MONITORAGGIO PIANO DI SVILUPPO DMAN-VSM

ANNO 2023[1]

1. Analisi di contesto e posizionamento del Dipartimento rispetto alle linee strategiche di Ateneo

La **principale area di investimento** del DMAN-VSM nel 2023 (e anni precedenti) è stata la seguente [2]:

- Rafforzamento della reputazione e visibilità internazionale attraverso il processo per ottenere l'accreditamento EQUIS, con il quale il Dipartimento punta a posizionarsi nel contesto internazionale in qualità di Venice School of Management integrando sotto il suo controllo e in collaborazione con Challenge, un portafoglio formativo di qualità a tutti i livelli: bachelor, master, PhD, master universitari classificati da EFMD come professional programmes ed Executive Education, che comprende formazione ad hoc per profili manageriali occupati in azienda: *open e custom programs*.

Il 21 novembre 2023 il DMAN-VSM ha conseguito l'accreditamento EQUIS. Si tratta di un achievement di elevatissima rilevanza per il posizionamento internazionale del Dipartimento e dell'Ateneo e per garantire una migliore attrattività verso ricercatori e studenti internazionali. VSM - Ca' Foscari è l'unica School-università pubblica con Padova ad avere l'accreditamento Equis, sulle 6 in totale accreditate Equis in Italia. L'accreditamento è stato conseguito con apprezzamento del peer review team e del EQUIS Board relativamente alla documentazione presentata che constava di Self Assessment Report, Annexes, Student Report, Datasheet e Online Data Repository di centinaia di documenti. Lo Student Report, anche in quanto elaborato in autonomia dagli studenti, è stato un documento particolarmente apprezzato anche dal Nucleo di Valutazione in sede di simulazione di monitoraggio AVA.

Il conseguimento del principale obiettivo che il Dipartimento si era posto per il 2023, è frutto dei processi e risultati intermedi conseguiti nel 2022 e illustrati dettagliatamente nel monitoraggio 2022, e del semestre di lavoro del 2023 sulla documentazione e le azioni necessarie per consentire il Dipartimento - School di presentarsi con tutti i requisiti in regola alla visita del 25-27 settembre 2023.

Di seguito obiettivi e azioni del DMAN-VSM nel 2023 vengono descritti capitolo per capitolo.

[1] Per un aggiornamento su obiettivi, azioni e KPI 2023, 2024 e 2025 si rimanda al Piano di Sviluppo DMAN 2024-2026
[2] Indicatore E.DIP.1.2 di AVA3

2. Ricerca

Obiettivo 1. Rafforzare la qualità e l'innovatività della ricerca[3].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Migliorare e valorizzare la qualità della ricerca. Migliorare la qualità, l'impatto e la comunicazione della produzione scientifica. Valorizzare il Dottorato di ricerca. Attrazione di talenti internazionali e valorizzazione di quelli già presenti in Ateneo. Rafforzare la ricerca interdisciplinare e innovativa.*

Indicatore 1: Numero di pubblicazioni censite in Scopus (dato da Relazione monitoraggio ricerca e terza missione)

Baseline 30/06/2021- triennio 18-20=216

Target 31/12/2023: triennio 20-22=245 [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023: triennio 21-23=426 [fonte: Relazione Monitoraggio Ricerca DMAN 2023]

Dati di dettaglio anno per anno:
2021 =136
2022 =127
2023=163

Nota: il triennio indicato nel piano di sviluppo per il target 31/12/2023 (triennio 20-22) non è lo stesso di quello indicato nella Relazione monitoraggio Ricerca 2023 (triennio 21-23)

Obiettivo 2. Rafforzare la progettualità.

Il DMAN-VSM intende incentivare la partecipazione di un numero crescente di ricercatori a call competitive nazionali e internazionali, grazie anche al supporto dei servizi di Ateneo e alla partecipazione dei membri del Dipartimento ai Research Institute di Ateneo. Partecipare con successo a bandi competitivi rappresenta infatti un modo efficace per ottenere finanziamenti esterni e per consentire ai ricercatori di realizzare obiettivi di ricerca e progettualità ambiziose e alla frontiera[4].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Rafforzare la progettualità.*

Questo obiettivo non ha KPI, **tuttavia si rileva nel 2023**:

13 proposte internazionali presentate nel 2023 (9 Interreg, 2 Horizon, 1 ERC, 1 MSCA Postdoctoral fellowship), di cui:

2 finanziati :

[3] in linea con il criterio AVA3 E.DIP.4.1.
[4] obiettivo è in linea con il criterio AVA3 E.DIP.4.1

- Interreg Italia Croazia - “TESTEAT- Enhance enogastronomy heritage to establish and expand sustainable tourism”
- Interreg Italia Slovenia: GECT del Nord Adriatico per promuovere la neutralità climatica entro il 2050: iniziative strategiche per l’efficienza energetica nella regione

1 approvato ma non finanziato: primi in graduatoria in caso di scorrimento o integrazione fondi.

- Interreg VI-A Italia Slovenia 2021-2027 - TRINNOVA - Triangolo dell’innovazione per riequilibrare il livello tecnologico nell’interazione scuola-industria-ricerca

3 in attesa di esito:

- ERC - Waste mining. An anthropological exploration of how waste is read as secondary mining in the circular economy
- Interreg Europe Programme 2021-2027 - AMO - Assessing and managing (over) tourism with communities: new governance tools for a more sustainable tourism
- Interreg VI-B-IPA-Adrion - Greening the economy through circular practices in the Adriatic-Ionian Region

7 non finanziati:

- MSCA Postdoctoral Fellowships -”Building a sustainable start in times of upheaval: How does learning to understand emotions through reflective practice increase career resources?”
- Interreg Central Europe: “SuSMEs - Accelerating the transition towards sustainable business models for SMEs in Central Europe”
- Interreg Central Europe: “E-Motus - Electrified powertrain transformation of the automotive ecosystem: skills and enabling technologies towards 2035”
- Interreg Central Europe: “Dino-Sugov - Digital Nomads Support governance”
- Interreg Italia Croazia: “ISLANDS - Innovative systems for inlands and small islands sustainable development”
- Horizon RIA - CALLIOPE - “Creative and cultural Industries approaching the green deal”
- Horizon Europe - “Towards a unified and holistic system for sustainable life cycle of heritage buildings based on digital tools, open data, AI, green construction solutions and renewables integration

1 proposta nazionale presentata e vinta (Bando “Avviso Olimpiadi e Progetti 2023” Ministero dell’Istruzione e del merito” - Progetto “ITS 4.0”)

Tutte le proposte di progetti PRIN sono state presentate nell’anno 2022.

I risultati sono stati i seguenti:

1) Bando PRIN n 104 del Ministero, marzo 2022: 23 proposte presentate, 13 finanziate (per un importo complessivo di 1 milione) di cui 3 progetti con coordinatore VSM-Ca’ Foscari
2) Bando PRIN PNRR n 1409 del 14/09/2022: 4 proposte presentate, 1 proposta finanziata con coordinatore VSM-Ca’ Foscari

Obiettivo 3. Rafforzare l’impatto della ricerca sul territorio.

Contribuire alla competitività delle imprese basata su sostenibilità ambientale e sviluppo culturale e sociale, è una delle finalità della ricerca del DMAN-VSM, con l'obiettivo che possa avere ricadute positive sul territorio. Il DMAN-VSM, da sempre, collabora con la comunità a cui appartiene, a partire dalla città di Venezia, e questa collaborazione è cresciuta con gli anni, come si evince dal numero di progetti collaborativi con gli enti locali e le imprese del territorio. In questa linea si intende continuare con particolare orientamento a fare del DMAN-VSM a Venezia, un ponte per un dibattito scientifico e per un confronto con gli stakeholders locali[5] mediante eventi di Public Engagement.

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Potenziare il rapporto con il territorio anche in un'ottica internazionale.*

Indicatore 2 - Numero pubblicazioni a contenuto professionale

Baseline 30/06/2021 - 69 output complessivo

Target 31/12/2023: 75 output

Monitoraggio target 2023 - 42 output [fonte: Relazione monitoraggio Ricerca 2023, p9]

il target è stato definito su una stima di circa una pubblicazione a contenuto professionale per docente del DMAN_VSM.
Il mancato raggiungimento del target può essere spiegato con un maggiore investimento da parte dei docenti nell'ultimo biennio su pubblicazioni di taglio accademico ai fini della VQR.
Si deve infatti sottolineare che le pubblicazioni a contenuto professionale non sono valutate in modo elevato dai GEV-VQR in area 13b. Pertanto obiettivi di pubblicazioni ad elevato valore accademico e a contenuto professionale o educativo non sono facilmente raggiungibili contestualmente in quanto oggetto di una diversa valutazione in sede di VQR.

[5] in linea con quanto previsto dall'indicatore AVA3 E.DIP.1.3

3. Didattica

Obiettivo 1. Rafforzare la qualità della didattica e il livello di engagement degli studenti per un'esperienza trasformativa.

Tale obiettivo va letto nella sua duplice veste che è quella di lavorare al contempo sul miglioramento dei processi di apprendimento degli studenti iscritti ai CdS del DMAN-VSM, ma anche promuovere la formazione della faculty. Se infatti gli studenti devono venire coinvolti in maniera più attiva lungo tutto il processo di formazione, tale coinvolgimento può ottenersi solo a partire dalla costruzione di una piattaforma per la formazione continua dei docenti del DMAN-VSM. Tale duplice obiettivo - di teaching e di learning - è totalmente coerente con gli obiettivi di accreditamento EQUIS e con gli standard di qualità della didattica in ambito EFMD[6].

Riferimento al piano strategico: *Riprogettare i corsi di laurea e di laurea magistrale esistenti e offrire nuovi percorsi formativi che favoriscano la dimensione interdisciplinare e internazionale dei piani di studio e l'attenzione a tematiche trasversali e alle competenze attualmente richieste dal mercato del lavoro.*

Indicatore 3 - Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo e riduzione di tale rapporto

Baseline 30/06/2021 - 40,7

Target 31/12/2023: 37 [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023: 38,72 - Rapporto studenti regolari/docenti di ruolo al 31.12.2023

Il ratio conseguito nel 2023 è calcolato su totale studenti = 3.398,5/core faculty FTE = 87,75.

Totale studenti L, LM e Dottorato =3311.5 (FTE)
Totale studenti professional master = 87 (FTE)
Per l'anno accademico 2023/24 sono ancora in corso le immatricolazioni per cui ad oggi solo alcuni master presentano studenti iscritti. L'integrazione degli studenti di corsi master professionalizzanti è conseguente all'accreditamento Equis, che considera tali corsi come parte del portafoglio "programmes" della School.

Fonte dati: APPS - Ufficio valutazione di Ateneo

Obiettivo 2. Rafforzare il livello di employability degli studenti.

Il DMAN-VSM sviluppa una proposta culturale centrata sulla costruzione di skill abilitanti per la formazione di cittadini in grado di occupare una posizione etica e sostenibile nella società. Tale formazione si fonda su una duplice azione del Dipartimento: l'offerta di corsi con contenuti innovativi adeguati a cogliere le opportunità del mondo delle professioni, ad esempio mediante l'innovazione dei contenuti della didattica che si prevede di attivare con la revisione del corso di Laurea Magistrale

[6] in linea con quanto previsto da AVA3 al punto E.DIP.4.2.

in Economia e gestione delle aziende che nel 2023-2024 verrà offerto come Laurea in Management e Sostenibilità; l'offerta di moduli formativi specifici (open badge) per rendere più dinamico e flessibile il percorso formativo, o l'offerta di Minor. In questi casi il Dipartimento vuole promuovere una didattica in grado di aggiornarsi costantemente e in coerenza con le esigenze degli studenti e del mercato del lavoro[7].

Riferimento al piano strategico: *Obiettivo 2 Potenziamento attività di stage (tirocini) e orientamento al lavoro per incrementare l'occupabilità degli studenti.*

Indicatore 4 - Numero di progetti di didattica trasversale/innovativa attivati" (experior, open badge, CFCC lab , minor)

Baseline 30/06/2021 - 10 progetti di didattica trasversale: 3 experior, 3 minor, 4 competency lab

Target 31/12/2023: Dato non disponibile (non indicato) [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023: totale 15 progetti , con un incremento rispetto alla baseline del 50%

I progetti sono i seguenti:

- Experior: 3
- Open Badge in management: 5
- Minor: 3
- Competency Lab: 4

Fonte dati : Settore Didattica DMAN (anno solare 2023):

A corredo dei dati di monitoraggio 2023 sulla didattica innovativa sopra richiamati, si conferma l'approvazione del ministero e avvio nel 2023/2024 del corso di Laurea Magistrale in Management e Sostenibilità, per aggiornamento del corso di laurea magistrale in Economia e gestione delle aziende. Inoltre nel 2023/2024 sono stati avviati due nuovi corsi di Laurea Magistrale in lingua inglese per trasformazione dei curricula del corso in Management in inglese.

Obiettivo 3. Sviluppo e integrazione delle attività formative post-graduate.

L'accelerazione delle trasformazioni tecnologiche e ambientali ha impresso una valenza maggiore alla formazione post diploma, richiedendo un crescente investimento in nuove competenze a coloro che operano nel mondo del lavoro. Le stesse aziende sono chiamate sempre più spesso a processi di reskilling che possono vedere come partner il mondo universitario. I Master e le attività promosse dalle università nel campo dell'alta formazione costituiscono leve di importanza fondamentale nel rilancio e nel consolidamento dei saperi su cui si fondano la qualità delle istituzioni, la competitività del sistema economico e la coesione sociale del paese nel suo complesso[8].

[7] Obiettivo in linea con indicatore E.DIP.1.1 di AVA3

[8] In linea con l'indicatore E.DIP.1.1 di AVA3

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Obiettivo 10 - Accelerazione sul fronte dello sviluppo delle attività di formazione post diploma.*

Questo obiettivo non ha KPI, **tuttavia si rileva che nel 2023**:

Nel 2023 per quanto riguarda l'attività di Lifelong Learning i corsi in cui sono stati coinvolti i docenti DMAN sono stati:

- 5 corsi a catalogo, per un totale di 89 studenti e un valore commessa pari a 93.907 €
- 3 corsi finanziati valore PA, per un totale di 129 studenti e un valore commessa pari a 74.602,36 €
- 3 corsi su commessa, per un totale di 61 studenti e un valore commessa pari a 91.800 €

Fonte dati: Fondazione - Challenge

4. Servizi agli studenti

Obiettivo 1. Migliorare l'orientamento e il tutorato in ingresso e in itinere.

In questo ambito il DMAN-VSM intende occuparsi di attività di orientamento e tutorato in ingresso e in itinere cercando di ridurre le disuguaglianze tra studenti dovute alla diversa formazione e predisposizione, dedicando particolare attenzione agli studenti fragili (lavoratori e DSA), e favorire il completamento con successo del Corso di studio intrapreso[9].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico:

Asse strategico - Promuovere, lungo tutto il processo formativo, servizi personalizzati per categoria di studenti, al fine di massimizzare il valore creato per gli stessi sulla base delle diverse esigenze, promuovendo così l'inclusione e l'estensione della platea di studenti.

Il ruolo del tutorato dev'essere focalizzato sullo studente, concentrandosi su azioni che contrastino rallentamento e abbandono degli studi (esplicito e implicito), che inducano ad un miglioramento dei risultati di apprendimento degli studenti, che riducano le disuguaglianze connesse alla diversa formazione negli istituti scolastici di II° grado, che potenzino la sinergia tra le azioni di orientamento in ingresso e di orientamento in itinere.

Indicatore 5 : Numero di studenti che partecipano a iniziative di orientamento e di tutorato per l'immatricolazione e per l'allineamento delle competenze in ingresso

Baseline 30/06/2021: le iniziative si sono tenute tutte online - 1732 utenti collegati, 4321 visualizzazioni video post diretta

Target 31/12/2023: Dato non disponibile (non indicato) [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023:

Open Day 2023:

- Lauree Magistrali (12/04/2023): 223
- Lauree Triennali – giorno 1 (13/04/2023): 251
- Lauree Triennali – giorno 2 (14/04): 194 (sciopero + pioggia)
- Lauree Triennali – giorno 3 (15/04): 244

Fonte dati : Dati forniti della referente all'orientamento del DMAN-VSM prof. Gloria Gardenal e dagli uffici di Ateneo.

[9] Obiettivo coerente con quanto previsto all'indicatore E.DIP.4.5. e all'indicatore E.DIP.4.6 di AVA3, con particolare riferimento alla categoria "studenti" dei portatori di interesse dell'Ateneo

Nel 2023, usando il finanziamento ex DM 752/2021, Il DMAN-VSM ha finanziato:
- incontri nelle scuole superiori tra cui il liceo Classico Canova di Treviso (docenti coinvolti: Favaretto, Tolotti, Ellero, Bonesso)
- l'attivazione di un PCTO "*I numeri del manager del futuro*", referenti Favaretto, Tolotti
Il numero di studenti che hanno partecipato e portato a termine il PCTO *I numeri per il manager del futuro* è pari a 9 di cui 5 del Liceo Morin di Mestre (VE), 2 del Liceo Bruno-Franchetti di Mestre (VE), 1 del Liceo Benedetti-Tommaseo e 1 del Liceo Fermi di Padova.
- 2 nuovi video di dipartimento (triennale ita/eng; magistrale ita/eng). Docenti coinvolti: prof.Gardenal, prof. Ellero, prof. Nuccio con il supporto della dott. Pistore responsabile comunicazione DMAN-VSM.

Obiettivo 2. Arricchire i servizi agli studenti durante il percorso universitario.

In quest'ambito il DMAN-VSM intende migliorare il servizio offerto agli studenti sia nazionali che internazionali, da una parte incrementando gli spazi dedicati all'ascolto e alla comunicazione, dall'altra, come descritto nel capitolo didattica, cercando modi di insegnare innovativi e coinvolgenti che sfruttino le tecnologie digitali a disposizione, pensando in particolare alla categoria degli studenti fragili. Responsabili dell'azione e del suo monitoraggio sono la delegata di dipartimento agli studenti e la referente dell'orientamento, in collaborazione con i colleghi didattici e la delegata alla didattica[10].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *obiettivo 1 Promuovere servizi personalizzati per categoria di studenti sulla base delle differenti esigenze, favorendo così l'inclusione e l'estensione della platea di studenti, attraverso forme di sostegno agli studenti meritevoli e privi di mezzi.*

Questo obiettivo non ha un KPI tuttavia si rileva che nel 2023:

Come lo scorso anno, il tutoraggio didattico e specialistico rappresenta un servizio integrativo per le attività didattiche in specifiche aree disciplinari in cui si riscontrano particolari esigenze di supporto alle attività previste da corsi, esercitazioni, seminari, laboratori. Questi servizi si basano su un'attenta analisi e definizione degli interessi e delle attitudini personali degli studenti e dedicano spazio a specifici bisogni e difficoltà d'apprendimento. Alcuni corsi del Dipartimento vengono erogati in modalità blended o flipped per offrire agli studenti l'occasione di sviluppare modalità di apprendimento alternative a quelle tradizionali.

Numerosi sono i lavori di gruppo che alcuni insegnamenti offrono. È cura del Dipartimento-School assicurarsi che il servizio dedicato agli studenti fragili sia costante e attento.

Il Dipartimento-School cura in modo particolare le assemblee che i CdS organizzano una volta all'anno per fare il punto della situazione e rilevare punti di forza e punti di debolezza del servizio offerto. In occasione di queste assemblee tutti gli studenti (e non solo i rappresentanti) possono confrontarsi con i docenti del CdS, che usualmente partecipano numerosi a questi incontri. Molto utile, come

[10] Obiettivo coerente con quanto previsto all'indicatore E.DIP.4.5. di AVA3, con particolare riferimento alla categoria "studenti" dei portatori di interesse dell'Ateneo

attività di supporto agli studenti, è l'attività che la CPDS del Dipartimento offre durante tutto l'anno. Gli studenti presenti nella CPDS raccolgono eventuali criticità importanti e condivise (cioè non trattano problemi personali) e le riportano agli altri componenti della CPDS. Tali criticità vengono discusse e segnalate ai Coordinatori dei CdS, alla Delegata alla Didattica o alla Direttrice. Viene poi monitorata la loro risoluzione.

Tra le azioni a favore degli studenti meritevoli è il cofinanziamento del dipartimento-school alla mobilità degli studenti che partecipano al progetto ECOTOPIA nell'ambito dell'alleanza EUTOPIA, in particolare a finanziamento della partecipazione alla una summer school prevista nella mobilità degli studenti coinvolti in ECOTOPIA.

Obiettivo 3. Migliorare l'esperienza dello studente nel momento conclusivo del proprio percorso formativo (elaborazione e stesura della tesi di laurea e allo stage curriculare).

In quest'ambito il Dipartimento lavorerà, in collaborazione con l'Ateneo e il Delegato al Placement di Ateneo, per rivedere la procedura di ricerca relatore e assegnazione tesi con l'obiettivo di aiutare lo studente che si avvia alla fase conclusiva ad individuare più agevolmente e più velocemente un argomento e un relatore per un lavoro di tesi che rispecchi le sue aspettative. Il DMAN-VSM intende inoltre offrire ai propri studenti anche un supporto per la scrittura della tesi di laurea, organizzando dei seminari specifici. Inoltre, è intenzione del DMAN-VSM agevolare ulteriormente l'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro, mediante seminari e laboratori di soft skills.

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico:

Asse strategico - Promuovere, lungo tutto il processo formativo, servizi personalizzati per categoria di studenti, al fine di massimizzare il valore creato per gli stessi sulla base delle diverse esigenze, promuovendo così l'inclusione e l'estensione della platea di studenti.

Indicatore 7 - Avvio delle attività del chapter Alumni VSM

Baseline 30/06/2021 - off

Target 31/12/2023: Costituzione data set Alumni Dipartimento e lancio primo evento del Chapter Alumni [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023: Evento di lancio del Chapter Alumni Management a giugno 2023 effettuato a seguito dell'approvazione dello statuto del chapter con delibera del consiglio di dipartimento . Target raggiunto in quanto avvio del Chapter. Per quanto riguarda il dataset necessario alla gestione degli Alumni sono in corso interlocuzioni con Alumni Ca' Foscari.

Obiettivo 4. Redazione dello Student Report EQUIS

Il DMAN-VSM in relazione al processo di accreditamento è chiamato a presentare un documento redatto in autonomia dagli studenti- Student report- che deve coinvolgere studenti di diversi percorsi

ed è finalizzato a raccogliere una valutazione da parte degli studenti della qualità dell'offerta formativa e dei servizi offerti dal Dipartimento.

Indicatore 8 - Presentazione di un Student Report al Peer Review Team EQUIS

Baseline 30/06/2021 - Preparazione della call verso tutti gli studenti del Dipartimento da bachelor a Phd e predisposizione della procedura di gestione del processo.

Target 31/12/2023: Presentazione entro il 31.07.2023 dello Student Report unitamente alla documentazione EQUIS [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023] e presentazione dello Student Report da parte degli studenti in sede di valutazione EQUIS - peer review visit in presenza e successivo apprezzamento del lavoro nel report del Peer Review Team.

Monitoraggio target 2023: Target raggiunto

5. Terza Missione

Obiettivo 1. Sviluppare un ecosistema con il territorio

Creare valore per il territorio promuovendo un ecosistema che diventi un acceleratore di progetti e attività che coinvolgano istituzioni culturali, organizzazioni economiche, produttive e professionali, finalizzati al trasferimento tecnologico e alla valorizzazione delle conoscenze[11].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Obiettivo 3 Creare valore per il territorio promuovendo un ecosistema che diventi un acceleratore di progetti e attività che coinvolgano istituzioni culturali, organizzazioni economiche, produttive e professionali, finalizzati al trasferimento tecnologico e alla valorizzazione delle conoscenze.*

Questo obiettivo non ha un KPI tuttavia si rileva che nel 2023: Il DMAN-VSM ha continuato l'attività di sensibilizzazione dei docenti circa la rilevanza delle attività di Public Engagement

Nell'ambito del processo di accreditamento EQUIS, il DMAN-VSM ha dovuto rendicontare le proprie attività di terza missione al fine di completare l'analisi del Capitolo n. 10 del "Self Assessment report" intitolato "Connections with Practice". Pertanto, è stato necessario affinare ulteriormente il sistema di rilevazione e rendicontazione dell'attività di Terza Missione al fine di calcolare indicatori ulteriori rispetto a quelli previsti nel Piano di Sviluppo 2022-2024.
Il processo, però, non è ancora concluso in quanto è ancora necessario perfezionare in prospettiva operativa le modalità di calcolo degli indicatori.
(Fonte: Relazione annuale Terza Missione - Anno 2023)

Obiettivo 2. incentivare attività di terza missione
Incentivare attività che coinvolgano le imprese del territorio, le istituzioni e la società civile sia a livello locale che nazionale e internazionale, anche valorizzando le attività degli spin-off del dipartimento[12].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *obiettivo 1 Incentivare attività che coinvolgano la società civile e la cittadinanza.*

Indicatore 9: Numero di giornate per iniziative di Public Engagement

Baseline 30/06/2021: 68 giornate

Target 31/12/2023: 78 giornate [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023: 159 giornate realizzate per eventi organizzati, patrocinati o promossi dal DMAN-VSN o dai suoi laboratori e centri di ricerca.
Incremento rispetto al target previsto del 104% .

[11] In linea con l'indicatore E.DIP.1.3 di AVA3
[12] Obiettivo in linea con l'indicatore E.DIP.1.3 di AVA3

Le giornate di Public Engagement realizzate sono così classificabili:
n. 63 giornate per eventi rivolti principalmente ad un pubblico esterno al mondo accademico;
n. 52 giornate per eventi del ciclo "ospiti in aula" rivolti principalmente alla comunità studentesca;
n. 44 giornate per eventi rivolti principalmente ad un pubblico accademico (Da "Relazione annuale monitoraggio Terza missione anno 2023")

Indicatore 10 - Attivazione di iniziative di public engagement con finanziamento di Ateneo e/o esterno

Baseline 30/06/2021: 0

Target 31/12/2023: 3 [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023: totale 3 eventi finanziati con fondi di Ateneo

I 3 eventi finanziati con fondi di Ateneo sono i seguenti:

- l'evento "Competency Day" organizzato dal Ca' Foscari Competency Centre in data 9.11.2023
- l'evento "Prospettive di Social Business" organizzato dallo Yunus Social Business Centre in data 15.03.2023, che, oltre ad essere stato promosso anche dal DMAN-VSM oltre che dal DEC, ha visto la partecipazione di un docente del DMAN-VSM.
- prima edizione di "Future of Management" in data 30.06.2023, in cui la comunità del DMAN-VSM ha interagito con imprese, istituzioni, associazioni professionali e civili sul tema dell'incertezza e l'(im)prevedibilità degli eventi.

Inoltre, nel 2023 si registrano 9 giornate per eventi rivolti principalmente ad un pubblico esterno al mondo accademico finanziate o co-finanziate da soggetti esterni all'Ateneo (Da Relazione annuale Terza missione, anno 2023)

Obiettivo 3. Potenziare la collaborazione con partner aziendali nazionali e internazionali.

Potenziare la collaborazione con partner aziendali nazionali e internazionali mediante anche la valorizzazione degli attuali spin-off del DMAN-VSM, che sono Anteo, SIH, Up-Skill e Venywhere. Inoltre si intende far leva sulle linee di ricerca collegate al PNRR, per rafforzare i rapporti con il territorio. Il DMAN-VSM nel corso del 2022 è partecipe di numerosi progetti PNRR, di alcuni ha assunto la leadership, nello specifico il Ddipartimento-School coordina lo Spoke 6 Tourism, culture and creative industries; partecipa con un gruppo di Dipartimento allo Spoke 7 (Leader: University of Verona): Smart agri-food; partecipa al partenariato esteso PE 9 coordinato dal Dipartimento di Economia e partecipa con un membro del Dipartimento in qualità di principal investigator al PE5[13].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *obiettivo 2 Potenziare la collaborazione con partner internazionali anche con lo scopo di promuovere il territorio, gli studenti e le attività dell'Ateneo.*

[13] Obiettivo In linea con l'indicatore E.DIP.1.3 di AVA3

Indicatore 12: Monitoraggio attività PNRR

Monitoraggio target 2023: Il DMAN-VSM ha monitorato le iniziative legate ai progetti PNRR secondo quanto previsto dai regolamenti. L'attività di monitoraggio continuerà fino al termine dei progetti finanziati con fondi PNRR (Fonte: Relazione annuale Terza Missione, anno 2023)

Monitoraggio singoli progetti PNRR: (Fonte: materiale ricevuto da singoli docenti o da CESA)

1) **Fabrizio Panozzo - INEST - Spoke 6 - Tourism, Culture and Creative Industries**

Sintesi delle attività eseguite relative al Milestone 2 (periodo gennaio-dicembre 2023)

- Processo di reclutamento
- Riunione generale di avvio e diffusione dello Spoke 6 (16 febbraio 2023)
- Costituzione del team di comunicazione e definizione della strategia di comunicazione
- Lancio del bando Cascade per il Triveneto e il Mezzogiorno & attività di disseminazione (lancio ufficiale e promozione)

Per il territorio del Triveneto sono stati presentati 15 progetti per un totale di 1.734.025,20 euro di finanziamenti richiesti, così suddivisi: 4 progetti che trattano i temi delle Nuove tecnologie digitali
2 progetti che trattano temi legati all'Analisi dei dati
4 progetti che trattano temi legati al Modello di Business Sostenibile
5 progetti che trattano temi legati alle Nuove Narrazioni e Strategie di Comunicazione.
Per il territorio del Mezzogiorno sono stati presentati 13 progetti per un totale di 1.657.274,80 euro di finanziamenti richiesti, così suddivisi:
3 progetti che affrontano i temi delle Nuove tecnologie digitali
3 progetti che trattano temi legati all'Analisi dei dati

Spoke 6 Divulgazione e altre attività di collaborazione
La riunione iniziale di avvio dello Spoke si è tenuta a Venezia il 16 febbraio 2023, con la partecipazione di tutti i membri del Research Topic (RT). La struttura dell'incontro è stata la seguente: Nella sessione mattutina, i ricercatori dei vari RT hanno fatto un brainstorming di idee e condiviso le loro traiettorie di ricerca. Questi risultati sono stati poi portati in una discussione plenaria, che ha visto la partecipazione di un oratore principale, di importanti esperti del settore e di partecipanti dell'industria.
Un secondo incontro è previsto per febbraio 2024 e sarà organizzato dall'Università di Bolzano.

Le attività di divulgazione e comunicazione di iNEST Tourism, Culture and Creative Industries Ecosystem (Spoke 6) sono iniziate con il kick-off ufficiale del 16 febbraio 2023 del progetto guidato da Ca' Foscari. La giornata di lavoro ha riunito ricercatori e leader di ogni RT, con una presentazione dei temi e degli obiettivi della ricerca e una discussione finale con gli stakeholder. La comunicazione e la diffusione dell'evento sono state curate dall'ufficio comunicazione di Ca' Foscari con la distribuzione del comunicato stampa alla rete della stampa locale con il supporto della Fondazione Ca' Foscari e degli altri partner di Spoke 6. La giornata è stata documentata con interviste video. La giornata è stata documentata con interviste video a ciascun leader RT che possono essere visualizzate sul canale You Tube dedicato.

La progettazione della pagina web dedicata allo Spoke 6 iNEST all'interno del sito universitario, strumento primario per la comunicazione delle call a cascata, degli eventi di disseminazione del progetto e dei progressi della ricerca, è iniziata immediatamente.

Per coordinare la comunicazione dell'intero Ecosistema iNEST, dopo un confronto con il Consorzio, è stato costituito un team di comunicazione presso l'Università IUAV (Spoke 4), che ha convocato i responsabili della comunicazione di ogni Spoke in occasione del kick-off meeting del 18 luglio 2023, e ha iniziato a illustrare le linee guida per l'immagine coordinata e un metodo di lavoro per la creazione di contenuti grafici di comunicazione.

Azioni di disseminazione

Lo staff dedicato ha effettuato un'analisi preliminare dei temi di ricerca attraverso interviste con i leader RT dello Spoke 6. Lo scopo dell'attività è stato quello di facilitare la definizione degli obiettivi di ricerca applicata e degli investimenti funzionali all'Ecosistema, in vista della successiva strutturazione e pubblicazione dei Bandi Cascade.

Lo staff della Fondazione Ca' Foscari ha partecipato a diversi incontri dedicati e finalizzati alla promozione del Consorzio iNEST e dei Bandi Cascade: in particolare, la "Borsa della Ricerca" tenutasi a Catania nel settembre 2023, dove lo staff della Fondazione Ca' Foscari ha supportato il referente del Consorzio iNEST, dott.ssa Fabbri.
A ciò si aggiunge la partecipazione alla conferenza di Legacoop "Coopevolution", tenutasi a Fano nel novembre 2023, in cui sono stati presentati i temi di ricerca dello Spoke 6.

La prima tornata di call a cascata è stata supportata da azioni di comunicazione sociale da parte dell'Università e della Fondazione Ca' Foscari, oltre che dall'invio di email informative a una rete di contatti universitari e da incontri one-to-one con aziende interessate a partecipare alla call.
I bandi a cascata sono stati presentati anche nell'ambito di una conferenza pubblica organizzata a Portogruaro (VE) il 16 settembre 2023.

I bandi a cascata e la ricerca dell'Ecosistema Turismo, Cultura e Industrie Creative sono stati valorizzati e portati all'attenzione di numerosi eventi tra cui: il convegno Venice Sustainable Tourism. Fare del turismo una risorsa per il benessere e la vita di Venezia organizzato nel marzo 2023 da Venezia da Vivere dove il Coordinatore Scientifico Prof. Panozzo ha illustrato il progetto in uno dei tavoli di lavoro dedicati ai principali stakeholder del turismo veneziano; il seminario Art Spaces in Community and Economic Development: Connections to Neighborhoods, Artists, and the Cultural Economy, tenuto da Carl Grodach Professor of Urban Planning and Design della Monash University nell'ottobre 2023; la conferenza Art and Business: Between Science, Technique and Innovation, organizzata con lo Spazio Berlendis e l'aiku research Centre - Art Industry and Culture nel novembre 2023.

2) Monica Calcagno - Changes

Presentazione progetto da parte della Prof.ssa Monica Calcagno:

Il progetto CHANGES-Crest (spoke 9) ha come PI la prof. Monica Calcagno del DMAN-VSM oltre che essere coordinatrice organizzativa per Ca' Foscari. Si tratta di un progetto transdisciplinare che vede coinvolti 5 Dipartimenti con Rtda reclutati in 4 Dipartimenti e assegniste/i di ricerca condivisi fra più Dipartimenti. Obiettivo del progetto un'attività di ricerca e di azione sul territorio, guidata da un obiettivo di valorizzazione del CH come motore di sviluppo sostenibile e partecipato.
Data la forte relazione fra le varie unità della ricerca, molte attività sono condivise. Di seguito si riassumono le attività che hanno visto la partecipazione diretta anche se non esclusiva del Dipartimento-School (rappresentato dalla Prof. Calacagno e dal dott. Lo Verso che è Rtda in Dipartimento).

Seminari di ricerca interni al gruppo di progetto

Seminario CREST: Management e costruzione di significati, 28 Aprile 2023, Venezia (Lo Verso)
Workshop: AIKU Jam session, 23 Giugno 2023, Venezia (Calcagno, Lo Verso)
Presentazioni di paper a workshop di ricerca:
Conferenza: EURAM “Transforming business for good”, June 2023 Dublin (Calcagno)
Conferenza: Rethinking Culture and Creativity, 19-20 Ottobre 2023, Torino (Calcagno, Fuochi, Lo Verso)
Conferenza: 8TH EIASM WORKSHOP ON MANAGING ARTS AND CULTURAL ORGANIZATIONS, 30 Nov – 1 Dic 2023, Innsbruck (Calcagno, Fuochi, Lo Verso)
Conferenza: Faro Convention International Conference, 29 Gen – 2 Feb 2024, Porto (Invio abstract e accettazione nel 2023) (Calcagno, Fuochi, Lo Verso)
Partecipazione alla XV Riunione Scientifica SISTUR. Il turismo tra condizioni di sostenibilità e politiche di promozione: isole, aree interne e sistemi territoriali fragili, Messina - Taormina 16-17-18 novembre 2023 (M. Zucchelli, D. Vallongo, M. Calcagno, E. Zendri)

Attività sul territorio/terza missione
Coordinamento del Kick-off event, Spoke 9, CREST, 5 Maggio, 2023
Relazione su invito per il "Ciclo di incontri sull'Unione Europea" con intervento dal titolo “La tutela del patrimonio immateriale nelle politiche europee: il caso del Veneto”. La riflessione ha inizio dalla parola “tutela” – Centro Culturale Candiani, 26 ottobre 2023 (Calcagno)
Relazione su invito a BITAC - Borsa Italiana del Turismo Cooperativo e Associativo (www.bitac.org) - Ravenna, novembre 2023 (Calcagno)
Seminario dal titolo “I progetti per la ricerca scientifica il caso CHANGES-Crest” tenuto per il programma di lezioni della Fondazione Levi dal titolo “Progettare e finanziare la digitalizzazione dei beni culturali: PNRR e altre strategie di finanziamento; – dicembre 2023 (Calcagno)

3) Christine Mauracher e Vladi Finotto - INEST per Smartfood

Obiettivi
L'obiettivo del Task S7_RT1.2 è quello di sviluppare un'analisi sistematica delle implicazioni strategiche e delle conseguenze sulla catena del valore della transizione digitale e verde nel settore agroalimentare, sia a livello di modelli di business delle imprese che di configurazioni della catena di fornitura. Per il primo anno del progetto - e in base al Deliverable DS7_RT1.2.2 - l'attenzione si concentra sulla revisione della letteratura e sulla raccolta dei dati iniziali sulle implicazioni della transizione gemellare per l'industria agroalimentare.

Pertanto, gli obiettivi della ricerca per questo periodo di riferimento sono:
1. Definire la transizione gemellare nell'agroalimentare, esplorando la letteratura sul tema, gli argomenti che fanno da cornice a questo discorso all'interno della comunità accademica, e trarre le relative implicazioni;
2. Raccogliere dati attraverso un sondaggio rivolto alle Piccole e Medie Imprese (PMI) del Triveneto per determinare come le PMI attuano le transizioni digitali e verdi nelle loro pratiche e attività.

Il primo obiettivo della ricerca è stato quello di determinare la transizione gemellare nell'agroalimentare attraverso la ricerca della letteratura accademica pertinente sul tema. Pertanto, è stata adottata una metodologia di revisione sistematica della letteratura nel database Scopus.

Indagine
Il secondo obiettivo è stato quello di raccogliere dati tra le PMI agroalimentari del Triveneto, l'area in cui si trova INEST. Pertanto, è stato creato un sondaggio che è stato distribuito a 566 PMI del Triveneto e i dati sono stati raccolti e analizzati.
Il questionario online era costituito principalmente da domande a risposta chiusa per raccogliere informazioni sulle strategie delle PMI in termini di digitalizzazione e sostenibilità.

Eventi di sensibilizzazione:
Questa categoria comprende eventi destinati ad un ampio pubblico

Webinars :
2 webinars si sono tenuti nel 2023:

- Osservatorio strategie e innovazione nel food – Digitalizzazione e presenza online nel Food: sfide e soluzioni 14/09/2023 ore 16.30
- Osservatorio strategie e innovazione nel food - Transizione sostenibile, storie e strategie 16/2023 ore 16

L'Osservatorio (Osservatorio strategie e innovazione nel food) ha tenuto un evento in presenza a Forte Marghera (Venezia):
“L’agroalimentare alla prova della twin transition” 10/11/2023.
Questa presentazione ha visto la partecipazione di diverse aziende agroalimentari, oltre al coinvolgimento di enti pubblici e altri attori.

Divulgazione
- Seminario tenuto da studiosi internazionali sotto l'egida di INEST: "Sostenibilità e responsabilità nei sistemi agroalimentari" (5 ottobre 2023). Il seminario ha fornito una prospettiva europea alle sfide affrontate da INEST.
- Seminario rivolto ai dottorandi di Ca' Foscari: "Twin transitions: firms' strategic advantages and regional re-routing" (22 novembre 2023). Il seminario ha fornito spunti di riflessione sui recenti trend delle transizioni gemelle e sul loro reale potenziale nel rinnovare i modelli di business delle imprese e nel consentire l'emergere di nuovi percorsi di sviluppo locale.

Conferenze accademiche
- La conferenza SIEA (Società italiana di economia agroalimentare) è stata organizzata dal Laboratorio di Gestione e Innovazione Agroalimentare di UNIVE ed è stata incentrata sulle tematiche di INEST. Titolo della conferenza: *Innovazione digitale e ambientale per la sostenibilità dei modelli di business nell'agroalimentare.* Il gruppo di ricerca ha presentato i risultati preliminari sulla transizione gemellare nell'agroalimentare, nella presentazione: "*La transizione gemellare nell'agroalimentare: uno studio esplorativo*".
- Presentazione della prima analisi empirica sui dati disponibili alla conferenza annuale della Regional Studies Association (RSA) a Lubiana, Slovenia (14-17 giugno 2023).
- Presentazione della ricerca in corso "Understanding how twin transition materializes in agrifood: an exploratory study" a SIDEA 2023 (21-22 settembre 2023, Orosei).
- Presentazione della ricerca "Disallineamento regionale nella transizione gemellare: barriere per le PMI nell'affrontare una doppia prospettiva di trasformazioni verdi e digitali". 17a Conferenza sulle politiche regionali dell'innovazione 20203: Regional Change - expanding research, policy, and practice, che si terrà dal 21 al 23 settembre 2023 a Jönköping, Svezia.

- Presentazione della ricerca sul ruolo della digitalizzazione per lo sviluppo dell'enoturismo nel 3° International Research Workshop in Wine Tourism, tenutosi dal 18 al 20 ottobre 2023 nell'area di Valdobbiadene Conegliano e co-organizzato dall'Agrifood Management and Innovation Lab di UNIVE.

4) **Ugo Rigoni - Billio (partenariato esteso):**

Stato di Avanzamento - Grins- WP 1 _ Finanza comportamentale

Il lavoro si è concentrato sulla dimensione della Valutazione della conformità agli ESG relativa agli investitori retail e alla loro percezione degli investimenti sostenibili. È stata completata la stesura del questionario ed è stato realizzato il primo pilota (una tesi di laurea magistrale).
È stato raggiunto un accordo con una banca di credito cooperativo locale per un secondo pilota su scala più ampia con la clientela della banca (a partire da febbraio 2024) per convalidare le domande in preparazione del lancio del questionario attraverso il contratto con Doxa entro la fine di marzo 2024. L'accordo con Doxa è stato potenziato per includere un'altra categoria di investitori oltre a quelle inizialmente previste per ottenere una migliore rappresentazione del campione, che ora è composto da:
- 800 investitori italiani con portafogli di valore inferiore a 200.000 euro
- 200 investitori con portafogli superiori a 200.000 euro
- 200 investitori privati (portafogli molto significativi).

È stata preparata una documentazione sul processo di selezione delle domande del questionario attraverso una revisione della letteratura che si prevede farà parte di una prima pubblicazione con i dati della prima ondata.

6. Internazionalizzazione

Obiettivo 1. Sviluppo e valorizzazione delle partnership internazionali.

Sviluppo, rafforzamento e valorizzazione delle partnership internazionali (reti, collaborazioni, ranking) anche e soprattutto, in quanto School of Management, attraverso la partecipazione alla European Foundation of Management Development-EFMD e il conseguimento dell'accreditamento EQUIS[14].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Promuovere lo sviluppo e il potenziamento di partnership internazionali.*

Questo obiettivo non ha un KPI tuttavia si rileva che nel 2023:
Nel 2023 i rapporti con EFMD si sono intensificati: a gennaio 2023 la Direttrice ha partecipato alla EFMD Deans' Conference, a marzo l'EFMD EQUIS Advisor assegnato alla VSM Prof. Michael Frenkel, è venuto in visita a Venezia e ha lavorato con l'EQUIS team per tre giornate. A giugno la Direttrice ha partecipato alla EFMD Annual Conference e a settembre la VSM ha ricevuto la visita di accreditamento EQUIS, con un Peer Review Team scelto da EFMD composto da tre Deans di business

[14] Obiettivo In linea con l'indicatore E.DIP.1.3 di AVA3

schools europee e un membro proveniente dal mondo Corporate. Il 21 novembre 2023 è stato conseguito l'accreditamento EQUIS.
Anche per quanto riguarda l'Alleanza Eutopia i rapporti si sono rafforzati: il prof. Oriol Amat, ex Rettore dell'Università Pompeu Fabra, è stato per 1 mese visiting professor presso VSM. La Direttrice ha partecipato a settembre al primo meeting dei Dean delle business school dell'alleanza Eutopia.

Per quanto riguarda l'Alleanza HERMES, gli ultimi incontri del direttivo di Hermes, cui ha partecipato come rappresentante per Ca' Foscari la prof.ssa Chiara Saccon, sono stati a Venezia a febbraio (meeting organizzato da Ca' Foscari) e a Limerick a ottobre 2023. A maggio 2023 c'è stata l'assemblea generale a Liège. A ottobre 2023 c'è stato un workshop organizzato tra due membri Hermes e cioè Ca' Foscari (Dipartimento di Management) e EM Strasburgo su Wine Tourism.

Obiettivo 2. Potenziamento quali-quantitativo dell'internazionalizzazione *abroad.*

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Potenziamento di competenze e progettualità a sostegno della mobilità, della didattica, della ricerca e del recruiting. Sviluppare l'internazionalizzazione all'estero.*

Indicatore 13: Numero di programmi internazionali di double e joint degrees

Baseline 30/06/2021: 10

Target 31/12/2023: 13 [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023: Totale= 16 accordi con 7 partners
i 7 partners con cui sono stati siglati accordi di DD sono : Hec Liegi, Skema, ESCP, Hohenheim, Reading, Adelaide, Stevens
Cds sui quali ci sono accordi:

- LM Global accounting and Finance: 5 accordi
- LM Innovation and Marketing: 3 accordi
- LM International Management: 5 accordi
- Management e sostenibilità: 1 accordo
- Marketing e comunicazione: 1 accordo
- Dottorato: 1 accordo

Obiettivo 3. Potenziamento quali-quantitativo dell'Internazionalizzazione *at home.*

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Potenziamento di competenze e progettualità a sostegno della mobilità, della didattica, della ricerca e del recruiting. Sviluppare l'internazionalizzazione «domestica».*

Indicatore 14: Numero studenti incoming

Baseline 30/06/2021: 32 studenti

Target 31/12/2023: 140 studenti [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023: Totale = 155 studenti
Target superato del 11%

N incoming al 31.12.2023 (abbiamo a disposizione solo i dati del primo semestre aa. 2023-2024)
Erasmus: 98
Altri programmi: 57

Fonte dati - APPS - Uff Valutazione di Ateneo

Indicatore 15: Numero degree-seeker iscritti

Baseline 30/06/2021: 348

Target 31/12/2023: 390 [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023: 494 - Totale degree-seeker iscritti
Target superato del 26,6%

Dettaglio studenti: L, LM, dottorato=488 + professional master= 6

Fonte dati di APPS - Uff Valutazione di Ateneo

7. Eccellenza nel reclutamento

Obiettivo 1. Promuovere inclusione e diversity

Promuovere un corpo docente equilibrato in termini di genere e attrarre ricercatori con passaporto estero e con prestigiosa esperienza internazionale[15].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Obiettivo abilitante 2 Eccellenza nel reclutamento.*

Indicatore 16: Numero faculty (definizione EQUIS) in ruolo a Ca' Foscari di cittadinanza straniera

Baseline 30/06/2021: 6

Target 31/12/2023: 9 [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023: 5 (inclusa Oranges con doppio passaporto)

Obiettivo 2. Rafforzare la reputazione del DMAN-VSM

Rafforzare l'attrattività internazionale del Dipartimento di Management nei confronti di potenziali candidati eccellenti su tutte le posizioni[16].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Obiettivo abilitante 3 Branding e reputation.*

Indicatore 17: Qualità della produzione scientifica dei ricercatori reclutati dal dipartimento nel triennio precedente

Baseline 30/06/2021: 0.08907 indicatore IRD2w VQR 2011-2014

Target 31/12/2023: Non indicato [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023: FWCI 2.25 riferito a pubblicazioni del triennio 2021-23 per ricercatori neoassunti [fonte: Relazione monitoraggio ricerca 2023 p 30]

[15] Obiettivo in linea con gli indicatori E.DIP.2.1 e E.DIP.4.1. di AVA3 riferibili al personale accademico afferente al dipartimento

[16] Obiettivo in linea con gli indicatori E.DIP.2.1 e E.DIP.4.1. di AVA3 riferibili al personale accademico afferente al dipartimento

Indicatore 18: Numero di proposte presentate per call competitive da neo-assunti

Baseline 30/06/2021: 0

Target 31/12/2023: 2 [fonte: Piano di sviluppo DMAN triennio 2022-2024_agg gennaio 2023]

Monitoraggio target 2023: 1
1 proposta ERC presentata da assegnista Linda Armano, in attesa di esito (NB il suo assegno di ricerca scadeva il 31/10/2023)

Fonte dati: settore ricerca DMAN-VSM

8. Networking

Obiettivo 1. Ottenere l'accreditamento EQUIS

Questo obiettivo mira a consolidare definitivamente la partnership con la rete EFMD (European Foundation for Management Development) e permettere di posizionare la Venice School of Management tra le migliori Business School europee. La rete EFMD, al di là dell'accreditamento dei dipartimenti e dei programmi di studio delle istituzioni appartenenti al network, mira a creare una comunità di business school internazionali di prestigio e qualità riconosciuti, con lo scopo di condividere esperienze, best-practice, promuovere collaborazioni tra gli associati, diffondere nella comunità internazionale il brand e i programmi degli associati[17].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Migliorare il posizionamento nelle reti transnazionali e nei ranking.*

Questo obiettivo non ha un KPI tuttavia si rileva che nel 2023:

Il 21 novembre 2023 l'EQUIS Accreditation Board ha rilasciato al Dipartimento di Management la certificazione EQUIS - 3 anni

Obiettivo 2. Rafforzare i network nazionali e internazionali.

Rafforzare la collaborazione in network nazionali e internazionali per favorire la produzione di ricerca d'impatto, per lo sviluppo di nuovi programmi didattici (doppi diplomi, possibilità di scambi) per garantire un'esperienza internazionale ai nostri studenti. Il Dipartimento intende favorire con incentivi economici collegati ai fondi ranking la partecipazione dei propri docenti e ricercatori a convegni internazionali; favorire grazie anche al supporto finanziario dell'Ateneo periodi di studio anche brevi all'estero di docenti e ricercatori afferenti al dipartimento. Incentivare l'ospitalità di Visiting Professor dall'estero per favorire collaborazioni scientifiche e partenariati[18].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Rafforzare la progettualità e l'internazionalizzazione*.

Questo obiettivo non ha un KPI tuttavia si rileva che nel 2023:

Oltre all'ottenimento del prestigioso accreditamento EQUIS , DMAN_VSM ha rafforzato i legami con l'Alleanza Eutopia (Oriol Amat come visiting professor presso VSM e la partecipazione della Direttrice al primo meeting dei Dean delle business school dell'alleanza Eutopia a settembre, e la prof. Caterina Cruciani del DMAN-VSM selezionata come ambassador di Ca' Foscari).

Inoltre, la VSM è membro di altre prestigiose reti internazionali ed iniziative come Hermes, Scribe 21, Edamba, CESEENet. Per quanto riguarda nello specifico l'Alleanza HERMES, DMAN-VSM ha ospitato incontri direttivi a Venezia a febbraio e a Limerick a ottobre 2023, oltre a partecipare all'assemblea

[17] Obiettivo in linea con l'indicatore E.DIP.1.3 di AVA3
[18] Obiettivo in linea con l'indicatore E.DIP.1.3 di AVA3

generale a Liège a maggio. Inoltre, a ottobre, è stato organizzato un workshop con EM Strasburgo sul Wine Tourism, rafforzando così la collaborazione tra le due istituzioni.

In sintonia con gli obiettivi strategici della VSM di rafforzare il networking internazionale, nel corso dell'anno, sono stati promossi diversi incontri volti ad estendere gli accordi di mobilità Erasmus e aumentare il numero di doppi diplomi. In particolare, con riferimento a quest'ultimo aspetto, è stato avviato il dialogo con due università accreditate (Toulouse School of Management e Neoma Business School) per stabilire doppi diplomi anche a livello di laurea triennale (curriculum Business Administration & Management).

Inoltre, la VSM promuove il networking internazionale anche attraverso un evidente investimento sull'internazionalizzazione at home, incentivando la presenza di visiting scholars e visiting professors. Nell'anno accademico 2023/2024 la VSM ha ospitato 5 Visiting Professor e 6 Visiting Scholar dedicando risorse interne per cofinanziare le chiamate dei docenti selezionati dai due bandi di Ateneo per l'attrazione di Visiting Professor e Scholar.

Inoltre la VSM ha investito ulteriori risorse per finanziare la chiamata di Visiting Scholar che non hanno trovato capienza nel finanziamento messo a disposizione dal Bando di Ateneo, per un totale di ulteriori 11 Visiting Scholars.

Si segnala inoltre che la VSM ha ospitato la Visiting Professor Olena Motuzenko finanziata dall'ateneo su fondi per Visiting professor provenienti dall'Ucraina.

Infine, un ulteriore canale attraverso cui la VSM promuove la progettualità internazionale è attraverso lo studio di possibili partnership internazionali, che possono essere attivate tramite la partecipazione della School a progetti Erasmus+ per la didattica e la formazione. A tal proposito, si ricordano i progetti U-Camp, Cultural Heritage e Regenu (ReGenerate Strategies for Higher Education Institutions), conclusi nel 2023.

Obiettivo 3. Rafforzare i rapporti del dipartimento di Management con i propri stakeholder sia nazionali che internazionali.

Promuovere la centralità del Dipartimento di Management- Venice School of Management in un ecosistema di stakeholder del territorio (organizzazioni produttive e professionali, istituzioni pubbliche e private) per la creazione di valore, il trasferimento tecnologico e la valorizzazione delle conoscenze anche ai fine del PNRR[19].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Potenziare il rapporto con il territorio anche in un'ottica internazionale.*

Questo obiettivo non ha un KPI tuttavia si rileva che nel 2023:

Nel 2023 DMAN-VSM ha costituito lo IAB, International Advisory Board, organo di governance della VSM il cui scopo principale è il coinvolgimento degli stakeholder del sistema economico e del sistema di istruzione superiore per sostenere la pianificazione strategica e la crescita internazionale della School.

[19] Obiettivo in linea con l'indicatore E.DIP.1.3 di AVA3

I membri del comitato consultivo internazionale hanno un'esperienza di rilievo come Dean di business school EFMD, dirigenti di aziende internazionali e nazionali, imprenditori, consulenti o ricercatori di istituzioni internazionali.

I membri dello IAB sono invitati dal direttore della VSM, in base alla competenza nella loro area professionale e alla diversità per età, sesso, esperienza, settore professionale e area geografica di origine o di operatività e sono nominati per un mandato di tre anni sulla base della decisione del Dipartimento-School.

Membri dello IAB sono 2 ex dean e una dean in carica di Business School accreditate EQUIS e 3 top manager con elevata e qualificata esperienza internazionale.

9. Ethics, Responsibility, Sustainability

Obiettivo 1. Identificazione delle aree ERS chiave per il Dipartimento

Identificazione delle aree d'intervento per le quali vi è una evidente contraddizione tra la rilevanza per lo sviluppo dell'Agenda 2030 ed il basso interesse dimostrato dalla comunità cafoscarina nel suo complesso (includendo quindi le diverse componenti del personale docente, tecnico-amministrativo, studenti e studentesse), e piano di azione per riempire il gap identificato[20].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Strategia 2026 - Fattori Strategici Abilitanti Trasversali: "La sostenibilità deve essere pervasiva, ispiratrice di azioni virtuose in tutti gli ambiti dell'Ateneo, dalla didattica alla ricerca, dalla terza missione ai processi, attraverso una pianificazione coerente e coordinata che coinvolga tutte le componenti dell'Ateneo – personale docente e tecnico-amministrativo, studenti e studentesse. Proposta: promuovere lo sviluppo e il potenziamento delle azioni di sostenibilità dell'Ateneo anche attraverso un Piano di Attuazione dell'Agenda 2030 che definirà il contributo che intende dare al raggiungimento degli SDG coordinato sia con il Piano Strategico che con i piani triennali".*

Questo obiettivo non ha un KPI tuttavia si rileva che nel 2023:

Grazie ad un team composto da due professori di VSM (il Prof. Ellero, quantitativo, e il Prof. Rullani, di Strategie d'impresa), una tesista e uno studente impegnato nelle Competenze di Sostenibilità, ed al lavoro svolto dall'Ufficio di Ateneo Ca' Foscari Sostenibile con il supporto dell'Ufficio preposto all'analisi dei dati, nel 2022, è stato possibile svolgere l'analisi in questione, che ha permesso di capire che era innanzitutto necessario organizzare i temi di ERS in strutture più visibili e coordinate.

Tra il 2022 e il 2023 dunque sono stati quindi lanciati due laboratori: Il Sustainability Lab e la Impact Unit del Centro di Ateneo Yunus Social Business Centre. In particolare, il secondo (nato ufficialmente nel marzo del 2023) si occupa specificatamente del tema dell'impatto sociale, proprio per rispondere alla spinta ulteriore necessaria su questo tema. Essendo un centro di ateneo, inoltre, la presenza della Impact Unit dello YSBC in Dipartimento permette anche un coordinamento con le altre unit presenti in Ateneo, dando un'ulteriore spinta alle iniziative di più ampio respiro su questi temi a livello in intera università.

Nel 2023 sono poi stati portati avanti i progetti messi in programma dai due laboratori in questione (es. progetti Horizon, progetti PRIN, progetti AICS, cicli di seminari, …)

[20] Obiettivo in linea con l'indicatore E.DIP.2.1 di AVA3

Obiettivo 2. Rendere pervasiva la tematica ERS.

Rendere pervasiva la tematica ERS in modo sistematico, legando ricerca, didattica, terza missione e cambiamenti interni (strategia RIOT: Research, Inside, Outreach, Teaching) di concerto con il Piano di Attuazione dell'Agenda 2030 in via di definizione a livello di Ateneo[21].

Riferimento all'obiettivo del Piano Strategico: *Strategia 2026 - Fattori Strategici Abilitanti Trasversali: "La sostenibilità deve essere pervasiva, ispiratrice di azioni virtuose in tutti gli ambiti dell'Ateneo, dalla didattica alla ricerca, dalla terza missione ai processi".*

Questo obiettivo non ha un KPI tuttavia si rileva che nel 2023:

La piattaforma programmatica prevista nelle azioni coincide con il Self-Assessment Report (SAR) redatto per EFMD. In questa occasione si è sostituita la strategia RIOT con la strategia B-REAL (*Boards, Research, Engagement, Activities, Learning*), per includere all'interno del perimetro anche la governance (Boards) e per focalizzare meglio sia l'ingaggio esterno degli stakeholder (da *Outreach* a *Engagement*) sia l'attenzione al re-design dei processi (da *Internal* a *Activities*) sia, infine, la volontà di promuovere nel suo complesso un cambio reale e non solo annunciato (da RIOT a B(e) REAL). Si rileva che nel 2023 il Peer Review svolto da EFMD, l'organo di accreditamento per lo standard EQUIS, ha giudicato questa strategia (B-REAL) come "Above the Standard", vale a dire come superiore allo standard richiesto alle scuole accreditate EFMD e presente in media nella compagine già accreditata.

La strategia ruota attorno al principio "ERS by design", vale a dire sulla presenza di temi ERS in ogni processo svolto all'interno del Dipartimento, in modo che possa diventare parte della routine quotidiana dei compiti svolti dal personale docente, amministrativo e dagli studenti. Ad esempio, nel 2023 è stata messa in atto per la prima volta l'indicazione contenuta nel SAR mirata a promuovere uno screening da parte di un soggetto terzo esperto di profilazione delle organizzazioni (specialmente le imprese) in termini di sostenibilità con cui il Dipartimento si relaziona, al fine di valutare l'opportunità della relazione stessa. L'output è stato portato all'attenzione dell'Ateneo, stimolando l'interesse per una possibile sperimentazione a livello più ampio della stessa procedura.

Obiettivo 3. Sostenere aree ERS emergenti.

In base a quanto emergerà dall'analisi e dalle consultazioni agli Obiettivi 1 e 2, intensificare le azioni relative negli ambiti della ricerca, didattica, outreach e del cambiamento interno all'organizzazione del Dipartimento stesso allo scopo di (1) Sostenere le aree che emergeranno come già attive all'interno dei diversi ambiti del DMAN-VSM, dando supporto e mettendole in condivisione attraverso una piattaforma di coordinamento (2) Sviluppare le aree relative a ERS meno diffuse e strutturare all'interno del Dipartimento, non solo supportando e mettendo in condivisione quanto già esiste, ma soprattutto lavorando proattivamente per creare nuove opportunità di ricerca e didattica, nuovi progetti di terza missione e di partecipazione interna. Dall'analisi preliminare svolta in occasione della redazione del Datasheet per l'accreditamento EQUIS, è possibile ipotizzare che le attività al punto (1) riguardino soprattutto la sostenibilità ambientale mentre quelle al punto (2) siano relative ai temi

[21] Obiettivo in linea con l'indicatore E.DIP.2.1 di AVA3

d'impatto sociale. Rispetto a quest'ultimo, la task force EQUIS del Dipartimento ha già cominciato a sviluppare alcune iniziative relative alla Cooperazione Internazionale allo Sviluppo che può quindi essere presa in esame come "prototipo" per il tipo di interventi da eseguire[22].

Questo obiettivo non ha un KPI tuttavia si rileva che nel 2023:

Il tema della sostenibilità è emerso con più chiarezza come centrale in tutte le attività del Dipartimento-School, sia nella didattica (con l'effettiva messa in opera del programma Management e Sostenibilità), sia nella ricerca (dove molti laboratori - oltre al Sustainability Lab e allo YSBC- hanno intensificato i propri studi su temi legati a ERS, come nel caso di Bliss, attivo per esempio sul tema dell'utilizzo delle tecnologie digitali da parte delle organizzazioni del terzo settore, o l'Agrifood Lab, sempre più attivo sui temi della twin transition e della sostenibilità nel settore food) che nella terza missione (ad esempio lo YSBC ha vinto un finanziamento FSE per sviluppare un progetto con soggetti presenti sul territorio regionale relativo all'inclusione lavorativa dei lavoratori più vulnerabili in relazione all'impatto della digitalizzazione, altri membri del Dipartimento_School hanno vinto finanziamenti regionali sul tema della pari opportunità).

Sono state inoltre messe in opera le iniziative già finanziate e programmate relativamente alla cooperazione internazionale (es. progetto Horizon, progetto PRIN, progetto AICS). In questo contesto, sono stati rafforzati i contatti con ONG (CUAMM, Save the Children, Altromercato) e soggetti pubblici (es. l'unità che si occupa di cooperazione internazionale nella Regione Veneto) che dal 2022 accompagnano le iniziative dello YSBC. Allo stesso modo, c'è stato uno sforzo di attivazione rispetto alla rete nazionale di Yunus Social Business Centre, che ha visto lo YSBC di Venezia soggetto promotore di incontri a livello nazionale volti a rafforzare la rete in vista di eventi e progetti di respiro nazionale.

[22] Obiettivo in linea con l'indicatore E.DIP.1.1