internazionale a valere sulle altre azioni e sotto-azioni del Programma Erasmus+, per le quali l'Ateneo partecipa in qualità di partner o di coordinatore: Erasmus+ KA1 (ICM e consorzi di mobilità), Erasmus+ KA2 (Erasmus Mundus Joint Masters e Erasmus Mundus Design Measures, Capacity Building for Higher Education, Partnerships for Cooperation, ecc.), Erasmus+ KA3, Azioni "Jean Monnet".

Il Settore Progetti fornisce supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti.

Interagisce poi con gli stessi Dipartimenti durante la fase di gestione dei progetti vinti, qualora emergano dubbi o problematiche puntuali riguardo l'applicazione delle specifiche regole Erasmus+.

Alleanza EUTOPIA

In seguito all'adesione, a settembre 2021, all'Alleanza "EUTOPIA" (nell'ambito delle "European Universities Initiative", inquadrato nell'Azione Chiave 2 del Programma Erasmus+), e dell'approvazione e finanziamento del progetto EUTOPIA MORE, il Settore Progetti affianca il direttore dell'Ufficio nella gestione amministrativa e progettuale riferita al progetto, e nel coordinamento delle attività centralizzate riferite all'Alleanza presso Ca' Foscari, aperte a docenti, studenti e personale tecnico-amministrativo.

Programma Overseas

Attraverso il Programma "Overseas", Ca' Foscari mantiene Accordi di Cooperazione Scientifica e Culturale con università e istituzioni extraeuropee (<http://www.unive.it/overseas>) situate in Paesi differenti, con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità di studenti, ricercatori e docenti. Gli studenti hanno l'opportunità di trascorrere un periodo di studio (da 3 a 12 mesi) presso una delle università partner, dove sono generalmente esonerati dal pagamento di contribuzione studentesca aggiuntiva, e hanno la possibilità di frequentare corsi, sostenere esami e svolgere ricerca per tesi di laurea.

SEMP - Swiss European Mobility Programme

Ca' Foscari ha attivato accordi bilaterali con alcune università svizzere (www.unive.it/sempr), con l'obiettivo di sviluppare attività congiunte di studio, ricerca e formazione e di incentivare la mobilità dei propri studenti.

Tali accordi consentono agli studenti dell'Ateneo di realizzare un'esperienza formativa in regime di scambio con l'università elvetica partner. Gli studenti selezionati potranno beneficiare di contributi economici mensili erogati dall'Agenzia Nazionale Svizzera.

Gli studenti, senza dover pagare tasse aggiuntive, hanno la possibilità di frequentare corsi e sostenere esami presso qualificate università svizzere. Tali esami, se preventivamente concordati con i docenti di Ca' Foscari tramite compilazione del Learning Agreement, sono poi riconosciuti e verbalizzati nella carriera universitaria dello studente.

Programma Visiting Students

La formazione internazionale degli studenti è promossa anche tramite la formula del Visiting Student, che consiste nello svolgimento di un periodo di studi all'estero al di fuori dei programmi di mobilità più strutturati (<http://www.unive.it/pag/11684/>). Lo studente sceglie in autonomia l'ateneo (europeo o extra-UE) in cui svolgere la mobilità, sostenendo eventuali spese richieste dall'istituzione ospitante. È possibile studiare all'estero come Visiting Student per un periodo massimo di un anno accademico e ottenere il riconoscimento fino ad un massimo di 60 crediti universitari.

Programmi di Double and Joint Degree

Ca' Foscari attiva accordi specifici per offrire Corsi di Studio a curriculum integrato che prevedono un percorso formativo co-progettato con Atenei stranieri, e periodi di mobilità per studenti e docenti. Terminato il percorso di studi e dopo la prova finale vengono rilasciati i due o più titoli nazionali delle Università partner (titolo doppio o multiplo) oppure un unico titolo riconosciuto e validato da tutti gli Atenei coinvolti (titolo congiunto). Questo tipo di percorso accademico prevede sempre un periodo di mobilità obbligatoria presso le istituzioni partner.

Orientamento in ingresso per studenti internazionali

Il Settore Promozione e Reclutamento offre ai prospective students internazionali delle opportunità per conoscere meglio l'offerta formativa dell'università, in particolare lauree triennali e magistrali erogate in lingua inglese. Il settore fornisce anche strumenti e servizi che aiutano questi studenti a esplorare nel senso più ampio l'esperienza di studio a Ca' Foscari e a Venezia.

In particolare il Settore Promozione e Reclutamento di Ateneo offre i seguenti servizi:

1. International Open Days: questo evento annuale si svolge online e fornisce ai prospective students internazionali l'opportunità di acquisire informazioni sui corsi di laurea e laurea magistrale erogati in lingua inglese grazie a webinar offerti da docenti e studenti. L'evento mette in risalto anche i servizi e le opportunità messi a disposizione della comunità studentesca cafoscarina.
2. Fiere e manifestazioni internazionali: nell'arco dell'anno lo staff del Settore Promozione e Reclutamento partecipa a fiere universitarie internazionali, sia in presenza sia online, in modo da offrire ai prospective students internazionali la possibilità di parlare con loro in modalità one-on-one.

3. www.apply.unive.it: in collaborazione con il Settore Accoglienza dell'Ufficio Relazioni Internazionali, il Settore Promozione e Reclutamento gestisce questa piattaforma online che ha la doppia funzione di informare i prospective students internazionali riguardo l'offerta formativa ed i servizi e le opportunità offerte da Ca' Foscari e gestire la valutazione delle loro domande di ammissione completamente online.
4. Chat with a Ca' Foscari Student: questo servizio permette ai prospective students internazionali di prenotare una videochiamata di venti minuti con un attuale studente. Lo scopo del servizio è di permettere una comunicazione più informale e tra pari.
5. Buddy Programme: questo progetto permette alle nuove matricole internazionali di appoggiarsi a studenti già iscritti che si offrono come "Buddy". I Buddy offrono assistenza nella fase di arrivo e durante i primi mesi di studio degli studenti internazionali, aiutando con le procedure amministrative e l'avvio della vita studentesca.
6. International Welcome Week: questa iniziativa facilita l'inserimento sociale nella comunità cafoscarina delle nuove matricole internazionali. Consiste in attività di apprendimento nonché ludiche che incoraggiano la creazione di legami di amicizia e reti di conoscenze.

Organizzazione dell'Ufficio Relazioni internazionali:

- 1 - Settore Mobilità (accordi di scambio Erasmus+, Overseas e Swiss European Mobility Programme, gestione mobilità europea ed extraeuropea studenti, docenti e personale tecnico amministrativo outgoing)
- 2 - Settore Promozione e Reclutamento (reclutamento studenti internazionali: attività di promozione dell'Ateneo all'estero; portali web internazionali per la promozione dell'offerta formativa; customer satisfaction studenti internazionali; partecipazione a fiere e saloni della promozione universitaria, anche in collaborazione con consolati, ambasciate, istituti italiani di Cultura, camere di commercio; presidio informativo; informazione e consulenza ai prospective students; valutazione e riconoscimento titoli internazionali - orientamento in ingresso per studenti internazionali.)
- 3 - Settore Accoglienza (ammissione e immatricolazione ai corsi L/LM degli studenti internazionali, cioè con titolo d'accesso estero: verifica dei requisiti di accesso; immatricolazione; rapporti con le Ambasciate/Consolati; gestione Double and Joint Degrees - DJD: bandi; borse/contributi; mobilità Incoming e Outgoing; Invio documentazione a università partners; mobilità Incoming studenti, docenti e PTA; supporto procedure immigrazione)
- 4 - Settore Progetti (consulenza su progetti di cooperazione internazionale del Programma Erasmus+ KA1, KA2, KA3, supporto durante la fase di redazione del progetto e presentazione della candidatura, in collaborazione con i Dipartimenti di afferenza dei docenti partecipanti).

Dipartimento di Management

Secondo quanto delineato dalle linee guida di Ateneo, il Dipartimento ha istituito una Commissione Erasmus e Overseas incaricata del coordinamento delle di mobilità in entrata e in uscita delle studentesse e degli studenti dei CdS afferenti al Dipartimento collegate agli accordi di scambio europei e internazionali (Erasmus+, Erasmus ICM e Overseas). La commissione, inoltre, è incaricata dell'organizzazione delle attività delle/dei docenti straniere/i in visita derivanti dagli stessi accordi di scambio. La commissione è attualmente composta dalle/dai docenti proff. Antonio Costantini, Valentina Fava, Anastasia Giakoumelou, Cristina Gianfelici, Luciana Oranges Cezarino, Michele Pinelli e Matteo Maria Triossi Verondini. Ogni componente della Commissione è responsabile di un certo numero di destinazioni Erasmus e/o Overseas, e accompagna e assiste le studentesse e gli studenti in entrata e in uscita per quanto riguarda i learning agreement e il riconoscimento degli esami svolti fuori sede. Al fine di garantire uniformità di giudizio e parità di trattamento, la commissione adotta regole uniformi e condivise nella definizione dei criteri per il riconoscimento dei crediti maturati all'estero e la trasformazione in trentesimi del voto acquisito presso l'università partner. La Commissione confluisce nel Comitato Internazionale del Dipartimento, presieduto dalla Delegata all'Internazionalizzazione prof.ssa Chiara Saccon, incaricata della gestione e del coordinamento delle diverse attività internazionali del Dipartimento e cioè delle relazioni con le istituzioni partner, della promozione e gestione degli accordi di collaborazione, della definizione di programmi formativi di scambio e congiunti quali joint e double degree, degli incontri periodici di presentazione dei doppi diplomi, degli incontri con gli studenti di doppio diploma incoming e outgoing, del coordinamento delle attività dei visiting professor e scholar. Le sedi estere e le borse disponibili sono ripartite come da tabella pubblicata nel sito <http://www.unive.it> (Percorso: Internazionale>Andare all'estero>Studio all'estero>Erasmus+ per studio Europa).

La commissione Erasmus inoltre partecipa a specifici incontri annuali di presentazione dell'offerta Erasmus di Dipartimento in concomitanza con la pubblicazione del bando e delle modalità di partecipazione al bando stesso.

Le studentesse e gli studenti del corso di laurea possono partecipare gratuitamente a Summer School con Atenei partner internazionali. Le indicazioni di partecipazione sono indicate negli 'Avvisi di selezione' pubblicati dal Dipartimento.

Descrizione link: Ca' Foscari Internazionale

Link inserito: <http://www.unive.it/pag/11620>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Ecole sup ^Â rieure de commerce de Paris		18/01/2021	doppio



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

26/01/2023

Il Career Service dell'Università Ca' Foscari Venezia è un sistema integrato di attività, servizi di consulenza e orientamento, che punta a favorire l'occupabilità dei laureati e a rispondere in modo efficace alle esigenze di recruiting ed employer branding delle aziende italiane e internazionali.

Opera a livello centrale rispetto all'Ateneo e declina le proprie attività in base alle aree disciplinari che contraddistinguono l'offerta formativa di Ca' Foscari.

In particolare, i servizi offerti a laureandi e neolaureati sono finalizzati a:

- accompagnarli nell'analisi delle proprie attitudini, motivazioni e competenze al fine di elaborare un progetto professionale coerente con il proprio percorso di studio e in relazione all'evoluzione del mondo produttivo;
- supportarli nella ricerca attiva di stage e lavoro;
- fornire strategie operative per consentire di concretizzare gli obiettivi personali e professionali;
- favorire l'integrazione tra università e mondo del lavoro e creare momenti di incontro diretto con i professionisti e i recruiter.

Le azioni di orientamento si realizzano in una prima fase attraverso lo sportello del Career Desk, curato da professionisti che forniscono consulenza individuale per l'elaborazione del progetto professionale, la redazione del CV e della lettera di accompagnamento. L'obiettivo è quello di supportare gli studenti e i laureati nell'individuare i canali di ricerca di lavoro più efficaci a seguito di una riflessione approfondita sulle proprie attitudini, motivazioni e competenze. Lo sportello è aperto anche agli studenti internazionali e i colloqui avvengono in lingua inglese.

Un secondo livello di azioni si concretizza attraverso l'organizzazione di laboratori dedicati all'orientamento al lavoro nazionale e internazionale, all'autoimprenditorialità, e di workshop di presentazione delle realtà occupazionali e delle figure professionali emergenti con il coinvolgimento di esperti del settore. I colloqui di orientamento e le attività laboratoriali e seminariali vengono svolte in presenza o da remoto.

Il Career Service a Ca' Foscari utilizza inoltre strumenti e modalità innovative per promuovere i temi dell'orientamento al lavoro quali: la guida Mi metto al lavoro. Strumenti utili per un buon inizio, le oltre 200 schede on line della Guida alle Professioni, le brochure 10 passi per prepararsi al mondo del lavoro e dal 2021 lo strumento Soft Skills in luce un percorso guidato che permette in autonomia di prendere consapevolezza delle proprie soft skills per valorizzarle nel CV e nel colloquio di lavoro. Inoltre è attiva una nuova Piattaforma web che supporta studenti e neo laureati nel processo di accompagnamento per l'inserimento nel mondo del lavoro (moduli-video formativi, modelli e format di CV e lettera di presentazione, preparazione al colloquio, modalità e strumenti di ricerca attiva del lavoro, proposti sia in lingua italiana sia in lingua inglese). Nel 2019 è stato inoltre avviato un progetto di mentoring nazionale e internazionale dal titolo "COLTIVIAMOCI" per promuovere role model di successo con cui gli studenti cafoscarini si possono confrontare in più appuntamenti, preceduti da momenti di formazione dedicati.

L'incontro tra domanda e offerta di lavoro si declina invece attraverso tre bacheche on line, accessibili in Area Riservata del sito di ateneo e dedicate alla pubblicazione di job vacation da parte delle aziende per opportunità di inserimento in

Italia e all'estero, per profili anche con più di uno o tre anni di esperienza e per l'accesso ai principali programmi di ricerca talenti. Gli studenti, fin dal momento della loro immatricolazione a Ca' Foscari, possono caricare il proprio CV nella banca dati "Il tuo CV per il placement", un'applicazione online che consente al Servizio di segnalare alle imprese il CV di studenti e laureati in linea con le loro ricerche per offerte di lavoro e stage a potenziale assunzione.

Il Career Service favorisce inoltre l'integrazione tra Università e mondo del lavoro organizzando nel corso dell'anno momenti di incontro con le imprese, dalle presentazioni aziendali in Ateneo, da remoto o Visite in Azienda, ai Career Day suddivisi per settori di business, ad eventi monobrand su specifici settori. A partire da aprile 2020, a causa della pandemia in corso da Covid-19, il Career Service ha continuato a garantire l'erogazione degli eventi di recruiting realizzandoli interamente in modalità virtuale e ampliando l'offerta dei servizi e delle opportunità di incontro e confronto con le aziende. Dal 2022 sono riprese gradualmente le attività anche in presenza e dal 2023 si potenzieranno i momenti immersivi in azienda per far conoscere ai nostri studenti e studentesse le realtà aziendali e i possibili contesti di inserimento lavorativo più da vicino.

Studenti e studentesse, neolaureati e neolaureate cafoscarini possono sostenere colloqui conoscitivi e/o di selezione, acquisire informazioni sui profili professionali ricercati da imprese e/o enti italiani e internazionali, sulle competenze richieste, sulle possibilità di carriera e le modalità di selezione e assunzione.

Il Career Service di Ca' Foscari, in qualità di soggetto accreditato ai servizi per il lavoro sia a livello nazionale che regionale, fa parte della rete degli Youth Corner del Veneto dal 2014 nell'ambito dell'attuazione del Programma Garanzia Giovani e promuove importanti azioni di politica attiva attraverso progetti di orientamento e accompagnamento al lavoro, regionali e nazionali (Programma GOL – PNRR) e percorsi specialistici articolati in azioni di orientamento, formazione e tirocinio nell'ambito dell'FSE+ 2021-2027 in favore dei propri laureati per favorirne sempre più l'occupabilità con servizi personalizzati e in linea con i loro obiettivi professionali.

Nell'ambito del Career Service è stato istituito inoltre, a partire dal 2017, "LEI – Leadership, Energia, Imprenditorialità", il progetto dell'Università Ca' Foscari Venezia dedicato all'occupabilità delle giovani donne. Per la prima volta un Ateneo italiano istituisce una serie di attività e iniziative per promuovere il rafforzamento del ruolo sociale ed economico delle donne nel mondo del lavoro, attraverso laboratori dedicati allo sviluppo della leadership; talk con imprenditrici; laboratori di orientamento alle professioni emergenti con formatori professionisti; azioni per promuovere e sostenere l'orientamento verso le discipline STEM e le relative professioni; progetti di tirocinio in aree professionali in cui la presenza femminile è meno significativa. A partire da fine 2020 è stato inoltre ideato un magazine tutto dedicato alle tematiche dell'occupabilità femminile. La rivista racconta le attività promosse dal LEI, i progetti aziendali più innovativi a sostegno delle donne, i profili di professioniste di rilievo provenienti da diversi settori; sono inoltre previsti approfondimenti sull'occupabilità delle donne, sulle soft skills per rafforzare la leadership femminile, sul ruolo della donna rispetto alla dimensione economica e sul tema dei diritti e dell'inclusività nel mondo del lavoro.

La rivista ha cadenza quadrimestrale ed è rivolta alla comunità cafoscarina, alle aziende e alle istituzioni del territorio.

Descrizione link: ADISS – Ufficio Career Service

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Attività del Career Service - Employer



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il CdS ha predisposto il piano frequenze, dove è stato distribuito il carico di lavoro in maniera equa tra ciascun semestre, nel rispetto della sequenzialità dei contenuti. Nell'ultimo semestre del percorso di laurea sono previsti lo svolgimento dello stage obbligatorio e la redazione della tesi di laurea.

Per le studentesse e gli studenti del CdS sono previste numerose iniziative curriculari ed extracurriculari che consentono un efficace allineamento della didattica alle sfide del mondo del lavoro. Si organizzano percorsi di didattica esperienziale, project work con imprese, amministrazioni pubbliche e organizzazioni della società civile, laboratori, testimonianze in aula

28/04/2023

e workshop professionalizzanti sui temi di punta del management. La didattica del dipartimento si avvale di metodi innovativi quali: Design Thinking; Lean Startup; Business Model Design; iniziative integrate con le aziende come Experior, progetto che punta a innovare la didattica introducendo modelli di apprendimento project e problem-based. All'offerta del CdS si aggiunge poi l'intensa collaborazione con alcune associazioni studentesche fra le altre AIESEC, Invenicement, Marketers e JEVE Junior Enterprise che attraverso l'organizzazione di eventi, momenti formativi, workshop e incontri offrono agli studenti l'opportunità di costruire un percorso professionale già durante la carriera universitaria, e arricchiscono la relazione con i docenti caratterizzando in maniera distintiva il percorso della laurea magistrale e arricchendolo di contenuti pratici sempre rinnovati.

Tali attività trovano supporto nella presenza di spazi dedicati alle studentesse e agli studenti dei percorsi magistrali, come alcune aule a essi dedicati per i lavori di gruppo, dove sperimentare metodologie nuove di lavoro.

Il Dipartimento di Management ha inoltre avviato il progetto "Incontri DMAN ospiti in aula", palinsesto di attività di confronto e match-making tra studentesse/studenti, docenti e professioniste/i e esperte/i, orientato a fornire alle studentesse e agli studenti prospettive aggiornate sulle dinamiche che riguardano l'evoluzione del mercato del lavoro, sugli scenari affrontati dalle imprese, sulle problematiche, le criticità e le opportunità insite nei diversi percorsi di carriera.

Il Dipartimento ha nominato due proff. Francesco Rullani e Andrea Stocchetti referenti per l'acquisizione di competenze di sostenibilità che comportano l'erogazione di un CFU extracurricolare.. Le informazioni sono reperibili alla <http://www.unive.it> (Percorso: Progetti>Competenze di sostenibilità).

Link inserito: <http://www.unive.it/studenti-iscritti>



QUADRO B6

Opinioni studenti

L'Ateneo ha avviato la prima esperienza in tema di raccolta ed utilizzo delle opinioni degli studenti nel 1991, con una prima somministrazione di questionari agli studenti frequentanti della Facoltà di Economia. Dall'anno accademico 1995/1996 Ca' Foscari ha reso obbligatoria la distribuzione dei questionari per tutti gli insegnamenti e per tutti i corsi di studio. A partire dall'anno accademico 2011/2012 la rilevazione delle opinioni degli studenti sui singoli insegnamenti avviene online ed è rivolta anche agli studenti non frequentanti.

Dall'anno accademico 2019/2020 il testo del questionario è stato modificato sulla base delle 'Linee guida per la rilevazione delle opinioni di studenti e laureandi' presentate da ANVUR nel 2019, prevedendo una scala di valutazione di 10 punti e l'integrazione del modello di testo proposto da ANVUR con alcune domande definite dall'Ateneo. Il questionario viene somministrato per i singoli moduli di insegnamento, per i laboratori e per le esercitazioni ed è compilabile in lingua italiana e in lingua inglese. La rilevazione somministrata per gli insegnamenti distingue le opinioni degli studenti che si dichiarano frequentanti rispetto agli studenti non frequentanti o con frequenza inferiore al 50% delle lezioni.

Il questionario prevede, accanto alla valutazione di tipo quantitativo sui singoli aspetti considerati, anche dei campi in cui gli studenti possono inserire i loro commenti e suggerimenti.

I risultati delle indagini vengono utilizzati in diversi ambiti e occasioni della programmazione delle attività dell'Ateneo, come puntualmente specificato anche nelle relazioni annuali redatte dal Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>). In particolare, i risultati dei questionari forniscono indicazioni utili per apportare miglioramenti ai corsi e vengono utilizzati anche nell'ambito delle procedure di reclutamento e carriera dei docenti.

Dall'anno accademico 2016/2017 è stata inoltre attivata una procedura interna automatica, gestita dal software Pentaho, che consente al docente di visualizzare all'interno della propria area riservata nel sito di Ateneo gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti dal momento in cui risultino completati almeno 5 questionari da parte degli studenti. Questo report, accessibile dal docente alla voce 'Registri lezioni e questionari' presente nell'area riservata personale, fornisce un tempestivo feedback su eventuali criticità segnalate dagli studenti.

In aggiunta al questionario di rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche, l'Ateneo utilizza anche ulteriori rilevazioni:

- un questionario annuale sulla didattica e sui servizi. Tale questionario viene somministrato annualmente a tutti gli studenti

dei corsi di laurea di primo e di secondo livello, ad esclusione dei neo immatricolati, ed è finalizzato ad avere un quadro ampio delle opinioni sulla didattica, sui servizi e sul funzionamento dell'Università, che includa anche il giudizio degli studenti non frequentanti. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese; - un questionario rivolto agli studenti che si immatricolano a corsi di laurea di primo e di secondo livello. Il questionario, la cui compilazione non è obbligatoria, è disponibile anche in lingua inglese.

In questo modo si è costituito un sistema di rilevazioni orientate a monitorare la qualità percepita dagli studenti in tutti i suoi aspetti principali.

L'Ateneo ha inoltre pubblicato nel sito web per ogni corso di studio una pagina 'Opinioni degli studenti e occupazione', dove in area pubblica si possono consultare gli esiti della rilevazione sulle opinioni degli studenti frequentanti e alcuni dati di sintesi, tra cui anche gli sbocchi occupazionali del corso (si veda il link sottostante). L'Ateneo pubblica inoltre nel sito all'indirizzo <https://www.unive.it/pag/11021/> tutte le valutazioni degli studenti degli ultimi anni accademici sia per corso di studio, che in aggregato. Le analisi pubblicate riguardano il grado di soddisfazione complessiva per ogni insegnamento.

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <http://www.unive.it/cdl/em60>



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

L'Ateneo ha avviato a partire dal 1999 una indagine per raccogliere le opinioni dei laureandi al termine della loro carriera universitaria. A partire da gennaio 2004 Ca' Foscari ha aderito al Consorzio AlmaLaurea, per la somministrazione via web del questionario laureandi e per le indagini sugli sbocchi professionali. Come per tutti gli atenei aderenti, la compilazione del questionario è legata alla domanda di laurea. Con l'adesione all'indagine AlmaLaurea l'Ateneo, oltre a disporre di un set informativo delle opinioni degli studenti, ha la possibilità di confrontare anche i giudizi dei propri studenti con quelli di altri Atenei consorziati. Tutta la documentazione, compresa la possibilità di interrogare online la banca dati, è disponibile a tutti dal sito <https://www.almalaurea.it/universita/indagini/laureati/profilo>. L'Ateneo ha pubblicato inoltre per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso ("Opinioni degli studenti e occupazione") contenente anche alcuni dati sul livello di soddisfazione dei laureandi (si veda il link sottostante).

Gli stessi dati vengono analizzati anche ai fini della stesura della relazione annuale del Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>).

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <http://www.unive.it/cdl/em60>

22/02/2023



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo ha pubblicato per ogni corso di studio una pagina web "Assicurazione della Qualità" contenente anche alcuni dati 22/02/2023
statistici sulle carriere degli studenti, ripresi dal portale per la qualità delle sedi e dei corsi di studio (SUA-CdS). Gli indicatori relativi a ciascun corso di studio vengono utilizzati per il monitoraggio annuale del corso (si veda il link sottostante).

Descrizione link: Assicurazione della qualità

Link inserito: <http://www.unive.it/cdl/em60>

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Gli aspetti relativi alla condizione formativa ed occupazionale dei laureati dopo uno, tre e cinque anni dal conseguimento del titolo sono forniti dall'indagine annuale del Consorzio AlmaLaurea, alla quale Ca' Foscari aderisce dal 2004. Una sintesi dei risultati relativi al corso di studio sono reperibili alla pagina web del corso "Opinioni degli studenti e occupazione" (si veda il link sottostante), mentre per un'indagine approfondita sulla tipologia dell'attività lavorativa svolta, sulla professione, sulla retribuzione degli occupati e sulla loro soddisfazione per il lavoro svolto, sul ramo e settore in cui lavorano, sull'utilizzo nel lavoro svolto delle competenze acquisite all'università, sarà possibile interrogare il sito <https://www.alma laurea.it/universita/occupazione/>. 22/02/2023

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <http://www.unive.it/cdl/em60>

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza, tramite la somministrazione di questionari online, la cui compilazione, non obbligatoria, avviene alla fine dell'esperienza di tirocinio. L'indagine prevede un questionario per lo stagista ed uno per il tutor aziendale. 22/02/2023

Dal 2018 è stato somministrato un nuovo questionario riprogettato nei contenuti, dando ancora più importanza all'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

Il monitoraggio è stato differenziato per stagista e tutor aziendale: entrambi effettuano una valutazione sulle competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job; al tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento (come da repertorio standard delle professioni) e all'esperienza pratica e agli obiettivi raggiunti in azienda da parte dello stagista. Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze maturate durante e tramite lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza.

Vengono predisposti dei report per singolo corso di studio, in presenza di almeno 5 questionari compilati per corso di studio, contenenti le informazioni principali estrapolate dai risultati del questionario, al fine di fornire un resoconto dell'andamento delle attività di stage e placement nei singoli percorsi formativi. I report vengono pubblicati nel sito per ogni corso di studio nella pagina 'Opinioni degli studenti e occupazione'.

Descrizione link: Opinioni degli studenti e occupazione

Link inserito: <http://www.unive.it/cdl/em60>



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

07/02/2022

Il documento “Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando le funzioni, le responsabilità, i compiti, le tempistiche e i documenti prodotti, nell’ambito della didattica, della ricerca, della terza missione, della pianificazione e dello sviluppo.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all'Assicurazione della Qualità.

Viene riportato l'estratto del documento 'Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo' riguardante la struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa.

Descrizione link: Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://unive.it/pag/27949/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità Ateneo (estratto)

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

18/11/2022

Il documento “Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo” definisce la struttura e il funzionamento del sistema di AQ. Il documento descrive il ruolo degli attori coinvolti nei processi di AQ, individuando le funzioni, le responsabilità, i compiti, le tempistiche e i documenti prodotti, nell’ambito della didattica, della ricerca, della terza missione, della pianificazione e dello sviluppo.

Nel documento sono presenti specifiche sezioni dedicate ai processi di monitoraggio periodico della qualità nella didattica. Il documento, approvato dagli Organi di Governo di Ateneo, è disponibile nella sezione del sito web di Ateneo dedicata all'Assicurazione della Qualità.

Viene riportato l'estratto del documento 'Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo' riguardante l'organizzazione e le responsabilità dell'AQ a livello di corso di studio in riferimento ai processi legati alla didattica e all'offerta formativa.

Descrizione link: Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo

Link inserito: <https://unive.it/pag/27949/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Processi Assicurazione della Qualità CdS (estratto)

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

La programmazione delle attività a livello di corso di studio viene definita sulla base della "Linee Guida per l'offerta formativa", che vengono approvate annualmente dagli Organi di Governo dell'Ateneo e che presentano indicazioni operative per la definizione dell'offerta formativa del successivo anno accademico.

Le linee guida indicano anche le tempistiche e gli attori di riferimento, considerando anche le scadenze previste a livello ministeriale, con particolare riferimento alla definizione dell'offerta formativa dei corsi di studio e ai processi di monitoraggio della qualità della didattica. Questi ultimi comprendono la stesura dei seguenti documenti: la Scheda di Monitoraggio Annuale, il Riesame Ciclico e la Relazione annuale della Commissione Paritetica docenti-studenti.

Con riferimento ai processi di monitoraggio della qualità nella didattica, le linee guida sono prodotte in armonia con quanto previsto dal documento "Sistema di Assicurazione della Qualità di Ateneo".

Le azioni di miglioramento che il corso di studio intende perseguire sono quelle indicate nel Rapporto di Riesame Ciclico approvato dal Collegio didattico il 7/11/2022 e dal Consiglio di Dipartimento il 30/11/2022 e nella Scheda di Monitoraggio Annuale.

Ogni corso di studio dispone di una pagina dedicata all'Assicurazione della Qualità del corso, a partire dalla quale gli attori coinvolti nei processi di AQ possono accedere ai Riesami Ciclici e alle Schede di Monitoraggio Annuale prodotti dal Gruppo di Assicurazione della Qualità del corso e ai documenti di monitoraggio dello stato di avanzamento delle azioni. In questa pagina verranno riportati gli interventi migliorativi messi in atto alla luce dei documenti prodotti dal corso di studio.

Descrizione link: Pagina AQ del CdS

Link inserito: <http://www.unive.it/cdl/em60>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Monitoraggio della qualità della didattica (estratto)



QUADRO D4

Riesame annuale



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

I piani di studio ed i programmi degli insegnamenti offerti per l'anno accademico 2023-2024 verranno pubblicati nelle pagine del sito web del corso di studio, raggiungibili dal link [unive.it/cdl/em60](http://www.unive.it/cdl/em60), dal 15 marzo 2023, in linea con le tempistiche previste dalle 'Linee guida per l'offerta formativa 2023-2024'.

Nel mese di giugno 2023 verrà pubblicato il regolamento didattico del CdS per l'a.a. 2023-2024.

Link inserito: <http://www.unive.it/cdl/em60>

▶ QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università "Ca' Foscari" VENEZIA
Nome del corso in italiano	Management e sostenibilità
Nome del corso in inglese	Management and Sustainability
Classe	LM-77 - Scienze economico-aziendali
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	http://www.unive.it/cdl/em60
Tasse	http://www.unive.it/tasse
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Corsi interateneo

R^{AD}



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione

Docenti di altre Università

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS

FASAN Marco

Organo Collegiale di gestione del corso di studio

Collegio didattico del CdS componenti : proff. Elisa Barbieri, Antonio Costantini, Marco Fasan, Fabrizio Gerli, Chiara Mio, Anna Moretti, Michele Pinelli e Francesco Rullani.

Struttura didattica di riferimento

Management (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	CF	COGNOME	NOME	SETTORE	MACRO SETTORE	QUALIFICA	PESO	INSEGNAMENTO ASSOCIATO
1.	CSTNTN74A10I403V	COSTANTINI	Antonio	SECS-P/07	13/B	PA	1	
2.	FSNMRC84C30H823K	FASAN	Marco	SECS-P/07	13/B	PA	1	
3.	GRLFRZ72R28L736M	GERLI	Fabrizio	SECS-P/10	13/B	PA	1	
4.	MIOCHR64S59G888A	MIO	Chiara	SECS-P/07	13/B	PO	1	
5.	MRTNNA83T68L736H	MORETTI	Anna	SECS-P/08	13/B	PA	1	
6.	RLLFNC76C10C111F	RULLANI	Francesco	SECS-P/08	13/B	PO	1	

7. ZLGGTN65L27G224R ZILIO Gaetano IUS/07 12/B PO 1
GRANDI

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Management e sostenibilità



Rappresentanti Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL	TELEFONO
BERNARDO	ANDREA		
ANDRAWES	OSAMA		
DE BIANCHI	STEFANO		



Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
Chicca	Morena
Fabris	Andrea
Fasan	Marco
Gerli	Fabrizio
Mio	Chiara



Tutor



COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO
ORANGES CEZARINO	Luciana		Docente di ruolo
PINELLI	Michele		Docente di ruolo

FAVA	Valentina	Docente di ruolo
TRIOSSI VERONDINI	Matteo Maria	Docente di ruolo
RULLANI	Francesco	Docente di ruolo
GIANFELICI	Cristina	Docente di ruolo
GIAKOUMELOU	Anastasia	Docente di ruolo
COSTANTINI	Antonio	Docente di ruolo
STOCCHETTI	Andrea	Docente di ruolo

Programmazione degli accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 70

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del: 19/12/2022

La programmazione locale è stata approvata dal nucleo di valutazione il: 23/01/2023

- E' obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

Sedi del Corso

Sede del corso: San Giobbe - Canareggio 873 30121 - VENEZIA

Data di inizio dell'attività didattica	11/09/2023
Studenti previsti	70

Eventuali Curriculum

Non sono previsti curricula



Sede di riferimento DOCENTI

COGNOME	NOME	CODICE FISCALE	SEDE
MIO	Chiara	MIOCHR64S59G888A	
COSTANTINI	Antonio	CSTNTN74A10I403V	
ZILIO GRANDI	Gaetano	ZLGGTN65L27G224R	
MORETTI	Anna	MRTNNA83T68L736H	
RULLANI	Francesco	RLLFNC76C10C111F	
FASAN	Marco	FSNMRC84C30H823K	
GERLI	Fabrizio	GRLFRZ72R28L736M	

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

COGNOME	NOME	SEDE
---------	------	------

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

COGNOME	NOME	SEDE
ORANGES CEZARINO	Luciana	
PINELLI	Michele	
FAVA	Valentina	
TRIOSSI VERONDINI	Matteo Maria	
RULLANI	Francesco	
GIANFELICI	Cristina	
GIAKOUMELOU	Anastasia	
COSTANTINI	Antonio	
STOCCHETTI	Andrea	



Altre Informazioni

R^{ad}



Codice interno all'ateneo del corso	EM60
Massimo numero di crediti riconoscibili	12 DM 16/3/2007 Art 4 Nota 1063 del 29/04/2011
Corsi della medesima classe	<ul style="list-style-type: none">• Amministrazione, finanza e controllo• Contabilità, controllo e finanza internazionale• Innovazione e marketing• Management internazionale• Marketing e comunicazione



Date delibere di riferimento

R^{ad}



Data di approvazione della struttura didattica	30/11/2022
Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione	25/01/2023
Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni	14/01/2008
Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento	



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

La progettazione del CdLM presenta un buon grado di completezza.

Il CdLM appare congruo e compatibile con il numero di docenti dichiarato dalla Facoltà e le strutture disponibili.



Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



i

La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Nucleo di valutazione, anche sulla scorta delle informazioni inserite nella sezione QUALITÀ – Quadro B4 – Infrastrutture (aule, laboratori, sale studio, biblioteche) e Quadro B5 – Servizi di Contesto, attesta che i corsi di studio appaiono congrui e compatibili con il numero di docenti e le strutture disponibili, come anche verificato dal sistema automatico. Il Nucleo rinvia alla relazione annuale richiesta dal D. Lgs. n.19/2012 per ulteriori osservazioni qualitative in merito.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^{AD}

Offerta didattica erogata

	coorte	CUIN	insegnamento	settori insegnamento	docente	settore docente	ore di didattica assistita
1	2023	362302696	DIRITTO DEL LAVORO NELLA GESTIONE D'IMPRESA	IUS/07	Docente di riferimento Gaetano ZILIO GRANDI CV <i>Professore Ordinario</i>	IUS/07	30
2	2023	362302697	ECONOMIA DELLE AZIENDE SPORTIVE	SECS-P/07	Moreno MANCIN CV <i>Ricercatore confermato</i>	SECS-P/07	30
3	2023	362302698	ECONOMIA E POLITICA DEI SISTEMI AGROALIMENTARI	AGR/01	Christine MAURACHER CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	AGR/01	30
4	2023	362302700	ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE MOD. 1 (modulo di ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE)	SECS-P/06	Luigi CAPOANI		30
5	2023	362302700	ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE MOD. 1 (modulo di ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE)	SECS-P/06	Docente non specificato		30
6	2023	362302701	ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE MOD. 2 (modulo di ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE)	SECS-P/06	Elisa BARBIERI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/06	30
7	2022	362301075	GESTIONE DELLA TECNOLOGIA	SECS-P/08	Massimiliano NUCCIO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
8	2023	362306137	GESTIONE DELLA TECNOLOGIA	SECS-P/08	Massimiliano NUCCIO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
9	2023	362302702	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO	SECS-P/10	Docente non specificato		30
10	2023	362302702	GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO	SECS-P/10	Massimo VITALE		30
11	2023	362302703	IMPRENDITORIALITA' DIGITALE: SOSTENIBILITA' E IMPATTO SOCIALE	SECS-P/08	Michele PINELLI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
12	2023	362302704	LEADERSHIP	SECS-P/10	Docente di	SECS-	30

					riferimento Fabrizio GERLI CV Professore Associato (L. 240/10)	P/10	
13	2023	362302705	MARKETING E SOSTENIBILITA'	SECS-P/08	Pietro LANZINI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/08	30
14	2023	362302708	MISURE DI PERFORMANCE DELLA SOSTENIBILITA'	SECS-P/07	Docente di riferimento Antonio COSTANTINI CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/07	30
15	2022	362301077	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ - 2 (modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ)	SECS-P/07	Carlo BAGNOLI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/07	30
16	2023	362306139	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ - 2 (modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ)	SECS-P/07	Carlo BAGNOLI CV Professore Ordinario (L. 240/10)	SECS- P/07	30
17	2022	362301078	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ - 1 (modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ)	SECS-P/07	Docente di riferimento Chiara MIO CV Professore Ordinario	SECS- P/07	30
18	2023	362306140	PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ - 1 (modulo di PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ)	SECS-P/07	Docente di riferimento Chiara MIO CV Professore Ordinario	SECS- P/07	30
19	2023	362302709	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO	SECS-P/07	Docente di riferimento Marco FASAN CV Professore Associato (L. 240/10)	SECS- P/07	30
20	2023	362302710	RETI E SISTEMI INFORMATIVI	INF/01	Agostino CORTESI CV Professore Ordinario	INF/01	30

21	2022	362301079	SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI	MAT/09	Daniela FAVARETTO CV <i>Professore Associato confermato</i>	MAT/09	30
22	2023	362306141	SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI	MAT/09	Daniela FAVARETTO CV <i>Professore Associato confermato</i>	MAT/09	30
23	2023	362302711	STORIA DELL'IMPRESA E DELLA SOSTENIBILITA'	SECS-P/12	Valentina FAVA CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i>	SECS-P/12	30
24	2023	362302715	STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO-1 (modulo di STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO)	SECS-P/08	Docente di riferimento Anna MORETTI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
25	2023	362302716	STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO-2 (modulo di STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO)	SECS-P/08	Docente di riferimento Francesco RULLANI CV <i>Professore Ordinario (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
26	2023	362302717	TERRITORIO, TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE	SECS-P/08	Docente di riferimento Anna MORETTI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	SECS-P/08	30
						ore totali	780

Offerta didattica programmata

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ <i>PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO (1 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ - 2 (2 anno) - 6 CFU</i>			
	↳ <i>PIANIFICAZIONE STRATEGICA E MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITÀ -1 (2 anno) - 6 CFU</i>			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	42	42	24 - 42
	↳ <i>MARKETING E SOSTENIBILITA' (1 anno) - 6 CFU</i>			
↳ <i>STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO-1 (1 anno) - 6 CFU</i>				
↳ <i>STRATEGIE, INNOVAZIONE E IMPATTO-2 (1 anno) - 6 CFU</i>				
SECS-P/10 Organizzazione aziendale				
↳ <i>GESTIONE DELLE RISORSE UMANE AVANZATO (1 anno) - 6 CFU</i>				
Economico	SECS-P/06 Economia applicata			
	↳ <i>ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE MOD. 1 (1 anno) - 6 CFU</i>	12	12	12 - 12
	↳ <i>ECONOMIA E POLITICA INDUSTRIALE MOD. 2 (1 anno) - 6 CFU</i>			
Statistico-matematico	MAT/09 Ricerca operativa			
	↳ <i>SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI AZIENDALI (2 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Giuridico	IUS/07 Diritto del lavoro			
	↳ <i>DIRITTO DEL LAVORO NELLA GESTIONE D'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU</i>	6	6	6 - 6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: 48 (minimo da D.M. 48)				

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	AGR/01 Economia ed estimo rurale	60	18	12 - 18 min 12
	↳ ECONOMIA E POLITICA DEI SISTEMI AGROALIMENTARI (1 anno) - 6 CFU			
	INF/01 Informatica			
	↳ RETI E SISTEMI INFORMATIVI (1 anno) - 6 CFU			
	SECS-P/07 Economia aziendale			
	↳ ECONOMIA DELLE AZIENDE SPORTIVE (1 anno) - 6 CFU			
	↳ MISURE DI PERFORMANCE DELLA SOSTENIBILITA' (1 anno) - 6 CFU			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	↳ IMPRENDITORIALITA' DIGITALE: SOSTENIBILITA' E IMPATTO SOCIALE (1 anno) - 6 CFU			
	↳ TERRITORIO, TURISMO E SVILUPPO SOSTENIBILE (1 anno) - 6 CFU			
	↳ GESTIONE DELLA TECNOLOGIA (2 anno) - 6 CFU			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale			
	↳ LEADERSHIP (1 anno) - 6 CFU			
SECS-P/12 Storia economica				
↳ STORIA DELL'IMPRESA E DELLA SOSTENIBILITA' (1 anno) - 6 CFU				
SECS-S/01 Statistica				
↳ METODI STATISTICI PER LA BUSINESS ANALYSIS (1 anno) - 6 CFU				
Totale attività Affini			18	12 - 18

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		15	15 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	-	6 - 9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	0 - 3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36	36 - 42

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti

120

96 - 126



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività caratterizzanti R²D

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale			
	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese			
	SECS-P/09 Finanza aziendale			
	SECS-P/10 Organizzazione aziendale	24	42	24
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari			
Economico	SECS-P/01 Economia politica			
	SECS-P/02 Politica economica			
	SECS-P/03 Scienza delle finanze			
	SECS-P/06 Economia applicata	12	12	12
	SECS-P/12 Storia economica			
Statistico- matematico	MAT/09 Ricerca operativa			
	SECS-S/01 Statistica			
	SECS-S/03 Statistica economica			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	6	6	6
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale			
	IUS/05 Diritto dell'economia			
	IUS/07 Diritto del lavoro			
	IUS/12 Diritto tributario	6	6	6
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		48		

▶ Attività affini R^{AD}

ambito disciplinare	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
	min	max	

Attività formative affini o integrative	12	18	12
---	----	----	----

Totale Attività Affini

12 - 18

▶ Altre attività R^{AD}

ambito disciplinare		CFU min	CFU max
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		15	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	9
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	3
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		9	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-

Totale Altre Attività

36 - 42



Riepilogo CFU

R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

Range CFU totali del corso

96 - 126



Comunicazioni dell'ateneo al CUN

R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe

R^aD

L'istituzione di questo corso di laurea magistrale nella classe LM-77, nella quale sono presenti altri corsi di laurea dell'Ateneo, è motivata dall'esigenza di offrire uno specifico percorso di approfondimento della gestione delle imprese, particolarmente sfidante nell'attuale trasformazione dell'economia mondiale e italiana. Il corso di laurea affronta in particolare la gestione della sostenibilità, partendo dalla strategia aziendale orientata alla sostenibilità, attraversando la governance aziendale e analizzando le operations e i processi, evidenziando la gestione strategica della sostenibilità in ogni sua espressione. Il corso di laurea forma perciò general manager capaci di guidare i processi aziendali nelle piccole e medie imprese italiane, oltre che manager capaci di operare nelle grandi aziende. Tali conoscenze non sono approfondite negli altri corsi di laurea magistrale della classe tenuti in lingua italiana.



Note relative alle attività di base

R^aD



Note relative alle altre attività

R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti
R&D