

SELEZIONE PUBBLICA PER L'AFFIDAMENTO DI INSEGNAMENTI UFFICIALI NEI CORSI DI STUDIO A.A. 2025/2026
Bando di selezione n. 913/2025 Prot. n. 259857 del 22/10/2025

Graduatoria delle assegnazioni

Nell'assegnazione a parità di accertata qualificazione professionale e scientifica la Commissione ha tenuto conto delle esigenze di continuità didattica e di organizzazione dell'attività didattica. Resta salva la facoltà dell'Università di non stipulare il contratto/assegnare l'affidamento bandito per sopraggiunte valutazioni difformi connesse all'attivazione dell'insegnamento e/o alla sua copertura finanziaria nell'a.a. 2025/2026 (Art. 4 del bando).

Corso di Studio	Codice SIADI	Insegnamento	CFU	SSD	Partizione studenti	Lingua	Anno	Semestre	Periodo	Sede	Ore	Compenso Lordo	Graduatoria/Assegnazione (*)
Marketing management	EM7053-2	DESIGN THINKING INNOVAZIONE E STRATEGIE DI MARKETING -2	6	SECS-P/08	/	Italiano	1	I	2°	Venezia	30	1.800	1. Soffiato Giorgio – contratto 2. A. B.

(*) La graduatoria riporta solo i candidati idonei. I candidati non idonei non sono inclusi nella tabella.