

Congreso Internacional
«Food x Language: Adapting and representing food across media and genres in English and in Spanish/Lengua y comida: adaptaciones y representaciones de la comida a través de los medios de comunicación y de los géneros textuales en inglés y español»
Venecia, 17-18 de Octubre 2024

Sala B – Ca' Bernardo – Universidad “Ca' Foscari” de Venecia

Call for Papers

La comida es un medio y fenómeno importante para las sociedades humanas no solo porque proporciona nutrición, sino también por su función socializadora. Los rituales que acompañan su preparación y consumo siempre han favorecido el vínculo social en cualquier tipo de civilización humana. Sin embargo, los participantes en la comunicación en torno a la comida y las formas en que se produce esta forma de comunicación varían en función de varios factores, entre los que se incluyen el sexo y la edad de los participantes, así como su papel y estatus en la sociedad y las relaciones recíprocas que mantienen con los demás miembros de un grupo específico. Tradicionalmente, la comunicación sobre la comida se ha producido de forma asíncrona a través de material impreso; sin embargo, las nuevas tecnologías y -en los últimos años- los medios sociales han introducido un nuevo elemento de sincronidad e interacción que ha cambiado la forma en que la comida y los hábitos alimentarios se narran y remedian constantemente entre individuos y entre grupos sociales.

El congreso internacional, de dos días de duración, pretende reunir a estudiosos que llevan a cabo sus investigaciones sobre la comunicación relacionada con la alimentación. El tema central de la conferencia versa en torno a las lenguas inglesa y española, ya sea por separado o desde una perspectiva comparada. Serán especialmente bienvenidas las contribuciones que investiguen las estrategias y dinámicas comunicativas a través de las cuales se adaptan los elementos culturales vinculados a la comunicación relacionada con la comida en estas dos lenguas y culturas utilizando diversos medios y géneros a través de los cuales se narra y representa la comida. Además, serán especialmente bienvenidos los enfoques sociolingüísticos, socioculturales, multimodales y lingüísticos.

Por lo tanto, invitamos a que se presenten contribuciones que se enmarquen en el ámbito principal del congreso, aunque no necesariamente se limiten a él.

En particular, las contribuciones podrían centrarse en los siguientes campos:

- alimentación y estrategias de comunicación
- alimentación y medios sociales
- alimentación y narrativas
- alimentación y noticias
- alimentación y política



Università
Ca'Foscari
Venezia

Dipartimento di Studi Linguistici
e Culturali Comparati



ICARHUS

Debido a las numerosas peticiones, se amplía el plazo para la presentación de propuestas hasta el **20 de julio de 2024** como archivos adjuntos por correo electrónico en formato .doc, .docx o .rtf. Los resúmenes deberán estar redactados en inglés o español y tener una extensión máxima de 300 palabras (referencias incluidas). Los participantes también deberán enviar una breve nota biográfica (de no más de 100 palabras).

Los correos electrónicos deberán enviarse a food.language@unive.it - Asunto del correo electrónico: CONFERENCIA COMIDA X LENGUA/LENGUA Y COMIDA - PROPUESTA DE RESUMEN