

**DIALOGHI
D'IMPRESA**



per **ispirarsi**, per **confrontarsi**

**Il Festival della
Narrazione d'Impresa
6^a Edizione**



**LE
CITTÀ
IN
FESTA**

Evento ideato e prodotto da

perissinotto^{lab}



ANDREA BETTINI
Narratore d'Impresa

POSTCARDS FROM

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

ITALY

13 NOVEMBRE

CA' FOSCARI - VENEZIA

14 NOVEMBRE

PALAZZO GIACOMELLI - TREVISO

15 NOVEMBRE

M9 - MUSEO DEL '900 - MESTRE

TEMA DELL'ANNO 2025

POSTCARDS FROM ITALY

Raccontare le destinazioni, narrare il territorio

L'Italia è un mosaico di storie, un intreccio di luoghi che custodiscono identità, cultura e tradizione. Ogni destinazione è un racconto in attesa di essere narrato. Il turismo rappresenta una componente fondamentale dell'economia italiana: nel 2024, il settore ha contribuito al 10,8% del PIL nazionale e ha generato il 13% dell'occupazione totale.

In un'epoca in cui il turismo non è più solo esperienza, ma anche emozione condivisa, saper raccontare il territorio diventa un valore strategico per imprese, istituzioni e comunità. Le prospettive future sono altrettanto promettenti: si prevede che entro il 2034 l'incidenza del turismo sul PIL italiano raggiungerà il 12,6%, con un contributo occupazionale del 15,7%.

L'edizione 2025 di Dialoghi D'Impresa esplorerà il potere della narrazione applicata al turismo, ponendo al centro le aziende, i professionisti e le realtà che, attraverso il racconto, valorizzano le destinazioni italiane nel mondo. Come si costruisce una narrazione efficace per un luogo? Quali sono le strategie per far emergere l'autenticità di un territorio? Quale ruolo giocano i brand, i media e le nuove tecnologie nella promozione delle destinazioni turistiche?

"Postcards from Italy" sarà un viaggio tra storie di successo, esperienze innovative e progetti visionari che hanno saputo trasformare un paesaggio, una città o un angolo nascosto d'Italia in una destinazione desiderata. Un'occasione per comprendere come il linguaggio dell'impresa e quello del turismo possano incontrarsi, dando vita a racconti capaci di ispirare, coinvolgere e lasciare un segno.

Tre giorni di incontri, interviste e conversazioni con imprenditori, esperti di marketing territoriale, narratori, giornalisti e creativi per scoprire come trasformare una destinazione in un'esperienza che resta nel cuore e nella mente.

Se il viaggio inizia con un'ispirazione, noi vogliamo scrivere insieme le cartoline del futuro. Benvenuti a Postcards from Italy!

CLICCA [QUI](#) PER ISCRIVERTI E PARTECIPARE

PROGRAMMA 1^ GIORNATA

Giovedì 13 Novembre 2025

Venezia, presso San Giobbe e Ca' Foscari

DIALOGHI
D'IMPRESA 
per ispirarsi, per confrontarsi

ORE 14:00 - 15:30 presso CAMPUS SAN GIOBBE

“UNA, NESSUNA E CENTOMILA: IDENTITÀ E IMMAGINI DELLA DESTINAZIONE VENEZIA”

con i docenti **Michele Tamma** e **Monica Calcagno** della **Venice School of Management**, **Mirella Agorni** e **Federica Montaguti** (ricercatrice **CISET**)
in dialogo con gli studenti dell'Università Ca' Foscari Venezia.

Venezia è uno dei luoghi più raccontati al mondo, ma quante sono davvero le sue identità? E quante le immagini che, nel tempo, l'hanno trasformata in una meta desiderata, idealizzata, fraintesa, vissuta?

In questa sessione speciale – che prende spunto dal titolo pirandelliano per interrogarsi sulla pluralità e complessità di una destinazione iconica – quattro docenti dell'Università Ca' Foscari Venezia, attraverso le loro ricerche, aprono un dialogo con gli studenti sul tema della rappresentazione turistica e culturale di Venezia.

Un confronto vivo e aperto che attraversa linguaggi, visioni, narrazioni e contraddizioni, per capire come (e da chi) una città viene raccontata, vissuta, immaginata. Perché forse, oggi più che mai, è necessario decostruire per ricostruire il senso profondo di cosa significhi essere – e sentirsi – Venezia.

ORE 17:00 - 18:00 presso CA' FOSCARI

“VENEZIA TRA IDENTITÀ E ACCOGLIENZA: LA SFIDA DI UNA CITTÀ CHE NON SMETTE DI RACCONTARSI”

Venezia è molto più di una meta turistica: è un luogo simbolico, fragile e potente, dove ogni giorno si incontrano il passato e il futuro, l'identità e l'accoglienza, il desiderio di restare e la tentazione di partire.

In questa sessione speciale, realizzata all'interno della sesta edizione del festival **Dialoghi D'Impresa**, voci autorevoli si confrontano su cosa significhi oggi vivere, gestire e raccontare Venezia:

Nicola Camatti | Docente di Economia Applicata all'Università Ca' Foscari Venezia

Licinio Garavaglia | Direttore & General Manager **Aman Venice**

Daniele Minotto | Vice-Direttore dell'Associazione Veneziana Albergatori

Anna Moretti | Professoressa associata di Destination Management della **Venice School of Management** e direttrice del master in tourism innovation

Fabrizio Panozzo | Professore Associato **Venice School of Management** dell'Università Ca' Foscari Venezia e direttore del **centro aiku** – arte impresa cultura dell'Università Ca' Foscari Venezia

Simone Venturini | Assessore alla coesione sociale, residenza e turismo del **Comune di Venezia**

Un dialogo moderato da **Davide Scalzotto**, caporedattore de **Il Gazzettino**, per esplorare i temi cruciali del turismo contemporaneo: dalla residenza che si svuota al turismo che affolla, dalla qualità dell'accoglienza alla necessità di formare nuove generazioni di professionisti.

Una riflessione corale per immaginare una Venezia che continui a emozionare il mondo, senza perdere la propria anima.

PROGRAMMA 2^ GIORNATA

Venerdì 14 Novembre 2025
Treviso, presso Palazzo Giacomelli

DIALOGHI
D'IMPRESA 
per ispirarsi, per confrontarsi

ORE 16:30 – 17:10

“L'ITALIA RACCONTATA ATTRAVERSO IL GUSTO: LA CANDIDATURA DELLA CUCINA ITALIANA A PATRIMONIO UNESCO”

In Italia il gusto non è solo questione di sapore: è memoria, racconto, identità. È il linguaggio attraverso cui si narrano i territori, si tramandano le tradizioni, si costruisce cultura e si generano fatturati e indotto importante.

In questa sessione ci saranno **Maddalena Fossati Dondero** in collegamento web, direttrice de **La Cucina Italiana** e **Condé Nast Traveller Italia**, figura di riferimento nel giornalismo gastronomico e promotrice della candidatura della cucina italiana a Patrimonio immateriale dell'UNESCO. Insieme a lei, **Mara Manente**, **PierChristian Zanutto** e **Alessandro Breda** che interpreteranno la narrazione culinaria come espressione profonda delle radici locali e delle evoluzioni contemporanee e come tutto ciò genera benessere economico e stimoli per la visita.

Gli ospiti saranno guidati in questo viaggio da **Alberto Cauzzi**, esperto di enogastronomia e profondo conoscitore del panorama italiano, e da **Giancarlo Saran**, noto gastronomo e grande palato. Un appuntamento per riflettere su come il cibo, più che mai, sia uno strumento di racconto dell'Italia, capace di evocare luoghi, esperienze e visioni.

ORE 17:15 – 17:40

“OSPITALITÀ: TRA DATI E MODELLI DI BUSINESS”

In un mercato dell'ospitalità sempre più competitivo e fluido, la capacità di leggere i dati e trasformarli in scelte strategiche diventa un fattore decisivo per chi opera nel settore. Non si tratta più solo di accogliere bene, ma di comprendere in profondità le esigenze dei viaggiatori, anticipare i trend, personalizzare l'offerta e ottimizzare i modelli di business.

Questa sessione mette a confronto tre voci autorevoli e complementari.

Mirko Lalli | CEO di **The Data Appeal Company**, in collegamento web introdurrà l'importanza crescente della data intelligence per costruire esperienze turistiche personalizzate e monitorare la reputazione di destinazioni e strutture in tempo reale.

Andrea Casadei | Tourism Practice Manager di **Almaviva**, porterà la visione di una grande realtà tecnologica che sta accompagnando la digitalizzazione del turismo attraverso soluzioni integrate per la gestione delle destinazioni.

Infine, **Luca Boccato**, CEO di **HNH Hospitality**, condividerà la sua esperienza diretta di imprenditore che ha saputo far crescere uno dei principali gruppi alberghieri italiani grazie a un mix efficace di visione strategica, capacità manageriale e uso consapevole dei dati.

Un dialogo ad alta intensità, per scoprire come l'innovazione e l'analisi possano ridisegnare i paradigmi dell'accoglienza e restituire centralità al valore umano dell'ospitalità, dentro modelli di business sostenibili e scalabili.

ORE 17:45 – 18:05

“NARRAZIONE CULTURALE E TURISMO CREATIVO: IDENTITÀ, DATI, FUTURO”

Il turismo non è solo spostamento, ma anche racconto, immaginario, visione. In un tempo in cui le destinazioni competono sul piano dell'identità e dell'esperienza, la narrazione culturale diventa uno strumento strategico per valorizzare i territori, coinvolgere i visitatori e generare impatto.

In questa sessione, **Martha Friel**, docente all'**Università IULM** e consulente scientifico di **CUOA Business School**, dialogherà con il curatore del festival **Andrea Bettini** su come il turismo creativo possa coniugare valore simbolico e dati concreti, visione e progettualità.

Un confronto che esplorerà il ruolo della cultura nella definizione dell'identità dei luoghi, l'importanza di metriche intelligenti per orientare le scelte e le sfide di un settore che deve sapersi reinventare, restando fedele alle sue radici.

Uno sguardo prospettico sul futuro del turismo, dove racconto e realtà si intrecciano per costruire destinazioni autentiche, sostenibili e desiderabili.

ORE 18:10 – 18:50

“INDUSTRIA DEL TURISMO: TRA RACCONTO E COMPETITIVITÀ”

In un momento storico in cui impresa, cultura e ospitalità sono chiamate a ridefinire il proprio ruolo all'interno dei territori, la narrazione diventa uno strumento strategico per generare valore. Costruire un racconto autentico e integrato, capace di rappresentare identità complesse e allo stesso tempo attrarre, è oggi una delle sfide più importanti per chi opera nello sviluppo locale.

In questa sessione, realizzata in collaborazione con **Confindustria Veneto Est**, quattro protagonisti del panorama economico e culturale del Nordest dialogheranno sul significato e sull'efficacia di una narrazione territoriale consapevole.

Stefano Baroni | Direttore Comunicazione e Relazioni Esterne del **Gruppo SAVE**, condividerà la visione di un'infrastruttura aeroportuale che ha saputo valorizzare il suo legame con il territorio attraverso una comunicazione integrata e istituzionale.

Giulia Casagrande | Presidente della **Fondazione Marca Treviso**, racconterà l'impegno della fondazione nel promuovere un'immagine autentica e dinamica della Marca, puntando su cultura, tradizione e innovazione.

Roberta Basso | Vice Presidente del **Gruppo Merceologico Turismo e Cultura di Confindustria Veneto Est**, offrirà la prospettiva delle imprese, sempre più consapevoli che raccontarsi significa anche differenziarsi e generare nuove opportunità.

Infine, **Mauro Rosatti**, General Manager dell'**Isola di Albarella**, porterà l'esperienza concreta di chi gestisce e promuove un'intera destinazione turistica, costruendo valore attorno a un'identità precisa e riconoscibile.

Moderato dal **prof. Stefano Soriani**, Direttore del **Centro Selisi Università Ca' Foscari Venezia**, l'incontro sarà un'occasione per riflettere su come si possano coniugare strategie aziendali e narrative territoriali, creando alleanze tra pubblico e privato, tra racconto e sviluppo.

ORE 18:55 – 19:10

“OSPITALITÀ COME VISIONE. DA MILANO A ROMA, LO SGUARDO DI UN HOTELIER ITALIANO SUL FUTURO DEL LUSSO”

Dopo anni alla guida del **Park Hyatt** di Milano e recentemente nominato Hotelier of the Year, **Simone Giorgi** si appresta a una nuova, ambiziosa sfida: dirigere l'**Orient Express La Minerva** di Roma, prima struttura italiana del leggendario marchio, inaugurata nell'aprile 2025 e frutto della visione di Arsenale Group in collaborazione con Orient Express – Accor Group.

In questo breve ma prezioso intervento in collegamento, Giorgi ci offrirà uno sguardo privilegiato su come sta cambiando l'hôtellerie di lusso, tra identità italiana e standard internazionali, narrazione e servizio, esclusività e sostenibilità.

Un dialogo ad alta quota per riflettere su cosa significhi oggi “fare ospitalità” e come il racconto di una destinazione possa iniziare già nella hall di un grande hotel, diventando parte attiva di una nuova geografia del turismo di qualità in Italia.

ORE 19:15 – 19:35

“I TURISMI INTEGRATI: ESPERIENZE, IDENTITÀ E INNOVAZIONE”

Che cos'è il turismo oggi? È ancora possibile pensarlo come un comparto a sé stante, oppure va letto come un ecosistema dove convergono esperienze, relazioni, territori, innovazione e visione d'impresa? In questo dialogo a due voci, **Marino Firmani**, Project & Temporary Manager e **Andrea Bettini**, curatore del festival, esploreranno il concetto di “turismi integrati”: un approccio che supera la distinzione tra turismo culturale, sportivo, enogastronomico o industriale, per abbracciare una visione sistemica e contemporanea. Un modello in cui i territori diventano piattaforme narrative e imprenditoriali capaci di generare valore condiviso.

A partire dalle esperienze sul campo, si rifletterà su come costruire destinazioni autentiche, attrattive e sostenibili, mettendo al centro l'identità locale, la qualità dell'accoglienza e la capacità di innovare attraverso la collaborazione tra pubblico e privato, imprese e comunità.

ridisegnare i paradigmi dell'accoglienza e restituire centralità al valore umano dell'ospitalità, dentro modelli di business sostenibili e scalabili.

PROGRAMMA 3^ GIORNATA

Sabato 15 Novembre 2025

Mestre, presso M9 – Museo del '900

DIALOGHI
D'IMPRESA 
per ispirarsi, per confrontarsi

ORE 10:00 – 10:15

“SALUTI ISTITUZIONALI E INTRODUZIONE ALLA GIORNATA”

Paola Mar | Assessore al Patrimonio, Toponomastica, Università, Promozione del territorio del **Comune di Venezia**

Vincenzo Marinese | Presidente di **M9 – Museo del '900** e **Fondazione di Venezia**

Introduzione a cura di **Andrea Bettini**, curatore della rassegna.

ORE 10:20 – 11:00

“VIAGGIO NELLE RISORSE UMANE, PRIMA TAPPA: TALENTO E FUTURO”

Un viaggio tra le nuove rotte delle Risorse Umane, dove la parola “talento” diventa bussola e orizzonte.

In un'Italia che cambia - nei mestieri, nei territori e nei sogni delle persone - il mondo HR è chiamato a immaginare nuovi modi di attrarre, coltivare e valorizzare il potenziale umano.

Con la leggerezza di una cartolina e la profondità di chi lavora ogni giorno con e per le persone, questo panel **AIDP Giovani** esplora il futuro del lavoro attraverso le lenti del talento: tra nuove generazioni, competenze che evolvono e culture d'impresa che si trasformano.

Un invito a guardare il futuro non come una destinazione, ma come una tappa di un viaggio condiviso.

SPEAKER

Davide Ventura | HR Account presso **Orienta S.p.A.** Società Benefit

Ilenia Quaglieri | Senior Consultant presso **GSO**

Roberta Mingari | Responsabile Divisione Formazione e Sviluppo organizzativo presso **PRAXI S.p.A.**

MODERA

Anna Letizia Burgio | Referente Giovani **AIDP Veneto** e **FVG**

ORE 11:00 – 11:20

“CA' FOSCARI RACCONTA” a cura di **Ca' Foscari Alumni**

ORE 11:30 – 11:50

“RACCONTARE L'OSPITALITÀ ATTRAVERSO I SOCIAL (E NON SOLO)”

incontro con **Marco Valmarana**, fotografo e content creator **@Belmond**

ORE 11:55 – 12:30

“NON SIAMO MICA LA COCA-COLA, MA ABBIAMO UNA BELLA STORIA DA RACCONTARE”

in collaborazione con **Confcommercio Veneto**, **CNA Veneto**, **Confartigianato Treviso**

MODERA

Andrea Bettini

PAUSA PRANZO / NETWORKING / VISITA LIBERA A M9

ORE 14:45 – 15:30

“ISTANTANEE DA VENEZIA - VISIONI E IDEE PER UNA NUOVA NARRAZIONE” a cura di **M9 – Museo del '900**

MODERA

Paola Sartore

SPEAKER

Ilaria Edel Muzzati | Presidente **Impresa Donna CNA Metropolitana di Venezia**

Carla Toffolo | Interprete **AIIC** e consulente progetti culturali internazionali

Anna Vittoria | fotografa e fondatrice **BluBanana Studio**

ORE 15:40 – 16:20

“RACCONTARE L'ITALIA ATTRAVERSO L'OPERA LIRICA”

L'opera lirica è una delle espressioni più alte e identitarie della cultura italiana: un patrimonio immateriale che intreccia musica, parola, scena e territorio, raccontando – con la forza delle emozioni – l'anima più profonda del nostro Paese.

In questa sessione a due voci, **Andrea Erri**, Direttore Generale del **Teatro La Fenice di Venezia**, ed **Edoardo Bottacin**, Direttore Artistico del **Teatro Sociale di Rovigo** e docente di management teatrale, ci condurranno in un viaggio alla scoperta del potere narrativo della lirica.

Un dialogo tra istituzioni culturali, territorio e pubblico: per capire come l'opera, tra tradizione e innovazione, possa diventare leva di valorizzazione culturale e turistica, attrarre nuovi pubblici – anche internazionali – e restituire centralità a luoghi e comunità attraverso il linguaggio universale dell'arte.

ORE 16:30 – 17:15

“GENERAZIONE BELLEZZA: IL RACCONTO CHE TRASFORMA I TERRITORI”

Esistono luoghi che, a un certo punto, iniziano a raccontarsi in modo diverso. Luoghi che diventano narrazione e attraverso di essa rinascono.

In questa conversazione tra **Emilio Casalini**, giornalista, autore e conduttore della trasmissione Generazione Bellezza e **Andrea Bettini**, curatore del festival **Dialoghi D'Impresa**, si esploreranno le architetture invisibili che permettono ai territori di emergere, riconoscersi e diventare attrattivi.

Un viaggio tra casi concreti e riflessioni teoriche per capire come si costruisce una narrazione identitaria che non solo promuove, ma rafforza il senso di appartenenza, crea consapevolezza nei residenti e attira valore culturale, umano ed economico.

Una sessione per chi crede che la bellezza non sia solo ciò che si vede, ma ciò che si sa raccontare.

ORE 17:20 – 18:00

“PEDALANDO PER L'ITALIA”

C'è una manifestazione sportiva che, più di ogni altra, attraversa e unisce l'Italia: il Giro d'Italia.

Un evento che non è solo competizione, ma racconto corale di paesaggi, borghi, salite epiche e imprese umane.

In questa sessione, **Davide Cassani** – **ex ciclista professionista**, commissario tecnico della nazionale italiana e oggi apprezzato commentatore – ci guiderà in un viaggio sentimentale e geografico tra le strade del Belpaese.

Attraverso aneddoti, riflessioni e ricordi personali, ci racconterà come la bicicletta sia diventata uno strumento di narrazione del territorio, capace di connettere sport, turismo e identità.

A moderare l'incontro sarà **Andrea Vidotti**, **manager sportivo** ed esperto di comunicazione, da anni impegnato nel valorizzare lo sport come leva culturale, economica e narrativa.

Una pedalata ideale lungo le “cartoline” d'Italia, viste dal sellino, tra fatica e bellezza, per riscoprire un Paese che cambia al ritmo delle sue strade.

CLICCA QUI PER ISCRIVERTI E PARTECIPARE

Main Partner  EUROMOBILIARE PRIVATE BANKING	Platinum Partner  l'immobiliare accanto a te 	Partner  VENETO  Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa  IMPRESE TREVISO  ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA DIREZIONE DEL PERSONALE Veneto e Friuli Venezia Giulia
In collaborazione con  Università Ca' Foscari Venezia  Campus Treviso  Ca' Foscari Alumni  Museo del '900  CUOA BUSINESS SCHOOL  Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso	Gold Partner  UBI KOO  PIZZOLATO ORGANIC WINE  dinova  vega  FLOORMIX	Technical Partner  Concessionaria e Service per la provincia di Venezia
		Supported by  Google Cloud
	Con il patrocinio di  LE CITTÀ IN FESTA  con il patrocinio della CITTÀ DI TREVISO	Hospitality Partner  HNH HOSPITALITY
Media Partner  STARTING FINANCE CLUB INVENICEMENT  MARKETERs learning by doing		Ideazione e produzione  perissinotto^{lab}  ANDREA BETTINI Narratore d'Impresa

Seguici sui nostri canali
per scoprire gli ospiti
e le ultime novità del Festival

 dialoghidimpresa_

 Dialoghi D'Impresa

