

Informazioni generali


Università	Università Ca' Foscari VENEZIA
Nome del corso in italiano	Lingua e gestione aziendale per la Cina (<i>IdSua:1627855</i>)
Nome del corso in inglese	Language and Management to China
Classe	LM-38 R - Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
URL del corso	http://www.unive.it/cdi/LMR9
Modalità di erogazione	a. Corso di studio convenzionale
Riepilogo Caratteristiche Cds	🌐 1° anno in SUA: 2020

Programmazione Accessi

Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999)	No
Programmazione locale (art.2 Legge 264/1999)	Si - Posti: 75

Requisiti per la programmazione locale

La programmazione locale è stata deliberata su proposta della struttura di riferimento del:

La programmazione locale è stata approvata dal nucleo di valutazione il: 19/02/2026

- Sono presenti laboratori ad alta specializzazione
- È obbligatorio il tirocinio didattico presso strutture diverse dall'ateneo

Sede del Corso

Sede	VENEZIA San Sebastiano, Dorsoduro 1686, 30123 Venezia (Cod.027042)
Codice interno all'Ateneo del Corso	LMR9
Utenza sostenibile	75

Scheda SUA - Date creazione e aggiornamenti	
Data di istituzione del corso	da determinare
Data Ultimo aggiornamento Scheda SUA	26/02/2025 14:34
Data Ultimo aggiornamento RAD	26/02/2025 14:34

Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS SPARVOLI Carlotta

Organo Collegiale di gestione del corso di studio Collegio didattico

Struttura didattica di riferimento Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea (Dipartimento Legge 240) - ID: 12944

Altri dipartimenti Venice School of Management

Requisiti di Docenza e Docenti di riferimento
DOCENTI DI RIFERIMENTO

NUMERO CF	COGNOME	NOME	SETTORE	GSD	QUANTITÀ INSEGNAMENTI ASSOCIATI
0VLRZR62S11F205K	CAVALIERI	Renzo Riccardo	GIUR-11/A	12/GIUR-11	11
0TTFNC59B08E897J	GATTI	Franco	ASIA-01/F	10/ASIA-01	11
0KMNTS89C62Z115P	GIAKOU MELOU	Anastasia	ECON-09/A	13/ECON-09	11
0NRPRC68H04Z112N	HEINRICH	Patrick	ASIA-01/G	10/ASIA-01	10

5KNDTN 75M16Z 719C	LEKNER	Dayton Joseph	ASIA- 01/H	10/ASIA- 01	R D
5PRCLT6 4R70L40 7C	SPARVO LI	Carlotta	ASIA- 01/F	10/ASIA- 01	P A

✓ Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso

Figure specialistiche aggiuntive

COGNOME	NOME	QUALIFICA	ANNO INIZIO COLLABORAZI ONE
Figure specialistiche del settore non indicati			

Tutor

Nessuna Tipologia

COGNOME	NOME	EMAIL	TIPO DOC./TIR.
SPARVOLI	Carlotta		Docente di ruolo

Gruppo di gestione AQ

COGNOME	NOME
CAVALIERI	RENZO RICCARDO
GATTI	FRANCO
SPARVOLI	CARLOTTA

VANIN

ELISA

Rappresentanti degli Studenti

COGNOME	NOME	EMAIL
Alberoni	Giulia	899696@stud.unive. it
Ciccarese	Agnese	904460@stud.unive. it
Giotina	Alexandru Daniel	894527@stud.unive. it

Il Corso di Studio in breve

Il Corso, rivolto alle laureate e ai laureati triennali che siano già in possesso di una buona conoscenza e padronanza della lingua e cultura cinese, integra una forte competenza in lingua cinese con competenze di marketing, management, economia e diritto specificamente rivolte alla realtà contemporanea. Mira a formare professionisti/e preparati/e a operare in imprese, enti e istituzioni che hanno sviluppato o stanno sviluppando strategie di sviluppo in Cina. Nella preparazione linguistica si presta particolare attenzione ai linguaggi settoriali relativi all'ambito economico, giuridico e della gestione aziendale. Il piano di studi è progettato per affrontare la crescente internazionalizzazione e globalizzazione di imprese, enti e istituzioni. Si pone attenzione alle pratiche, ai processi gestionali e al contesto sempre più globale in cui imprese e istituzioni si trovano a operare. Le competenze economiche, giuridiche e gestionali, pur sviluppate su una solida base teorica, sono strettamente inerenti alle realtà gestionali e di mercato dell'area cinese. I corsi, ad eccezione degli insegnamenti di lingua e di informatica, sono erogati in lingua inglese. Al termine del corso biennale, con l'acquisizione di 120 CFU, si consegue il titolo di Dottore/ssa Magistrale in Lingua e gestione aziendale per la Cina.

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [Progetto di massima LAMAC e matrice](#) 

Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento

Il Nucleo di Valutazione, dopo attento esame della documentazione, ha verificato l'adeguata progettazione della proposta, le motivazioni per l'attivazione del CdS e l'adeguatezza e compatibilità della stessa con i requisiti previsti dal D.M. n. 6 del 7 gennaio 2019 (Autovalutazione, valutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio universitari) come sopra illustrato. Alla luce di questa analisi il Nucleo di Valutazione esprime parere positivo all'istituzione del corso di Laurea Magistrale LANGUAGE AND MANAGEMENT TO CHINA (CLASSE LM-38). Il Nucleo di Valutazione invita comunque l'Ateneo a porre

attenzione, nelle more dell'attivazione dei CdS, al monitoraggio dell'effettiva disponibilità di risorse (umane e infrastrutturali). Il Nucleo invita inoltre l'Ateneo ad avviare, a valle dell'attivazione dei corsi, una riflessione complessiva in merito alla sostenibilità dell'intera offerta formativa individuando anche interventi di razionalizzazione della stessa laddove le infrastrutture effettivamente disponibili, i processi di reclutamento e la gestione del turn over non riuscissero ad assicurarne la sostenibilità quantitativa e qualitativa. Infine, l'Ateneo dovrebbe porre adeguata attenzione alla disponibilità di spazi per i laboratori e alla opportunità di tirocini, considerando che le attuali nuove istituzioni intervengono in contesti che già richiedono la programmazione locale degli accessi. Il Nucleo si riserva comunque di verificare l'andamento del corso di studi, una volta che sarà attivato.

Pdf inserito: [Valutazione Corsi di studio di nuova attivazione 2020/2021](#) 

Parere del comitato regionale di coordinamento

Il giorno 20 dicembre 2019, alle ore 18:30 presso l'Università degli studi di Padova -Rettorato, si è riunito il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto. Sono presenti: 1. Prof. Alberto Ferlenga - Rettore dell'Università luav di Venezia; 2. Prof. Rosario Rizzuto - Rettore dell'Università degli Studi di Padova; 3. Prof. Federico Schena - Delegato del Rettore alla didattica dell'Università degli Studi di Verona; 4. Prof. Michele Bugliesi- Rettore dell'Università Ca' Foscari di Venezia; 5. Sig. Rossana Didonna - Rappresentante degli studenti dell'Università luav di Venezia; 6. Sig. Nicolò Silvani - Rappresentante degli studenti dell'Università degli studi di Padova; 7. Sig. Damiano Miotto - Rappresentante degli studenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia. Sono assenti giustificati: 1. On. Elena Donazzan -Assessore Regionale all'Istruzione alla Formazione e al Lavoro Partecipano alla seduta la prorettrice con delega alla didattica dell'Università degli Studi di Padova, prof.ssa Daniela Mapelli e prorettrice con delega alla didattica dell'Università Ca' Foscari di Venezia, prof.ssa Luisa Bienati Assume le funzioni di Segretario Lucia Basile, dell'Università luav di Venezia Presiede la riunione il Prof. Alberto Ferlenga. Il Presidente, riconosciuta la presenza del numero legale, dichiara valida e aperta la seduta per trattare il seguente: Ordine del Giorno: 1. Nulla osta ai corsi di studio di nuova istituzione per l'anno accademico 2020/2021; 2. Varie ed eventuali 1. Nulla osta ai corsi di studio di nuova istituzione per l'anno accademico 2010/21 [OMISSIS] Prende di seguito la parola il prof. Michele Bugliesi, il quale illustra le proposte dell'Università Ca' Foscari di Venezia (Allegato n. 3 - bozze degli ordinamenti): [OMISSIS] Laurea Magistrale Language and Management to China classe LM-38 Il corso ha come obiettivo la formazione di laureati in possesso di un'elevata competenza in lingua cinese moderna, con particolare attenzione ai linguaggi settoriali relativi all'ambito economico, giuridico, della gestione

aziendale e del marketing. Tale competenza è unita a una solida conoscenza della realtà economico-aziendale attinente all'area cinese. Una condizione fondamentale di tale preparazione è la padronanza dei processi sociolinguistici e comunicativi peculiari alla lingua cinese, tale da mettere il laureato in grado di risolvere problemi di natura pratica, etica e socio-antropologica insiti nella comunicazione interculturale in relazione ai numerosi aspetti della gestione delle aziende e del mercato. Il Corso, erogato prevalentemente in lingua Inglese, è la trasformazione dell'attuale curriculum della Laurea magistrale in Lingue, Economie e Istituzioni dell'Asia e dell'Africa Mediterranea. La distinzione dei due percorsi, quello prevalentemente in Inglese e quello interamente in Italiano, permetterà una migliore comunicazione verso gli studenti.

[OMISSIS] Conclusa la presentazione delle offerte formative, il sig. Damiano Miotto, rappresentante degli studenti dell'Università Ca' Foscari di Venezia, dichiara di volersi astenere, in quanto ritiene di non disporre di elementi per porsi favorevole o contrario a tale offerta; dichiara inoltre che tale astensione vuole essere da parte sua una sorta di monito per mantenere e sviluppare il dialogo tra rappresentanza studentesca e ateneo per garantire e monitorare la sostenibilità promessa per i nuovi corsi, in particolare in riferimento all'Ateneo di Ca' Foscari, cui lo studente appartiene. Il Comitato Regionale di Coordinamento delle Università del Veneto - Visto il DPR 25 del 27 gennaio 1998, 'Regolamento recante disciplina dei procedimenti relativi allo sviluppo ed alla programmazione del sistema universitario, nonché ai comitati regionali di coordinamento, a norma dell'articolo 20, comma 8, lettere a) e b), della legge 15 marzo 1997, n. 59', e in particolare l'art. 3; - Visto il D.M. 30 gennaio 2013, n. 47, che disciplina l'autovalutazione, l'accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e la valutazione periodica; - Visto il decreto MIUR del 23 dicembre 2013, n. 1059: 'Autovalutazione, accreditamento iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio e valutazione periodica Adeguaenti e integrazioni al D.M. 30 gennaio 2013, n. 47'; - Visto il Decreto Ministeriale n. 194 del 27/03/2015, 'Requisiti accreditamento corsi di studio'; - Decreto Ministeriale n. 6 del 7/01/2019, 'Decreto Autovalutazione, Valutazione, Accreditamento - iniziale e periodico delle sedi e dei corsi di studio'. - Esaminate le proposte di istituzione dei nuovi corsi di studio formulate dall'Università degli studi di Padova (Allegato n. 1), dall'Università degli studi di Verona (Allegato n. 2) e dall'Università Ca' Foscari di Venezia (Allegato n. 3); - Sentite ed accolte le motivazioni addotte per l'istituzione dei corsi. esprime parere favorevole con deliberazioni separate, subordinatamente all'approvazione da parte dei competenti organi di ciascun Ateneo, in merito all'istituzione dei seguenti nuovi corsi di studio ai sensi del D.M.270/2004: [OMISSIS] Università Ca' Foscari di Venezia [OMISSIS] Language and Management to China (LM-38) Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea [OMISSIS] La seduta è tolta alle ore 19.15 Considerati i tempi ristretti per l'inserimento della documentazione relativa ai nuovi corsi di studio nella banca dati ministeriale, i componenti decidono che il presente verbale venga letto e approvato seduta stante.

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)



Il Corso di studio ha posto in essere un confronto con gli Enti e le organizzazioni presenti sul territorio, finalizzato alla progettazione, al monitoraggio e al miglioramento della propria offerta didattica. Consultazioni con le parti sociali sono state realizzate in fase di progettazione della Laurea magistrale LAMAC, nata dal curriculum del Corso Lingue, economia e istituzioni dell'Asia e dell'Africa Mediterranea, tra il 13 giugno e il 5 settembre 2019.

Sono state effettuate consultazioni con:

- 1) Professionista nel sostegno di imprese e istituzioni nei processi di approccio ai mercati asiatici.
- 2) Direttore International Business Lago Group Spa.
- 3) Docente di marketing presso la Xi'an Jiaotong-Liverpool University (XJTLU) di Suzhou (Cina)
- 4) General Manager di MODULA (China) Automation Equipment Co., Ltd., Vicepresidente del Gruppo di Suzhou-Camera di Commercio Italiana di Shanghai.
- 5) Professore ordinario nel Dipartimento di Architettura e Design del Politecnico di Torino, Addetto Scientifico presso il Consolato Generale d'Italia di Shanghai.
- 6) General Manager Cina Fabbri 1905 SpA.
- 7) Chief Marketing Manager Texa SpA, controlli elettronici per automotive.

Le parti sociali hanno espresso approvazione per la struttura e le finalità del corso, sottolineando come le conoscenze linguistiche e socioculturali che lo caratterizzano siano essenziali per operare sul mercato cinese. Si prevede di proseguire le consultazioni con scadenza annuale, cercando di programmare consultazioni che riuniscano insieme più parti sociali in modo da ottenere un confronto più vivace sui temi inerenti al CdS.

Pdf inserito: [Verbale consultazioni parti sociali LAMAC](#) 

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

Nel quadro del continuo monitoraggio e aggiornamento dell'offerta formativa, nel marzo 2026 il Collegio didattico ha condotto una consultazione delle parti sociali con i seguenti obiettivi: verificare la coerenza del percorso formativo rispetto ai profili professionali dichiarati,

valutare l'attrattività occupazionale dei laureati e delle laureate, raccogliere indicazioni per il miglioramento del percorso formativo e confrontare i risultati con la rilevazione del 2023.

La rilevazione è stata effettuata tramite questionario somministrato via piattaforma LimeSurvey a un insieme di aziende ed enti che hanno ospitato studenti e studentesse del CdLM in tirocini curriculari. Sono stati coinvolti 14 portatori di interesse, rappresentativi di diversi settori (manfatturiero, commerciale, servizi, marketing digitale, traduzione e cooperazione internazionale), di cui 10 con sede in Italia e 4 all'estero; 8 su 14 hanno assunto laureati e laureate del CdLM, di cui 3 a tempo indeterminato.

Le aziende e organizzazioni coinvolte nella consultazione sono le seguenti:

- 1) Forgia di Bollate SpA
- 2) Olimpia Splendid SpA
- 3) MBP Moto SRL
- 4) Candy's International SRL
- 5) So.Di.Fer SRL
- 6) Max Mara Fashion Group SRL
- 7) Coop Far East Ltd. (Hong Kong)
- 8) Itrade SRL
- 9) STAIIRS SARL (Francia)
- 10) Dynamica Pte. Ltd. (Singapore)
- 11) CCIS – Camera di Commercio Italo-Serba
- 12) Finking SRL
- 13) OvEst Cooperativa Sociale
- 14) CLECIT.

I risultati confermano una valutazione complessivamente positiva del profilo dei laureati, apprezzati per la combinazione di competenze linguistiche, culturali e manageriali, nonché per le capacità relazionali e di adattamento. Al contempo, emerge una crescente attenzione agli aspetti applicativi delle competenze, in particolare all'esperienza pratica e alla capacità di operare in contesti professionali reali.

Le indicazioni raccolte confermano la necessità di proseguire le azioni già avviate per rafforzare il collegamento con il mondo del lavoro, anche tramite seminari e incontri con professionisti e aziende. Per la presente tornata sono stati individuati due ambiti prioritari: il potenziamento dei tirocini curriculari e delle collaborazioni con il sistema produttivo e lo sviluppo di ulteriori opportunità di esperienza internazionale, con particolare riferimento al contesto cinese.

Nel marzo 2025 il Collegio didattico ha avviato una consultazione delle parti sociali per analizzare il percorso professionale post-laurea degli ex-alumni del CdS. La tornata è stata dedicata alla valutazione del livello di soddisfazione riguardo alle opportunità occupazionali offerte dal CdS, alla verifica della coerenza tra la formazione ricevuta e le esigenze del

mercato del lavoro, nonché alla raccolta di indicazioni e suggerimenti per eventuali miglioramenti.

La consultazione si è articolata in due fasi: la somministrazione di un questionario agli ex-alumni e una successiva discussione collegiale in videoconferenza. Questa struttura ha permesso di raccogliere dati quantitativi attraverso il questionario e approfondire le tematiche emerse mediante il confronto diretto con ex-alumni ed esperti del settore. I portatori di interesse coinvolti sono stati:

1. Ex-alumni LAMAC:

- 113 contattati tramite l'Associazione Ca' Foscari Alumni;
- 20 rispondenti anonimi al questionario;
- 3 ex-alumni partecipanti alla discussione collegiale.

2. Esperti del settore:

- Ministero degli Affari Esteri, addetto HR;
- China Far East, Asia and More, business developer.

Il livello di soddisfazione rispetto alle opportunità occupazionali offerte dal CdS risulta complessivamente positivo. I dati evidenziano un buon inserimento nel mercato del lavoro, con tempi di accesso rapidi e prospettive contrattuali favorevoli. Un aspetto particolarmente significativo è la forte presenza degli ex-alumni nel settore manifatturiero, considerato strategico per le relazioni commerciali con la Cina.

Dall'analisi dei questionari e dalla successiva discussione collegiale è emersa anche la necessità di offrire agli studenti strumenti pratici per comprendere il mercato del lavoro e identificare con maggiore precisione i propri sbocchi professionali. In questo quadro, risulta strategico il coinvolgimento di figure professionali di riferimento e l'implementazione di un sistema strutturato di mentoring.

Nei mesi di marzo e aprile 2024, il Collegio didattico ha condotto una tornata di consultazione delle parti sociali, mediante incontri in videoconferenza. La consultazione è stata strutturata in due focus-group, uno in ambito commerciale e uno in ambito linguistico, dedicati rispettivamente ai profili A-B e C-D (si veda quadro SUA "Profili e sbocchi"). La consultazione mirava a verificare la necessità di una rimodulazione strategica del CdS alla luce dei cambiamenti geopolitici e tecnologici in atto. Pertanto, sono stati interpellati portatori di interesse in grado di valutare, da diversi punti di osservazione, la nostra offerta formativa con particolare attenzione a: i) la capacità della denominazione di comunicare le finalità del corso; ii) la rispondenza dei profili in uscita rispetto alle esigenze del settore, e iii) l'attrattività dei nostri laureati e delle nostre laureate nei prossimi dieci anni.

A questo fine sono stati coinvolti i seguenti portatori di interesse:

- 1) Hugill & Ip
- 2) Iniziative Group srl
- 3) Value China (Neosperience SpA group)
- 4) Interlinguae srl

5) STAR7 SpA

6) InsideLoc

7) Professionista nella gestione di progetti di localizzazione multilingue. Gli intervistati hanno espresso approvazione per la struttura e le finalità del corso e hanno fornito indicazioni utili per potenziare il profilo professionale delle nostre laureate e dei nostri laureati. Nello specifico, i suggerimenti più pertinenti hanno riguardato l'inclusione di corsi sulle tecniche di project management; l'organizzazione di workshop di supporto alla didattica incentrati sull'intercultural management, sull'etica del lavoro in contesti transnazionali e panasiatici e sugli strumenti per estendere e valorizzare il network professionale.

Nel mese di febbraio 2023, il Collegio didattico ha condotto una tornata di consultazione delle parti sociali, impiegando un questionario accessibile via LimeSurvey e mirato a valutare la coerenza del percorso formativo rispetto ai profili professionali dichiarati, a determinare l'attrattività occupazionale dei nostri laureati e delle nostre laureate e a raccogliere suggerimenti per potenziare i profili professionali. Considerati gli obiettivi della consultazione, sono stati coinvolti i seguenti portatori di interesse, i quali hanno tutti ospitato in tirocinio curriculare studenti e studentesse del CdL:

1. Carpigiani Group - Ali Group SRL; PR & Communication Manager
2. Forgia di Bollate S.p.A.; Responsabile Commerciale
3. MBP Moto SRL; China Project Manager
4. SEC Newgate Italia SPA; Direttore commerciale
5. Candy's International SRL; Responsabile Risorse umane
Candy's International SRL; Responsabile Marketing Cina
6. Max Mara Fashion Group SRL; Responsabile Consumer marketing
7. Monnalisa SPA; Responsabile Customer Service
8. Opticom Graphite SRL; Impiegata Ufficio Commerciale
9. Cocal SRL; Responsabile accoglienza clienti
10. So.Di.Fer SRL; Buyer, Ufficio acquisti
11. Finking SRL; Project Manager
12. Questura di Treviso; Funzionario Ufficio Immigrazione
13. Associazione Bologna Connect; Fondatrice e responsabile settore Cina.

Gli intervistati si sono dichiarati soddisfatti (64%) o molto soddisfatti (36%) del profilo e della preparazione dei nostri laureati e delle nostre laureate. Le risposte ottenute hanno confermato l'adeguatezza dell'offerta formativa del CdL ai profili professionali indicati. Le parti interpellate hanno altresì fornito valutazioni positive in relazione all'attrattività occupazionale dei nostri laureati e delle nostre laureate. Si è rilevato un generale apprezzamento per l'attenzione del CdL alla formazione linguistica e socioculturale.

Gli intervistati hanno fornito indicazioni utili per potenziare il profilo professionale delle nostre laureate e dei nostri laureati. Sono state così individuate alcune aree da sviluppare attraverso azioni formative mirate la cui implementazione è stata approfondita contestualmente alla

formulazione dell'offerta dell'aa. 2024/2025. Tali indicazioni riguardavano essenzialmente l'approfondimento dei seguenti aspetti: tecniche e strumenti di traduzione, tecniche di project management, linguaggio settoriale del marketing. Infine, c'è stata la proposta di stimolare gli studenti e le studentesse a esplorare in modo autonomo le tecniche di marketing ad alto tasso di obsolescenza e di fornire maggiori occasioni di scambio con esponenti del mondo aziendale, indipendentemente dalle esperienze di work placement.

Pdf inserito: 

Istituzione di più corsi nella classe



Gruppo di affinità

Gruppo: 1

Delibera di ateneo relativa all'istituzione di ulteriori corsi nella classe - 73

Parte Testuale

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo, anche con riferimento ai descrittori di Dublino



Il corso di laurea magistrale Language and Management to China ha come obiettivo formativo la preparazione di laureati/e in possesso di un'elevata competenza in lingua cinese, con particolare attenzione ai linguaggi settoriali relativi all'ambito manageriale e giuridico, unita a una solida conoscenza della realtà economico-aziendale, giuridica attinente all'area cinese. Un elemento fondamentale di tale preparazione è la padronanza dei processi sociolinguistici e comunicativi tale da mettere il laureato/la laureata in grado di risolvere problemi di natura pratica, etica e socio-antropologica insiti nella comunicazione interculturale e in vari aspetti della cooperazione internazionale. Il laureato/la laureata, inoltre, avrà competenze informatiche e telematiche sia generali che legate alle specifiche esigenze della lingua cinese (software per la scrittura, utilizzo e compilazione di database, etc.), nonché una conoscenza approfondita dei principali strumenti di ricerca e delle relative metodologie con una panoramica dei servizi offerti dal web in Cina e dalle nuove tecnologie multimediali.

Il percorso formativo parte dall'approfondimento della conoscenza nell'area di apprendimento linguistica attraverso l'analisi dei diversi registri comunicativi e l'acquisizione dei linguaggi settoriali relativi all'ambito economico-giuridico. I laureati e le laureate matureranno delle competenze di produzione autonoma di testi scritti e orali di varia natura e difficoltà, richiedenti la conoscenza di terminologie specifiche. All'analisi linguistica si accompagna una preparazione teorica e storico-critica nell'area di apprendimento del management, includendo anche approfondimenti nelle aree di apprendimento relative alla finanza e al diritto societario dei paesi sinofoni.

Apprendimento linguistico e teorico-specialistico sono posti in un più ampio contesto di indagine culturale, storica e sociopolitica.

Particolare rilevanza è data all'analisi dei processi comunicativi e delle loro peculiarità locali: una conoscenza imprescindibile per chi sia chiamato ad agire in realtà caratterizzate da parametri comunicativi, verbali e non, estremamente diversi da quelli di provenienza.

L'insegnamento si svolge utilizzando più lingue, dalla lingua cinese alla

lingua veicolare, che per gli insegnamenti caratterizzanti obbligatori può essere inglese o italiano a seconda della specificità degli insegnamenti.

Da ex QUADRO A4.b.1: Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

I laureati e le laureate, mediante le lezioni frontali e le esercitazioni specifiche dovranno raggiungere un elevato grado di conoscenza e comprensione della lingua cinese moderna, parlata e scritta, pari o superiore al livello C1, con particolare attenzione ai diversi registri linguistici e al lessico relativi ai diversi contesti comunicativi come quello economico, aziendale e giuridico. Al fine del consolidamento di conoscenze avanzate di linguistica teorica e applicata, i corsi prevedono, oltre alle lezioni frontali, discussioni relative a testi precedentemente assegnati in lettura, lavori applicativi di tipo informatico e ricerche individuali. Tali conoscenze e capacità saranno verificate sia tramite prove scritte e orali, sia sulla capacità di utilizzare fonti originali in lingua e ricerche sul campo nell'elaborazione della tesi richiesta come prova finale. Il bagaglio di conoscenze acquisito sarà inoltre applicato nell'ambito delle attività di tirocinio didattico.

I laureati e le laureate inoltre raggiungeranno un grado elevato di comprensione delle dinamiche economiche e di mercato dell'area cinese; svilupperanno una conoscenza approfondita degli strumenti teorici necessari a interpretare e fare ricerca sulla realtà economica, giuridica, aziendale e di mercato per operare con efficacia sui mercati e nell'ambito delle relazioni commerciali. Tali conoscenze e capacità saranno verificate durante le lezioni tramite prove scritte e orali e tramite l'esame di fine corso. La scelta del tema per la prova finale, che consiste in un elaborato scritto, serve infatti a verificare il livello di conoscenza e comprensione dell'economia e del diritto, nonché del lessico specialistico.

I laureati e le laureate saranno in grado di applicare le proprie competenze linguistiche nel contesto di diverse situazioni comunicative, tanto a livello orale quanto, sul piano della lingua scritta, nella lettura e interpretazione di testi complessi e nella composizione di testi originali, anche attraverso strumenti informatici. Tali capacità, conseguite attraverso insegnamenti specifici, saranno verificate attraverso prove scritte e orali e tramite l'esame conclusivo di ciascun corso di insegnamento. Saranno verificate inoltre attraverso la prova finale del Corso di Laurea magistrale, che consiste nella stesura di una tesi basata su fonti in lingua cinese relative a temi complessi e in una breve presentazione nella lingua stessa, in modo da permettere di valutare il livello linguistico acquisito sia nella comprensione e interpretazione dei testi scritti specialistici, sia nella capacità di esposizione e comunicazione orale.

I laureati e le laureate saranno in grado di applicare le proprie competenze teoriche e la propria conoscenza e capacità di

comprensione della situazione storica e della realtà socioeconomica e giuridica della Cina alla risoluzione di problemi di natura pratica o teorico-speculativa, in ambito professionale e non, all'interno dei settori di insegnamento. Tali capacità, conseguite attraverso insegnamenti specifici, saranno verificate attraverso esercitazioni scritte e orali e tramite l'esame conclusivo di ciascun corso di insegnamento, ma anche attraverso la verifica del lavoro di ricerca originale e di analisi specialistica richiesto per la tesi richiesta come prova finale del programma formativo.

Da ex QUADRO A4.c: Autonomia di giudizio, Abilità comunicative, Capacità di apprendimento

I laureati e le laureate avranno la capacità di elaborare autonomamente giudizi e valutazioni e proporre in modo indipendente teorie e ipotesi di lavoro e di ricerca in ambito professionale e non anche operando in gruppi interdisciplinari, attraverso un uso responsabile e critico delle fonti e degli strumenti disponibili, non disgiunto dalla consapevolezza delle eventuali responsabilità etiche e sociali che l'applicazione delle conoscenze acquisite può comportare.

I laureati e le laureate sapranno determinare quali approcci teorici, strumenti e modelli sono più adeguati a valutare le sfide e le opportunità strategiche che le imprese affrontano sui mercati asiatici, in relazione alle specificità economiche, sociali, istituzionali, tecnologiche del mercato cinese. Sapranno valutare criticamente quali percorsi strategici di internazionalizzazione sono preferibili per imprese diverse, date le specificità economiche, sociali, istituzionali, tecnologiche dei mercati asiatici in cui queste operano o intendono operare.

I laureati e le laureate dovranno sapere come formulare e argomentare semplici ipotesi di soluzione a problemi di marketing, sviluppando anche un approccio critico alla valutazione di ipotesi alternative.

I risultati attesi saranno conseguiti grazie all'interazione con i/le docenti e con gli/le altri/e studenti/esse e grazie all'ausilio dei materiali audiovisivi e all'utilizzo dei laboratori linguistici. Il conseguimento dell'autonomia di giudizio sarà verificato direttamente nel corso delle lezioni e durante le prove d'esame.

I laureati e le laureate saranno in grado di agire in quei settori della comunicazione interculturale che attengono alle realtà economiche e aziendali, sociopolitiche e giuridiche dei paesi dell'Asia. L'alto grado di specializzazione linguistica e la profonda conoscenza della situazione storica e socioeconomica dei paesi in questione mettono i laureati e le laureate in grado di operare efficacemente nei processi di trasferimento culturale che tengano conto delle peculiarità dei sistemi politico-sociali, economici e giuridici delle realtà di partenza e di arrivo.

I laureati e le laureate sapranno utilizzare il linguaggio appropriato

nella descrizione degli aspetti del marketing aziendale in ambiente cinese. Saranno preparati a interagire con i loro partner, in modo critico e rispettoso, orientato alla risoluzione dei problemi.

Le abilità comunicative saranno conseguite attraverso gli insegnamenti previsti di Lingua cinese avanzata per la gestione delle imprese e grazie alle attività di esercitazioni linguistiche integrative mirate all'apprendimento del linguaggio aziendale, grazie all'ausilio di materiali audiovisivi e all'utilizzo dei laboratori linguistici. La verifica dei risultati attesi, compiuta durante le lezioni mediante la correzione individuale o collettiva, si baserà su prove intermedie direttamente nel corso delle lezioni e durante le prove d'esame.

Attraverso l'analisi critica dei contenuti dei corsi e dei testi proposti i laureati e le laureate avranno sviluppato le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere, con un alto grado di autonomia, attività specialistiche nel mondo del lavoro e istituzionale, anche per affrontare studi più avanzati in ambito economico-manageriale, sociale, politico, giuridico relativamente all'area cinese. Queste capacità saranno verificate durante le discussioni in aula mediante esercitazioni individuali e nel corso della stesura della tesi di laurea. Il tirocinio sarà un'ulteriore occasione per agire autonomamente in base alle competenze acquisite.

I laureati e le laureate sapranno consultare criticamente i testi di riferimento e la bibliografia in essi contenuta, basando quindi le loro ricerche future su solide basi, migliorando autonomamente le proprie conoscenze. Le ampie bibliografie fornite e i testi a integrazione dei corsi saranno uno strumento utile per stimolare il senso critico e la capacità di ricerca.

Sapranno come trovare, raccogliere e selezionare informazioni utili da varie fonti per risolvere problemi di loro competenza. Anche in questi casi la capacità di apprendimento verrà verificata nel corso delle lezioni (esercitazioni individuali e di gruppo), in sede d'esame e attraverso la stesura della tesi di laurea.

Profilo e sbocchi



Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Nome della figura professionale formata: Consulente aziendale per il mercato asiatico

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

La laureata/il laureato in Language and Management to China può svolgere attività di coordinamento e di sostegno all'interno delle imprese che operano sul mercato cinese. In qualità di Consulente aziendale per il mercato asiatico fornisce supporto tecnico (analisi della concorrenza) e svolge attività di consulenza strategica o funzionale alle aziende che operano in Cina.

COMPETENZE

Nel corso degli studi la laureata/il laureato avrà acquisito le seguenti competenze che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: competenze culturali dell'area di riferimento e delle prassi commerciali utilizzate abitualmente; capacità di collaborare con altre figure professionali utilizzando le proprie competenze linguistico-culturali; capacità di interpretare e analizzare criticamente le sfide e le opportunità strategiche che derivano dallo sviluppo delle attività delle imprese che operano in Cina; capacità di applicare tali conoscenze, strumenti e modelli all'analisi e alla risoluzione di problemi strategici concreti in ambito aziendale.

Sbocchi occupazionali:

La laureata/il laureato eserciterà prevalentemente la sua professione come libero/a professionista o all'interno di società e studi di consulenza aziendale e delle Camere di Commercio.

Nome della figura professionale formata: Specialista nella commercializzazione di beni e servizi offerti sul mercato cinese

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

La laureata/il laureato in Language and Management to China può svolgere attività di coordinamento e di sostegno all'interno delle imprese che operano sul mercato cinese. È in grado di assumere la funzione di Specialista nella commercializzazione di beni e servizi offerti sul mercato cinese.

In particolare, si occupa della politica commerciale e di marketing dell'azienda in linea con le strategie competitive e di sviluppo commerciale. Svolge indagini di mercato e analisi delle caratteristiche del mercato cinese per individuare gli obiettivi di vendita, creare e consolidare rapporti con la clientela cinese.

COMPETENZE

Nel corso degli studi la laureata/il laureato avrà acquisito le seguenti conoscenze e competenze che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: competenze linguistiche e culturali e relative alle prassi commerciali utilizzate abitualmente nel contesto cinese; capacità di tradurre testi

commerciali specifici; abilità relazionali e di team coordination/building; capacità di approntare materiali informativi utili per l'attività fieristica e congressuale.

Sbocchi occupazionali:

La laureata/il laureato potrà operare nell'area commerciale-marketing delle aziende di commercializzazione di beni e servizi che operano in Cina o con la Cina.

Nome della figura professionale formata: Consulente linguistico/a e interprete in occasione delle trattative commerciali con le aziende cinesi

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

La laureata/il laureato in Language and Management to China può svolgere attività di coordinamento e di sostegno all'interno delle imprese che operano sul mercato cinese. È in grado di assumere la funzione di Consulente linguistico/a e interprete in occasione delle trattative commerciali con le aziende cinesi.

In particolare:

- fornisce supporto al management aziendale per la mediazione linguistica e culturale con le controparti cinesi;
- cura l'aspetto linguistico-culturale e coadiuva nella programmazione e nell'organizzazione di meeting, attività congressuali e fieristiche internazionali, di eventi e progetti volti al mercato cinese.

COMPETENZE

Nel corso degli studi la laureata/il laureato avrà acquisito le seguenti competenze che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: capacità di svolgere attività di interpretazione in lingua cinese; capacità di gestire con efficienza gruppi di persone e interagire con loro in modo positivo; capacità di collaborare con altre figure professionali utilizzando le proprie competenze linguistico-culturali.

Sbocchi occupazionali:

La laureata/il laureato in Language and Management to China potrà operare nel settore pubblico o privato per lo sviluppo dei rapporti commerciali internazionali, come libero/a professionista o per conto di agenzie.

Nome della figura professionale formata: Traduttore/Traduttrice di materiale commerciale o tecnico in lingua cinese

Funzione in un contesto di lavoro e competenze:

La laureata/il laureato in Language and Management to China può svolgere attività di coordinamento e di sostegno all'interno delle imprese che operano sul mercato cinese. Quale Traduttore/Traduttrice di materiale commerciale o tecnico in lingua cinese, la laureata/il laureato sarà in grado di analizzare e tradurre in maniera autonoma documentazione economica e manageriale; fornire supporto al management aziendale per la mediazione culturale con le controparti cinesi; svolgere funzioni di segreteria in lingua cinese e gestire contatti con le controparti cinesi, predisporre contenuti informativi per la promozione di iniziative, eventi e imprese sui social network in lingua cinese.

COMPETENZE

Nel corso degli studi La laureata/il laureato avrà acquisito le seguenti competenze che gli permetteranno di svolgere le attività associate al ruolo professionale: capacità di tradurre testi commerciali specifici; capacità di approntare materiali informativi utili per l'attività fieristica e congressuale; capacità di collaborare con altre figure professionali utilizzando le proprie competenze linguistico-culturali; capacità di utilizzare i principali servizi offerti da Internet e dalle nuove tecnologie multimediali in Cina.

Sbocchi occupazionali:

La laureata/il laureato in Language and Management to China potrà operare nel settore pubblico o privato per lo sviluppo dei rapporti economico-internazionali, come libero/a professionista o per conto di agenzie.

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti dell'economia aziendale - (2.5.3.1.2)
2. Specialisti nella commercializzazione di beni e servizi (escluso il settore ICT) - (2.5.1.5.2)
3. Specialisti dell'organizzazione del lavoro - (2.5.1.3.2)
4. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)

Conoscenze richieste per l'accesso

L'ammissione al corso di laurea magistrale richiede il possesso di un titolo di laurea o di diploma universitario di durata triennale o di altro titolo di studio acquisito all'estero e riconosciuto idoneo.

Le laureate e i laureati potranno accedere al corso solo se in possesso di almeno 36 CFU nel settore scientifico-disciplinare L-OR/21, area Cina. Inoltre, i laureati e le laureate dovranno possedere almeno 6 crediti in specifici settori scientifico disciplinari di ambito linguistico, culturale, storico, giuridico, economico e aziendale, secondo quanto stabilito nel Regolamento didattico del corso e riportato nel quadro A3.b.

È richiesta la conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 nonché il possesso di un'adeguata personale preparazione che consiste nelle conoscenze e competenze relative alla lingua cinese assimilabili al livello B2 del Common European Framework of Reference. La verifica della personale preparazione è obbligatoria; essa avviene anche attraverso un voto minimo di laurea.

Per i dettagli dei requisiti curriculari e delle modalità di verifica della personale preparazione si rimanda al Regolamento didattico del corso di laurea magistrale.

Modalità di ammissione

I requisiti curriculari minimi necessari sono:

- conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2;
- possesso di un numero minimo di CFU nei seguenti settori scientifico-disciplinari:
 - 36 crediti nel settore scientifico disciplinare L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale - area Cina
 - 6 crediti in uno dei seguenti settori scientifico disciplinari: L-OR/21 - Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale; L-OR/23 - Storia dell'Asia orientale e sud-orientale; LIN/01 - Glottologia e linguistica; L-LIN/02 - Didattica delle lingue moderne; IUS/01 - Diritto privato; IUS/02 - Diritto privato comparato; IUS/13 Diritto internazionale; M-STO/02 Storia moderna; M-STO/04 - Storia contemporanea; SECS-P/01 - Economia politica; SECS-P/02 - Politica economica; SECS-P/07 - Economia aziendale; SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese; SECS-P/10 - Organizzazione aziendale; SPS/14 - Storia e istituzioni dell'Asia.

Nel caso in cui il candidato/la candidata non sia in possesso dei requisiti curriculari, dovrà recuperarli prima dell'immatricolazione esclusivamente con il sostenimento di corsi singoli (di livello triennale) presso questo o altri Atenei.

Per personale preparazione si intende l'adeguata acquisizione di

conoscenze e competenze nelle discipline di ambito linguistico, culturale, storico e giuridico-economico.

La verifica della personale preparazione è obbligatoria e viene svolta dal Collegio Didattico tramite la valutazione del curriculum vitae et studiorum ed un eventuale colloquio.

Sono normalmente già considerati in possesso di un'adeguata personale preparazione gli studenti e le studentesse che abbiano conseguito:

- un voto pari o superiore a 90/110 nelle seguenti classi di laurea: L-11 Lingue e culture moderne, L-12 Mediazione linguistica;

Nel caso di candidati/e che non raggiungano il voto minimo di laurea richiesto nelle classi indicate o che presentino un titolo di accesso in classi di laurea diverse (purché in possesso dei crediti richiesti in specifici settori scientifico-disciplinari), il Collegio Didattico verifica la personale preparazione attraverso la valutazione del curriculum vitae et studiorum e si riserva la facoltà di sottoporre i candidati/le candidate ad un eventuale colloquio.

Il corso di studio è ad accesso programmato e richiede, oltre al possesso di specifici requisiti curriculari e di un'adeguata preparazione personale, il superamento di una prova selettiva. Per l'anno accademico 2026/2027 i posti disponibili sono: 75.

Per la creazione della graduatoria utile ai fini dell'accesso al corso viene effettuato un test che verifica le competenze di abilità logiche: 10 quesiti; comprensione del testo in lingua italiana: 20 quesiti; comprensione del testo in lingua inglese, con riferimento a testi aventi per oggetto tematiche relative a società ed economia delle aree di studio: 20 quesiti. Sono inoltre previsti ulteriori 20 quesiti, con risposte chiuse a scelta multipla, elaborati allo scopo di verificare le conoscenze della lingua cinese. Coloro che risulteranno in posizione utile e in possesso dei requisiti di accesso potranno accedere al corso di laurea magistrale.

Link: <http://www.unive.it/cdl/lmr9>

Caratteristiche della prova finale



La prova finale consiste nella produzione di un elaborato scritto, su un argomento concordato con il relatore, contenente una prefazione in lingua cinese, che consenta di valutare il contributo originale del/della candidato/a nonché la metodologia e le competenze scientifiche

acquisite durante il corso di studio.

La discussione del proprio lavoro di ricerca o di ricerca applicata avviene di fronte a una Commissione, che valuta la prova fornendo un punteggio finale che si somma alla media pesata dei voti ottenuti negli insegnamenti. Essa avviene parzialmente in cinese in modo da dimostrare l'adeguato possesso e la capacità di applicazione delle competenze linguistiche previste in uscita dal corso di studi.

Considerata la specificità del corso, è previsto l'uso della lingua inglese per la stesura e per la discussione della tesi, ad eccezione delle tesi di carattere linguistico/terminografico, per le quali è ammessa la lingua italiana. L'argomento trattato deve essere attinente agli ambiti disciplinari presenti nel corso di studio.

La prova finale del corso di laurea magistrale può anche prendere avvio dalle esperienze di stage dello studente.

Modalità di svolgimento della prova finale

Il relatore/la relatrice e/o il correlatore/la correlatrice sono preferibilmente docenti del corso di laurea magistrale LAMAC o docenti afferenti ai Dipartimenti coinvolti nella didattica del corso di laurea magistrale. Qualora si intenda chiedere a un/una docente afferente a un Dipartimento diverso dal Dipartimento di Studi sull'Asia e sull'Africa Mediterranea (DSAAM) il ruolo di relatore/relatrice, si dovrà necessariamente avere come correlatore/correlatrice un/una docente afferente al DSAAM, con cui si discuterà in seduta di laurea la parte in lingua cinese della tesi. Ogni deroga a tale indicazione dovrà essere approvata dal Collegio didattico del corso.

L'argomento oggetto della prova finale va concordato con il relatore/la relatrice.

La prova finale consiste in un elaborato scritto contenente una prefazione in cinese (minimo 3000 caratteri).

Tipologia dell'elaborato:

- analisi critico/interpretativa, anche a carattere interdisciplinare;
- indagine su aspetti specifici della cultura economica, giuridica e politica, della società dell'area cinese;
- Repertorio terminografico (minimo 80 termini) di lessico inerente alle attività formative seguite

I crediti formativi attribuiti alla prova finale sono 18 in seguito all'orientamento professionalizzante del curriculum, che rende la prova finale un momento sostanzialmente applicativo.

Link: <http://unive.it/cdl/lmr9>

Parte Tabellare

Attività caratterizzanti



Ambito Disciplinare	Settore	CFU		min da D.M. per l'ambito
		min	MAX	
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INFO-01/A Informatica	6	6	-
Lingue moderne	ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	36	36	-
Scienze economico-giuridiche, storiche, geografiche, sociali	ECON-06/A Economia aziendale ECON-07/A Economia e gestione delle imprese ECON-08/A Organizzazione aziendale GIUR-11/A Diritto privato comparato	24	30	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:		-		

Totale Attività Caratterizzanti

66 - 72

Attività affini



Ambito Disciplinare	CFU	
	min	MAX
Attività formative affini o integrative	12	18
Minimo di crediti riservati dall'ateneo:	-	

Totale Attività Affini	12 - 18
-------------------------------	---------

Descrizione sintetica delle attività affini o integrative



Le attività affini e integrative si articolano nelle seguenti aree disciplinari: economica, gestionale e sociologica. Vi è compresa l'analisi storica dei processi propri di questi ambiti. Gli insegnamenti offerti per ciascuna area sono complementari a quelli caratterizzanti il corso nelle rispettive discipline.


Altre attività



Ambito Disciplinare		CFU	
		min	MAX
A scelta dello studente		12	12
Per la prova finale		18	18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze	-	-


	utili per l'inserimento nel mondo del lavoro		
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36 - 36	

Raggruppamento settori



Per modificare il raggruppamento dei settori

Riepilogo CFU



CFU totali per il conseguimento del titolo	120
Range CFU totali del corso	114 - 126

Massimo numero di crediti riconoscibili (D.M. n. 931/2024)	24
---	-----------

**Eventuale articolazione curricolare inclusi eventuali orientamenti/indirizzi
(ex Eventuali Curriculum)**
Non sono previsti curricula
Offerta Didattica Programmata

Attività caratterizzanti	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Discipline semiotiche, linguistiche e informatiche	INFO-01/A Informatica <i>INFORMATICA (CINA) (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	6	6	6 - 6
Lingue moderne	ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale <i>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 1 (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> <i>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 2 (1 anno) - 12 CFU - semestrale</i> <i>LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 2 (2 anno) - 12 CFU - semestrale</i>	36	36	36 - 36
Scienze economico-giuridiche, storiche, geografiche, sociali	ECON-06/A Economia aziendale <i>PRINCIPLES OF INTERNATIONAL ACCOUNTING (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	30	30	24 - 30

<p>ECON-07/A Economia e gestione delle imprese</p> <p><i>INTRODUCTION TO MANAGEMENT AND INTERNATIONALIZATION (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <p><i>INTERNATIONAL MARKETING TO CHINA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>			
<p>ECON-08/A Organizzazione aziendale</p> <p><i>INTERNATIONAL ORGANIZATIONAL DESIGN AND HRM TO CHINA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>			
<p>GIUR-11/A Diritto privato comparato</p> <p><i>INTERNATIONAL BUSINESS LAW (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>			
<p>Minimo di crediti riservati dall'ateneo: -</p> <p>(minimo da D.M. 48)</p>			
<p>Totale attività caratterizzanti</p>		72	66 - 72

Attività affini	Settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	ASIA-01/F Lingue e letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale	42	12	12
	<i>CONTEMPORARY CHINESE SOCIETY</i>			- 18

<p><i>(1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p> <p><i>PUBLIC PARTICIPATION AND ENVIRONMENTAL GOVERNANCE IN CHINA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>		<p>mi n 12</p>
<p>COMP-01/A Critica letteraria e letterature comparate</p> <p><i>TRANSNATIONAL STUDIES FOR EAST ASIA: TOOLS, METHODS, RESEARCH OBJECTS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>		
<p>ECON-03/A Scienza delle finanze</p> <p><i>ESSENTIALS OF ECONOMICS (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>		
<p>ECON-04/A Economia applicata</p> <p><i>ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT IN EAST ASIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>		
<p>ECON-09/A Finanza aziendale</p> <p><i>INTERNATIONAL FINANCE AND BANKING IN ASIA (2 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>		
<p>GSPS-04/D Storia e istituzioni dell'Asia</p> <p><i>INTERNATIONAL POLITICS AND DEVELOPMENT OF EAST AND SOUTHEAST ASIA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i></p>		
<p>Totale attività Affini</p>	<p>12</p>	

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		12	12 - 12
Per la prova finale		18	18 - 18
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		6	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		36	36 - 36

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti	120	114 - 126

[Regolamento Didattico del CdS](#)

Pdf inserito: 

Indicazione dei piani di studio offerti agli studenti

Pdf inserito: 

Matrice di Tuning

Area delle competenze linguistiche e informatiche

Conoscenza e comprensione

I laureati e le laureate, mediante le lezioni frontali e le esercitazioni specifiche dovranno raggiungere un elevato grado di conoscenza e comprensione della lingua cinese moderna, parlata e scritta, con particolare attenzione ai diversi registri linguistici e al lessico relativi ai settori economici, aziendali e giuridici. Si dovrà porre attenzione anche ai diversi contesti comunicativi. A tale scopo i corsi prevedono, oltre alle lezioni frontali, discussioni relative a testi precedentemente assegnati in lettura, lavori applicativi di tipo informatico e ricerche individuali. Tali conoscenze e capacità saranno verificate sia tramite prove scritte e orali, sia sulla capacità di utilizzare fonti originali in lingua e ricerche sul campo nell'elaborazione della tesi richiesta come prova finale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati e le laureate devono essere in grado di applicare le proprie competenze linguistiche nel contesto di diverse situazioni comunicative relativamente alla lingua prescelta, tanto a livello orale/aurale, quanto, sul piano della lingua scritta, nella lettura e interpretazione di testi complessi e nella composizione di testi originali, anche attraverso strumenti informatici. Tali capacità, conseguite attraverso insegnamenti specifici, saranno verificate attraverso prove scritte e orali e tramite l'esame conclusivo di ciascun corso di insegnamento. Saranno verificate inoltre attraverso la prova finale del Corso di Laurea magistrale, la quale consiste nella stesura di una tesi basata su fonti in lingua cinese relative a temi complessi e in una breve presentazione nella lingua stessa, in modo da permettere di valutare il livello linguistico acquisito sia nella comprensione e interpretazione dei testi scritti specialistici, sia nella capacità di esposizione e comunicazione orale.

I laureati e le laureate dovranno raggiungere un'adeguata comprensione della situazione dello sviluppo e della penetrazione di Internet in Cina e di alcune delle principali problematiche ad essa legate. Analisi di esempi concreti dei principali servizi offerti da Internet e dalle nuove tecnologie

multimediali. Dovranno anche conoscere i principali strumenti e risorse per la gestione di banche dati terminologiche e corpora in lingua cinese.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - INFORMATICA (CINA) (cfu 6 - LMR9 - 362606187) [url](#)

Anno di corso 1 - LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE

AZIENDALE 1 MOD. 1 (cfu 12 - LMR9 - 362606362) [url](#)

Anno di corso 1 - LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE

AZIENDALE 1 MOD. 2 (cfu 12 - LMR9 - 362606363) [url](#)

Anno di corso 2 - LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE

AZIENDALE 2 (cfu 12 - LMR9 - 362702131) [url](#)

Area delle competenze della gestione aziendale, del marketing e del diritto

Conoscenza e comprensione

Mediante lezioni frontali ed esercitazioni specifiche, i laureati e le laureate devono aver raggiunto un grado elevato di comprensione delle dinamiche economiche e di mercato dell'area cinese. Inoltre, devono sviluppare una conoscenza approfondita degli strumenti teorici necessari a interpretare e fare ricerca sulla realtà economica, giuridica, aziendale e di mercato per operare con efficacia sui mercati e nell'ambito delle relazioni commerciali. Tali conoscenze e capacità saranno verificate durante le lezioni tramite esercitazioni scritte e orali, e tramite l'esame di fine corso. La scelta del tema per la prova finale, che consiste in un elaborato scritto, serve a verificare il livello di conoscenza e comprensione dell'economia, della gestione aziendale e del diritto, nonché del lessico specialistico.

I laureati e le laureate dovranno conoscere le tematiche più importanti e critiche del diritto dei contratti internazionali. Tale obiettivo verrà perseguito attraverso un'introduzione generale, l'analisi di alcune clausole contrattuali diffuse e la lettura di esempi concreti di contratti.

I laureati e le laureate avranno acquisito competenze relative alle scienze sociali, e in particolare alla natura delle attività di gestione dell'impresa internazionale e delle principali discipline del management. Acquisiranno le conoscenze di base relative alla gestione d'impresa in contesti internazionali, con particolare riferimento al mercato cinese.

Comprenderanno strumenti e modelli che consentono di interpretare e analizzare criticamente le sfide e le opportunità strategiche che derivano dallo sviluppo delle attività delle imprese oltre i confini nazionali, svilupperanno la capacità di applicare tali conoscenze, strumenti e modelli all'analisi e alla risoluzione di problemi strategici concreti in ambito aziendale.

I laureati e le laureate devono conoscere e comprendere gli strumenti teorici utili a fare ricerca sul campo economico e a operare sui mercati. I laureati e le laureate saranno in grado di analizzare i criteri e metodi contabili, nonché di confrontare i sistemi mercato di Paesi diversi e di

interpretare le loro differenze.

I laureati e le laureate conosceranno la corretta terminologia di marketing e i diversi strumenti di marketing utilizzati dalle aziende e le loro interazioni. Avranno appreso le basi del comportamento strategico di marketing delle aziende nei mercati internazionali e in Cina.

I laureati e le laureate conosceranno i temi relativi alla gestione del personale e di analisi e disegno degli assetti organizzativi, con particolare riferimento ai mercati emergenti e all'economia cinese. Apprenderanno come applicare modelli di analisi per la valutazione degli assetti istituzionali, dei contesti culturali, delle differenze economiche tra Paesi. All'interno di questi temi avranno studiato le alternative strategiche per le aziende globali che operano sui mercati asiatici. A questo scopo è dedicato ampio spazio all'analisi di casi aziendali e di settori maggiormente esposti alle dinamiche internazionali: le nuove aziende, le multinazionali e le aziende di medie dimensioni o imprenditoriali a forte vocazione internazionale.

Si vogliono quindi fornire gli strumenti, i modelli e i metodi per una gestione efficace della struttura dei processi organizzativi e per la definizione delle logiche di governo del capitale umano.

I laureati e le laureate conosceranno i temi fondamentali della gestione aziendale e bancaria in un contesto globale. Avranno esaminato i bisogni finanziari delle imprese e le modalità con cui il mercato finanziario valuta l'appetibilità dell'investimento in tali imprese. Il rischio è considerato un aspetto fondamentale delle scelte aziendali, sicché un approccio teso alla gestione Integrata dei Rischi Aziendali (Enterprise Risk Management-ERM) deve essere adottato e la gestione dei rischi di cambio è quanto mai opportuna. Gli studenti e le studentesse saranno in grado di conoscere le linee fondamentali della sostenibilità finanziaria e della fattibilità dei progetti delle imprese che affrontano i mercati asiatici. Conosceranno i driver fondamentali dell'equilibrio finanziario aziendale e i processi di programmazione e pianificazione finanziaria. Sapranno quali sono i rischi della dimensione internazionale dell'attività d'impresa e le peculiarità del mercato cinese e del sistema bancario locale

I laureati e le laureate:

- conosceranno più a fondo le istituzioni sociali della Cina contemporanea e sapranno come condurre ulteriori ricerche indipendenti sulle istituzioni sociali, cinesi e di altri Paesi. Conosceranno i concetti teorici più largamente usati nel campo degli "organization studies".
- conosceranno i metodi e i modelli dell'economia industriale utili per decisioni in ambito aziendale e nel marketing, in particolare per quello che riguarda la definizione dei prezzi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati e le laureate devono essere in grado di applicare le proprie competenze teoriche e la propria conoscenza e capacità di comprensione della situazione storica e della realtà socioeconomica e giuridica della Cina alla risoluzione di problemi di natura pratica o teorico-speculativa, in ambito professionale e non, all'interno dei settori di insegnamento. Tali capacità, conseguite attraverso insegnamenti specifici, saranno

verificate attraverso esercitazioni scritte e orali, e tramite l'esame conclusivo di ciascun corso di insegnamento, ma anche attraverso la verifica del lavoro di ricerca originale e di analisi specialistica richiesto per la tesi conclusiva del programma formativo.

I laureati e le laureate saranno in grado di applicare gli elementi fondamentali del diritto e della pratica dei contratti commerciali internazionali.

Dovranno saper applicare i diversi approcci teorici all'analisi del contesto competitivo internazionale ed essere in grado di applicare modelli e strumenti per analizzare la rilevanza delle sfide e delle opportunità che le imprese affrontano sui mercati internazionali.

Gli studenti e le studentesse del Corso di laurea magistrale dovranno applicare le conoscenze alla comprensione della realtà economica e alla risoluzione di problemi pratici. Saranno in grado di confrontare i bilanci delle aziende multinazionali attraverso l'applicazione di strumenti di analisi di bilancio e di esprimere un giudizio di valutazione sulla loro performance economico-finanziaria.

I laureati e le laureate sapranno riconoscere correttamente quali strumenti e attività di marketing sono coinvolti nelle varie situazioni di relazione azienda-mercato in Cina. Sapranno fare un'analisi essenziale dei problemi di marketing che un'azienda affronta quotidianamente in un contesto di mercato cinese. Saranno inoltre in grado di riconoscere gli aspetti chiave di una decisione di marketing e la sua implementazione. È fondamentale che sappiano lavorare in squadra per risolvere problemi complessi.

I laureati e le laureate avranno gli strumenti per comprendere e reagire nei contesti lavorativi a forte vocazione internazionale. La localizzazione e il costante riferimento alla realtà cinese consentono agli studenti di applicare le loro conoscenze culturali, linguistiche, storiche e sociali ai temi dell'organizzazione aziendale e della gestione delle risorse umane in contesto internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

Anno di corso 1 - CONTEMPORARY CHINESE SOCIETY (cfu 6 - LMR9 - 362606353) [url](#)

Anno di corso 1 - ESSENTIALS OF ECONOMICS (cfu 6 - LMR9 - 362606355) [url](#)

Anno di corso 1 - INTERNATIONAL BUSINESS LAW (cfu 6 - LMR9 - 362606356) [url](#)

Anno di corso 1 - INTERNATIONAL POLITICS AND DEVELOPMENT OF EAST AND SOUTHEAST ASIA (cfu 6 - LMR9 - 362606360) [url](#)

Anno di corso 1 - INTRODUCTION TO MANAGEMENT AND INTERNATIONALIZATION (cfu 6 - LMR9 - 362606361) [url](#)

Anno di corso 1 - PRINCIPLES OF INTERNATIONAL ACCOUNTING (cfu 6 - LMR9 - 362606365) [url](#)

Anno di corso 1 - PUBLIC PARTICIPATION AND ENVIRONMENTAL GOVERNANCE IN CHINA (cfu 6 - LMR9 - 362606367) [url](#)

Anno di corso 1 - TRANSNATIONAL STUDIES FOR EAST ASIA: TOOLS,

METHODS, RESEARCH OBJECTS (cfu 6 - LMR9 - 362605922) [url](#)

Anno di corso 2 - ECONOMIC GROWTH AND DEVELOPMENT IN EAST ASIA (cfu 6 - LMR9 - 362702073) [url](#)

Anno di corso 2 - INTERNATIONAL FINANCE AND BANKING IN ASIA (cfu 6 - LMR9 - 362702078) [url](#)

Anno di corso 2 - INTERNATIONAL MARKETING TO CHINA (cfu 6 - LMR9 - 362702129) [url](#)

Anno di corso 2 - INTERNATIONAL ORGANIZATIONAL DESIGN AND HRM TO CHINA (cfu 6 - LMR9 - 362702130) [url](#)

Offerta Didattica Erogata

N.	Sede	Coorte	CUIN	Insegnamento	Settori insegnamento	Docente	Settore docente	Ore di didattica assistita
1	0270 42	2026	3626 0635 3	CON TEM POR ARY CHIN ESE SOCI ETY <i>seme strale</i>	ASIA - 01/F	Doce nte di riferi ment o Dayt on Josep h LEKN ER CV <i>Ricer cator e a t.d.- t.pien o (L. 79/2 022)</i>	ASIA - 01/H	30
2	0270 42	2025	3626 0223 0	ECO NOM IC GRO WTH AND DEV ELOP MEN T IN EAST ASIA <i>seme strale</i>	SECS - P/06	Elisa BAR BIERI CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 04/A	30

3	0270 42	2026	3626 0618 7	INFO RMA TICA (CIN A) <i>seme strale</i>	INFO - 01/A	Doce nte non speci ficat o		30
4	0270 42	2026	3626 0635 6	INTE RNA TION AL BUSI NES S LAW <i>seme strale</i>	GIUR - 11/A	Doce nte di riferi ment o Renz o Ricca rdo CAVA LIERI CV <i>Profe ssore Assoc iato confe rmat o</i>	GIUR - 11/A	30
5	0270 42	2025	3626 0223 5	INTE RNA TION AL FINA NCE AND BAN KING IN ASIA	SECS - P/09	Doce nte di riferi ment o Anas tasia GIAK OUM ELO U CV <i>Profe ssore Assoc iato (L. 240/ 10)</i>	ECO N- 09/A	30
6	0270	2025	3626	INTE	SECS	Doce		30

	42		0227 2	INTERNATIONAL MARKETING TO CHINA <i>semestrale</i>	- P/08	note non specificato		
7	0270 42	2025	3626 0227 3	INTERNATIONAL ORGANIZATIONAL DESIGN AND HRM TO CHINA	SECS - P/10	Andrea PONTIGGI A CV <i>Professore Ordinario</i>	ECON-08/A	30
8	0270 42	2026	3626 0636 1	INTRODUCTION TO MANAGEMENT AND INTERNATIONALIZATION <i>semestrale</i>	ECON-07/A	Michelle PINELLI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>	ECON-07/A	30
9	0270 42	2026	3626 0636 2	LINGUISTICS	ASIA - 01/F	Docente di riferi	ASIA - 01/F	30



				AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 1 <i>semestrale</i>		mentore Carlo tta SPARVOLI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i>		
10	027042	2026	362606363	LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 1 MOD. 2 <i>semestrale</i>	ASIA - 01/F	Docente di riferimento Franco GATTI CV <i>Professore Associato confermato</i>	ASIA - 01/F	30
11	027042	2025	362602274	LINGUA CINESE AVANZATA PER LA GESTIONE AZIENDALE 2 <i>semestrale</i>	L-OR/21	Beatrice GALLI CV <i>Ricercatore a t.d.t.pieno (L. 79/2022)</i>	ASIA - 01/F	30


12	0270 42	2026	3626 0636 5	PRIN CIPL ES OF INTE RNA TION AL ACC OUN TING <i>seme strale</i>	ECO N- 06/A	Doce nte non speci ficat o		30
13	0270 42	2026	3626 0592 2	TRA NSN ATIO NAL STU DIES FOR EAST ASIA: TOOL S, MET HOD S, RESE ARC H OBJE CTS <i>seme strale</i>	COM P- 01/A	Doce nte di riferi ment o Patri ck HEIN RICH CV <i>Profe ssore Ordin ario (L. 240/ 10)</i>	ASIA - 01/G	30
							ore totali	390


Didattica programmata per coorte

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di	Insegnamento Nome	Cognome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di
----	---------	------------	----------------------	---------	-------	---------	-----	---------------

		corso						riferimento per corso
1.	ASIA - 01/F	Anno di corso 1	CON TEM POR ARY CHIN ESE SOCI ETY link	LEKN ER DAYT ON JOSE PH CV	RD	6	30	
2.	INFO - 01/A	Anno di corso 1	INFO RMA TICA (CIN A) link			6	30	
3.	GIUR - 11/A	Anno di corso 1	INTE RNA TION AL BUSI NESS LAW link	CAVA LIERI REN ZO RICC ARD O CV	PA	6	30	
4.	ECO N- 07/A	Anno di corso 1	INTR ODU CTIO N TO MAN AGE MEN T AND INTE RNA TION ALIZ ATIO N link	PINE LLI MICH ELE CV	PA	6	30	
5.	ASIA - 01/F	Anno di corso 1	LING UA CINE SE	SPAR VOLI CARL	PA	12	30	

			AVA NZAT A PER LA GEST IONE AZIE NDA LE 1 MOD . 1 link	OTTA CV				
6.	ASIA - 01/F	Anno di corso 1	LING UA CINE SE AVA NZAT A PER LA GEST IONE AZIE NDA LE 1 MOD . 2 link	GATT I FRA NCO CV	PA	12	30	
7.	ECO N- 06/A	Anno di corso 1	PRIN CIPL ES OF INTE RNA TION AL ACCO UNTI NG link			6	30	
8.	COM P- 01/A	Anno di corso 1	TRA NSN ATIO NAL STU	HEIN RICH PATR ICK CV	PO	6	30	

			DIES FOR EAST ASIA: TOOLS, METHODS, RESEARCH OBJECTS link					
9.	ECO N-04/A	Anno di corso 2	ECO NOM IC GRO WTH AND DEV ELOP MEN T IN EAST ASIA link	BAR BIERI ELIS A CV	PO	6	30	
10.	ECO N-09/A	Anno di corso 2	INTE RNA TION AL FINA NCE AND BAN KING IN ASIA link	GIAK OUM ELO U ANA STAS IA CV	PA	6	30	
11.	ECO N-07/A	Anno di corso 2	INTE RNA TION AL MAR KETI NG			6	30	

			TO CHIN A link					
12.	ECO N- 08/A	Anno di corso 2	INTE RNA TION AL ORG ANIZ ATIO NAL DESI GN AND HRM TO CHIN A link	PON TIGGI A AND REA CV	PO	6	30	
13.	ASIA - 01/F	Anno di corso 2	LING UA CINE SE AVA NZAT A PER LA GEST IONE AZIE NDA LE 2 link	GALL ELLI BEAT RICE CV	RD	12	30	

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://www.unive.it/data/it/10471/insegnamenti-e-orari>

Data di inizio dell'attività didattica

22/09/2026

Calendario degli esami di profitto

<https://www.unive.it/web/it/10469/esami>

Calendario sessioni della Prova finale

<https://www.unive.it/web/it/10464/laurearsi>

Infrastrutture

Aule

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://www.unive.it/data/10152/>

Sale Studio


Link inserito: <http://www.unive.it/sba>

Biblioteche

Link inserito: <http://www.unive.it/bali>

Servizi a supporto


Orientamento in ingresso e in itinere

Pdf inserito: 


Tutorato

Pdf inserito: 

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all' esterno (tirocini e stage)

Pdf inserito: 


Assistenza per la mobilità internazionale Pdf inserito: 

Inserimento atenei in convenzione 

Nessun Ateneo in convenzione inserito


Accompagnamento al lavoro

Link inserito: <http://www.unive.it/careerservice>

Pdf inserito: 


Eventuali altre iniziative

Opinioni studenti

Pdf inserito: 

Opinioni dei laureati

L'Ateneo ha avviato a partire dal 1999 una indagine per raccogliere le opinioni dei laureandi e delle laureande al termine della loro carriera universitaria. A partire da gennaio 2004 Ca' Foscari ha aderito al Consorzio AlmaLaurea, per la somministrazione via web del questionario laureandi e per le indagini sugli sbocchi professionali. La compilazione del questionario è legata alla domanda di laurea. Con l'adesione all'indagine AlmaLaurea l'Ateneo, oltre a disporre di un set informativo delle opinioni degli studenti e delle studentesse, ha la possibilità di confrontare anche i giudizi dei propri studenti e delle proprie studentesse con quelli di altri Atenei consorziati. Tutta la documentazione, compresa la possibilità di interrogare online la banca dati, è disponibile dal sito <https://www.alma laurea.it/universita/indagini/laureati/profilo>. L'Ateneo ha pubblicato inoltre per ogni corso di studio una pagina web di presentazione del corso stesso ("Opinioni sul corso e occupazione") contenente anche alcuni dati sul livello di soddisfazione dei laureandi e delle laureande (si veda il link sottostante). Gli stessi dati vengono analizzati anche ai fini della stesura della relazione annuale del Nucleo di Valutazione (<https://www.unive.it/nucleo>).

Pdf inserito: 

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

L'Ateneo ha pubblicato per ogni corso di studio una pagina web

“Assicurazione della qualità” contenente anche alcuni dati statistici sulle carriere degli studenti e delle studentesse, ripresi dal portale per la qualità delle sedi e dei corsi di studio (SUA-CdS). Gli indicatori relativi a ciascun corso di studio vengono utilizzati per il monitoraggio del corso e la stesura della Scheda di Monitoraggio Annuale - SMA (si veda il link sottostante).

Pdf inserito: 

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Ca' Foscari monitora l'andamento degli stage, rilevandone eventuali criticità o punti di forza, tramite la somministrazione di questionari online, la cui compilazione, non obbligatoria, avviene alla fine dell'esperienza di tirocinio. L'indagine prevede un questionario per lo/la stagista ed uno per il/la tutor aziendale.

Dal 2018 è stato somministrato un nuovo questionario riprogettato nei contenuti, dando ancora più importanza all'analisi delle competenze in relazione alla figura professionale di riferimento.

Il monitoraggio è stato differenziato per stagista e tutor aziendale: entrambi/entrambe effettuano una valutazione sulle competenze trasversali emerse a seguito del periodo on the job; al/alla tutor aziendale è richiesta inoltre una valutazione delle competenze tecnico-professionali in uscita relative alla figura professionale di riferimento (come da repertorio standard delle professioni) e all'esperienza pratica e agli obiettivi raggiunti in azienda da parte dello/della stagista. Le aree principali di indagine sono: conoscenze possedute all'avvio dello stage; competenze maturate durante e tramite lo stage; valutazione complessiva dell'esperienza.

Vengono predisposti dei report per singolo corso di studio, in presenza di almeno 5 questionari compilati per corso di studio, contenenti le informazioni principali estrapolate dai risultati del questionario, al fine di fornire un resoconto dell'andamento delle attività di stage e placement nei singoli percorsi formativi. I report vengono pubblicati nel sito per ogni corso di studio nella pagina 'Opinioni sul corso e occupazione'.

Pdf inserito: 

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

Riesame annuale