



Università
Ca' Foscari
Venezia

Piano Strategico 2021-2026

Università Ca' Foscari Venezia: ponte per il futuro

Azioni-obiettivi





Università
Ca' Foscari
Venezia

Piano Strategico di Ateneo

Azioni-obiettivi

Ricerca

Ricerca - Migliorare e valorizzare la qualità della ricerca

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Azioni

1. Continuare a progredire in termini di qualità della ricerca e tentare di ridurre la distanza rispetto alle maggiori istituzioni a livello internazionale
2. Allinearsi ai maggiori standard internazionali di ricerca in termini di disponibilità e qualità delle strutture e infrastrutture, favorendo la creazione di un ambiente idoneo e in linea con i più avanzati centri e istituti di ricerca di tutto il mondo. Si rende dunque necessario consolidare, e potenziare laddove necessario, le infrastrutture di calcolo ed il laboratorio di economia sperimentale perché che siano di supporto alla ricerca, alla realizzazione di progetti di ricerca e didattica proposti da docenti strutturati al DEC e all'incremento generale della reputazione e della credibilità internazionale del Dipartimento di Economia.
3. Sviluppare il suo sostegno alla visibilità internazionale della ricerca dipartimentale, nonché promuovere la condivisione dei risultati e la libera circolazione delle conoscenze.
4. Il Dipartimento si adopera per garantire che ogni programma di dottorato possa attivare almeno 5 borse per ogni ciclo di dottorato attivato. Per garantire la sostenibilità del bilancio del dipartimento a fronte delle riduzioni di F.U.D.D. previste per il 2026 e 2027, tale copertura sarà garantita in parte da fondi da progetti competitivi.
5. La qualità della ricerca prodotta dai dottorandi dipende in primo luogo dalla qualità dei dottorandi selezionati. Maggiore è il numero di candidature raccolte, sia in ambito nazionale che in ambito internazionale, maggiore è la qualità attesa dei dottorandi. Oltre a dare ampia diffusione del bando, anche tramite appositi incontri informativi e la cura del sito web, parte di questa azione è di rafforzare il rapporto tra dottorato e corsi di laurea magistrale, di primo o secondo livello, che abbiano come obiettivo l'avvicinamento dei dottorandi alla ricerca.
6. Il Dipartimento continuerà ad incentivare e favorire l'incontro dei dottorandi con le comunità scientifiche di riferimento, oltre che coltivando e sviluppando gli accordi di collaborazione già in atto con Atenei esteri, incentivando periodi di ricerca all'estero con vari strumenti. In particolare, il Dipartimento continuerà ad impegnare a far incontrare dottorandi con possibili ricercatori ospitanti tramite i propri programmi di visiting e chair of Excellence VIVA, attraverso un'intensa attività seminariale, con l'organizzazione di workshop e conferenze tenuti anche nell'ambito e/o a latere dell'offerta formativa seminariale, e la valorizzazione delle reti di ricerca dei singoli ricercatori.

7. Utilizzare i criteri dell'eccellenza della produzione scientifica, unitamente a quelli del fabbisogno didattico, per la definizione delle aree e dei profili cercati con i bandi e le call (espressioni di interesse) del reclutamento. A supporto dell'obiettivo dell'eccellenza del reclutamento opera un'apposita commissione di Dipartimento.

8. Riconoscere la qualità del corpo docente già attivo in Dipartimento offrendo adeguate opportunità di crescita e carriera interna così da incentivare una ricerca di eccellenza, un'attività didattica rispondente alle esigenze degli studenti, ed una fattiva partecipazione alle attività amministrative e di gestione del Dipartimento.

9. Operare al fine di garantire che l'eccellenza nel reclutamento del corpo docente si accompagni ad una adeguata e proporzionale crescita del PTA, in termini sia di numero che di nuove competenze da acquisire e necessarie da un lato a seguito dei cambiamenti organizzativi in atto per ciò che riguarda aspetti amministrativi e gestionali (ad esempio il quarto settore), e dall'altro lato conseguenti a specifiche esigenze tecniche che sono maturate all'interno del Dipartimento.

10. Attivazione di una figura del Personale Tecnico-Amministrativo stabilmente dedicata alla supervisione di tutte le attività dipartimentali per l'Assicurazione della Qualità.

KPI

1. Risultato VQR in relazione all'indicatore finale di Ateneo IR_2 (Indicatore FUDD)

2. Numero di pubblicazioni censite dai principali 'database' internazionali (Scopus/docenti DEC in scopus)

3. Posizione Repec nel mondo (tra dip di economia) e in Italia (tra istituzioni economiche)

4. Top 10 Snip (%)

5. Rapporto tra pubblicazioni di eccellenza2 rispetto al numero docenti di Dipartimento

6. Numero WP e contributi collana giuridica

7. Percentuale di professori e ricercatori assunti nell'anno precedente non già in servizio presso l'Ateneo

8. Assistant Manager Delegato AQ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Azioni

1. Questa nuova azione supporta le attività di ricerca degli afferenti al Dipartimento e mira a stimolare lo sviluppo di idee di ricerca innovative come base per pubblicazioni di elevata qualità e per la preparazione di proposte progettuali di qualità.

2. L'azione mira a stimolare le collaborazioni sia in termini di pubblicazioni sia in termini di proposte progettuali. In sintesi, il Dipartimento sta promuovendo l'istituzione di un ciclo di seminari da tenersi periodicamente da parte degli afferenti al Dipartimento e da parte dei dottorandi, anche per stimolare la ricerca in collaborazione e multidisciplinare.

3. Gli obiettivi dell'azione sono ottenere una valutazione precisa e mirata a individuare i lavori di alta qualità, e informare tutti gli afferenti in merito alla qualità delle venue di pubblicazione dei propri lavori.

4. L'azione mira a stimolare la collaborazione tra aree scientifiche diverse.

5. L'obiettivo dell'azione è promuovere le interazioni tra diversi laboratori e gruppi di ricerca, anche attraverso la comunicazione delle attività di ricerca del Dipartimento, stimolare la collaborazione con enti o società esterni, impattando dunque positivamente anche sulla Terza Missione.

6. Questa nuova azione mira a stimolare la pubblicazione della ricerca su riviste Open Access.

7. Creazione di una struttura dipartimentale multidisciplinare integrata, denominata "Data-centric Environmental Studies Center" (DESC); assegni/contratti di ricerca cofinanziati dal DAIS sui temi del DESC; potenziamento delle strutture di calcolo di ateneo; camera climatica per la definizione dei flussi energetici; acquisizioni infrastrutturali sinergiche a quanto già disponibile attraverso il CSA (Centro di servizi per le Strumentazioni scientifiche di Ateneo) e le acquisizioni del progetto ITINERIS finanziati su bando PNRR per la ricerca in chimica e di ingegneria chimica; premialità basata su incentivi per la ricerca. In particolare, incentivi per le pubblicazioni su venue di alto impatto e riconoscimento del ruolo di aree sinergiche alla progettualità su ricerca multidisciplinare; organizzazione di Summer School e Hackaton sui temi propri del centro DESC; borse di dottorato in Environmental Science e Computer Science su temi vincolati legati al centro DESC.

8. Gli obiettivi di questa azione sono promuovere il reclutamento di professori/ricercatori di alto profilo in servizio presso prestigiose istituzioni internazionali ed effettuare chiamate dirette dall'estero o chiamate di vincitori di rilevanti programmi di ricerca (ERC o MC Global). Il DAIS si propone di effettuare chiamate aperte di Expression of Interest (EoI) internazionali per selezionare chiamate dirette dall'estero e di avvalersi dell'ERC board per selezionare e invitare profili di ricerca interessanti per il DAIS.

9. L'obiettivo di questa azione è valutare i PA del DAIS in possesso di abilitazione ASN di I fascia per individuare i talenti interni da valorizzare, quindi meritevoli di progressioni di carriera.

KPI

1. Quantità e qualità dei prodotti derivanti dalla ricerca incentivata (pubblicazioni Q1/Q2 + progetti SPRInT sottomessi)

2. Percentuale di collaborazione interdisciplinare (inteso come articoli scientifici con co-autori DAIS di Aree CUN Diverse)

3. Nuovo metodo di valutazione di qualità della ricerca

4. Percentuale di collaborazione interdisciplinare tra dottorandi (inteso come articoli scientifici con co-autori dottorandi DAIS di Aree CUN diverse)

5. Numero di prodotti scaturiti da collaborazioni inter-laboratori (pubblicazioni Q1/Q2 + progetti sottomessi)

6. Qualità dei prodotti open access cofinanziati (percentuale prodotti in Q1 CiteScoreRank scopus)

7. Percentuale di spesa del budget del progetto di eccellenza (escluso le spese per il personale strutturato)

8. Numero di chiamate dirette e di vincitori di progetto che si sono concluse con la presa di servizio nell'anno solare

9. Percentuale di neopromossi (o neoassunti) PO in possesso delle 3 mediane da commissario

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Incentivare le pubblicazioni open access.

2. Cofinanziamento delle pubblicazioni open access. Uno degli ostacoli maggiori alla transizione verso l'accesso aperto ai risultati della ricerca scientifica sono i costi per la pubblicazione. Il DFBC intende contribuire alla rimozione di tale barriera promuovendo il più possibile la scelta della gold road, supportando i docenti nella scelta delle collocazioni editoriali in relazione alle specifiche politiche dei diversi editori.

3. Incrementare le pubblicazioni che si avvalgono dell'utilizzo dei fondi archivistici del DFBC.

KPI

1. Aumento del n° di pubblicazioni in Open access presentate in sede di valutazione ADiR
2. Call di Dipartimento
3. N° di pubblicazioni scientifiche

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Azioni

1. Incentivare le pubblicazioni censite nei principali database internazionali (es. WOS/Scopus). Il DSLCC è impegnato a promuovere e valorizzare attraverso coefficienti di premialità i prodotti WOS/Scopus, individuando criteri adeguati per l'attribuzione dei fondi individuali alla ricerca (ADiR) e della premialità.
2. Promuovere le pubblicazioni in Open Access (sia articoli di riviste, che volumi o capitoli di volume). Il DSLCC si impegna attraverso i propri regolamenti per l'attribuzione dei fondi individuali alla ricerca (ADiR) a promuovere e riconoscere attraverso coefficienti di premialità le pubblicazioni in OA.

KPI

1. numero di articoli censiti in WOS (fonte: Arca)/SCOPUS (fonte: SciVal)
2. numero di pubblicazioni in OA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Azioni

1. Nel 2023, le Commissioni Strumenti e Laboratori Didattici di Dipartimento hanno prodotto un dettagliato censimento della strumentazione di Dipartimento e di Ateneo presente nei locali del Campus Scientifico, creando un database accessibile a tutto il personale e progettando la realizzazione di laboratori tematici negli spazi comuni dipartimentali. Il database viene costantemente aggiornato, aggiungendo nuove strumentazioni e rimuovendo quelle obsolete e non più funzionanti. Queste azioni mirano a potenziare l'utilizzo e la funzionalità delle apparecchiature esistenti e di quelle acquisite tramite il progetto XXX. Sempre in ottica di valorizzare le risorse strumentali, il Dipartimento si sta dotando di un sistema informatizzato che dovrebbe consentire di monitorare l'utilizzo della strumentazione, per permettere di verificare la disponibilità in una definita fascia oraria, e segnalare eventuali manutenzioni, rotture o malfunzionamenti.
2. I docenti del Dipartimento partecipano e contribuiscono attivamente ad una vasta e varia gamma di attività di ricerca svolta in collaborazione con ricercatori di tutto il mondo. Tale andamento è in continua crescita, anche grazie al personale di recente assunzione, in gran parte proveniente da prestigiosi centri di ricerca esteri.
3. Sin dal suo insediamento nell'aprile 2022, il Comitato Ricerca DSMN ha intrapreso una valutazione delle misure volte a premiare la qualità dei prodotti della ricerca con i fondi messi a disposizione dall'Ateneo a questo fine. Nonostante la forte riduzione dell'FFO di Ateneo che comporterà un calo progressivo del FUDD DSMN nel triennio 2025-2027, si ritiene importante che l'Assegnazione Dipartimentale per la Ricerca (ADiR) mantenga i criteri di premialità che hanno contraddistinto i precedenti anni, così da incentivare la pubblicazione di prodotti di ricerca di fascia A secondo i criteri VQR sul ranking delle pubblicazioni.

KPI

1. ore di utilizzo annuo del parco strumenti definite sulla base delle preno-

tazioni effettuate sulla piattaforma QReserve

2. numero di seminari ad invito organizzati nel corso dell'anno
3. numero di articoli pro-capite pubblicati nel triennio su riviste del primo decile

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Azioni

1. Il DSU intende aumentare l'impatto dei risultati della ricerca tramite l'allocazione dei relativi prodotti nelle sedi più adeguate, secondo le tipologie che le varie comunità scientifiche si riconoscono in libertà e autonomia. In particolare, ci si propone di incentivare la collaborazione tra le strutture di Ateneo e di Dipartimento per individuare adeguate strategie operative per assicurare una opportuna informazione in merito alle possibilità nazionali e internazionali per pubblicare le proprie ricerche.
2. Il DSU intende potenziare l'open science, valorizzare i risultati dei progetti digitali in open access, contribuire all'eccellenza delle Edizioni Ca' Foscari.

KPI

1. articoli in riviste di classe A
2. pubblicazioni in lingue diverse dall'italiano
3. occasioni di comunicazione delle ricerche del DSU in Consiglio di Dipartimento (Focus Ricerca DSU)
4. congedo per motivi di studio – ex art. 17 DPR 382/80 ed ex art.10 Legge 311/58
5. pubblicazioni in open access e su web
6. riviste di Dipartimento in classe A
7. riviste di Dipartimento indicizzate in Scopus e WoS

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. VSM intende rafforzare una ricerca di eccellenza attraverso incentivi alla ricerca individuale che intende sostenere ove possibile nonostante lo scendere dei fondi del VSM di eccellenza e il taglio del FUDD nel triennio. VSM intende dare sostegno alla mobilità internazionale e a sabbatici anche di breve durata, e favorire l'attrazione di ricercatori dall'estero ad elevato profilo scientifico.
2. VSM intende valorizzare le attività dei propri Laboratori e Centri di ricerca attraverso un sostegno allo sviluppo di linee di ricerca innovative e interdisciplinari, favorendo la comunicazione della loro produzione scientifica e la loro accountability. Inoltre, si intende promuovere la crescita dei Laboratori verso parametri di elevata qualità della ricerca a livello internazionale mediante pubblicazioni in fasce ABS, la partecipazione dei membri dei laboratori a convegni, mediante la partecipazione ai progetti PNRR, favorendo le occasioni di scambio tra docenti e con ricercatori internazionali mediante lectures, seminari e incontri con visiting professors.
3. VSM intende valorizzare i propri giovani ricercatori e il networking mediante il PhD programme in Management quale catalizzatore di giovani ricercatori e progettualità innovative di ricerca, attraverso l'esplorazione di opportunità di programmi congiunti e co-tutele, il coinvolgimento dei dottorandi nelle attività di ricerca del VSM, e favorendo un'attività di networking con gli Alumni del PhD.

KPI

1. Numero di pubblicazioni censite in Scopus (dato da dashboard di ricerca)
2. Numero di pubblicazioni ABS (dato da dashboard di ricerca)

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Incentivazione pubblicazioni su sedi prestigiose e indicizzate - Aumentare il numero di pubblicazioni di membri del DSAAM indicizzate nei repertori internazionali (WOS/Scopus) e, ove possibile, su riviste o volumi ad accesso aperto, incoraggiando i docenti del DSAAM a pubblicare in lingue straniere e in sedi con un processo di referaggio e indicizzate esterne all'Ateneo.
2. Favorire un clima intellettuale favorevole alla ricerca trasversale - Organizzare attività di discussione e confronto sulle attività di ricerca, anche per limitare i rischi di inattività dei docenti, attraverso l'organizzazione periodica di "Giornate della ricerca del DSAAM", con il coinvolgimento dei membri del DSAAM, degli assegnisti/contrattisti di ricerca e degli studenti di dottorato, anche al fine di promuovere progetti trasversali e interdisciplinari. Saranno monitorate l'attività organizzativa e le giornate della ricerca organizzate.

KPI

1. Percentuale delle pubblicazioni di membri del DSAAM indicizzate su WoS/SCOPUS (sul totale delle pubblicazioni)
2. Percentuale delle pubblicazioni in riviste classe A (sul totale delle pubblicazioni su rivista)
3. Percentuale delle pubblicazioni in lingue diverse dall'italiano
4. Percentuale delle pubblicazioni in OA
5. Numero di "giornate della ricerca del Dipartimento" annuali

Ricerca - Rafforzare l'internazionalizzazione

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Azioni

1. L'obiettivo dell'azione è incentivare lo scambio internazionale in entrata e in uscita con prestigiose istituzioni internazionali. In sintesi, il Dipartimento finanzia soggiorni per ricerca e/o didattica da una settimana fino a 3 mesi (bando IRIDE) sia per le visite in ingresso che per le visite in uscita da e per prestigiose istituzioni internazionali.
2. L'obiettivo dell'azione è favorire la collaborazione dei docenti del DAIS con scienziati internazionali di alto livello aumentando il cofinanziamento per i Visiting Scholar e Visiting Professor già previsto nel programma di Ateneo.
3. L'obiettivo di quest'azione è non far diminuire, e a regime incrementare, le collaborazioni internazionali che possono portare a nuova progettualità.
4. L'obiettivo dell'azione è mantenere e rafforzare la dimensione internazionale della ricerca del DAIS implementando un network di collaborazioni internazionali. A tal scopo, Il DAIS incentiva i propri docenti e ricercatori ad organizzare eventi di carattere internazionale, cofinanziando workshop, meeting e convegni internazionali atti a stabilire e/o consolidare una indispensabile rete di collaboratori internazionali che possa pure favorire la presentazione di progetti internazionali.

KPI

1. Rapporto professori e ricercatori in mobilità lunga o missione all'estero

/ totale docenti

2. Numero mesi di mobilità di Visiting in ingresso (docenti: VP, VR, VS, VFS) provenienti da università straniera
3. Numero di articoli con co-autori internazionali rispetto al numero totale di articoli
4. Numero di convegni/workshop internazionali cofinanziati

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Azioni

1. Il DSU intende promuovere e incentivare la progettualità su bandi competitivi a livello europeo, favorendo la partecipazione tanto dei docenti interni quanto di ricercatori non strutturati.

KPI

1. numero di proposte ERC presentate con DSU come host institution
2. numero di proposte MSC presentate con DSU come host institution

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. Sviluppare la progettazione di ricerca e collaborazione scientifica con partner nazionali e internazionali, favorendo la mobilità dei ricercatori più giovani presso partner internazionali anche attraverso la facilitazione di missioni lunghe o sabbatici brevi.

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Accrescere l'internazionalizzazione del dottorato di ricerca - Implementare la dimensione internazionale del dottorato di ricerca favorendo la mobilità e l'interscambio di studenti e aumentando il numero di tesi condotte in cotutela con atenei esteri. Sono previsti fondi di dottorato per la maggiorazione della borsa in caso di soggiorno all'estero. Saranno monitorato annualmente il numero di tesi condotte in cotutela con atenei esteri e nazionali e la percentuale di Dottori di ricerca che hanno effettuato un periodo di mobilità di almeno tre mesi all'estero.
2. Formazione alla comunicazione e buone pratiche di ricerca - Organizzazione di seminari di formazione degli studenti di dottorato alla comunicazione della ricerca e dei suoi risultati nelle sedi privilegiate della comunicazione tradizionale e di quella mediatica e social, in coordinamento con l'Ateneo. Organizzazione di sessioni formative incentrate sulle buone pratiche di ricerca (good research practices) e sui principi di integrità ed etica nella ricerca, con l'obiettivo di fornire formazione sui principi etici, metodologici e operativi necessari per una condotta responsabile e corretta in ricerca e nelle attività ad essa correlate.
3. Favorire la presenza di visiting scholars - Incentivare le richieste di Visiting Scholars presso il DSAAM con l'obiettivo di potenziare l'internazionalizzazione della ricerca, tramite l'utilizzo di fondi di Dipartimento e di Ateneo. Verrà fatta pubblicità per apertura di call per posizioni di Visiting Scholars. Sarà monitorato il numero di Visiting Scholars per anno accademico e il numero di mesi di mobilità di Visiting Scholars in ingresso.
4. Favorire la mobilità per ricerca dei docenti - Facilitare la mobilità di ri-

cerca dei docenti DSAAM su invito di atenei o enti di ricerca esteri dando diffusione sistematica di bandi relativi a fellowships di ricerca presso istituzioni estere. Sarà monitorato annualmente il numero di docenti in mobilità di ricerca su invito di atenei o enti di ricerca esteri per un periodo superiore a due mesi.

KPI

1. Numero di tesi in cotutela discusse nell'anno accademico da dottorandi del Dipartimento
2. Percentuale di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero
3. Numero di seminari di formazione degli studenti di dottorato alla comunicazione della ricerca e dei suoi risultati e sulle buone pratiche di ricerca per anno
4. Numero di Visiting Scholars in ingresso per anno accademico
5. Numero mesi di mobilità di Visiting Scholars in ingresso provenienti da università straniera
6. Numero di docenti del Dipartimento in mobilità di ricerca su invito di atenei o enti di ricerca esteri per un periodo superiore a due mesi (con esclusione dei bandi di Ateneo)"

Ricerca - Rafforzare la progettualità

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Azioni

2.1. Potenziare i servizi tecnici e amministrativi. Le attività di gestione, monitoraggio e rendicontazione, fino alla comunicazione e disseminazione dei risultati sono impegnative e determinano la buona ricaduta dei progetti di ricerca sul dipartimento e le chance di successo in successive fasi progettuali. Inoltre, l'eterogeneità delle fonti di finanziamento richiede sempre più competenze tecnico-specialistiche.

2.2. Il conseguimento di partenariati estesi PNRR su tre progetti e la gestione diretta di Spoke in due di essi è una delle sfide più importanti che il dipartimento sta affrontando. Da un lato, ha messo sotto pressione la struttura amministrativa, che si è dovuta far carico di attività completamente nuove rispetto al passato e particolarmente rilevanti da un punto di vista amministrativo e finanziario. Dall'altro, tramite i finanziamenti PNRR il Dipartimento ha potuto reclutare molti giovani e brillanti studiosi, ampliare la rete di collaborazione con altri atenei, centri di ricerca e organizzazioni del settore privato, e arricchire il proprio patrimonio infrastrutturale (basi di dati). Il dipartimento si impegna poi a tener conto nella propria politica di reclutamento dei giovani ricercatori assunti come RTDa e finanziati sul PNRR nel corso degli ultimi anni, e ad offrire un congruo numero di opportunità di carriera accessibili a tutti loro.

KPI

1. Full time equivalent personale a supporto della ricerca e terza missione (PTA & tecnologici)
2. Entrate da progetti di ricerca (call competitive)
3. Numero bandi RTT

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Azioni

1. L'obiettivo dell'azione è individuare e promuovere le aree di ricerca strategiche all'interno del Dipartimento favorendo l'interazione e capitalizzan-

do anche le iniziative dei Research Institute. Il Dipartimento vuole favorire l'interazione tra le aree di ricerca e capitalizzare le iniziative dei Research Institute, e istituzionalizza dunque gruppi di lavoro incaricati di instaurare un rapporto di collaborazione continua con i Research Institutes.

KPI

1. Numero di proposte progettuali supportate dai Research Institutes

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Investire fondi del DFBC per finanziare le attività di ricerca dei vincitori Marie Curie +1

KPI

1. Cofinanziare almeno 1 proposta l'anno

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Azioni

1. Promuovere la partecipazione di ricercatori del DSLCC come Principal Investigator di bandi competitivi (ERC o FIS) attraverso un sistema di premialità. Il DSLCC persegue questo obiettivo anche per mezzo del PdE, che prevede strumenti di promozione ad hoc per incentivare la progettualità su temi legati al PdE.
2. Promuovere la partecipazione di ricercatori junior all'attività di ricerca svolta presso il DSLCC. Il DSLCC persegue questo obiettivo per mezzo dell'utilizzo di margini maturati da progetti di ricerca conclusi.

KPI

1. numero di ricercatori del DSLCC proponenti progetti ERC/FIS come PI in bandi Starting, Consolidator o Advanced
2. numero di posizioni per ricercatori junior (contratti di ricerca) attivati presso il DSLCC su fondi Margini

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Azioni

1. L'Ufficio Ricerca Internazionale di Ateneo svolge da tempo un'attenta attività di interazione con i membri del Dipartimento, volta a stimolare la nascita di nuove collaborazioni tra ricercatori per potenziare la progettualità internazionale. Con un fine analogo e rivolto più in generale all'intera area scientifica dell'Ateneo, il Comitato della Ricerca del DSMN ha organizzato per la prima volta nel 2024 un incontro tra i ricercatori di area scientifica, comprendendo docenti del DSMN e del Dipartimento di Scienze Ambientali, Informatiche e Statistiche (DAIS), con competenze scientifiche spesso complementari. Il comitato ricerca intende proseguire in questa direzione per il rafforzamento di una progettualità efficace ed incisiva, monitorando l'effetto di queste iniziative sul numero di progetti presentati congiuntamente sia da ricercatori di diverse aree che di diversi dipartimenti.
2. Il DSMN collabora con l'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT), con alcuni Istituti del CNR, con il Centro di Riferimento Oncologico di Aviano, nonché con ulteriori centri di ricerca presenti nella regione Veneto e nelle regioni attigue. Oltre a progetti nati per iniziativa personale, la presenza con cadenza settimanale dell'ufficio di Promozione dell'Innovazione e del Know-how (PINK) presso il Campus Scientifico di via Torino facilita ulteriormente l'attivazione di nuove interazioni con realtà del territorio.
3. La visibilità delle attività di ricerca che vengono svolte all'interno del DSMN è di fondamentale importanza per intessere nuove relazioni scientifiche. Importanti strumenti rivolti ad evidenziare le potenzialità anche

strumentali del DSMN, sono il sito web ed i canali social come LinkedIn e Instagram che dovranno riportare un costante aggiornamento sulle novità della ricerca, sulle pubblicazioni scientifiche più importanti e sulle attrezzature di nuova acquisizione. In particolare, ci si prefigge di rendere maggiormente visibile il parco strumenti dedicando una breve descrizione di ciascuna macchina e un link/modulo per la prenotazione di analisi, nel sito web del dipartimento.

KPI

1. Numero di progetti di ricerca presentati da personale di diversi dipartimenti o di diverso gruppo disciplinare
2. (Co)finanziamento delle borse di dottorato da parte di centri di ricerca e aziende del territorio e numero di prodotti di ricerca dell'ultimo triennio con coautori provenienti da altri centri di ricerca italiani
3. Stato di aggiornamento del sito web e dei canali social - numero di contatti sui canali social

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. VSM intende incentivare la partecipazione di un numero crescente di ricercatori a call competitive nazionali e internazionali, grazie anche al supporto dei servizi di Ateneo e alla partecipazione dei membri della School al Ca' Foscari Research Hub for Global Challenges, che riunisce sotto lo stesso tetto sei istituti di ricerca, focalizzati sulle sfide sociali, economiche e ambientali, per garantire sinergie, ottimizzazione delle risorse e aumentare l'impatto della ricerca.
2. VSM intende incentivare e dare supporto alla partecipazione a bandi di ricerca competitivi nazionali ed internazionali attraverso incentivi al fund-raising, con un ruolo di principal investigator in progetti di ricerca competitivi europei.
3. VSM sostiene la ricerca con impatto sul territorio, anche con la realizzazione di pubblicazioni orientate a una audience professionale. Si vuole favorire l'organizzazione di eventi coordinati con imprese, enti pubblici e privati e professionisti, nonché garantire il sostegno alla nascita e allo sviluppo di Osservatori di ricerca. VSM intende avvalersi di opportunità di finanziamento di Ateneo per eventi di Public engagement con eventuale cofinanziamento per l'evento di VSM, della School stessa, e per eventi di altri centri o laboratori mediante eventuali sponsorship. Inoltre, al fine di incrementare l'impatto della ricerca sul territorio, VSM intende creare un "archivio di VSM delle pubblicazioni di ricerca orientate alla pratica", basato sulla ricerca condotta dai docenti nei centri di ricerca del VSM e altre iniziative pertinenti. Intende, poi, creare una "collana di casi di studio di VSM" per incoraggiare la produzione di casi di studio.

KPI

1. Numero pubblicazioni a contenuto professionale
2. Numero di casi di studio

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Promuovere la partecipazione alle call competitive - Promuovere il coinvolgimento del DSAAM in progetti di ricerca da bandi competitivi e/o nella presentazione degli stessi attraverso attività sistematiche di comunica-

zione e formazione, con la partecipazione di ricercatori già vincitori di call competitive in qualità di advisors. Saranno monitorati il numero di progetti presentati, il numero di progetti finanziati e il numero di docenti coinvolti in progetti di ricerca da bandi competitivi.

2. Promuovere la ricerca interdipartimentale - Promuovere il coinvolgimento dei membri del DSAAM in ricerche interdipartimentali o nell'elaborazione di progetti di ricerca interdipartimentali a carattere interdisciplinare, attraverso la partecipazione alle apposite iniziative di Ateneo, mediante attività sistematiche di comunicazione e formazione con ricercatori già impegnati in progetti interdipartimentali e interdisciplinari in qualità di advisors. Saranno monitorate le iscrizioni ai centri di ricerca e a Ca' Foscari Research Hub for Global Challenges, nonché i progetti interdipartimentali presentati.

3. Sviluppare premialità finalizzata a progettazione di ricerca - Garantire incentivi e sostegno finalizzato ai ricercatori e docenti intenzionati a presentare domanda come PI per finanziamenti a progetti nazionali e internazionali. Sulla base del regolamento in fase di elaborazione, a partire dal 2025 sono previsti meccanismi di premialità ex-post in caso di valutazione positiva, finanziata anche attraverso l'utilizzo dei fondi del Progetto di Eccellenza, per promuovere la presentazione di progetti dipartimentali e interdipartimentali di ricerca sulle call competitive (PRIN, ERC, FIS, bandi competitive di fondazione private) per i ricercatori che si impegnino in qualità di PI.

4. Attrazione talenti - Accrescere l'attrazione del DSAAM come istituzione ospite per progetti di ricerca internazionali Marie Curie-Slodowska, Rita Levi Montalcini, ERC e FIS, con l'impegno dipartimentale nel processo di scouting per proposte, attraverso l'attivazione di un sistema per la raccolta di manifestazioni di interesse tramite i network di Dipartimento. Sarà monitorato il numero di proposte da parte di esterni approvate dal Dipartimento.

KPI

1. Partecipazione di docenti del Dipartimento a progetti di ricerca su bandi competitivi nazionali e internazionali (numero di partecipazioni)
2. Numero di progetti di ricerca presentati/finanziati in bandi competitivi nazionali e internazionali
3. Numero di docenti del Dipartimento coinvolti in centri di ricerca e gruppi di ricerca interdipartimentali
4. Creazione di un regolamento di Dipartimento per la premialità per attività di ricerca (ON/OFF)
5. Numero di proposte progettuali MSCA/ERC/FIS/Rita Levi Montalcini da parte di esterni approvate dal Dipartimento

Ricerca - Rafforzare la ricerca interdisciplinare e innovativa

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA
DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI
DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI
Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Azioni

1. Il DSU intende incentivare le collaborazioni e i gruppi di ricerca sviluppati dalle rispettive aree di appartenenza, relativi agli ambiti dell'antropologia, dell'archeologia, dell'italianistica, della linguistica, della storia, della storia delle arti, degli studi classici e orientali, degli studi mediolatini, romanzi e bizantini, della storia delle religioni e della geografia, delle forme della trasmissione scritta e delle scienze del testo, delle Public Humanities, della Public History e della Public Archaeology. Il DSU intende anche continuare a sviluppare le nuove tecnologie applicate alla ricerca: inclusive e sostenibili, esse possono essere un motore di sviluppo delle nostre ricerche adottando i principi della scienza aperta.

KPI

1. convenzioni con Centri di ricerca, reti internazionali e nazionali di ricerca; rapporti con altri Atenei e istituzioni culturali e scientifiche
2. progetti di ricerca ai quali collabora il VeDPH
3. numero di proposte di progetti presentate a call competitive
4. numero annuo di visiting scholar presenti in Dipartimento
5. percentuale dei membri del DSU che hanno aderito al Research Hub for Global Challenges

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Ricerca - Potenziare il rapporto con il territorio anche in un'ottica internazionale

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA
DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI
DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI
Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Azioni

1. Il DSU intende intensificare la progettazione con e per il territorio in un'ottica che da strettamente locale si amplia fino a comprendere realtà via via più estese e comunque in prospettiva internazionale. In un virtuoso

coordinamento tra ricerca e attività di Terza Missione, il DSU può sviluppare collaborazioni con istituzioni (universitarie, di ricerca e di alta formazione, culturali, scolastiche) ed eventualmente con imprese per promuovere e comunicare efficacemente la progettualità di ricerca volta al territorio, anche attraverso finanziamenti dedicati.

2. Il DSU favorisce la creazione di reti intese allo sviluppo delle attività di ricerca: fondamentale risulta il ruolo dei progetti e dei dottorati che fanno capo al DSU, e che possono contribuire efficacemente alla creazione e allo sviluppo di nuovi network di ricerca, soprattutto in un'ottica internazionale. A questo proposito, si intendono favorire gli scambi e le relazioni tra sedi internazionali e gruppi di ricerca e promuovere periodi di soggiorno all'estero dei dottorandi, come richiesto dal Regolamento.

KPI

1. convenzioni di ricerca con enti e istituzioni del territorio
2. numero delle convenzioni formalizzate e degli accordi stipulati con altri Atenei, enti e istituzioni nazionali e internazionali

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. Consolidare il ruolo dell'International Advisory Board (IAB) e dello Strategic Stakeholder Group (SSG). L'International Advisory Board affianca gli organi direttivi di VSM nei processi decisionali di tipo strategico con un forte focus internazionale. La School ha in programma un'agenda di incontri dello IAB con lo scopo di stendere una chiara strategia di networking internazionale.

2. Sviluppo delle progettualità congiunte con VSM Alumni. VSM Alumni, fondato nel 2024, è funzionale al potenziamento del networking della Venice School of Management. Sarà promossa una campagna di iscrizione attraverso i canali ufficiali della School e il coinvolgimento delle associazioni studentesche, puntando a un aumento del 20% dei nuovi membri nel 2025. Inoltre, verranno organizzati eventi dedicati che includano Alumni come speaker e ospiti in aula, e verrà lanciato un programma di mentorship per connettere giovani Alumni con professionisti esperti.

3. VSM intende migliorare la qualità e ampliare la varietà e numerosità degli Eventi VSM. Il piano di comunicazione della VSM prevede l'organizzazione di un variegato portafoglio di eventi indirizzati ad audience differenti, attuali e potenziali, nazionali e internazionali, studenti, ricercatori, istituzioni, professionisti e imprese.

4. Aumento dello staff dedicato alla comunicazione - La VSM ha già accresciuto la sua forza lavoro per intensificare gli sforzi comunicativi. Nel 2024, lo staff dell'Ufficio Comunicazione nell'ambito del settore Promozione e Sviluppo conta 2 figure a tempo pieno e da Settembre 2024 anche un collaboratore temporaneo (servizio civile) che si prevede di rinnovare con cadenza annuale. Nel 2025 si prevede di aggiungere un secondo collaboratore temporaneo (stagista).

5. Sviluppo della Corporate Identity - Terminare il processo di rinnovo della Corporate Identity di VSM. Il processo di accreditamento EQUIS è stato strumentale per riflettere sull'identità, il nuovo nome e i parametri visuali della Scuola. Nel 2024 si è intrapreso un processo di ringiovanimento grafico ricorrendo a una Art Director con ampia esperienza internazionale in branding design, tipografia, e identità visuale per armonizzare i loghi dei Centri e dei Laboratori in termini di colori e caratteri. La transizione sarà completata nel 2025, e comprenderà anche un aggiornamento del sito web.

6. Miglioramento della presenza online della VSM - Durante il processo di

accreditamento internazionale, la VSM ha ridisegnato il proprio sito web e ha definito un piano editoriale per i propri canali social (Linkedin, Instagram, Facebook) atti a supportare i diversi assi. Nel 2024 abbiamo aumentato il numero dei post, oltre a migliorare il livello di engagement. In particolare, la VSM ha investito nella creazione di articoli su LinkedIn e nel migliorare la propria presenza su Instagram, raggiungendo rispettivamente 6.072 e 1.201 follower a ottobre 2024. L'obiettivo per il prossimo anno è di far crescere queste attività, facendo riferimento al numero di follower come indicatore di performance.

7. Sviluppo dell'Ufficio Stampa - È stato definito un nuovo processo per supportare i singoli docenti nell'aprire un dialogo con pubblici più ampi riguardo ai propri contenuti di ricerca: il processo diventerà pienamente operativo a partire dal 2025 e riguarderà l'inserimento della ricerca scientifica in giornali e altri canali media, come anche la partecipazione ad eventi di disseminazione scientifica e dibattiti.

8. Creazione della Newsletter della VSM - A fine 2024 si è lanciata la newsletter VSM "Bridging Ideas", un veicolo per comunicare le attività di insegnamento e ricerca della VSM, dando un ruolo centrale alle attività dei Centri e dei Laboratori, e per animare la comunità degli alumni della VSM. La newsletter sarà integrata col profilo e gli articoli di LinkedIn, già attivati nella primavera 2024. Le iscrizioni alla newsletter e i tassi di lettura/apertura saranno monitorati per avere un'idea dell'efficacia della comunicazione e saranno i nostri indicatori di performance.

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

Didattica

Didattica - Un'educazione di qualità, integrata, trasversale e sostenibile

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Azioni

1. Ridurre il rapporto tra ore di didattica erogata da risorse esterne/ore di didattica erogata da risorse interne, tramite riduzione del budget di spesa di Dipartimento per la copertura di didattica erogata da esterni.
2. Valorizzare il ruolo dei docenti nella didattica. Il Dipartimento è consapevole dell'importanza di riconoscere l'impegno dei docenti non solo in ambito di ricerca, ma anche nello svolgimento della didattica, perché da tale valorizzazione può dipendere la conduzione e realizzazione di una didattica realmente di qualità.
3. Riorganizzazione degli insegnamenti con pochi iscritti.

KPI

1. Indicatore FUDD del 30% sui numeri di contratti
2. Rapporto tra ore totali di docenza erogata e ore di docenza erogata da docenti e ricercatori regolarmente assunti

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Azioni

1. Potenziamento delle attività di stage e di orientamento al lavoro. Il DAIS sta organizzando eventi annuali in cui gli studenti incontrano le aziende sia presso il Campus (ad esempio il Google DEVFEST), sia con azioni coordinate da ADiSS in presenza e a distanza con incontri online (I webinar "Le possibili occupazioni, nuove o consolidate dello scienziato ambientale" tenutosi in maggio 2021). Inoltre, i corsi di laurea prevedono nel piano di studi un'attività di tirocinio, specialmente nella forma di tirocinio esterno, ovvero un periodo pari a 6 o a 12 cfu (150/300 ore) da spendere in enti esterni, aziende o società, di natura pubblica o privata.

KPI

1. Numero di progetti di tirocinio con enti e aziende del territorio svolti da studenti di CdS del DAIS

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Potenziare e promuovere le attività di stage (tirocinio). L'azione contempla la promozione di progetti "quadro" di tirocinio realizzati in partnership con enti e aziende del territorio che operano nell'ambito della formazione scolastica, del sociale, della sostenibilità, dell'innovazione e della cultura, e che sono interessate a dare continuità alle attività di tirocinio presso la propria organizzazione. I singoli Collegi didattici dei vari CdS si impegneranno nella progettazione di questi progetti "quadro" individuando l'ente/azienda partner sulla base delle esigenze formative e professionalizzanti di ciascun CdS.

KPI

1. Nr. di progetti "quadro" di tirocinio

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Azioni

1. Valutazione delle situazioni che possono mettere maggiormente in difficoltà lo studio e la partecipazione degli studenti più deboli (numero di studenti internazionali) e eventuale ricorso a teaching assistant tramite l'utilizzo dei fondi FUDD di Dipartimento ed eventualmente di margini di progetti conclusi laddove sia necessario integrare i supporti alla didattica forniti dall'Ateneo.
2. Sperimentazione di nuove strategie e metodi didattici attraverso l'introduzione di metodologie innovative quali l'utilizzo di podcast (sui quali il PdE prevede una formazione specifica) e strumenti che implementino la partecipazione attiva degli studenti in aula (sui quali l'ateneo fornisce formazione specifica). L'azione vuole essere perseguita attraverso la formazione per la creazione di podcast, e la partecipazione ai corsi di formazione relativi alla didattica innovativa di ateneo.
3. Promozione di iniziative extra-curricolari in collaborazione con gli studenti che coinvolgano la comunità più ampia, sostenendo iniziative in collaborazione con gli studenti e promozione attività extra-curricolari che prevedano la partecipazione attiva degli studenti.

KPI

1. numero di TA su fondi di dipartimento
2. numero di docenti che partecipano a formazione ad hoc
3. numero di studenti coinvolti in attività extracurricolari

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Azioni

1. Aumento del numero di immatricolati LT - Per quanto riguarda i valori target di immatricolati da raggiungere nel triennio si è scelto di utilizzare il dato della numerosità media di CdS analoghi a livello nazionale, estrapolati da dati SUA – CdS forniti dal MUR. Nel caso queste azioni sortissero l'effetto sperato di un consistente numero di immatricolazioni, si prevedono due plausibili conseguenze: a) un calo di rendimento degli iscritti; b) un drop out di studenti negli anni successivi al primo. Specie per il punto b), si auspica che l'Ateneo consideri le eventuali ripercussioni sul calo degli indicatori di performance del dipartimento valutando delle misure di compensazione sulle assegnazioni di risorse (FUDD) al dipartimento stesso.
2. Aumento numero immatricolati LM - Per quanto riguarda i valori target di immatricolati da raggiungere nel triennio, si è scelto di utilizzare come per le lauree triennali il dato della numerosità media di CdS analoghi a livello nazionale, estrapolati da dati SUA – CdS forniti dal MUR. Il miglioramento del numero di immatricolati potrà risultare anche dalle azioni dell'obiettivo 2 relativo all'internazionalizzazione. A questi il DSMN intende aggiungere delle attività di orientamento interno organizzate dai coordinatori Cds LM per gli studenti di LT per meglio informarli circa i successivi percorsi magistrali, dettagliandone le peculiarità e le differenze. L'obiettivo consiste nell'aumentare la % di studenti che proseguono nel nostro ateneo dalla laurea triennale al percorso magistrale più affine.
3. Miglioramento della comunicazione nelle pagine web dei CdS e dottorati - Il DSMN ha provveduto su propri fondi a predisporre tre video promozionali per i CdS LT. Per quanto concerne i corsi magistrali in Inglese l'Ateneo dovrebbe aver messo in atto un'azione analoga che però risulta ancora in fase di completamento. Il DSMN ritiene altrettanto importante avere lo stesso approccio comunicativo mediante video di elevata qualità anche per i corsi di dottorato entrambi in lingua inglese. È allo studio

anche la creazione di un canale YouTube che permetta di divulgare in maniera rapida ed accattivante i risultati della ricerca del DSMN. Tale attività, opportunamente rilanciata sui social network, potrebbe favorire l'interesse di nuovi possibili studenti.

KPI

1. n° studenti immatricolati LT
2. n° studenti immatricolati LM
3. % media di studenti LM che provengono dalla corrispondente LT (CT7 verso CM7 e CM14, CT8 verso CM13, CT60 verso CM60)
4. 1 Produzione di brevi video promozionali per LT, LM e dottorati

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Azioni

1. Accesso ai bandi di Ateneo per tutorati. Incoraggiare i docenti dei corsi ad alta frequenza e/o con criticità a partecipare ai bandi per l'assegnazione di tutor di sostegno alla didattica. L'azione prevede la regolare partecipazione dei docenti del DSU ai bandi di Ateneo e, al contempo, la valutazione della possibilità di accedere a finanziamenti istituzionali su progetti specifici.
2. Azione 1.2
Riduzione del fabbisogno didattico. L'azione prevede di contenere il fabbisogno didattico (individuato sulla base dei dati trasmessi con regolari aggiornamenti dall'APPS-Ufficio valutazione) e di migliorare il rapporto docenti / studenti; nonché di dare analogo supporto ai settori che hanno un'attività laboratoriale di Dipartimento non riconosciuta in cfu, ma che generano un rapporto sbilanciato nel carico didattico dei docenti che vi afferiscono.

KPI

1. Tutorati
2. Percentuale di reclutamenti/avanzamenti sul totale dei ssd in fabbisogno

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. Migliorare il rapporto tra docenti e numero di studenti - VSM si pone l'obiettivo di migliorare il rapporto tra docenti e studenti (FTE) entro il 2027, riconoscendo che tale aspetto è cruciale per garantire la qualità della didattica e soddisfare le aspettative di una formazione moderna e interattiva.
2. Migliorare la qualità dell'offerta formativa di base attraverso il consolidamento della responsabilità didattica dei docenti strutturati e l'attivazione di un processo di onboarding e accompagnamento dei docenti a contratto nello svolgimento dell'attività didattica. VSM intende continuare il processo di consolidamento della responsabilità didattica dei docenti strutturati sugli esami di base e caratterizzanti dei corsi di laurea della School.
3. Migliorare la qualità dell'esperienza di tesi monitorando la distribuzione del carico di tesi supervisionate da ogni docente e attivando un processo di misurazione della soddisfazione dei laureandi. VSM intende continuare a migliorare la qualità della supervisione delle tesi, rafforzando il supporto offerto ai laureandi nella fase finale del loro percorso formativo. Durante il 2024 sono stati compiuti importanti progressi con l'introduzione di soglie minime e massime per il numero di tesi supervisionate da ciascun docente. Nel triennio 2025-2027, VSM si propone di consolidare queste iniziative verificando periodicamente l'efficacia delle soglie minime e massime, apportando eventuali aggiustamenti per garantire una distribuzione equa

del carico tra i docenti.

4. Attività di formazione continua del corpo docente di VSM - VSM intende consolidare ulteriormente l'impegno nella formazione continua, valorizzando le opportunità già offerte dall'Ateneo e garantendo un aggiornamento costante sui percorsi formativi disponibili. In particolare, si focalizzerà l'attenzione sulle opportunità formative nell'ambito dell'uso dell'AI e delle più recenti tecnologie nel campo della didattica.

5. Aumentare le opportunità di formazione esperienziale e laboratoriale in collaborazione con le imprese - La VSM vanta da anni un consolidato impegno nella formazione laboratoriale, grazie a una rete di collaborazioni strutturate con il mondo aziendale. VSM ha attivato con successo le microcredenziali, corsi da 3 CFU tenuti gratuitamente da professionisti e manager esperti. Inoltre la School offre ai suoi studenti laboratori di Soft skills per rafforzare le competenze trasversali utili per il futuro.

6. Uso di forme di didattica innovativa e ibrida per un'attività formativa di piena qualità e fortemente coinvolgente - VSM ha individuato una referente alla formazione docenti e teaching innovation che monitora le opportunità di formazione innovativa e ibrida (ad es., ESA, CH2.0, Eutopia, Ecotopia, Erasmus+, Ucamp) e per la realizzazione di corsi blended. Obiettivo è consolidare le opportunità di formazione innovativa sia internazionale.

KPI

1. Rapporto studenti regolari (FTE)/docenti (FTE)
2. Soddisfazione media degli studenti sui corsi A+B
3. Attività di formazione docenti a contratto da parte dei responsabili del settore scientifico disciplinare
4. Soddisfazione media degli studenti su insegnamenti tenuti da docenti a contratto
5. Monitoraggio del numero di tesi per docente
6. Avvio del processo di monitoraggio della soddisfazione dei laureandi
7. N. docenti che hanno fatto almeno un'attività formativa.
8. N. docenti neoassunti o passati di ruolo che hanno fatto almeno un'attività formativa.
9. n. di testimonianze in aula
10. n. di business challenges
11. n. di microcredenziali
12. Progetti per la realizzazione di tesi sperimentali in collaborazione con aziende.
13. N. di esperienza di didattica innovativa e ibrida

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Contenimento della didattica esterna (esclusi i visiting professor) erogata su tutta l'offerta formativa del DSAAM - Il Dipartimento mira a contenere e contrarre la didattica esterna (docenza a contratto) attraverso una oculata distribuzione dei carichi didattici, il ricorso a visiting professor, il monitoraggio dell'attrattività degli insegnamenti affini e integrativi, il reclutamento di docenza su settori a minore copertura didattica.

2. Reclutamento negli SSD con basso indice di copertura didattica (CD) - Sulla base delle risorse rese disponibili, orientare prioritariamente la politica di reclutamento verso settori scientifico disciplinari con indice basso o a rischio per la copertura didattica. Il monitoraggio avviene con la verifica della programmazione del personale.

KPI

1. Percentuale di insegnamenti coperti da didattica esterna (esclusi i visi-

ting professor) sull'intera offerta formativa del Dipartimento

2. Proporzione di punti organico investiti su settori a basso indice di copertura didattica per anno

Didattica - Progettare corsi di studio internazionali e aggiornare l'offerta formativa rivolta al futuro, in un'ottica di sostenibilità, che promuova la collaborazione tra dipartimenti e l'interdisciplinarietà

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Azioni

2.1. Implementazione della nuova laurea triennale in Economics and Business, della nuova laurea magistrale EGOP in modalità mista e di tutte le altre modifiche "minori" dell'offerta didattica. Gestione della transizione dalla vecchia offerta formativa alla nuova, con particolare attenzione agli insegnamenti che diventano in modalità mista e quindi cambiano calendarizzazione, ed alla laurea magistrale in Sviluppo Interculturale dei Sistemi Turistici che va a spegnimento a favore di Tomas, gestita in altro dipartimento e con alcune modifiche sostanziali di curriculum.

2.2. I nuovi corsi di laurea che attiveremo richiedono competenze didattiche specifiche ed in alcuni casi nuove. Da un lato, i docenti della triennale in inglese (non solo i docenti di riferimento, "teste") devono avere una conoscenza certificata della lingua inglese di livello C1 ed una competenza nella docenza in lingua inglese adeguata. Dall'altro, chi terrà un insegnamento a EGOP deve acquisire le competenze necessarie alla costruzione di un insegnamento in modalità mista.

2.3. Rivedere l'attuale offerta di (otto) Double e Joint Degrees alla luce della nuova offerta formativa, formulando al contempo un sistema di incentivi per la partecipazione ai doppi titoli da parte degli studenti più meritevoli. Priorità deve essere data alle opportunità offerte dall'alleanza EUTOPIA e dal progetto ECOTOPIA (Rif. Piano Strategico di Ateneo – Azione 2.6). Va poi esplorata la possibilità di organizzare un doppio diploma con sede a Wuhan (Cina) in collaborazione con la Zhongnan University of Economics and Law.

3.1. Fino ad ora i tentativi di utilizzo di ChatGPT e strumenti simili si sono basati sulla buona volontà dei singoli docenti. Lo sforzo ora dev'essere mettere a sistema queste esperienze con momenti di discussione ed approfondimento specificatamente dedicati al tema, ed integrarla con momenti formativi per offrano spunti e strumenti per migliorare l'esperienza d'aula sia per i docenti che per gli studenti.

3.2. In merito all'elaborato finale, dovrà essere ripensata la struttura dei punteggi aumentando i punti di bonus conseguibili attraverso la velocità di completamento degli studi o la media dei voti e riducendo a 2 punti il peso dell'elaborato finale e parificandolo alla relazione sull'attività di tirocinio, incentivando così questa modalità alternativa. Forniremo poi agli studenti momenti di formazione sugli strumenti di AI generativa, spiegando loro dove sono utili, in che contesto è corretto ed etico usarlo, dove invece costituisce un comportamento illecito. Chiederemo infine a studentesse e studenti che scelgono di svolgere l'elaborato finale di dichiarare in modo esplicito in che modo strumenti di AI generativa sono stati usati nella stesura della tesi.

KPI

1. Risorse per i premi per la didattica
2. Proporzione di corsi di studio internazionali
3. Numero studenti che si laureano con doppio titolo
4. Budget Formazione Dipartimento
5. Numero di eventi di formazione docente su AI e didattica
6. Numero di eventi di formazione su AI e carriera studentesca

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Azioni

1. Gli obiettivi dell'azione sono mantenere aggiornata e incrementare l'offerta didattica, valorizzando le competenze multidisciplinari presenti nel dipartimento. L'azione prevede la possibilità di aggiornare fino a riprogettare i corsi di laurea e di laurea magistrale esistenti ed offrire nuovi percorsi formativi che favoriscano la dimensione multidisciplinare e interdisciplinare dei piani di studio ponendo particolare attenzione alle tematiche trasversali e alle competenze attualmente richieste dal mercato del lavoro.
2. Gli obiettivi dell'azione sono consolidare l'offerta didattica esistente, cercando di ridurre alcune criticità ricorrenti legate ad abbandoni e a basso numero di iscritti su alcuni CdS. Il DAIS vuole investire su un'attività di orientamento che dia maggiore chiarezza e consapevolezza dell'offerta didattica attuale al futuro studente, con particolare attenzione alla comunicazione nazionale e internazionale per le LM che soffrono di un basso numero di studenti.
3. Gli obiettivi dell'azione sono consolidare l'offerta didattica esistente, cercando di ridurre alcune criticità legate al rapporto studenti/docenti per alcuni CdS. L'azione si propone di aumentare le ore di didattica erogata, tramite l'offerta di nuovi curriculum o lo sdoppiamento delle classi, che ha come effetto un miglior rapporto studenti/docenti.

KPI

1. Nuove iniziative didattiche o cambi di ordinamento che innovino in ottica di internazionalizzazione, interdisciplinarietà, professionalizzazione
2. Numero di attività di orientamento e comunicazione
3. iC27 massimo tra i CdS del Dipartimento

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Organizzare incontri periodici tra i dipartimenti coinvolti nei corsi di studio transdisciplinari/interdipartimentali. In vista del consolidamento della didattica interdipartimentale/interdisciplinare, per i Corsi di Studio interdipartimentali, il DFBC intende organizzare durante l'anno accademico (in sede di Collegio didattico) almeno un incontro/confronto/scambio con i delegati e referenti dei Dipartimenti coinvolti.

KPI

1. Nr. di incontri interdipartimentali organizzati

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Consolidamento dei tre nuovi curricula del corso triennale LICSAAM - Come principale azione mirata all'aumento dell'interdisciplinarietà e dell'attrattività dei percorsi dedicati alle aree culturali e linguistiche a minore frequenza, il LICSAAM ha avviato tre nuovi curricula a partire dall'a.a. 2023/24. MOA, Eurasia e ISEA. I curricula si caratterizzano per una maggiore articolazione dell'offerta linguistica (introduzione del russo e del neogreco triennali, triennializzazione del sanscrito e dell'urdu, introduzione di insegnamenti di lingue/culture/istituzioni dell'Africa e delle Vie della Seta, potenziamento e/o ottimizzazione delle combinazioni linguistiche) e dei percorsi offerti alle studentesse e agli studenti nelle attività affini e integrative, con un particolare focus su aspetti contemporaneistici. La lingua russa e quella neogreca triennali sono state introdotte nel curriculum Eurasia grazie alla collaborazione con il DSLCC e il DSU.
2. Mantenimento della partecipazione al corso interdipartimentale e interateneo ACEL - La collaborazione con il Dipartimento di Studi Umanistici (DSU) ha portato dall'a.a. 2022/23 alla creazione del corso interateneo e interdipartimentale ACEL ("Antropologia culturale, etnologia, etnolinguistica") che vede coinvolto il DSAAM con un peso maggiore di quanto non fosse in precedenza, soprattutto in termini di competenze apportate al corso di laurea. Nelle more di una eventuale rinegoziazione delle risorse offerte dal DSAAM a seguito della scadenza dell'accordo (a.a. 25/26), il DSAAM mantiene la sua intenzione di contribuire al CdS. Il monitoraggio verrà effettuato annualmente in sede di programmazione dell'offerta formativa, anche alla luce degli indirizzi dell'Ateneo sulle collaborazioni interdipartimentali. Le coperture avverranno tramite docenza già strutturata presso il DSAAM.
3. Revisione del LEISAAM - Il CdS interdipartimentale "Lingue e Istituzioni dell'Asia e dell'Africa Mediterranea" (LEISAAM) ha avviato in vista dell'a.a. 2025/26 una riprogettazione che comporterà una nuova denominazione del CdS, più incisiva rispetto alla sua identità e, nelle linee del Progetto Dipartimenti di Eccellenza, l'attivazione di un nuovo curriculum sul Sud-Est Asiatico incentrato sulla lingua thai. In una precedente formulazione del Piano di Sviluppo (2024-26), questo curriculum era previsto per il CdS LICAAM. Ulteriori consultazioni con le parti interessate e riflessioni della governance del CdS e del Dipartimento hanno portato a proporre l'attivazione sul LEISAAM. L'esito e le potenzialità di questo curriculum andranno annualmente monitorati, attraverso le regolari procedure AQ, su almeno un triennio, anche alla luce della concomitante conclusione del Progetto Dipartimenti di Eccellenza (PdE).
4. Mantenimento e consolidamento dell'impegno sul corso internazionale - Si manterrà un impegno significativo dello DSAAM nella didattica del CdS, in concomitanza con un'importante revisione dell'offerta di insegnamenti a partire dal 25/26 avviata dal Collegio Didattico del CdS. Il monitoraggio dell'andamento del CdS verrà effettuato annualmente in sede di programmazione e secondo i processi AQ previsti.
5. Revisione del CdS magistrale TI - Il CdS in LM-94 "Traduzione e Interpretazione" è un CdS interdipartimentale a cui partecipano lo DSAAM e il DSLCC, ciascuno dei quali cura l'assetto didattico-scientifico di un curriculum, rispettivamente "Cinese-inglese-italiano" e "Inglese-spagnolo-LIS". Una serie di analisi e riflessioni che tengono in considerazione fattori di contesto, prospettive di sviluppo e profili formativi dei rispettivi curricula ha indotto i due Dipartimenti ad avviare un processo di possibile

separazione tra i due curricula, che porterà, nelle more di una verifica della relativa sostenibilità, alla creazione di due CdS autonomi.

6. Consolidamento della partecipazione del DSAAM al corso interateneo con l'Università Statale di Milano in "Ancient Civilizations for the Contemporary World" (ACCW) - Insieme ad altri due Dipartimenti di Ca' Foscari (Studi Umanistici e Filosofia e Beni Culturali), il DSAAM partecipa a partire dall'a.a. 2023/24 al corso interateneo in "Ancient Civilizations for the Contemporary World" (classe L-1). Si tratta di un corso interamente in inglese, a forte vocazione internazionale e caratterizzato da un'innovativa prospettiva interareale, che copre le culture "classiche" dell'Europa, del Vicino e Medio Oriente, del Sud Asia e dell'Asia Orientale.

KPI

1. Avvii di carriera al primo anno nei curricula MOA, Eurasia, ISEA
2. Immatricolati che hanno conseguito il titolo di scuola secondaria superiore in altra Regione (intero CdS LICSAAM) (ANVUR iC03)
3. Numero di insegnamenti con master ACEL tenuti da docenti DSAAM
4. Attivazione curriculum magistrale in Studi sul Sud-Est Asiatico (ON/OFF)
5. Numero di insegnamenti coperti da docenti afferenti al DSAAM (anche mutuati) sul CdS Environmental Humanities per anno accademico
6. Attivazione curriculum "Inglese- Spagnolo-LIS" di TI come CdS indipendente (ON/OFF)
7. Numero di insegnamenti coperti da docenti del DSAAM all'interno del CdS interateneo in "Ancient Civilizations for the Contemporary World"

Didattica - Ripensare le modalità di erogazione e fruizione dell'offerta formativa: verso una didattica integrata e trasversale

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Azioni

1. Gli obiettivi dell'azione sono la realizzazione di nuovi MOOC (Massive Online Open Courses) e il potenziamento dell'offerta attraverso ulteriore inserimento di competenze trasversali nelle aree delle discipline scientifiche allo scopo di fornire agli studenti dei diversi corsi di laurea di Ca' Foscari competenze in ambiti disciplinari diversi. L'azione prevede il potenziamento del riconoscimento delle competenze trasversali, la ricognizione e la certificazione di competenze acquisite in contesti di apprendimento tramite micro-credenziali (Open Badge).

KPI

1. Numero di studenti che partecipano a percorsi di formazione MOOC e Minor

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Promuovere e qualificare nuovi ambienti e metodi di apprendimento connessi allo sviluppo di competenze orientative, disciplinari e professionali. Progettare e introdurre per alcuni insegnamenti dei CdS dei momenti di integrazione tra ambienti di apprendimento differenti al fine di sviluppa-

re e valorizzare competenze trasversali, riflessive, critiche, applicative, trasformative. Progettare e realizzare attività laboratoriali trasversali, interdisciplinari, intra/interdipartimentali, sia curriculari sia extracurriculari.

KPI

1. Implementazione e utilizzo di un sistema informatizzato di mappatura delle attività
2. Nr. di attività (fuori aula, laboratoriali sia curriculari sia extracurriculari) realizzate

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Azioni

1. Aumento del numero di immatricolati LT - Per quanto riguarda i valori target di immatricolati da raggiungere nel triennio si è scelto di utilizzare il dato della numerosità media di CdS analoghi a livello nazionale, estrapolati da dati SUA - CdS forniti dal MUR. Nel caso queste azioni sortissero l'effetto sperato di un consistente numero di immatricolazioni, si prevedono due plausibili conseguenze: a) un calo di rendimento degli iscritti; b) un drop out di studenti negli anni successivi al primo.
2. Aumento numero immatricolati LM - Per quanto riguarda i valori target di immatricolati da raggiungere nel triennio, si è scelto di utilizzare come per le lauree triennali il dato della numerosità media di CdS analoghi a livello nazionale, estrapolati da dati SUA - CdS forniti dal MUR. Il miglioramento del numero di immatricolati potrà risultare anche dalle azioni dell'obiettivo 2 relativo all'internazionalizzazione. A questi il DSMN intende aggiungere delle attività di orientamento interno organizzate dai coordinatori Cds LM per gli studenti di LT per meglio informarli circa i successivi percorsi magistrali, dettagliandone le peculiarità e le differenze. L'obiettivo consiste nell'aumentare la % di studenti che proseguono nel nostro ateneo dalla laurea triennale al percorso magistrale più affine.
3. Il comitato didattico DSMN (riunione del 12 dicembre 2023) ritiene fondamentale una migliore comunicazione attraverso le pagine web dei CdS e di dottorato. Il DSMN ha provveduto su propri fondi a predisporre tre video promozionali per i CdS LT. Per quanto concerne i corsi magistrali in Inglese l'Ateneo dovrebbe aver messo in atto un'azione analoga che però risulta ancora in fase di completamento. Il DSMN ritiene altrettanto importante avere lo stesso approccio comunicativo mediante video di elevata qualità anche per i corsi di dottorato entrambi in lingua inglese. È allo studio anche la creazione di un canale YouTube che permetta di divulgare in maniera rapida ed accattivante i risultati della ricerca del DSMN.

KPI

1. n° studenti immatricolati LT
2. n° studenti immatricolati LM
3. media di studenti LM che provengono dalla corrispondente LT (CT7 verso CM7 e CM14, CT8 verso CM13, CT60 verso CM60)
4. Produzione di brevi video promozionali per LT, LM e dottorati

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Azioni

1. Valorizzazione del lavoro della componente studentesca entro i gruppi AQ dei Collegi didattici: tale valorizzazione, che consiste in un costante confronto entro i gruppi AQ (che si aggiungono al lavoro della CPDS), permette di acquisire informazioni utili per comprendere le scelte degli

studenti, sia dei neo-immatricolati ai corsi triennali, sia degli studenti magistrali.

2. Il DSU si propone di incrementare percorsi didattici integrati interni ai corsi di studio e di dottorato, favorendo la collaborazione didattica intra- e interdipartimentale su un tema comune di interesse interdisciplinare.

KPI

1. rappresentanti studenti entro i gruppi AQ dei CdS del DSU
2. percorsi didattici integrati magistrali e dottorali

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Consolidamento della didattica blended - Il DSAAM punta a mantenere e consolidare l'offerta complessiva di insegnamenti in modalità blended nei limiti previsti dalla normativa.

KPI

1. Numero di insegnamenti in modalità blended erogati sull'offerta dell'intero Dipartimento per anno accademico"

Didattica - Essere protagonisti della dimensione internazionale: potenziare l'interoperabilità della didattica e dei servizi di Ateneo, la mobilità internazionale e l'attrazione di nuove iscritte e nuovi iscritti provenienti dall'estero (degree seeker)

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Azioni

1. Il piano di sviluppo del DAIS si propone di incentivare la mobilità dei propri dottorandi, aumentando la percentuale di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero.

2. L'obiettivo dell'azione è incentivare la mobilità studentesca in entrata e uscita allargando la propria offerta formativa anche ad aree geopolitiche in fase di crescita. Il DAIS si impegna a promuovere presso gli studenti gli accordi Erasmus esistenti, organizzando incontri informativi annuali. Inoltre il DAIS si impegna a valutare la possibilità di stipulare altri accordi dipartimentali per aree di studio ritenute strategiche.

3. L'obiettivo di questa azione è riformare gli accordi in essere per aumentare il numero degli studenti a cui viene conferito il doppio titolo, e valutare la realizzazione di nuovi accordi, in particolare per l'offerta formativa del DAIS in lingua inglese.

4. Fra gli obiettivi di questa azione abbiamo la realizzazione di campus inter-universitari all'interno di EUTOPIA, dove gli studenti possano scegliere programmi di studio congiunti e flessibili, interdisciplinari e multisettoriali, all'insegna di una didattica innovativa che include forme di mobilità fisica e virtuale, usufruendo di servizi condivisi tra tutte le università partner. Il DAIS intende partecipare attivamente con i suoi i CdS internazionali, an-

che considerandoli come possibili candidati per lauree a doppio titolo.

KPI

1. Proporzione di Dottori di ricerca che hanno trascorso almeno 3 mesi all'estero
2. Numero di destinazioni Erasmus
3. Numero di programmi internazionali con doppio titolo.
4. Numero di nuove iniziative didattiche nell'ambito di EUTOPIA

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Azioni

1. Incentivare la mobilità internazionale e mantenere la percentuale di studenti che hanno ottenuto almeno 12 cfu all'estero attraverso il consolidamento e la diversificazione degli accordi Erasmus (progettandone, ove compatibile con le indicazioni di ateneo, di più adatti alle esigenze degli studenti dei vari corsi di laurea e aumentando il numero di posti per gli accordi più richiesti).

KPI

1. percentuale di studenti che hanno ottenuto almeno 12 cfu all'estero

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Azioni

1. Aumento del numero di studenti internazionali - Questa specifica azione, che era già presente nella precedente versione del PS, proseguirà nel triennio a venire attraverso il monitoraggio del numero di studenti internazionali complessivi nei percorsi di LT, LM e dottorato. Su questo aspetto è importante citare lo sforzo in atto per la rapida progettazione di un double degree con il Tashkent Institute of Chemical Technology per attrarre studenti dall'Uzbekistan verso il curriculum di Biomolecular Chemistry del corso di laurea magistrale in Chimica e Tecnologie Sostenibili. Inoltre, i colleghi didattici valuteranno la revisione dei requisiti di accesso relativi ai candidati ai CdS magistrali in lingua inglese per allargare la platea di studenti, fornendo loro al tempo stesso una serie di strumenti in modalità autoapprendimento per colmare eventuali lacune iniziali attraverso l'erogazione di brevi MOOC di allineamento.

2. Implementazione di insegnamenti blended - Per favorire gli studenti internazionali il DSMN punta per i percorsi magistrali in lingua inglese ad una transizione verso insegnamenti blended che consentano una maggiore flessibilità di apprendimento per gli studenti/esse. I colleghi didattici dei CdS in inglese con i docenti relativi valuteranno la revisione di un numero crescente di insegnamenti in modalità blended.

3. Miglioramento numero studenti con mobilità all'estero - Il DSMN svolgerà un'azione rivolta alla sensibilizzazione di studenti per attività di formazione all'estero, ad esempio per studenti LT e LM attraverso i programmi Erasmus ed Erasmus+, o all'interno delle attività di ricerca per dottorandi affinché trascorrono periodi all'estero con periodi di permanenza minima di tre mesi. I coordinatori dei colleghi didattici dei CdS e dei dottorati, affiancati dai membri dei colleghi e coadiuvati dal delegato all'internazionalizzazione, effettueranno un'operazione di sensibilizzazione di studenti e dottorandi mediante alcuni interventi mirati effettuati all'interno degli insegnamenti per descrivere le opportunità legate ad attività di studio e ricerca all'estero. Nello specifico verranno evidenziati i programmi Erasmus+ e le possibili destinazioni estere per studenti LT e LM, men-

tre verranno evidenziate le procedure ed i supporti amministrativi forniti dalla segreteria a docenti supervisori per i dottorandi, stimolando periodi di permanenza minima di 3 mesi.

4. Aumento del numero e qualità delle attività di tutorato specialistico didattico integrativo - Il DSMN da qualche anno sta potenziando i tutorati al fine di ridurre il più possibile il tasso di abbandono ed aumentare la regolarità delle carriere degli studenti. Il DSMN attraverso i collegi didattici, le commissioni paritetiche ed i feedback dei docenti promuoverà il monitoraggio delle attività di tutorato, puntando ad una razionale distribuzione e potenziamento numerico sia per insegnamenti che risultino difficili nel superamento, sia per insegnamenti con attività laboratoriali.

5. Aumento della % di docenti che completano la formazione continua offerta dall'Ateneo - Già dallo scorso anno il DSMN con interventi del delegato alla didattica sta effettuando un'operazione di sensibilizzazione affinché i docenti completino la formazione docenti presente in Moodle messa a disposizione dell'Ateneo. Il DSMN intende anche negli anni successivi proseguire con un processo di formazione del corpo docente conglendo le opportunità offerte dall'Ateneo di anno in anno, da completare entro l'anno successivo all'erogazione.

6. Aumento della valutazione media degli insegnamenti da parte degli studenti - Questa azione verrà monitorata come in precedenza considerando il valore medio di tutti i docenti dei CdS del DSMN presente nei questionari alla domanda 11A "Sono complessivamente soddisfatto di questo insegnamento" ponendo dei target di crescita ragionevoli e costanti.

7. Aumento degli insegnamenti con prove intermedie o test di autovalutazione in itinere - Il DSMN punta nello specifico a potenziare in tutti gli insegnamenti l'erogazione di prove intermedie e/o di prove di autovalutazione in itinere, al fine di meglio distribuire il carico di studio per gli studenti/esse nel semestre e aumentare le conoscenze e il livello di superamento degli esami.

8. Aumento degli insegnamenti con attività di gruppo, discussione di temi raccolti dagli studenti, flipped classroom - Tra le modalità didattiche che favoriscono la partecipazione attiva in aula vi sono le attività che richiedono agli studenti di effettuare lavori di gruppo, ricerche e relative relazioni su dati di letteratura, approfondimenti da discutere con il docente in aula, attività riconducibili al modello flipped classroom. L'estensione di queste pratiche didattiche al maggior numero di insegnamenti costituisce un miglioramento qualitativo della didattica che il DSMN vuole mettere in pratica.

KPI

1. Aumento del numero di studenti internazionali
2. Implementazione di insegnamenti blended
3. Miglioramento numero studenti con mobilità all'estero
4. n° tutorati specialistici
5. Voto medio questionari studenti su attività tutorato specialistico
6. % docenti che hanno completato la formazione continua x
7. Valutazione media insegnamenti (riepilogo questionario studenti CdS, "Soddisfazione complessiva degli studenti che hanno dichiarato una frequenza maggiore del 50% delle lezioni")
8. n° insegnamenti con prove intermedie o di autovalutazione in itinere
9. n° insegnamenti con attività di gruppo

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Azioni

1. Progettazione di un cds triennale di 'Italian Studies' (il nome è provvisorio)

rio) specificamente rivolto agli studenti internazionali. Si ritiene maggiormente attrattivo e realizzabile istituire un nuovo cds interdisciplinare di livello triennale piuttosto che magistrale (come inizialmente progettato). Ci si sta inoltre orientando per l'apertura di un nuovo cds, anziché di un curriculum nel cds in Lettere, per differenziare maggiormente l'offerta didattica e renderla più attrattiva per una platea internazionale. Il DSU prosegue l'impegno per rinforzare il rapporto di collaborazione con UCL (con cui esiste un double degree), prevedendo il rinnovo della convenzione al fine di ospitare annualmente l'attuale coordinatrice del doppio diploma. È inoltre in corso un progetto di double degree del Corso di laurea magistrale di Filologia, linguistica e letteratura italiana con la Technische Universität di Dresden.

KPI

1. CdS in Italian Studies
2. docenti stranieri ospitati in convenzione con Atenei esteri

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. Aumentare l'offerta formativa in lingua inglese - Tale azione è sviluppata in stretto coordinamento con il capitolo 6 del presente Piano, focalizzato sull'Internazionalizzazione. VSM ha da tempo sviluppato un'ampia offerta didattica in lingua inglese, arrivando per l'a.a. 2024/2025 ad offrire 3 CdS magistrali in lingua inglese e 1 curriculum all'interno di un CdS triennale in inglese, pari alla metà del totale dei CdS e curricula erogati dalla school.
2. Mantenere l'accreditamento EQUIS triennale ottenuto a novembre 2023, mettendo in campo risorse umane e budget dedicato.

KPI

1. N. corsi di laurea in lingua inglese

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Potenziamento dell'offerta di double/joint degrees.
2. Monitoraggio della qualità e aumento del numero degli accordi Erasmus+ICM con atenei esteri su proposta del Dipartimento, promuovendo la partecipazione di docenti e studenti DSAAM
3. Accordi dipartimentali con istituzioni di aree strategiche - In riferimento alle aree strategicamente importanti riportate nel Piano Strategico di Ateneo, come anche in relazione alle dinamiche del mercato globale per l'alta formazione e alle opportunità geopolitiche indicate dal MAECI e dal MUR, il DSAAM si propone di portare a regime lo scambio a livello dipartimentale di docenti e studenti con enti e istituzioni con le quali già sussistono degli accordi, proponendo possibilmente un potenziamento del network attuale in particolare con il Sud Est Asiatico, l'Africa e l'Asia Centrale. Il monitoraggio sarà basato sulla base del numero degli accordi attivi con queste aree rispetto al numero complessivo di accordi.

KPI

1. Numero di nuovi programmi internazionali di double e joint degrees sui CdS del Dipartimento
2. Numero di insegnamenti in lingua inglese erogati sull'intera offerta formativa del Dipartimento per anno accademico* *escluso il CdS interateneo ACCW
3. Numero di nuovi accordi Erasmus+ ICM
4. Numero di docenti e studenti DSAAM beneficiari degli accordi
5. Numero di nuovi accordi di scambio in aree strategiche per il Diparti-

mento (Africa, Sud-Est asiatico, Asia Centrale)

6. Numero di studenti impegnati in DD

Didattica - Incrementare la didattica post lauream, i master professionalizzanti, i corsi di alta formazione

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Azioni

1. Il DAIS si impegna a diventare elemento proponente, anche in configurazione interdipartimentale, di master di primo e secondo livello, valutando anche l'opportunità di corsi di formazione di tipo executive e webinar.

KPI

1. Numero di studenti iscritti a corsi post-diploma ai quali il DAIS partecipa in qualità di proponente o co-proponente

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Azioni

1. Aumentare la mobilità degli studenti incoming e outgoing con riferimento a tutti i programmi di mobilità (Erasmus Studio, scambi internazionali, Erasmus ICM). Organizzare un incontro annuale con gli ex-studenti Erasmus per dare visibilità concreta al programma e spiegarne i dettagli. Registrare, su base annuale, una serie di video con gli ex-studenti Erasmus. Questi video saranno ospitati dai siti di Dipartimento e permetteranno agli studenti in partenza di ottenere informazioni sulle destinazioni scelte e sul programma Erasmus più in generale. Sviluppare i contatti con università del network Eutopia, in particolare tramite progetti di ambito digital coadiuvati dal VeDPH.

2. Aumentare il numero di insegnamenti erogati in lingua inglese all'interno di corsi di studio del DSU.

3. Favorire la presenza di Visiting Professor e Visiting Scholar in dipartimento.

4. Valorizzare e sostenere le collaborazioni internazionali anche attraverso una adeguata politica di comunicazione mediante il sito del DSU e la pagina dedicata agli studenti stranieri incoming, alle loro attività e ai loro interessi.

KPI

1. studenti incoming ICM

2. studenti outgoing ICM

3. erasmus studio e overseas outgoing

4. numero di insegnamenti in lingua inglese del DSU

5. numero di studenti con titolo di studio straniero iscritti al primo anno dei CdS e dei Dottorati

6. visiting professor / scholar

7. fondi dedicati al cofinanziamento di visiting professor e scholar

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Servizi agli studenti

Servizi agli Studenti del Dipartimento - Promuovere servizi personalizzati per categoria di utenti sulla base delle differenti esigenze, favorendo così l'inclusione e l'estensione della platea di studenti, attraverso forme di sostegno agli studenti meritevoli e privi di mezzi

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Azioni

1. Consolidare iniziative di supporto e di servizi agli studenti (tutorato, OFA e corsi "jump start") rivolti agli iscritti ai primi anni di laurea triennale e ai degree seekers internazionali che si iscrivono alle lauree magistrali.
2. Offrire supporto logistico alle diverse competizioni studentesche, anche internazionali, che vedono i nostri studenti presenti come partecipanti regolari, e spesso vittoriosi. Anche per sostenere tale azione, è necessario offrire esperienze laboratoriali e professionalizzanti, dove gli studenti possano sperimentare e mettersi in gioco, acquisendo competenze e conoscenze spendibili nel mercato del lavoro. A proposito dell'inserimento lavorativo, è altresì ritenuta strategica l'organizzazione di occasioni sistematiche, informative e di dialogo tra docenti e studenti triennali, che li supportino nell'identificazione del proprio percorso di tesi e del tirocinio.

KPI

1. Numero corsi jump-start
2. Numero accessi Bloomberg Lab

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Azioni

1. Per garantire un tutor per piccoli gruppi di studenti nei corsi di studio triennali per ridurre gli abbandoni e migliorare le performance accademiche degli studenti è necessario potenziare l'attività di tutorato a supporto degli insegnamenti ritenuti particolarmente difficili dagli studenti.
2. Si prevede di migliorare la documentazione sui singoli CdS per l'accoglienza degli studenti internazionali, di assegnare il tutoring degli stessi studenti da parte di docenti nominati con lo scopo di preparare il piano di studi e consigliare sul metodo di studio. Contemporaneamente si intende incentivare la formazione per il PTA, in particolare le competenze di base in lingua inglese per le strutture che interagiscono con gli studenti internazionali.

KPI

1. Percentuale di studenti delle lauree triennali del DAIS che proseguono al II anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 20 CFU al I anno (indicatore iC15 delle lauree triennali)
2. CFU medi acquisiti alla fine dell'a.s. X+1 dagli studenti internazionali (con titolo di studio estero) iscritti nell'a.a. X/X+1.

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Servizi di consulenza orientativa attraverso lo sportello di orientamento e supporto attivo allo studio rivolto alle matricole dei corsi di Laurea triennale

2. Servizi di consulenza orientativa attraverso lo sportello di orientamento e supporto attivo allo studio rivolti alle/agli studentesse/studenti lavoratori dei corsi di Laurea magistrale
3. Laboratorio di sviluppo delle competenze per il successo formativo
4. Realizzazione del Laboratorio di Musica Creativa per la gestione dello "stress da performance"

KPI

1. Utilità media percepita dallo studente fruitore dello Sportello di tutorship e di supporto attivo allo studio per le matricole
2. Nr. di studentesse/studenti fruitori dello Sportello di tutorship e di supporto allo studio per le matricole
3. Utilità media percepita dallo studente fruitore dello Sportello di tutorship e di supporto attivo allo studio per studentesse/studenti lavoratori part-time
4. Nr. di studentesse/studenti fruitori dello Sportello di tutorship e di supporto allo studio per le/gli studentesse/studenti lavoratori part-time
5. Utilità media percepita dalle/dai partecipanti al Laboratorio di Sviluppo delle competenze
6. Utilità media percepita dallo studente fruitore del Laboratorio di musica creativa
7. Nr. di studentesse/studenti fruitori del Laboratorio

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Azioni

1. Rafforzare l'orientamento in ingresso per favorire la comprensione della ricchezza dell'offerta di lingue insegnate (con particolare attenzione per le lingue meno frequentate) e dei curricula e percorsi didattici all'interno dei Corsi di studio.
2. Implementare azioni al servizio degli studenti iscritti a corsi con sede nel DSLCC mediante iniziative promosse in collaborazione con professionisti attivi nel Dipartimento attraverso contratti previsti dall'offerta formativa. Si intende organizzare giornate dedicate ai diversi corsi di laurea magistrale offerti dal DSLCC, rivolte agli iscritti di laurea triennale, per illustrare la variegata offerta formativa e permettere di sperimentare in prima persona le attività didattiche offerte dai singoli corsi di studio magistrali.

KPI

1. numero di incontri di orientamento presso istituti scolastici superiori
2. Numero di giornate organizzate per singolo corso di studi di LM

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Azioni

1. Tutorato e supporto mirato per gli studenti internazionali - Il DSMN intende mantenere nonostante i possibili tagli la presenza di un tutor per studenti internazionali al fine di aiutarli in tutte le pratiche amministrative e per orientarli e permettere loro un più rapido inserimento nei corsi di studio.
2. Materiale didattico - Il DSMN già da precedenti analisi risulta il dipartimento con la più bassa percentuale di materiale mancante nelle pagine Moodle, sia per quanto riguarda la platea generale di studenti sia per le categorie protette. Su questo aspetto il delegato alla didattica con il comitato continua un'azione di monitoraggio e segnalazione. I singoli docenti referenti dell'insegnamento vengono sensibilizzati su questo tema ad inizio di ogni semestre dal delegato alla didattica.
3. Orientamento differenziato in ingresso - Questa azione è rivolta ad attrarre studenti degli istituti secondari di secondo grado verso l'offerta di-

dattica del DSMN attraverso una serie di attività quali: i) una Winter School della durata di un giorno, finalizzata a far conoscere le tematiche affrontate nei corsi di studi, i possibili sbocchi occupazionali e la vita di campus, ii) potenziamento delle visite nelle scuole, ii) attività laboratoriali disciplinari della durata di una settimana (PCTO) rivolte a studenti e studentesse del quarto anno delle scuole medie superiori per avvicinarli alle scienze chimiche e dei materiali, iii) questionari di autovalutazione somministrati a studenti e studentesse del quinto anno per una scelta più consapevole del corso di studi universitario, iv) attività per incrementare inoltre la parità di genere nei CdS STEM; v) attività seguite dal comitato orientamento con la collaborazione dei docenti che mettono a disposizione le loro competenze per azioni divulgative presso il campus e gli istituti secondari. In questo contesto, va segnalata anche la formazione dei docenti degli istituti superiori.

4. Orientamento in itinere - L'orientamento in itinere degli studenti prevede un monitoraggio attento delle criticità che possono emergere a livello di organizzazione dei CdS e dei singoli insegnamenti.

5. Orientamento in uscita - Questa azione riguarda in particolare l'ultimo anno di corso per gli studenti LT per far conoscere ai futuri neolaureati le varie opportunità di studio nei percorsi magistrali, in particolare quelle offerte dal dipartimento (CM7, CM14 e CM13) e dall'Ateneo (CM60) come naturale prosecuzione degli studi. Saranno illustrati possibili percorsi di terzo livello quali Master e dottorati offerti dal DSMN in Science and Technology for Bio and Nanomaterials e in Sustainable Chemistry, oltre alle tradizionali opportunità di lavoro.

KPI

1. n° di tutor didattici a supporto di studenti internazionali
2. % insegnamenti con materiale didattico completo presente in Moodle
3. n° di partecipanti ai laboratori disciplinari attivati (limite a 40 dato dalla capienza dei laboratori); n° di tutor a sostegno delle scelte didattiche
4. n° di partecipanti alla Winter School; n° iscritti al CdS tra coloro che hanno partecipato alla Winter School
5. numero partecipanti eventi per la parità di genere nelle STEM
6. n° questionari di autovalutazione sottoposti agli studenti istituti secondo grado
7. n° di Insegnanti di istituti secondari di secondo grado partecipanti ad eventi di formazione
8. percentuale di studenti che proseguono al secondo anno nello stesso corso di studio avendo acquisito almeno 40 CFU al primo anno
9. durata media degli studi LT e LM in anni
10. Rapporto iscritti regolari/totale iscritti (ic00e/ic00d)
11. n° di incontri organizzati per descrivere i percorsi di studio LM, dottorato e Master I e II livello
12. n° di incontri organizzati tra aziende e studenti

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Azioni

1. Il potenziamento delle attività di orientamento informativo si tradurrà nell'organizzazione di webinar di presentazione di tutti i corsi di laurea e dei corsi di laurea magistrale in coordinamento con i Collegi didattici, supportati da tutor informativi e specialistici. Si prevede la realizzazione di un podcast per il Corso di Lettere.

2. Il potenziamento delle attività di orientamento esperienziale si tradurrà nelle seguenti iniziative:

· Incremento dei Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) in essere nel Dipartimento, attraverso progetti che prevedano l'a-

zione degli studenti in presenza e da remoto.

· Entro questo contesto, si cita l'attivazione di progetti di 'didattica orientativa' previsti dal DM934, nell'ambito del PNRR 2022 ("Orientamento attivo nella transizione scuola università").

3. Iniziative a supporto degli studenti iscritti al primo anno dei corsi di laurea triennali. L'azione prevede l'organizzazione di un incontro annuale per le matricole e gli studenti iscritti agli anni successivi per ciascun corso di laurea triennale e magistrale da parte del Collegio didattico di riferimento supportato dalla Commissione orientamento DSU, dai tutor magistrali e dai rappresentanti degli studenti.

4. Iniziative a supporto degli studenti lavoratori e degli studenti internazionali. Si prevede l'istituzione di un tutor-mentore (peer to peer) che accompagni lo studente a risolvere i problemi inerenti all'organizzazione dello studio e l'inserimento nella vita universitaria; saranno predisposti ricevimenti in modalità da remoto.

5. Dopo attenta valutazione da parte del Comitato Orientamento, verificando esperienze già in atto a livello di Ateneo (Dipartimento di Management) e considerando le necessità del DSU (8 cds, ciascuno con sue precise specificità), viene pianificata l'istituzione di un Comitato di indirizzo per cds.

6. Valorizzazione delle pregresse esperienze di stage e tirocinio attraverso l'organizzazione di un Progetto pilota di orientamento in uscita che affianchi le attività già in essere e venga testato nei prossimi tre anni accademici.

KPI

1. Webinar di presentazione dei Corsi di laurea triennali e dei corsi di laurea magistrali
2. realizzazione di un podcast
3. PCTO
4. Incontro annuale per matricole e studenti avanzati dei corsi di laurea triennale e magistrale
5. Tutor specialistici per matricole
6. Tutor specialistici per studenti lavoratori e internazionali
7. Istituzione e completamento dei Comitati di indirizzo per i CdS
8. Progetto pilota di tirocinio "Professione insegnante"
9. Progetto pilota di tirocinio "Cultura dell'imprenditorialità"
10. Progetto pilota di tirocinio "Professionisti della ricerca"

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. Oltre alle classiche attività di Open Day, VSM ha organizzato diversi percorsi di orientamento riferibili a due linee di finanziamento principali: 6 moduli di didattica orientativa ex DM 934/22 e 6 incontri di presentazione dell'offerta formativa nelle scuole (a valere su fondi ex DM 752/2021). Ha realizzato inoltre 4 mini-video orientativi riguardanti l'offerta didattica per le Lauree Triennali e Magistrali in italiano e in inglese e ha organizzato varie attività di tutorato e progettazione di materiale promozionale a supporto degli Open Day dell'Ateneo. Infine, è stato realizzato un Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO).

2. Si sono intraprese nuove iniziative per aumentare la consapevolezza anche dei possibili futuri studenti internazionali. Nel 2024, la VSM ha inaugurato una serie di presentazioni sia dell'offerta didattica che della ricerca della faculty presso Scuole Secondarie Internazionali (es, il CIV a Valbonne/Francia nel mese di febbraio 2024) e in Fiere per gli Studenti Internazionali e Nazionali, facendo leva in questo secondo caso sugli eventi organizzati dall'ecosistema universitario (NAFSA; EIAE). Queste iniziative sono confermate anche per il 2025.

3. VSM intende avviare un'azione comunicativa coordinata tra delegati, colleghi didattici, docenti e studenti per rendere consapevoli tutti gli studenti delle opportunità di partecipazione a tutte le forme di rappresentanza a loro dedicate.

4. VSM intende monitorare il periodo di tesi, in collaborazione con il Presidio di Qualità e l'ateneo. Inoltre, riguardo al periodo di stage, si vuole sensibilizzare maggiormente i colleghi didattici dei corsi di studio affinché vengano monitorati con attenzione anche i risultati dei questionari rivolti allo studente e al relatore e al tutor aziendale. In quest'ambito si rende necessario un censimento dei questionari esistenti e un raccordo con gli uffici preposti al monitoraggio e all'erogazione di tali questionari.

5. La school ha perfezionato, in collaborazione con gli uffici preposti, la piattaforma online per la ricerca del relatore di tesi. La school ha avviato una riflessione sugli elaborati finali di livello triennale, considerando la possibilità di affiancare all'usuale redazione di un elaborato scritto, altre attività formative di tipo più laboratoriale o esperienziale.

6. VSM intende aiutare gli studenti a inserirsi nel mondo del lavoro dopo la laurea, potenziando la rete di rapporti con le aziende del territorio. Un ruolo centrale in questa missione è svolto dalla nuova community VSM-Alumni, che nasce al fine di valorizzare le competenze degli ex studenti di Management quali risorse preziose nella costruzione del futuro di Venice School of Management e per tutti i suoi studenti.

KPI

1. Numero di studenti che partecipano a iniziative di orientamento e di tutorato all'ingresso, quali: a) Open day, b) attività svolte nelle scuole del territorio, c) Open Week del Campus Economico.

2. Numero di studenti che partecipano alle assemblee dei CdS

3. Monitoraggio delle attività del chapter Alumni VSM

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Giornate di incontro con i tutor specialistici per discutere dei problemi degli studenti - Creare occasioni di incontro a conclusione di ogni semestre con i tutor specialistici che hanno terminato la loro attività e con i rappresentanti degli studenti in CdD e in CPDS, per far emergere eventuali problematiche, punti di forza e punti di debolezza dei nostri CdS e delle nostre attività di supporto agli studenti in difficoltà con il superamento degli esami.

2. Orientamento in ingresso presso scuole superiori in Veneto e fuori regione

KPI

1. Numero giornate di incontro con tutor specialistici del DSAAM per anno - Oltre al consueto Open day organizzato presso le sedi dell'ateneo, il Dipartimento intende potenziare le attività di orientamento in ingresso organizzando incontri presso scuole superiori in Veneto e nelle altre regioni italiane, per promuovere in maniera capillare l'eccellenza della nostra offerta formativa e dei nostri CdS.

2. Numero di incontri di orientamento presso scuole superiori in Veneto

3. Numero di incontri di orientamento presso scuole superiori fuori regione

Servizi agli studenti - Favorire la residenzialità nel centro storico di Venezia

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Valorizzazione delle conoscenze (Terza missione/ Impatto sociale)

Valorizzazione delle conoscenze - Incentivare attività che coinvolgano la società civile e la cittadinanza

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Azioni

1. Prima di rivolgersi all'esterno, è opportuno che la rete interna di stakeholders sia informata e soprattutto consapevole della molteplicità di attività che quotidianamente sono proposte e realizzate. Si rende dunque necessario promuovere e gestire con maggiore professionalità dei canali di comunicazione che siano aggiornati, accessibili (anche dal punto di vista linguistico) e di facile fruizione. Il sito web avrà una funzione sempre più centrale nella comunicazione a un target sia interno sia esterno, costituendo un punto di riferimento aggiornato, intuitivo, facilmente navigabile e completo. Inoltre, sarà necessario valutare attentamente le possibilità offerte dai canali social più utilizzati, come Instagram, LinkedIn o X, per potenziare la comunicazione del Dipartimento.

2. Molti degli strumenti esposti nel paragrafo precedente, dedicato alla comunicazione interna, sono utilizzabili anche per una comunicazione c.d. "esterna", rivolta cioè ad un'utenza non tipicamente abitudinaria della dimensione universitaria (es. cittadinanza, professionisti, imprenditori, associazioni, società civile in genere).

KPI

1. Numero di contenuti pubblicati nei canali di social network (dato trimestrale)

2. Numero schede eventi terza missione

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Azione

1. L'obiettivo dell'azione è quella definire delle linee guida da mettere a disposizione dei membri del dipartimento per supportarli nella realizzazione di eventi pubblici. Le linee guida dovranno contenere indicazioni chiare sulle azioni da intraprendere e sugli uffici da contattare nei vari step, dalla comunicazione alla prenotazione e allestimento degli spazi.

2. L'obiettivo è quello di promuovere attività di divulgazione scientifica, declinata in più forme e con diverse modalità di erogazione, anche online.

KPI

1. Stesura delle linee guida (Y/N)

2. Numero di partecipanti (in presenza o da remoto) al ciclo di eventi promossi dal DAIS

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Nuovi percorsi MOOC sulle tematiche di ricerca del Dipartimento di

maggiore interesse per la collettività

2. Realizzazione ciclo di incontri volti a favorire la diffusione della cultura della sostenibilità “DFBC SUSTAINABILITY TALKS”

KPI

1. Progettazione e realizzazione e nr. iscrizioni a nuovi MOOC

2. Realizzazione del ciclo di incontri

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Azioni

1. Organizzare corsi di formazione LifeLong learning come servizio per l'aggiornamento scientifico, professionale e culturale, supportandone la gestione con il ricorso a figure professionali pagate con fondi FUDD del Dipartimento.

KPI

1. Corsi di formazione: volume dell'attività commerciale

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Azioni

1. PCTO, PLS, Lifelong Learning - Sono previsti corsi di formazione per insegnanti delle scuole superiori, azione che il Dipartimento considera strategica e che è fortemente sostenuta dal Ministero dell'Istruzione. A partire dal 2024 è stato organizzato un corso intitolato “Ambiente, produzione, informazione e sostenibilità” di 22 ore, su tematiche di ricerca innovativa, ricadute sulla vita e l'ambiente, e l'importanza della sicurezza delle informazioni in campo scientifico. Questa attività svolta in collaborazione fra i PLS di Chimica, Scienze Ambientali, Informatica ed il POT in Ingegneria, verrà proseguita nel triennio 2025-2027.

KPI

1. Numero di partecipanti ai laboratori PCTO

2. Numero di Insegnanti partecipanti ai corsi di Life Long Learning

3. Numero di lezioni/conferenze tenute da Docenti DSMN presso scuole

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Azioni

1. Allargare il modello delle iniziative cafoscarine che ruotano attorno a “Incroci di civiltà” a ulteriori ambiti storico-culturali che vedano Venezia e la sua storia svolgere un ruolo fondamentale nel sistema di scambi economici e culturali. Prevedere iniziative su modello di “Classici Contro” in grado di interagire con altri dipartimenti, oltre che con altre istituzioni e associazioni (come l'Associazione Nazionale di Cultura Classica); proseguire la partecipazione a iniziative come Venetotnight, la Giornata Europea delle Lingue e l'Archivio Scritture Migranti (ASSM); continuare a dare impulso alle iniziative previste per il centenario di Marco Polo nel 2024.

KPI

1. Numero di attività di trasferimento della conoscenza (n. schede monitoraggio Terza Missione)

2. Organizzazione di giornate DSU dedicate a uno o più aspetti della Terza Missione e aperte alla cittadinanza

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. Incrementare il numero e l'impatto sociale degli eventi di public engagement organizzati da VSM. Gli eventi possono essere organizzati (i) esclusivamente da VSM o dai suoi laboratori; (ii) in collaborazione fra VSM e altre istituzioni; (iii) da altre istituzioni con partecipazione di docenti di VSM e

l'endorsement della VSM.

2. Incrementare l'attività di conto terzi (quindi condotte a fronte di un corrispettivo) della VSM. Tramite le attività in conto terzi la School mette a disposizione le proprie competenze a favore della società, generando impatto sociale. Al tempo stesso, tramite l'attività di conto terzi la VSM ottiene risorse che possono almeno parzialmente compensare la riduzione del FUDD.

3. Sostenere la nascita e lo sviluppo degli spin-off nell'ambito della School che operino sulla base di risultati di ricerca prodotti da docenti VSM. Al 31.12.2024, la School conta n. 2 spin-out (Anteo e Strategy Innovation) e n. 2 spin off (VeniSia e Upskill 4.0).

4. Incrementare il numero di corsi di formazione continua (executive education) erogati, anche tramite Challenge School, su iniziativa di docenti di VSM.

5. La strategia B.-R.E.A.L. impone innanzitutto di realizzare in pratica il dettato di mission, vision e valori, portandoli in modo concreto all'interno dei governing Bodies e dei processi decisionali della School, delle rappresentanze di VSM in ateneo, e dei Laboratori e i Centri di Ricerca. In quest'ottica, sarà avviato un percorso che conduca ad individuare la modalità più snella ed efficiente per implementare le istruttorie delle delibere del consiglio della VSM che riguardano le tematiche ERS attraverso una analisi di impatto attraverso di cui dare formalmente atto nelle decisioni oggetto di votazione assembleare.

6. Completamento della Dashboard relativa alla ricerca (Research), potendo quindi identificare con più facilità le pubblicazioni con contenuti ERS da valorizzare poi attraverso la condivisione tra diversi Laboratori e opportuni eventi di divulgazione. Rafforzamento delle partnership internazionali incentrate sulla ricerca.

7. Elaborazione di una strategia che supporti i Laboratori e i Centri di Ricerca nella costruzione di un network esterno e nell'elaborazione di progetti di terza missione incentrati sui temi ERS, favorendo connessioni e partnership che possano far crescere l'impegno di tutta la VSM su questo fronte (Engagement).

8. Saranno organizzate iniziative per l'intera comunità e/o per specifiche sue componenti sia territoriali (ad esempio, per la comunità presente al campus San Giobbe o presso l'H-Farm campus, oppure per la componente studentesca, o del personale non strutturato etc.) volte a sostenere l'orientamento ERS dei processi interni a VSM (internal Actions), in linea con la promozione di “uguaglianza di genere e inclusione” da parte del Piano di Ateneo.

KPI

1. Numero di giornate per iniziative di Public Engagement

2. Numero spin-off e spin-out di VSM

3. Ricavi generati da corsi di formazione proposti da docenti di VSM (euro/migliaia)

4. Numero di nuove partnership tra i laboratori di ricerca e il mondo della pratica

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Partecipazione alle iniziative dell'Osservatorio di Politica e Relazioni Internazionali - Favorire il dialogo con le istituzioni pubbliche e private della città, contribuendo a consolidare la dimensione sociale, economica e culturale della comunità accademica in collaborazione con i portatori d'in-

teresse esterni attraverso il coinvolgimento dei docenti del DSAAM alle attività dell'Osservatorio di Politica e Relazioni internazionali (OPRI).

2. Partecipazione ai festival letterari, cinematografici e ad altre iniziative cittadine - Il DSAAM continuerà la sua attiva partecipazione alle diverse e molteplici iniziative rivolte alla città e che coinvolgono ricercatori e studenti cafoscarini (ArtNight, la Notte della Ricerca, Incroci di civiltà, Short Film Festival, Classici contro, Archivio Scritture Scrittrici Migranti, L'altro sono io - Maratona di letture migranti, Giornata Europea delle lingue). Il monitoraggio si effettuerà attraverso di dati raccolti con le schede di monitoraggio Terza Missione predisposte.

KPI

1. Numero di incontri OPRI
2. Numero medio di partecipanti per evento OPRI
3. Numero e la tipologia degli eventi pubblici realizzati anche in collaborazione con enti pubblici e privati esterni registrati con la scheda di monitoraggio
4. Numero medio di partecipanti per evento pubblico realizzati con enti pubblici e privati esterni registrati con la scheda di monitoraggio

Valorizzazione delle conoscenze - Creare valore per il territorio promuovendo un ecosistema che diventi un acceleratore di progetti e attività che coinvolgano istituzioni culturali, organizzazioni economiche, produttive e professionali, finalizzati al trasferimento tecnologico e alla valorizzazione delle conoscenze

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Azioni

1. Tutti gli eventi con contenuto di terza missione (non solo il terzo tipo quindi) andranno monitorati riportando il numero di partecipanti interni ed esterni a Ca' Foscari per poterne valutare la reale efficacia. Risulta quindi evidente che si rende necessario rafforzare la struttura amministrativa a supporto della delegata alla Terza Missione per facilitare l'implementazione, il monitoraggio e la rendicontazione delle attività di public engagement.
2. Il Dipartimento si propone di aumentare il coinvolgimento dell'Advisory Board (AB) nelle attività di Terza Missione. Un primo passo sarà mettere in luce il possibile ruolo dell'AB in quest'ambito durante la sessione plenaria dell'AB stesso che sarà convocata per marzo 2025. Si proseguirà poi tenendo presente le competenze ed i ruoli dei membri dell'AB ogni volta che il DEC organizzerà eventi istituzionali e di Public Engagement.

KPI

1. Numero schede eventi terza missione
2. Numero medio di partecipanti per evento agli eventi di terza missione

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Azioni

1. L'obiettivo di questa azione è favorire le attività di trasferimento tecnologico e valorizzazione economica del know-how del proprio personale. Si prevede di mappare le procedure e attività interne di supporto alle attività di valorizzazione delle conoscenze (contratti conto terzi per ricerca, con-

sulenza, ecc.) e collaborazione con le aziende per coglierne le criticità e, ove possibile, risolverle.

2. L'obiettivo di questa azione è promuovere le attività di conto terzi, specialmente di ricerca, ottimizzando gli aspetti legati alla comunicazione delle competenze.

3. L'obiettivo di questa azione è quello di fornire gli strumenti utili agli studenti ed al personale strutturato e non, per poter intraprendere un progetto imprenditoriale. Il DAIS intende realizzare, in collaborazione con Pink, un ciclo di incontri, da ripetere annualmente, per fornire al personale docente informazioni e aggiornamenti utili alla creazione di uno spin-off. Il DAIS intende realizzare un ciclo di incontri, da ripetere annualmente, per fornire agli studenti, dottorandi, assegnisti tutte le informazioni finanziarie, organizzative e legislative utili all'avvio di una start-up. Gli incontri vedranno l'intervento di esperti, rappresentanti del mondo finanziario e casi di successo.

KPI

1. Stesura di un documento che mappi e individui le procedure amministrative (Y/N)
2. Finanziamenti da ricerche commissionate e trasferimento tecnologico.
3. Numero di partecipanti DAIS agli incontri sull'imprenditorialità

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Promozione di attività di coinvolgimento e interazione con il mondo della scuola

KPI

1. nr. di partecipanti laboratori attivati nell'anno su posti disponibili

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Azioni

1. Attuazione delle iniziative di Public Engagement (PE) - Il DSMN ha visto crescere le risorse finanziarie a disposizione per le attività di PE, che nel 2024 sono state di ca €40.000, aumentando del 200% il numero di eventi rispetto a quanto previsto nel PS 2024-2026. Tuttavia, per il 2025, è prevista una diminuzione del 20% circa, a causa della mancanza di fondi: entro questi limiti, il DSMN si impegnerà comunque a mantenere attive proposte di PE per gli anni a venire.
2. Incentivazione alla collaborazione con aziende e portatori di interesse - L'incentivazione alla collaborazione con aziende e portatori di interesse è fortemente connessa con gli Spin Off, i brevetti e il finanziamento di progetti su bandi competitivi in collaborazione con Partner aziendali.
3. Individuazione di nuovi modi di comunicare e promuovere la ricerca e la didattica - Espandere la divulgazione del sapere scientifico, con particolare enfasi alle materie STEM, attraverso seminari tematici e attività laboratoriali interattive basate su learning by doing, per favorire non solo un apprendimento cognitivo teorico, ma stimolando un approccio attivo, esperienziale e metodologico.
4. Promuovere l'inserimento nel mondo del lavoro dei giovani laureati, ricercatori, dottorandi - Durante l'anno, con il tramite del career service, vengono organizzati eventi di orientamento professionale, stage, seminari, volti a promuovere l'occupabilità dei laureati. Il dipartimento incentiva questa azione con la sua rete ben consolidata di partner aziendali (inter)

nazionali in termini di Employer Branding al fine di soddisfare le esigenze del mercato del lavoro e, attraverso gli uffici di supporto, le società possono usufruire di progetti finanziati dalla Regione Veneto per la formazione di dottorandi a favore dell'occupazione.

KPI

1. Numero attività PE
2. Numero Spin Off
3. Numero Brevetti
4. Fund raising (K€)
5. Numero di Stage Aziendali

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azione

1. Attivare il ruolo di referente per il monitoraggio terza missione tra i docenti della VSM, in affiancamento del delegato per la Terza Missione. L'azione consentirà un migliore presidio dell'attività di monitoraggio e favorirà la diffusione delle buone pratiche relative alla terza missione nell'ambito della cultura organizzativa della VSM.
2. Valutare di potenziare il supporto alla Terza Missione con staff amministrativo, in fase sia di progettazione sia di comunicazione esterna e interna sia di monitoraggio.

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

Valorizzazione delle conoscenze - Promuovere la produzione e la gestione di attività artistiche e culturali

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Incrementare l'accessibilità ai fondi archivistici del DFBC su piattaforme open access

KPI

1. Nr. di documenti digitalizzati accessibili

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA

E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Valorizzazione delle conoscenze - Consolidare i rapporti con le istituzioni del territorio affinché la comunità cafoscarina sia consapevolmente integrata nel territorio e capace di valorizzare i beni culturali diffusi

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Azioni

1. Promuovere iniziative di disseminazione e di didattica aperta in collaborazione con le istituzioni territoriali (scuole, enti, centri culturali, ecc.).

KPI

1. numero di istituzioni coinvolte nell'attività di didattica aperta

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Azioni

1. Creare e rafforzare rapporti sinergici con altre realtà sul territorio (Accademia di Belle Arti di Venezia, Archivio di Stato di Venezia, Archivio Storico del Patriarcato di Venezia, Ateneo Veneto, Biblioteca Marciana, Biblioteca Querini Stampalia, CNR, Conservatorio di Musica Benedetto Marcello, Direzioni Museali del MIC, Istituto di Studi Ecumenici San Bernardino, IUAV, Fondazione Ca' Foscari, Fondazione dell'Albero d'Oro, Fondazione Giorgio Cini, Fondazione Musei Civici di Venezia, Fondazione Palazzo Grassi, Istituto Veneto di Scienze, Lettere ed Arti, Museo Correr, Museo Ebraico di Venezia, Gallerie dell'Accademia, Società Filologica Friulana).
2. Approfondire le relazioni con altri Atenei, anche stranieri, per formare una rete che promuova manifestazioni atte a incrementare il coinvolgimento dei principali portatori di interesse di Venezia e della Regione e coinvolgere altresì istituzioni culturali ed educative extracittadine per delineare il ruolo catalizzatore della città nel contesto internazionale del passato.

KPI

1. Numero di convenzioni stipulate con istituzioni della Città metropolitana + numero di associazioni/istituzioni coinvolte nella TM
2. Numero di accordi per anno solare in vigore stipulati con le istituzioni del territorio regionale

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Ricerca e didattica aperta con istituzioni culturali locali - Promuovere attività di ricerca interdisciplinare e di didattica aperta in collaborazione con le istituzioni museali e culturali del territorio quali la Fondazione Musei

Civici di Venezia, il Museo d'Arte Orientale, l'Ateneo Veneto, la Fondazione Giorgio Cini, l'Archivio di Stato, il Conservatorio Benedetto Marcello, la Biennale di Venezia, l'Accademia di Belle Arti di Venezia e l'Università IUAV e fondazione istituzioni private come la Congregazione Mechitarista di San Lazzaro e il Bergruen Institute e associazioni culturali. Il monitoraggio sarà effettuato con i dati raccolti dal repertorio eventi del DSAAM.

2. Sostegno e difesa del multilinguismo - Promozione di iniziative finalizzate a sostenere e valorizzare il multilinguismo, con particolare attenzione alle lingue meno parlate e a quelle che, purtroppo, non sono più in uso con il coinvolgimento della comunità locale, incluse le scuole e le associazioni culturali e sociali del territorio. Il monitoraggio verrà effettuato attraverso le schede predisposte.

3. Sensibilizzazione all'impatto del cambiamento climatico - Coinvolgimento di membri del DSAAM in iniziative pubbliche di educazione alla sostenibilità e di sensibilizzazione all'impatto del cambiamento climatico, attraverso la collaborazione con istituzioni e associazioni culturali e sociali con sede a Venezia. Il monitoraggio verrà effettuato attraverso l'utilizzo delle schede predisposte.

KPI

1. Numero di iniziative di attività di ricerca interdisciplinare e/o di didattica aperta in collaborazione con le istituzioni museali e culturali del territorio per anno

2. Numero di iniziative pubbliche a sostegno del multilinguismo per anno

3. Numero medio di partecipanti per evento dedicato al sostegno del multilinguismo come rilevato dalle schede di monitoraggio

4. Numero di iniziative pubbliche dedicate alla sostenibilità ambientale e alla sensibilizzazione al cambiamento climatico

5. Numero medio di partecipanti per evento dedicato a temi relativi alla sostenibilità ambientale e alla sensibilizzazione al cambiamento climatico rilevati attraverso le schede di monitoraggio.

Valorizzazione delle conoscenze - Potenziare la collaborazione con partner internazionali anche con lo scopo di promuovere il territorio, gli studenti e le attività dell'Ateneo

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Azioni

1. Da prevedersi delle regolari iniziative di coinvolgimento, affiliazione e appartenenza, in modo che non venga meno l'interesse ultimo verso le missioni del Dipartimento di Economia, e dove questo, anche attraverso le sue varie sfaccettature, possa riscuotere anche l'interesse di nuovi stakeholders. A supporto di questa azione si intende utilizzare piattaforme online per favorire l'incontro e la conoscenza del DEC sia sul piano nazionale che internazionale, favorendo inoltre opportunità di reclutamento internazionale.

KPI

1. Numero di iniziative di coinvolgimento dell'Advisory Board

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. Raccogliere informazioni con cadenza almeno annuale sullo stato di avanzamento dei progetti. Il monitoraggio avviene attraverso l'ottenimento di documenti di rendicontazione già redatti nell'ambito dei progetti.

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Potenziamento presenza DSAAM nelle attività dei network Eutopia e SUN - il DSAAM intensificherà la propria partecipazione all'alleanza interuniversitaria Eutopia di cui Ca' Foscari fa parte da settembre 2021 (seminari, connected communities, partecipazione al Young leaders initiative). Inoltre, il DSAAM intende incrementare la sua partecipazione tanto alle iniziative di Eutopia quanto a quelle nella Silk Road Universities Network (SUN), analoga alleanza ma di respiro euroasiatico, di cui Ca' Foscari è nel Board of Directors.

KPI

1. Numero di iniziative all'interno del network EUTOPIA

2. Numero di iniziative all'interno del network SUN a cui partecipa il Dipartimento

Fattori Strategici Abilitanti Trasversali

Fattori Strategici Abilitanti Trasversali - Internazionalizzazione

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Azioni

1. Partecipazione al mercato internazionale degli accademici.
2. Rendere il Dipartimento un luogo di lavoro attrattivo per i docenti internazionali.

KPI

1. Numero di Job Market Seminars
2. Percentuale personale docente con nazionalità straniera

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Aumento del numero di accordi internazionali (double/joint degree, Erasmus+) stipulati dal DFBC.
2. Internazionalizzazione domestica
3. Partecipazione alla progettazione della fase II del programma EUTOPIA 2022-26 (European University)
4. Aumentare la mobilità internazionale dei dottorandi di ricerca

KPI

1. nr. accordi totali di double degree
2. nr. nuovi accordi Erasmus+
3. nr. di studenti outgoing che conseguono almeno 12 CFU all'estero
4. nr. cfu di insegnamenti di lingua italiana sostenuti e superati da studenti internazionali nell'a.a.
5. costituzione di connected communities / docenti visiting incoming (EUTOPIA)
6. Organizzazione di 1 incontro con studenti di dottorato su opportunità di mobilità internazionale

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Azioni

1. Promuovere l'accoglienza e la collaborazione con Visiting Scholar, Visiting Professor e dottorandi internazionali
2. Partecipazione attiva alla Alleanza Eutopia

KPI

1. Numero di visiting professor/ visiting scholar (in mobilità Erasmus e a proprie spese) e dottorandi incoming
2. Numero di Pubblicazioni con coautore Internazionale
3. Numero di docenti del Dipartimento coinvolti nel progetto Eutopia

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Azioni

1. Potenziamento attività di outreach - Attrarre scienziati di alta caratura e

fama internazionale nella cornice del bando di ateneo dedicato ai VS/VR/VP (compatibilmente con i fondi messi a disposizione) o attraverso altri percorsi, sfruttando le reti di collaborazioni già in essere.

2. Partecipazione a board di network internazionali - In collaborazione con il board dell'Institute for Global Challenges, verranno intensificate le partecipazioni di afferenti del Dipartimento a board di network internazionali.

3. Mobilità studenti, PTA, docenti e ricercatori - Traendo vantaggio dalla nuova edizione dei programmi Erasmus, dai nuovi accordi recentemente siglati e dalle numerose e ferventi attività di collaborazione internazionale, verranno consolidati gli accordi in essere e ricercati altri partner con cui siglarne di nuovi, promuovendo e stimolando sia gli scambi di studenti che di personale docente e tecnico/amministrativo (in e out). Per tale azione, particolare attenzione verrà data a: (a) nuovi accordi Erasmus e consolidamento degli esistenti; (b) mobilità Erasmus+ (in/out); (c) tirocini Erasmus+ (tesi e stage, in/out); (d) Erasmus+ International Credit Mobility (ICM) con particolare attenzione alle aree ritenute strategiche per l'Ateneo; (e) programmi Overseas; (f) eventuali studenti stranieri che richiedano di svolgere uno stage od un lavoro di tesi presso i laboratori dei gruppi di ricerca del DSMN.

KPI

1. invited/keynote speaker a congressi internazionali
2. organizzatore a congressi internazionali
3. docenti DSMN come VS/VR/VP in università/enti di ricerca stranieri
4. Numero di Visiting Scholar (outgoing)
5. Mobilità

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. Progetti finanziati - Sviluppare proposte progettuali in linea con i pilastri distintivi della School, partecipando a bandi Horizon Europe, Interreg e altri programmi europei.
2. Espansione del network - Coinvolgere nuovi partner operativi e di rete, con un focus su collaborazioni in ambito tecnologico, sociale e culturale.
3. Monitoraggio dei progetti - Implementare un sistema di tracciamento delle performance dei progetti, incluso il budget allocato e l'impatto generato.
4. Misure per lo sviluppo dell'internazionalizzazione della faculty - Nel 2024 la VSM ha intrapreso diverse iniziative ed importanti investimenti per attrarre faculty internazionale. In tal senso, è stata lanciata una call internazionale finalizzata ad una nuova assunzione, sono stati finanziati 20 visiting scholars (orientati alla ricerca) e 5 visiting professors (orientati alla didattica) provenienti da prestigiose istituzioni internazionali, come Copenhagen Business School, ESSEC, Warwick Business School e Waseda University. Sono stati destinati fondi per ospitare un maggior numero di studiosi internazionali all'interno della VSM Seminar Series. VSM intende proseguire in questa direzione, mantenendo come priorità strategica l'attrazione di talenti internazionali, il consolidamento delle collaborazioni accademiche e l'ampliamento delle opportunità di mobilità per studenti e docenti. In tale direzione, si inserisce ad esempio la collaborazione strategica, in fase di progettazione, tra la School of Business, Economics and Law dell'Università di Göteborg.
5. Potenziamento della mobilità internazionale degli studenti - Finalizzare

nuovi accordi Erasmus+ e Overseas, con particolare attenzione a università accreditate EQUIS è il principale canale con cui svolgere questo potenziamento. Nel 2024, sono stati conclusi 7 nuovi accordi Erasmus+ (di cui 3 con università accreditate EQUIS) e altri 8 sono in fase di finalizzazione per il 2025/2026.

6. Incremento dei programmi Double Degree - Nel 2024, la VSM ha avviato la progettazione di nuovi programmi di Double Degree, con nuove collaborazioni per lauree triennali. Tale linea di intervento richiede del tempo tecnico per l'effettiva messa a terra del doppio titolo ed è destinata a venire alimentata, nel corso del prossimo triennio, da nuove opportunità.

7. Internazionalizzazione del dottorato - VSM sta rafforzando la mobilità internazionale anche a livello di dottorato, con accordi di co-supervisione già attivati con istituzioni come la NOVA School of Business (Portogallo) e il Gustavson Business School (Canada).

KPI

1. Numero di progetti competitivi internazionali finanziati
2. Numero di accordi Erasmus per mobilità studenti
3. Numero di double degree con priorità a partner internazionali accreditati EQUIS

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

Fattori Strategici Abilitanti Trasversali - Eccellenza nel reclutamento

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Promuovere lo scouting di vincitori di progetti di alta qualificazione per chiamata diretta

KPI

1. N° di chiamate dirette

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Azioni

1. Monitorare la qualità della ricerca attraverso l'eccellenza e l'internazionalizzazione della produzione scientifica dei neo-assunti, anche quando neo-promossi, in sede di valutazione ex post del reclutamento in coerenza con le Linee guida per la programmazione del personale docente e ricercatore 2022-24.

2. Il DSLCC ha sviluppato la programmazione del personale docente e ricercatore in coerenza con le esigenze scientifiche e didattiche del Dipartimento, gli obiettivi del Piano strategico di Ateneo e, da novembre 2022, con le nuove Linee guida per la programmazione del personale docente e ricercatore 2022-24, anche attraverso la valorizzazione delle risorse interne.

KPI

1. numero complessivo di pubblicazioni in Scopus e fascia A Anvur/num. neo-reclutati/promossi

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Azioni

1. Reclutamento tramite concorso - Nei mesi scorsi (luglio-settembre 2024) il dipartimento ha approvato due concorsi in linea con il piano di programmazione triennale del personale docente 2023-2025, corrispondenti a due profili Rtd-B per gli SSD BIOS-07/A, biochimica, e CHEM-01/A, chimica analitica.

2. Reclutamento per chiamata diretta - La chiamata diretta rappresenta per il dipartimento uno strumento fondamentale per il reclutamento di profili ad alta qualificazione in qualsiasi area, tanto di studiosi di eccellenza stabilmente impegnati all'Estero, quanto di giovani (e non solo) vincitori di progetti internazionali competitivi come ERC, Marie Curie Global, Rita Levi Montalcini. A settembre 2024, il DSMN si è avvalso di questa possibilità per proporre la chiamata di un vincitore di uno starting grant ERC nell'SSD CHEM-02/A (Chimica Fisica). Questa è stata approvata dagli organi di Ateneo a valere su risorse della quota strategica.

KPI

1. Docenti assunti con dottorato non conseguito a Ca' Foscari né già in servizio a Ca' Foscari (% sul totale dei neo-assunti)
2. Chiamate dirette approvate
3. n° MSCA presentate

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Azioni

1. L'azione prevede la realizzazione di chiamate di vincitori di progetti nazionali e internazionali di alta qualificazione (quali, ad esempio, ERC, MSC, Levi Montalcini, FIS) come elemento utile ad assicurare la qualità del reclutamento e nello stesso tempo capace di incrementare l'apertura internazionale dell'intero Dipartimento.

KPI

1. chiamate dirette

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. Favorire l'interesse per le chiamate dirette e le domande di candidati stranieri sui bandi di concorso di VSM, laddove possibile in termini di budget attraverso call for interest e la promozione della possibilità di sconto fiscale sullo stipendio per chi proviene dall'estero, segnalando esplicitamente le possibilità di carriera offerte a candidati eccellenti dai requisiti per la promozione previsti dalle linee guida Co.Re già richiamate nei bandi.
2. Migliorare l'equilibrio di genere tra professori e professoresse associate e ordinarie della faculty, favorendo l'attrattività e la fidelizzazione attraverso specifiche politiche di welfare e la promozione di pari opportunità.

KPI

1. Percentuale della faculty (definizione EQUIS) in ruolo nella VSM di cittadinanza straniera
2. Percentuale di professoresse sul totale di associati e ordinari di ruolo nella VSM

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Reclutamento talenti vincitori bandi competitivi - Implementare una politica di assunzione per i docenti chiamati per chiara fama e/o nel programma di "rientro dei cervelli" e vincitori di bandi di ricerca internazionali a carattere competitivo (ERC, Grant esteri di alto profilo, Sinergy, Maria Levi Montalcini, Marie Skłodowska Curie). Il monitoraggio avviene con la verifica della programmazione del personale.

KPI

1. Reclutamenti per chiamata diretta chiara fama o vincitori bandi internazionali e nazionali competitivi

Fattori Strategici Abilitanti Trasversali - Network/ partnership

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Promuovere attività di ricerca in collaborazione nei network nazionali e internazionali

KPI

1. Mappatura degli asset strategici, call e progettazione giornate di studio
2. N° di iniziative con i partner strategici cofinanziate dal DFBC

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Azioni

1. Sostenere le campagne reputazionali dell'Ateneo attraverso l'arrivo di visiting professor e visiting scholar e il loro coinvolgimento nelle attività didattiche e di ricerca del Dipartimento al fine di migliorare l'immagine di Ca' Foscari all'esterno.

KPI

1. Numero di visiting professor / visiting scholar incoming finanziati con il PdE

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

Azioni

1. Sviluppo di collaborazioni di ricerca interne ad Eutopia - È volontà del DSMN fare una mappatura e mettere a sistema tutte le collaborazioni già in essere tra membri del Dipartimento e gruppi di ricerca appartenenti alle Università facenti parte di Eutopia. A questo proposito, verranno monitorate le pubblicazioni in collaborazione con l'intento di aumentarle come incentivo alla collaborazione.

2. Sviluppo di programmi di studio congiunti - Come nel caso della ricerca, il DSMN intende aumentare la mobilità studentesca e di staff con le Università facenti parte di Eutopia. Verranno quindi monitorati gli accordi di programmi congiunti a tutti i livelli (Master, PhD, MoU ecc) del Dipartimento con tali Università con il duplice obiettivo di metterle a sistema e promuoverle.

KPI

1. Numero di pubblicazioni in collaborazione con Università facenti parte di Eutopia
2. Numero di programmi congiunti con Università facenti parte di Eutopia

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. Interazione ed engaging dell'International Advisory Board (IAB) - Potenziare la Direzione della School con un network di advisor internazionali (top manager e Dear di business School accreditate) per fornire una prospettiva globale sulle attività strategiche. La VSM si pone l'obiettivo di garantire un'interazione due volte all'anno: una online a primavera in cui si discute dell'avanzamento del planning e una in presenza in autunno in cui si condivide il report sull'anno in corso da inviare a EFMD.

2. Promozione del branding internazionale - Diffondere la visibilità del marchio VSM attraverso i contatti e le reti degli advisor del board internazionale.

KPI

1. Numero di componenti dello IAB

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Organizzazione annuale di Summer Schools - Organizzazione di almeno una Summer School all'anno per studenti esterni in cooperazione con atenei o associazioni estere e inserite nel piano di attività del Progetto di Eccellenza. Il monitoraggio avviene con relazione al Consiglio di Dipartimento e/o con Monitoraggio attività del Progetto di Eccellenza.

2. Organizzazione di conferenze congiunte con Associazioni scientifiche internazionali - Organizzazione di almeno tre conferenze/convegni internazionali all'anno in collaborazione con Associazioni accademiche internazionali o Atenei stranieri, che permettano lo sviluppo e il consolidamento di network di ricerca e contribuiscano alla visibilità del DSAAM nelle aree di studio specifiche del Dipartimento. Il monitoraggio avviene attraverso la programmazione eventi del DSAAM.

KPI

1. Summer School attivate nell'anno
2. Studenti coinvolti nella fruizione della Summer School
3. Numero di conferenze internazionali organizzate dal Dipartimento che rispondono ai requisiti descritti

Fattori Strategici Abilitanti Trasversali - Branding e reputation

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA
DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI
DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI
DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI
Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. Migliorare la reputazione e l'esperienza internazionale della faculty (definizione EQUIS) di VSM continuando a investire, nonostante i tagli ai programmi di Ateneo, nei visiting in entrata e in uscita e nell'organizzazione di seminari con relatori stranieri di prestigio, nonché favorendo il sabbatico con esperienze annuali all'estero.
2. Favorire l'identificazione dei docenti nella School, preservando l'alto livello di coinvolgimento attivo dei docenti nella governance e nel funzionamento di VSM raggiunto durante la fase di certificazione EQUIS e mantenuto nel 2024, favorendo una migliore e più ampia distribuzione degli incarichi organizzativi e attraverso un costante monitoraggio.

KPI

1. Percentuale di docenti in ruolo in VSM con almeno un anno continuativo di esperienza accademica all'estero
2. Percentuale di docenti in ruolo in VSM con incarichi organizzativi o di servizio

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

Fattori Strategici Abilitanti Trasversali - Sostenibilità

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA
DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI
DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI
DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI
Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Azioni

1. Continuare con l'identificazione dei processi per ognuna delle componenti del modello B.-R.E.A.L., costruendo su quanto fatto per la componente Learning, valorizzando interventi sui diversi fronti in coordinamento con il Piano di Attuazione dell'Agenda 2030 di Ateneo.
2. Continuare con l'identificazione dei protagonisti e dei responsabili dei processi di cui all'azione 1.1, e coinvolgimento degli stessi nella loro ri-pro-

gettazione, se necessaria, in accordo con il Piano di Attuazione dell'Agenda 2030 di Ateneo e con i principi di ERS by design.

3. Poiché il monitoraggio delle attività relative ai nuovi programmi menzionati nella Premessa avverrà nel contesto della Valutazione della Didattica, progettare insieme ai responsabili dei processi di cui all'azione 1.1 e 1.2 i sistemi di monitoraggio utili per le iniziative inerenti agli altri capitoli della strategia B.-R.E.A.L., gestire le loro interazioni e interdipendenze, e sostenerne la realizzazione e possibilmente la scalabilità, in armonia con il Piano di Attuazione dell'Agenda 2030 di Ateneo. Rispetto a questo, la prevista realizzazione della Dashboard di VSM, in particolar modo relativamente all'attività di ricerca (Research) sarà un passaggio fondamentale da compiere nel prossimo anno.

4. La possibilità di realizzare nuovamente il questionario (somministrato per la prima ed ultima volta nel 2021) è stata discussa con l'Ufficio Ca' Foscari Sostenibile e la Delegata alla Sostenibilità, riscontrando un importante interesse. Nel 2025 si potrà quindi cominciare ad identificare la metodologia e la tempistica migliore per la somministrazione.

5. Realizzazione di una struttura di riferimento per il questionario, identificando anche una possibile "audience" da utilizzare per una versione pilot, utile a fornire indicazioni sui miglioramenti da apportare prima della diffusione.

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Nessuna azione intrapresa dal dipartimento.

Fattori Strategici Abilitanti Trasversali - Competenze Fattori Strategici Abilitanti Trasversali - Uguaglianza di genere e inclusione

Fattori Strategici Abilitanti Trasversali - Equilibrio economico, finanziario e patrimoniale Fattori Strategici Abilitanti Trasversali - Ethical Due Diligence

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Organizzazione agile

Organizzazione agile - Valorizzazione di tutte le professionalità a Ca' Foscari in funzione dei cambiamenti organizzativi, dell'offerta formativa, della ricerca e della terza missione

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Azioni

1. Il dipartimento promuoverà giornate di teambuilding ed occasioni di interazione, anche informale, fra tutti i membri del dipartimento.
2. Il dipartimento intende introdurre azioni pratiche e di sensibilizzazione riguardo la parità di genere. È stata installata una panchina rossa in campus a novembre 2024, è in programma l'allestimento in campus di una "baby room" a servizio di tutte le studentesse ed il personale del dipartimento, a cui affiancare un convegno sulla parità di genere all'università. Il dipartimento inoltre si impegna a ri-bilanciare la composizione di genere della giunta di dipartimento.

KPI

1. Indicatore di parità di genere tra professori ordinari
2. Indicatore di parità di genere tra professori associati
3. Indicatore di parità di genere tra ricercatori
4. Rapporto tra classi attive con equilibrio di genere e totale classi attive

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

Azioni

1. Personale di supporto alle attività di ricerca, didattica e terza missione. La programmazione per gli anni 2025-2026 prevede il recupero del personale che andrà in quiescenza nel biennio 2024-2026 e il loro impiego per le seguenti posizioni: d) 1 posizione Categoria Funzionario, con profilo legato alle attività di RUP, ai fini di implementare l'Obiettivo Organizzativo 2025-2027 del Dipartimento, incluso nel PIAO, di creazione di un "Polo Acquisti" di Struttura per la gestione unificata di tutte le procedure di approvvigionamento della struttura, con la concentrazione e lo sviluppo di competenze specifiche e liberare risorse gestionali per il neonato quarto settore "Promozione e Sviluppo". e) 1 posizione Categoria Collaboratore, con profilo di contabile, per le esigenze di gestione dei contratti e delle attività commerciali (corsi a Catalogo, Corsi di perfezionamento) ai fini di supportare l'Obiettivo del presente Piano di Sviluppo, TERZA MISSIONE, obiettivo 1.

KPI

1. Aumento e Mantenimento dell'organico PTA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Azioni

1. Reclutare personale TA a TD su fondi di progetto di ricerca ERC, Marie Curie ed altri - Considerata la politica che il Dipartimento persegue per attrarre studiosi vincitori di progetti ERC, Marie Curie ecc. nonché per incentivare la presentazione di progetti di ricerca finanziati dall'esterno, che possono generare margini per il Dipartimento, si declinerà il supporto amministrativo agli ulteriori progetti mediante la previsione dell'assunzione di unità a TD con utilizzo delle risorse dei progetti medesimi laddove possibile o con utilizzo dei margini di progetto. Si mira quindi a mantenere o incrementare l'organico nel triennio, nonostante i pensionamenti previsti

KPI

1. Mantenimento dell'organico PTA (rispetto al 01/05/2025)

Organizzazione agile - L'azione organizzativa multidimensionale: verso la realizzazione di un modello organizzativo agile

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

Azioni

1. Promuovere attività per favorire il benessere del personale e la collaborazione

KPI

1. progettazione e realizzazione di due iniziative

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Organizzazione agile -Semplificazione istituzionale e amministrativa e digitalizzazione

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Infrastrutture

Infrastrutture - Adeguare gli spazi per studenti e personale e aumentare il patrimonio immobiliare

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Azioni

1. Razionalizzare gli spazi affidati alla gestione del Dipartimento di Economia, considerando l'effettivo utilizzo e l'opportunità di progettarli/destinarli altrimenti. Preliminare alla razionalizzazione è l'operazione di monitoraggio e di valutazione, in base alle effettive necessità del personale afferente al Dipartimento, anche tramite la misurazione del benessere organizzativo. Successiva alla razionalizzazione è la progettazione di spazi innovativi (come le common room), che facilitino lo scambio informale e la maggiore interazione di colleghi, ricercatori e collaboratori.

DIPARTIMENTO DI SCIENZE AMBIENTALI, INFORMATICA E STATISTICA

DIPARTIMENTO DI FILOSOFIA E BENI CULTURALI

DIPARTIMENTO DI STUDI LINGUISTICI E CULTURALI COMPARATI

DIPARTIMENTO DI SCIENZE MOLECOLARI E NANOSISTEMI

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

VENICE SCHOOL OF MANAGEMENT

DIPARTIMENTO DI STUDI SULL'ASIA

E SULL'AFRICA MEDITERRANEA

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Infrastrutture - Consolidare i server per la ricerca su una infrastruttura di Ateneo

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Infrastrutture - Offrire a ricercatrici e ricercatori un unico ambiente virtuale per accedere all'informazione scientifica

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Infrastrutture - Allineare le politiche di qualità e di trasparenza della ricerca di Ateneo con le policies della European Research Area e dell'Open Science e implementare servizi e strumenti secondo le best practice internazionali, così come richiesto nella Horizon Europe, nel PNR 2021-27 e nel PNR per la scienza aperta 2021-27

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Infrastrutture - Perfezionare/integrare un vero e proprio service analitico di Ateneo a vantaggio di tutti i gruppi di ricerca, permettendo a Ca' Foscari di offrire un servizio concreto di supporto al territorio

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Infrastrutture - Realizzare un modello di ambiente di apprendimento integrato

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Infrastrutture - Rendere gli spazi e le procedure più resilienti e flessibili, accessibili, meno energivori e più efficienti, riducendo e razionalizzando il consumo di risorse

Nessuna azione intrapresa dai dipartimenti.

Obiettivi strategici e fattori strategici abilitanti trasversali	DEC	DAIS	DFBC	DSLCC	DSMN	DSU	VSM	DSAAM
Ricerca - 1) Migliorare e valorizzare la qualità della ricerca	10	9	3	2	3	2	3	2
Ricerca - 2) Rafforzare la progettualità	2	1	1	2	3		3	4
Ricerca - 3) Rafforzare l'internazionalizzazione		4				1	1	4
Ricerca - 4) Rafforzare la ricerca interdisciplinare e innovativa						1		
Ricerca - 5) Potenziare il rapporto con il territorio anche in un'ottica internazionale						2	8	
Valorizzazione delle conoscenze - 1) Consolidare i rapporti con le istituzioni del territorio affinché la comunità cafoscarina sia consapevolmente integrata nel territorio e capace di valorizzare i beni culturali diffusi				1		2		3
Valorizzazione delle conoscenze - 2) Potenziare la collaborazione con partner internazionali anche con lo scopo di promuovere il territorio, gli studenti e le attività dell'Ateneo	1						1	1
Valorizzazione delle conoscenze - 3) Creare valore per il territorio promuovendo un ecosistema che diventi un acceleratore di progetti e attività che coinvolgano istituzioni culturali, organizzazioni economiche, produttive e professionali, finalizzati al trasferimento tecnologico e alla valorizzazione delle conoscenze	2	3	1		4		2	
Valorizzazione delle conoscenze - 4) Incentivare attività che coinvolgano la società civile e la cittadinanza	2	2	2	1	1	1	8	2
Valorizzazione delle conoscenze - 5) Promuovere la produzione e la gestione di attività artistiche e culturali			1					

Obiettivi strategici e fattori strategici abilitanti trasversali	DEC	DAIS	DFBC	DSLCC	DSMN	DSU	VSM	DSAAM
Didattica - 1) Un'educazione di qualità, integrata, trasversale e sostenibile	3	1	1	3	3	2	6	2
Didattica - 2) Essere protagonisti della dimensione internazionale: potenziare l'interoperabilità della didattica e dei servizi di Ateneo, la mobilità internazionale e l'attrazione di nuove iscritte e nuovi iscritti provenienti dall'estero (degree seeker)		4		1	8	1	2	3
Didattica - 3) Incrementare la didattica post lauream, i master professionalizzanti, i corsi di alta formazione		1				4		
Didattica - 4) Progettare corsi di studio internazionali e aggiornare l'offerta formativa rivolta al futuro, in un'ottica di sostenibilità, che promuova la collaborazione tra dipartimenti e l'interdisciplinarietà	5	3	1					6
Didattica - 5) Ripensare le modalità di erogazione e fruizione dell'offerta formativa: verso una didattica integrata e trasversale		1	1		2	2		1
Servizi a studentesse e studenti - 1) Promuovere servizi personalizzati per categoria di utenti sulla base delle differenti esigenze, favorendo così l'inclusione e l'estensione della platea di studenti, attraverso forme di sostegno agli studenti meritevoli e privi di mezzi	2	2	4	2	5	6	6	2
Servizi a studentesse e studenti - 2) Favorire la residenzialità nel centro storico di Venezia								
Infrastrutture - 1) Consolidare i server per la ricerca su una infrastruttura di Ateneo								

Obiettivi strategici e fattori strategici abilitanti trasversali	DEC	DAIS	DFBC	DSLCC	DSMN	DSU	VSM	DSAAM
Infrastrutture - 2) Offrire a ricercatrici e ricercatori un unico ambiente virtuale per accedere all'informazione scientifica								
Infrastrutture - 3) Allineare le politiche di qualità e di trasparenza della ricerca di Ateneo con le policies della European Research Area e dell'Open Science e implementare servizi e strumenti secondo le best practice internazionali, così come richiesto nella Horizon Europe, nel PNR 2021-27 e nel PNR per la scienza aperta 2021-27								
Infrastrutture - 4) Perfezionare/integrare un vero e proprio service analitico di Ateneo a vantaggio di tutti i gruppi di ricerca, permettendo a Ca' Foscari di offrire un servizio concreto di supporto al territorio								
Infrastrutture - 5) Realizzare un modello di ambiente di apprendimento integrato								
Infrastrutture - 6) Adeguare gli spazi per studenti e personale e aumentare il patrimonio immobiliare	1							
Infrastrutture - 7) Rendere gli spazi e le procedure più resilienti e flessibili, accessibili, meno energivori e più efficienti, riducendo e razionalizzando il consumo di risorse								
Organizzazione agile - 1) Valorizzazione di tutte le professionalità a Ca' Foscari in funzione dei cambiamenti organizzativi, dell'offerta formativa, della ricerca e della terza missione	2			1				1

Obiettivi strategici e fattori strategici abilitanti trasversali	DEC	DAIS	DFBC	DSLCC	DSMN	DSU	VSM	DSAAM
Organizzazione agile - 2) L'azione organizzativa multidimensionale: verso la realizzazione di un modello organizzativo agile			1					
Organizzazione agile - 3) Semplificazione istituzionale e amministrativa e digitalizzazione								
Fattore strategico abilitante trasversale - 1) Network/ partnership			1	1	2		2	2
Fattore strategico abilitante trasversale - 2) Eccellenza nel reclutamento			1	2	2	1	2	1
Fattore strategico abilitante trasversale - 3) Branding e reputation							2	
Fattore strategico abilitante trasversale - 4) Competenze								
Fattore strategico abilitante trasversale - 5) Internazionalizzazione	2		4	2	3		7	
Fattore strategico abilitante trasversale - 6) Uguaglianza di genere e inclusione								
Fattore strategico abilitante trasversale - 7) Sostenibilità							5	
Fattore strategico abilitante trasversale - 8) Equilibrio economico, finanziario e patrimoniale								
Fattore strategico abilitante trasversale - 9) Ethical Due Diligence								