



NARIAS

Progetti finanziati dalla Regione Veneto

Progetto	Narratori delle Innovazioni Industriali, Artigianali e Sociali
Acronimo	NARIAS
Bando	POR FSE Regione Veneto 2014/2020 Reg.to UE n. 1303/2013 e 1304/2013 Asse I - Occupabilità - Obiettivo Tematico 8 - Priorità d'investimento 8.i - Obiettivo Specifico 1 - DGR 1358 del 09/10/2015 - Direttiva per la realizzazione di interventi di "Work Experience" e DGR 2020 del 23/12/2015 - Stanziamento aggiuntivo di risorse finanziarie e apertura nuovi sportelli - Anno 2016
Durata	dal 12/02/2016 al 30/09/2016
Referente scientifico	Fabrizio Panozzo
Ruolo VSM	Soggetto proponente
Partenariato	Luigi Bevilacqua s.r.l., Fedon & Figli s.p.a., OMP Engineering s.r.l., Fabbrica Pinze Schio s.r.l., Tecnica Group s.p.a., Irinox s.p.a., Videotec s.p.a., Came Cancelli Automatici s.p.a., Nuova Menon s.r.l., Prospettive s.r.l., Prospettive s.r.l., Altana s.p.a., Ligabue s.p.a., Verde Sport s.p.a., Lago s.p.a., Rehateam s.r.l.
Budget (totale)	€ 128.713,20
Budget assegnato a Ca' Foscari	€ 128.713,20
Abstract	Il progetto è frutto del crescente interesse che le imprese venete manifestano per forme creative di comunicazione fondate sul concetto di "narrazione" . Le imprese venete sono immerse in una fitta rete di narrazioni: non soltanto strumenti, discorsi, storie, provenienti dall'azienda stessa ma anche racconti ed esperienze che derivano dal vissuto degli stakeholder. La figura che si intende formare - il "narratore dell'innovazione aziendale" - sarà in grado di far diventare "storie" i discorsi con cui imprenditori e manager cercano di costruire la mission aziendale, veicolare il valore generato dall'azienda e aggregare le risorse umane rielaborando in termini visuali i messaggi diffusi all'interno dell'organizzazione e i significati che fornitori e clienti attribuiscono alle proprie esperienze collaborazione e consumo.

Venice School of Management
Università Ca' Foscari Venezia
Campus San Giobbe – Cannaregio 873, 30121 Venezia
www.unive.it/management